

2008-2009年中国论坛行业市场分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2008-2009年中国论坛行业市场分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200811/D2098577554A7055.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 2008年论坛行业发展环境分析

一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

二、2008年论坛行业客观环境发展分析

- (一) 2008年互联网络发展状况分析
- (二) 2008年互联网市场发展分析
- (三) 2008年计算机行业发展态势
- (四) 未来互联网发展趋势

第二章 论坛的概况

一、论坛的定义及分类

- (一) 论坛的定义
- (二) 论坛的分类

二、论坛的发展概况

- (一) BBS的发展历史
- (二) BBS在中国发展概况
- (三) BBS的构建的方式

第三章 2008年全球论坛行业运行现状分析

一、2008年全球论坛行业发展概况

- (一) 全球论坛运行概况
- (二) 全球论坛运行特点分析
- (三) 全球论坛竞争分析

二、2008年全球知名论坛成功运作的启示

- (一) 建立优秀的论坛品牌形象
- (二) 培育长期品牌形象的成功要素
- (三) 论坛商业盈利模式

三、2008年主要国家论坛运行情况分析

- (一) 美国
- (二) 韩国
- (三) 英国

第四章 2008年中国论坛行业的发展形势分析

一、2008年中国论坛行业发展情况

- (一) 大小论坛生存现状分析
- (二) 2008年中国BBS论坛数量分析
- (三) BBS发展状况调查分析
- (四) 国内BBS的现状与展望

二、2008年中国论坛群体的发展特征

- (一) BBS网络社会群体的总体结构特征
- (二) 论坛群体成员地位的形成
- (三) 论坛群体内部人际交往特征

三、2008年中国校园论坛发展情况

- (一) 校园论坛特点及结构分析
- (二) 校园BBS营销分析
- (三) 校园论坛分区发展前景

第五章 2008年中国网络社区发展走势分析

一、2008年中国社区网站发展概况

- (一) 社区网站的发展历程
- (二) 社区网站运营关键因素分析
- (三) 社区网站的发展过程分析

二、2008年网络社区发展现状分析

- (一) 网络社区发展概况
- (二) 网络社区格局分析
- (三) 社区深度用户发展分析
- (四) 网络社区发展态势
- (五) 社区营销现状及未来展望

三、2008年中国校园社区发展调查分析

- (一) 中国大学生市场前景分析
- (二) 脸谱网(Facebook)分析
- (三) 中国的校园社区现状
- (四) SNS社区分析
- (五) 开放注册分析
- (六) 盈利模式分析

第六章 2008年中国论坛的赢利模式及发展战略研究

一、社区网站盈利模式和论坛运营外包分析

- (一) 社区网站盈利模式探讨
- (二) 社区发展盈利状况分析
- (三) 社区论坛托管赢利模式分析

- (四) 论坛运营外包分析
- 二、2008年中国论坛的盈利模式分析
 - (一) 论坛的赢利模式类型分析
 - (二) 论坛盈利的有效实用模式
 - (三) 论坛盈利的新方向
- 三、2008年中国论坛发展基本策略分析
 - (一) 论坛发展策略之诚信策略
 - (二) 论坛发展之领导班子策略
 - (三) 论坛发展之宣传策略
 - (四) 论坛发展之推广战略
 - (五) 论坛发展之营销策略
- 四、2008年中国论坛发展战略分析
 - (一) 基本策略
 - (二) 延伸策略
 - (三) 运筹策略
- 第七章 2008年中国论坛行业市场竞争态势分析
 - 一、2008年中国论坛行业市场竞争分析
 - 二、2008年中国社交网站竞争分析
 - (一) 2008年将强势反弹，进入真正的SNS年
 - (二) 规模效应
 - (三) 细分领域
 - (四) 开放借口后的小程序
 - (五) 与电子商务的联姻
 - 三、2008年中国论坛行业提升竞争力的策略分析
- 第八章 2008年中国知名论坛竞争力对比分析
 - 一、博鳌亚洲论坛
 - (一) 博鳌亚洲论坛概况
 - (二) 博鳌亚洲论坛章程
 - (三) 2008年论坛动态
 - (四) 2008年博鳌亚洲论坛亮点分析
 - 二、亚洲财富论坛
 - (一) 亚洲财富论坛概况
 - (二) 亚洲财富论坛业务分析
 - 三、全球经济论坛（达沃斯论坛）
 - (一) 全球经济论坛概况

(二) 全球经济论坛的影响力

四、天涯虚拟社区

(一) 天涯社区概况

(二) 天涯社区基本法

(三) 2008年天涯社区动态

五、猫扑网

(一) 猫扑网概况

(二) 猫扑发展历程

六、网易论坛

(一) 网易概况

(二) 网易品牌运作

七、大旗网

(一) 大旗网概况

(二) 大旗网产品介绍

(三) 2008年大旗网动态

八、中华网论坛

(一) 中华网概况

(二) 中华网的业务模式

(三) 2008年中华网动态

(四) 中华论坛竞争战略分析

九、奇虎论坛

(一) 奇虎网概况

(二) 奇虎产品介绍

十、西祠胡同

(一) 西祠胡同概况

(二) 西祠胡同发展分析

(三) 2008年西祠胡同动态

(四) 西祠胡同社区服务规则

第九章 2009-2012年中国论坛的发展及投资分析

一、2009-2012年中国论坛发展的动力趋势分析

(一) 精英文化

(二) 人气力量

(三) 特色吸引

(四) 斑竹和板油

(五) 生活方式

二、2009-2012年中国网络社区发展趋势

- (一) 中国社区网站创新发展趋势
- (二) 2009-2012年中国社区网站发展趋势
- (三) 2009-2012年网络社区发展趋势
- (四) 未来网络社区的发展方向

三、2009-2012年中国论坛行业投资环境分析

- (一) 中国论坛行业投资环境分析
- (二) 中国论坛行业投资机会分析
- (三) 中国论坛行业投资风险分析

附录：

附录一：《中华人民共和国计算机信息网络全球互联网管理暂行规定》

附录二：《互联网电子公告服务管理规定》

附录三：《互联网信息服务管理办法》

附录四：《中国互联网络域名管理办法》

图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200811/D2098577554A7055.html>