

# 2016-2022年中国汽车服务业市场深度评估与发展 前景研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国汽车服务业市场深度评估与发展前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201601/377071.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着汽车进入家庭，人们对汽车服务的需求也日益普遍而迫切。这种需求也已从传统的维修、保养向综合性汽车服务转变。汽车救援、便利服务等都成为驾车人行车生活的保障。

随着我国汽车工业的迅速发展，以及消费者“爱车、养车意识”的不断提高，越来越多的车主会更加重视对车辆的日常保养，而不是等到车辆损坏以后再到修理厂或4S店进行大修。目前，“以养代修”概念在北京、上海、广州、浙江等城市已经得到了一定的普及，并正在以飞快的速度辐射到各个地级城市，甚至乡镇……用不了多久，汽车养护的热潮将会遍及我国的各个角落，以高级汽车养护产品为核心竞争力的“综合性服务中心”将会主导汽车服务市场。

中国的汽车服务行业已经发展了近10个年头，可是至今也没有一个国际或者国内的品牌真正成为行业内公认的“领头羊”。因为大家都在做同一件事情，服务项目缺乏创新性，最后只能打“价格战”，进入恶性循环。真正的连锁总部应该在提供产品、设备等必要条件的基础上，不断研发新产品、新项目，炒作新理念，创造高利润服务体系。

智研咨询发布的《2016-2022年中国汽车服务业市场深度评估与发展前景研究预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

### 第一章 汽车服务业相关概述

#### 第一节 汽车服务业务范围

##### 一、汽车分销

##### 二、汽车维修和保养

##### 三、汽车装饰和美容

##### 四、汽车信贷

##### 五、汽车保险

##### 六、汽车二手车交易和回收

##### 七、停车场

##### 八、汽车驾驶培训

## 第二节 汽车服务业的行业技术经济特点

- 一、汽车产业链长
- 二、汽车服务的可持续性
- 三、汽车业信息中心

## 第三节 汽车服务业的地位与作用分析

- 一、汽车服务业与汽车制造业
- 二、汽车服务业与国民经济其它活动

## 第二章 2015年中国汽车服务业运行环境解析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2015年中国汽车工业运行分析

- 一、中国已成为世界最主要的汽车大国之一
- 二、全国汽车销量创历史新高
- 三、2016-2022年中国汽车工业发展预测
- 四、2020年中国汽车工业发展展望

### 第三节 2015年中国汽车服务业发展制度与政策环境

- 一、汽车产业发展政策有关汽车服务业部分
- 二、汽车服务细分行业管理体制
- 三、汽车服务业外资进入政策
- 四、汽车产业振兴计划提出要加快发展汽车服务业

## 第三章 近几年中国汽车产业运行背景

### 第一节 2011-2015年中国汽车产销量分析

- 一、中国汽车产销量分析
- 二、中国载货汽车产销量分析
- 三、中国公路客车产销量分析
- 四、中国轿车产销量分析

### 第二节 2015年中国汽车保有量

- 一、中国民用汽车保有量
- 二、各省民用汽车保有量分析
- 三、不同类型民用汽车保有量
- 四、中国私人汽车保有量
- 五、各省私人汽车保有量分析
- 六、不同类型私人汽车保有量

## 第四章 2015年中国汽车服务业运行新态势分析

### 第一节 2015年我国汽车服务业运行综述

- 一、汽车售后服务关注度分析
- 二、汽车售后市场发展情况分析
- 三、4S店经销商经营现状调查分析
- 四、中国汽车产品质量与服务投诉分析
- 五、中国汽车服务亟待与国际接轨
- 六、外企加速进军中国汽车售后市场
- 七、汽车服务发展趋势分析
- 八、中国汽车后市场服务发展瓶颈分析

### 第二节 2015年中国汽车服务业模式探析

- 一、中国汽车服务业盈利模式
- 二、汽车服务业试水复合型模式
- 三、汽车服务后营销时代“差异化”售后服务

### 第三节 2015年中国汽车售后市场经营现状分析

- 一、中国汽车售后市场发展进入快车道
- 二、中国汽车售后市场养护业连锁经营分析
- 三、中国汽车售后市场养护业连锁经营优劣势
- 四、国内外的汽车售后市场企业竞争分析
- 五、汽车销售服务策略分析

### 第四节 2015年中国汽车服务人才需求分析

- 一、汽车服务人才现状
- 二、汽车服务人才概念界定
- 三、汽车服务人才需求种类
- 四、汽车服务人才需求特点

## 第五章 2015年中国汽车分销业运行形势透析

### 第一节 2015年中国汽车市场分销管道模式

- 一、品牌专营是轿车市场的主流管道模式
- 二、购买汽车的主要场所分析
- 三、汽车工业园区是有形市场新的发展方向
- 四、汽车连锁销售业的发展分析
- 五、新销售管道模式分析

### 第二节 2015年中国汽车分销业的发展模式及策略

- 一、中国汽车主要分销模式
- 二、汽车分销管道的优化策略分析

### 三、汽车市场分销管道模式的建议

#### 第三节 未来中国汽车分销服务业的发展趋势

##### 一、汽车分销业面临的挑战与机遇

##### 二、汽车分销业的发展趋势

### 第六章 2015年中国汽车维修保养业运行动态分析

#### 第一节 2015年中国汽车维修行业运行综述

##### 一、汽车保修设备市场的推动力及发展潜力

##### 二、影响传统汽车维修设备发展的因素

##### 三、传统汽车维修设备进入微利时代

##### 四、汽车美容养护行业发展分析

##### 五、传统维修设备企业需调整经营策略

##### 六、规范汽车维修市场策略分析

##### 七、中国汽车维修保养行业展现新特点

#### 第二节 2015年中国汽车维修服务缺口及应对措施解析

##### 一、影响汽车维修服务质量的因素

##### 二、汽车维修服务质量的缺口模型

##### 三、维修企业应采取的应对措施

#### 第三节 未来中国汽车维修保养业的发展趋势

##### 一、我国汽车养护业面临的机遇与挑战

##### 二、汽车维修保养业的发展趋势

##### 三、中国汽车烤漆房的市场发展趋势分析

##### 四、汽车维修与保养设备市场的发展趋势分析

### 第七章 2015年中国汽车金融服务业运行新格局分析

#### 第一节 2015年汽车金融服务业运行环境分析

##### 一、汽车金融市场聚焦

##### 二、汽车金融公司零首付车贷抢市场

##### 三、新《汽车金融公司管理办法》出台

##### 四、政策启动汽车金融市场

##### 五、汽车金融市场的发展带动汽车消费

##### 六、国内三大汽车贷款方式优劣分析

#### 第二节 2015年中国汽车金融服务传递体系分析

##### 一、服务传递的概念

##### 二、汽车金融的服务传递过程

##### 三、完善汽车金融的服务传递体系

#### 第三节 2015年国内外汽车金融服务盈利模式分析

- 一、国外汽车金融服务盈利模式研究
- 二、国内汽车金融服务盈利模式研究
- 三、国外汽车金融盈利模式借鉴
- 第四节 2015年中国汽车金融服务发展及对策分析
  - 一、金融服务的必要性分析
  - 二、发展汽车金融服务的障碍
  - 三、汽车金融服务发展的对策
- 第五节 未来中国汽车金融服务业发展预测
  - 一、我国汽车金融服务存在的问题及建议
  - 二、我国汽车金融服务业的发展思路
  - 三、我国汽车金融服务业前景分析
  - 四、我国汽车金融市场发展潜力分析
- 第八章 2015年中国二手车交易业市场运行探析
  - 第一节 2015年中国二手车交易业简况
    - 一、制约我国二手车市场发展的因素
    - 二、二手车交易行业发展潜力巨大
    - 三、二手车交易市场转型分析
  - 第二节 2015年二手车交易市场现状综述
    - 一、二手车市场交易特点分析
    - 二、品牌二手车调查分析
    - 三、二手汽车市场营销模式探析
    - 四、二手车交易市场需求分析
    - 五、二手车商调整经营策略
    - 六、中国二手车行业发展前景分析
  - 第三节 未来中国二手车交易业的发展趋势
    - 一、我国二手车交易的发展趋势
    - 二、国内二手车交易形式发展趋势
    - 三、二手车交易买车卖车遵循三要三不要
    - 四、二手车市场前景
- 第九章 2015年中国汽车租赁业运行分析
  - 第一节 2015年汽车租赁业的发展分析
    - 一、汽车租赁市场热点聚焦
    - 二、租车业需求分析
    - 三、汽车租赁市场单位用户需求状况分析
    - 四、二手车处理制约中国汽车租赁

## 五、租赁车要不要限行的问题困扰租赁行业发展

### 第二节 2015年中国汽车租赁业发展中存在的问题与应对

#### 一、汽车租赁业发展存在的问题

#### 二、国内汽车租赁业的发展对策

### 第三节 未来中国汽车租赁业的发展趋势探析

#### 一、车企进军租赁业

#### 二、未来几年汽车租赁市场预测

#### 三、中国汽车租赁业发展的趋势

### 第四节 汽车租赁企业的经营战略分析

#### 一、规模战略

#### 二、价格战略

#### 三、营销战略

#### 四、营运管理战略

#### 五、风险分解战略

## 第十章 2015年中国汽车保险业运行新形势分析

### 第一节 2015年汽车保险业的现状综述

#### 一、车险市场价格竞争分析

#### 二、新保险法正式实施

#### 三、电话车险市场潜力巨大

#### 四、车险理赔开始提速

#### 五、车险中介生存现状

#### 六、治理车险市场恶性竞争有法可依

#### 七、车险市场日渐细分

### 第二节 2015年中国汽车保险业影响因素分析

#### 一、全球汽车保险业经验借鉴

#### 二、影响车险保费的因素

#### 三、汽车保险的个性化分析

### 第三节 未来中国汽车车险市场预测分析

#### 一、车险竞争新重点分析

#### 二、商业三者险发展新趋势

#### 三、交强险“互碰自赔”新规开始实施

## 第十一章 2015年中国加油站行业运行态势分析

### 第一节 2015年中国加油站行业发展概述

#### 一、我国加油站数量分析

#### 二、民营加油站现状



- 三、中国石油价格波动及因素分析
- 四、中国石油价格分析对加油站服务的影响
- 第二节 2015年中国加油站发展连锁经营模式探讨
  - 一、我国加油站经营的现状分析
  - 二、加油站发展连锁经营模式的条件
  - 三、加油站建立连锁经营模式的对策
- 第三节 2015年中国各地加油站市场动态分析
  - 一、深圳加油站发展分析
  - 二、贵州省加油站发展分析
  - 三、海南省加油站行业发展分析
  - 四、辽宁省加油站行业发展分析
- 第四节 未来加油站发展趋势
  - 一、国外加油站行业的发展趋势
  - 二、加油站发展新趋势
- 第十二章 2015年中国汽车服务业竞争格局透析
  - 第一节 2015年中国汽车服务业竞争现状综述
    - 一、汽车服务业迎来发展契机
    - 二、汽车服务业竞争趋向理性
    - 三、汽车售后市场品牌竞争分析
  - 第二节 2015年中国汽车服务业竞争市场分析
    - 一、汽车行业售后服务成为汽车企业竞争核心
    - 二、汽车售后市场进入品牌的竞争时代
    - 三、中国汽车美容养护竞争开始进入品牌时代
    - 四、汽车售后服务进入品牌竞争阶段
    - 五、内外资企业争相抢占汽车连锁服务市场
    - 六、汽车服务业投资分析
  - 第三节 2016-2022年中国汽车服务业竞争趋势探析
- 第十三章 2015年中国汽车服务重点企业发展经验借鉴
  - 第一节 广汇汽车服务股份公司
    - 一、公司简介
    - 二、广汇居中国企业500强汽车服务业榜首
    - 三、广汇汽车服务股份公司发展展望
  - 第二节 北京驰耐普汽车美容养护连锁总部
    - 一、公司简介
    - 二、驰耐普连锁服务市场以诚信打造品牌

### 三、驰耐普汽车美容连锁发展策略

#### 第三节 首汽（中国）汽车租赁有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、首汽租赁的发展之路

##### 三、首汽租赁开通电子商务平台

#### 第四节 深圳市至尊汽车租赁股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、至尊租车的发展现状

##### 三、至尊租车的经营优势

##### 四、至尊租车的发展目标

#### 第五节 天平汽车保险股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、天平汽车保险开创车险市场先河

##### 三、天平汽车保险公司信息化建设取得进展

#### 第六节 盛大车险连锁

##### 一、公司简介

##### 二、盛大车险连锁以价格优势占领市场

##### 三、盛大车险连锁铸就车险业“国美”模式

### 第十四章 2015年中国汽车服务行业优势企业运营关键性财务数据分析

#### 第一节 贵阳润田汽车服务有限公司（工业）

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第二节 北京燕宝汽车服务有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

#### 第三节 成都中达丰田汽车服务有限公司

##### 一、企业概况

## 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 成都仁孚汽车服务有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 武汉路达曙光汽车维修有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十五章 2016-2022年中国汽车服务行业发展趋势预测分析

### 第一节 2016-2022年中国汽车服务行业发展趋势

#### 一、以养代修

#### 二、一站式服务

#### 三、规范化管理

#### 四、差异化营销

#### 五、多元化发展

### 第二节 2016-2022年中国汽车服务业前景展望

#### 一、国外汽车售后服务业趋势分析

#### 二、汽车售后市场的发展趋势

#### 三、中国汽车服务行业走向整合

#### 四、汽车服务业的发展趋势

### 第三节 2016-2022年中国汽车服务业发展预测

#### 一、中国汽车售后服务市场预测

#### 二、中国乘用车售后市场发展预测

## 第十六章 2016-2022年中国汽车服务行业发展及投资策略

## 第一节 开辟汽车服务市场新蓝海三大策略

- 一、产品策略
- 二、通路策略
- 三、促销策略

## 第二节 汽车服务业中的服务补救措施

- 一、当前汽车服务业存在的主要问题
- 二、服务补救在汽车服务中的作用和运作模型及策略
- 三、基于服务补救理论对汽车服务业提出的几点建议

## 第三节 汽车4S营销模式现状及对策研究

- 一、4S店的内涵特征及其在国外发展现状
- 二、我国汽车4S店营销模式现状
- 三、我国汽车4S店经营中存在的问题
- 四、完善我国汽车4S营销模式的相应对策
- 五、服务营销在国内汽车4S店中的运用

## 第四节 我国汽车服务业的投资机会

- 一、汽车信息
- 二、汽车广告
- 三、智能交通
- 四、汽车娱乐
- 五、汽车俱乐部
- 六、汽车文化

## 第五节 汽车服务业发展动向和市场机会

- 一、发展面临最佳时机
- 二、美容、维修产业格局和发展趋势
- 三、汽车连锁服务存在因素分析
- 四、汽车连锁服务业现状
- 五、汽车连锁经营服务运作的三个关键
- 六、谁能成为中国汽车连锁服务的扛旗者

图表目录：（部分）

图表：2011-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2015年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

- 图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2011-2015年中国工业增加值增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国工业增加值分季度增速
- 图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2011-2015年我国城乡固定资产投资额对比图
- 图表：2011-2015年我国财政收入支出走势图
- 图表：2014年-2015年人民币兑美元汇率中间价
- 图表：2015年人民币汇率中间价对照表
- 图表：2011-2015年中国货币供应量统计表
- 图表：2011-2015年中国货币供应量月度增速走势图
- 图表：2011-2015年中国外汇储备走势图
- 图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图
- 图表：2015年中国人民币利率调整表
- 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2011-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2011-2015年我国货物进出口总额走势图
- 图表：2011-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：2011-2015年中国就业人数走势图
- 图表：2011-2015年中国城镇就业人数走势图
- 图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图
- 图表：2015年人口数量及其构成
- 图表：2011-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2011-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：2011-2015年中国城镇化率走势图
- 图表：2011-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：贵阳润田汽车服务有限公司主要经济指标走势图
- 图表：贵阳润田汽车服务有限公司经营收入走势图
- 图表：贵阳润田汽车服务有限公司盈利指标走势图
- 图表：贵阳润田汽车服务有限公司负债情况图
- 图表：贵阳润田汽车服务有限公司负债指标走势图
- 图表：贵阳润田汽车服务有限公司运营能力指标走势图
- 图表：贵阳润田汽车服务有限公司成长能力指标走势图
- 图表：北京燕宝汽车服务有限公司主要经济指标走势图
- 图表：北京燕宝汽车服务有限公司经营收入走势图

图表：北京燕宝汽车服务有限公司盈利指标走势图

图表：北京燕宝汽车服务有限公司负债情况图

图表：北京燕宝汽车服务有限公司负债指标走势图

图表：北京燕宝汽车服务有限公司运营能力指标走势图

图表：北京燕宝汽车服务有限公司成长能力指标走势图

图表：成都中达丰田汽车服务有限公司主要经济指标走势图

图表：成都中达丰田汽车服务有限公司经营收入走势图

图表：成都中达丰田汽车服务有限公司盈利指标走势图

图表：成都中达丰田汽车服务有限公司负债情况图

图表：成都中达丰田汽车服务有限公司负债指标走势图

图表：成都中达丰田汽车服务有限公司运营能力指标走势图

图表：成都中达丰田汽车服务有限公司成长能力指标走势图

图表：成都仁孚汽车服务有限公司主要经济指标走势图

图表：成都仁孚汽车服务有限公司经营收入走势图

图表：成都仁孚汽车服务有限公司盈利指标走势图

图表：成都仁孚汽车服务有限公司负债情况图

图表：成都仁孚汽车服务有限公司负债指标走势图

图表：成都仁孚汽车服务有限公司运营能力指标走势图

图表：成都仁孚汽车服务有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉路达曙光汽车维修有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉路达曙光汽车维修有限公司经营收入走势图

图表：武汉路达曙光汽车维修有限公司盈利指标走势图

图表：武汉路达曙光汽车维修有限公司负债情况图

图表：武汉路达曙光汽车维修有限公司负债指标走势图

图表：武汉路达曙光汽车维修有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉路达曙光汽车维修有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201601/377071.html>