

# 2019-2025年中国汽车轻量化市场深度调研及投资 前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国汽车轻量化市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201804/627088.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章汽车轻量化产品基本特点7

第一节汽车轻量化的定义7

第二节汽车轻量化的生产及技术进展8

一、汽车轻量化生产发展过程8

二、汽车轻量化应用方法11

第三节汽车轻量化产业分析12

第二章2014-2019年全球汽车轻量化行业运行现状分析15

第一节2014-2019年全球汽车轻量化产业发展分析15

一、国际汽车轻量化产业特点分析15

二、全球汽车轻量化市场规模发展情况17

三、世界汽车轻量化产业链研究分析24

四、世界汽车轻量化供给情况分析31

第二节2014-2019年世界部分国家汽车轻量化发展分析33

一、日本33

二、美国35

三、德国39

四、其它41

第三节2019-2025年世界汽车轻量化产业发展趋势分析41

第三章2014-2019年中国汽车轻量化产业运行环境分析47

第一节2014-2019年中国宏观经济环境分析47

一、中国GDP分析47

二、消费价格指数分析50

三、城乡居民收入分析51

四、社会消费品零售总额53

五、全社会固定资产投资分析54

六、进出口总额及增长率分析59

第二节2014-2019年中国汽车轻量化产业政策环境分析60

一、汽车轻量化产业政策分析60

二、汽车轻量化标准分析62

三、进出口政策分析63

第三节2014-2019年中国汽车轻量化产业社会环境分析64

第四章2014-2019年中国汽车轻量化行业发展动态分析76

第一节2014-2019年中国汽车轻量化产业现状分析	76
一、中国汽车轻量化产业的发展背景	76
二、中国汽车轻量化产业发展特点	80
三、中国汽车轻量化区域行业结构	87
第二节2014-2019年中国汽车轻量化生产设备发展现状分析	90
一、全球汽车轻量化制造设备发展状况	90
二、中国汽车轻量化制造设备现状分析	92
三、汽车轻量化制造设备热点	95
四、中国汽车轻量化制造设备行业销售分析	97
五、汽车轻量化制造设备及技术发展趋势分析	97
第三节2014-2019年汽车轻量化行业发展上下游深度分析	98
第五章2012-2019年中国汽车轻量化相关产品进出口数据监测	106
第一节2012-2019年中国汽车轻量化进出口数据监测分析	106
一、进出口数量分析	106
二、进出口金额分析	106
三、进出口国家及地区分析	107
第二节2012-2019年中国汽车轻量化进出口数据监测分析	108
一、进出口数量分析	108
二、进出口金额分析	109
三、进出口国家及地区分析	109
第六章重点企业财务数据分析	112
第一节东莞宜安科技股份有限公司	112
一、企业概述（企业、产品分布）	
二、销售渠道与网络	
三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）	
四、企业盈利能力分析	
第二节宝鸡钛业股份有限公司	119
一、企业概述（企业、产品分布）	
二、销售渠道与网络	
三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）	
四、企业盈利能力分析	
第三节方大炭素新材料科技股份有限公司	124
一、企业概述（企业、产品分布）	
二、销售渠道与网络	
三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）	

#### 四、企业盈利能力分析

##### 第四节湖南博云新材料股份有限公司130

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析

##### 第五节金发科技股份有限公司138

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析

##### 第六节浙江万丰奥威汽轮股份有限公司144

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析

##### 第七节江苏亚太轻合金科技股份有限公司154

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析

##### 第八节吉林利源精制股份有限公司161

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析

##### 第九节银邦金属复合材料股份有限公司170

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析

##### 第十节内蒙古包钢钢联股份有限公司175

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）

#### 四、企业盈利能力分析

##### 第十一节 湖南华菱钢铁集团有限责任公司181

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析

##### 第十二节 广东鸿图科技股份有限公司187

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析

##### 第十三节 广东鸿特精密技术股份有限公司193

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析

##### 第十四节 南京云海金属股份有限公司200

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析

##### 第十五节 康得新光电材料有限公司206

- 一、企业概述（企业、产品分布）
- 二、销售渠道与网络
- 三、企业主要经济指标（收入、成本、利润）
- 四、企业盈利能力分析

#### 第七章 2014-2019年中国汽车轻量化产业竞争态势分析215

##### 第一节 2014-2019年中国汽车轻量化行业竞争分析215

- 一、进入者的威胁215
- 二、购买者分析216
- 三、替代品分析218
- 四、行业竞争分析219

##### 第二节 2014-2019年中国汽车轻量化企业盈利研究分析221

- 一、核心竞争力221
- 二、战略发展思考222

第三节2014-2019年中国汽车轻量化企业竞争策略研究	224
一、业务延伸及扩张策略	224
二、多元化经营策略	225
第八章2019-2025年中国汽车轻量化行业投资发展趋势分析	227
第一节2019-2025年中国汽车轻量化产业影响因素	227
一、有利因素	227
二、不利因素	228
第二节2019-2025年中国汽车轻量化产业投资规模分析	229
第三节2019-2025年中国汽车轻量化产业投资结构分析	230
一、替代品发展	230
二、行业收购与兼并	232
三、技术应用创新	234
四、产业递进与变迁	235
第九章2019-2025年中国汽车轻量化行业发展趋势预测分析	238
第一节2019-2025年中国汽车轻量化行业前景展望	238
一、汽车轻量化的研究进展及趋势分析	238
二、汽车轻量化价格趋势分析	240
第二节2019-2025年中国汽车轻量化行业市场预测分析	241
一、汽车轻量化市场供给预测分析	241
二、汽车轻量化需求预测分析	241
三、汽车轻量化竞争格局预测分析	243
第三节2019-2025年中国汽车轻量化行业市场盈利预测分析	244
第十章2019-2025年中国汽车轻量化行业发展策略及投资建议	245 (ZY LII)
第一节汽车轻量化行业发展策略分析	245
一、坚持产品创新的领先战略	245
二、坚持品牌建设的引导战略	245
三、坚持工艺技术创新的支持战略	245
四、坚持市场营销创新的决胜战略	246
五、坚持企业管理创新的保证战略	246
第二节汽车轻量化行业市场的重点客户战略实施	246
一、实施重点客户战略的必要性	246
二、合理确立重点客户	247
三、对重点客户的营销策略	248
四、强化重点客户的管理	248 (ZY LII)
五、实施重点客户战略要重点解决的问题	249

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201804/627088.html>