

2018-2024年中国绿茶饮料行业市场深度调查分析与未来前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国绿茶饮料行业市场深度调查分析与未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/577095.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 绿茶饮料行业发展分析

第一章 绿茶饮料行业概述 1

第一节 绿茶饮料简介 1

第二节 绿茶饮料的分类 1

第三节 中国绿茶饮料行业发展现状 2

第四节 国际绿茶饮料市场的发展现状 4

第二章 绿茶饮料技术发展分析 5

第一节 绿茶饮料生产技术基本原理 5

第二节 绿茶饮料技术发展状况 5

第三节 绿茶饮料技术最新发展 8

第三章 绿茶饮料产业状况分析 16

第一节 2015-2017年绿茶饮料工业总产值情况分析 16

第二节 2015-2017年绿茶饮料固定资产净值情况分析 17

第三节 2015-2017年绿茶饮料企业单位个数分析 17

第四节 2015-2017年绿茶饮料亏损企业情况分析 18

第五节 2015-2017年绿茶饮料从业人员分析 19

第二部分 绿茶饮料行业运行分析

第四章 行业运行状况分析 21

第一节 行业情况背景 21

一、企业及其分布情况 21

二、典型品牌介绍 21

第二节 总体效益运行状况 26

一、总体销售效益 26

二、2015-2017年绿茶饮料行业总体盈利能力 27

三、2015-2017年绿茶饮料行业总体税收能力 28

四、2015-2017年绿茶饮料行业市场总体产值能力 29

第三节 不同地区行业效益状况对比 30

一、不同地区销售效益状况对比 30

二、不同地区行业盈利能力状况对比 30

三、不同地区行业税收能力状况对比 31

四、不同地区行业产值状况对比 31

第四节 类型运行效益对比 32

- 一、行业不同类型销售效益状况对比 32
- 二、不同类型盈利能力状况对比 32
- 三、不同类型税收能力状况对比 33
- 四、不同类型产值状况对比 33
- 第五节 规模运行效益对比 34
 - 一、行业不同规模销售效益状况对比 34
 - 二、不同规模盈利能力状况对比 34
 - 三、不同规模税收能力状况对比 35
 - 四、不同规模产值状况对比 35
- 第五章 绿茶饮料需求市场分析 36
 - 第一节 2015-2017年绿茶饮料需求特点 36
 - 一、绿茶饮料需求区域特点 36
 - 二、绿茶饮料需求消费群体特点 36
 - 三、绿茶饮料需求市场 36
 - 第二节 2015-2017年绿茶饮料产品销售收入分析 37
 - 第三节 2015-2017年绿茶饮料需求市场分析 37
- 第六章 绿茶饮料产品价格分析 39
 - 第一节 绿茶饮料产品价格影响因素分析 39
 - 一、原料市场价格影响 39
 - 二、市场竞争影响 40
 - 三、消费环境影响 42
 - 第二节 2015-2017年绿茶饮料产品价格变化分析 44
 - 第三节 2018-2024年绿茶饮料产品价格变化趋势分析 44
 - 一、市场竞争趋于白热化44
 - 二、市场格局变成多品类并存45
 - 三、茶饮料抢市机会非常大 45
 - 四、茶饮料市场门槛逐渐提高45
- 第七章 绿茶饮料进出口情况分析 46
 - 第一节 2015-2017年绿茶饮料产品进出口统计 46
 - 第二节 2018-2024年绿茶饮料产品进出口变化趋势分析 48
- 第三部分 绿茶饮料行业竞争分析
- 第八章 绿茶饮料上下游产品市场分析 49
 - 第一节 绿茶饮料上游原料市场分析 49
 - 一、茶行业市场发展49
 - 二、茶叶行业发展现状 50

三、饮料机械行业发展现状	52
第二节 绿茶饮料下游产品市场分析	53
一、中药保健饮料行业品牌发展现状	53
二、中药保健饮料行业需求市场现状	54
三、中药保健饮料市消费结构分析	55
第九章 绿茶饮料行业代表性企业分析	64
第一节 康师傅	64
一、企业介绍	64
二、主要产品	64
三、经营状况分析	65
四、企业未来发展战略分析	66
第二节 统一	70
一、企业介绍	70
二、主要产品	71
三、经营状况分析	75
四、企业未来发展战略分析	75
第三节 杭州娃哈哈集团有限公司	76
一、企业介绍	76
二、主要产品	78
三、经营状况分析	78
四、企业未来发展战略分析	79
第四节 农夫山泉公司	86
一、企业介绍	86
二、主要产品	89
三、企业未来发展战略分析	89
第五节 百事可乐公司	91
一、企业介绍	91
二、主要产品	93
三、经营状况分析	96
四、企业未来发展战略分析	99
第六节 汇源	102
一、企业介绍	102
二、经营状况分析	103
三、企业未来发展战略分析	103
第七节 三得利	111

- 一、企业介绍 111
- 二、主要产品 112
- 三、企业未来发展战略分析 113
- 第八节 福建达利园集团 116
 - 一、企业介绍 116
 - 二、主要产品 116
 - 三、经营状况分析 117
 - 四、企业未来发展战略分析 117
- 第九节 海南椰岛股份有限公司 119
 - 一、企业基本概况 119
 - 二、经营情况分析 120
 - 三、企业发展策略与前景125
- 第十节 碧生源控股有限公司 128
 - 一、企业基本概况 128
 - 二、企业经营状况 133
 - 三、企业发展策略与前景136
- 第十章 绿茶饮料行业PEST分析及发展思路 137
 - 第一节 PEST模型简介 137
 - 第二节 绿茶饮料行业PEST分析 139
 - 一、绿茶饮料的PEST环境 139
 - 1、绿茶饮料行业的政治法律环境分析 139
 - 2、绿茶饮料行业的经济环境分析 141
 - 3、绿茶饮料行业的社会文化环境分析 162
 - 4、绿茶饮料行业的技术环境分析 169
 - 二、绿茶饮料行业存在的问题186
 - 三、绿茶饮料行业完善的思路分析196
- 第十一章 绿茶饮料行业竞争格局分析 201
 - 第一节 绿茶饮料行业消费市场调查 201
 - 一、消费者对绿茶饮料品牌认知度宏观调查201
 - 二、消费者对绿茶饮料品牌的首要认知渠道205
 - 三、消费者经常购买的的品牌调查 205
 - 四、绿茶饮料品牌忠诚度调查206
 - 五、消费者的消费理念调研 209
 - 第二节 绿茶饮料行业消费市场策略 213
 - 一、康师傅的策略 213

- 二、统一的策略214
- 三、其他挑战者的策略 217
- 四、茶饮料进军美国市场的营销环境分析 219
- 第三节 食品饮料投资战略与营销规划 222
 - 一、行业投入情况分析 222
 - 二、技术开发战略 223
 - 三、行业竞争战略结构分析 223
 - 四、产业战略规划 224
 - 五、营销品牌战略 224
 - 六、发展规划与策略研究227
- 第四节 对中国食品饮料品牌建设的方法与策略 231
 - 一、企业品牌发展的历史进程231
 - 二、食品饮料实施品牌战略的意义241
 - 三、食品饮料行业发展趋势及影响因素244
 - 四、食品饮料品牌建设与风险管理策略246
- 第四部分 绿茶饮料行业投资分析
- 第十二章 中国绿茶饮料行业投资策略分析 258
 - 第一节 2017年中国绿茶饮料行业投资环境分析258
 - 第二节 2017年中国绿茶饮料行业投资趋势分析260
 - 第三节 2017年中国绿茶饮料行业产品投资方向262
 - 一、绿茶饮料行业发展方向 262
 - 二、制约我国饮料企业发展五大战略问题分析 264
 - 三、破解我国饮料企业发展难题所应采取的对策266
 - 第四节 2018-2024年中国绿茶饮料行业投资收益预测 268
 - 一、预测理论依据 268
 - 二、2018-2024年中国绿茶饮料行业工业总产值预测 270
 - 三、2018-2024年中国绿茶饮料行业销售收入预测 270
 - 四、2018-2024年中国绿茶饮料行业利润总额预测 273
 - 五、2018-2024年中国绿茶饮料行业总资产预测 274
- 第十三章 绿茶饮料行业投资风险预警 275 (ZYPX)
 - 第一节 影响绿茶饮料行业发展的主要因素 275
 - 一、2017年影响绿茶饮料行业运行的有利因素 275
 - 二、2017年影响绿茶饮料行业运行的稳定因素 276
 - 三、2017年影响绿茶饮料行业运行的不利因素 277
 - 四、2017年我国绿茶饮料行业发展面临的挑战 278

五、2017年我国绿茶饮料行业发展面临的机遇 280

第二节 绿茶饮料行业投资风险预警 287

一、绿茶饮料行业市场风险及控制策略287

二、绿茶饮料行业政策风险及控制策略288

三、绿茶饮料行业经营风险及控制策略289

四、绿茶饮料同业竞争风险及控制策略295

五、绿茶饮料行业其他风险及控制策略296

六、食品饮料企业发展对策 299

图表目录：

图表：2015-2017年中国绿茶饮料行业工业总产值及增速 16

图表：2015-2017年绿茶饮料固定资产净值 17

图表：2015-2017年绿茶饮料企业单位个数 17

图表：2018-2024年绿茶饮料企业单位个数预测 18

图表：2015-2017年绿茶饮料亏损企业情况 18

图表：2018-2024年绿茶饮料亏损企业预测 19

图表：2015-2017年绿茶饮料从业人员数量 19

图表：2018-2024年中国绿茶饮料行业从业人员数量预测 20

图表：统一绿茶介绍21

图表：统一绿茶营养的参考表22

图表：2018-2024年中国绿茶行业销售利润率 26

图表：2011-2018年中国绿茶行业总资产利润率趋势 27

图表：2015-2017年中国绿茶饮料行业利润总额 27

图表：2015-2017年中国绿茶饮料行业纳税总额 28

图表：2012-2018年中国绿茶行业纳税率趋势 28

图表：2015-2017年绿茶饮料行业市场总体产值能力 29

图表：2018-2024年绿茶饮料行业市场总体产值能力预测 29

图表：2017年中国绿茶饮料市场销售收入区域结构 30

图表：2017年中国绿茶饮料市场利润区域比例结构分析 30

图表：2017年中国绿茶饮料市场纳税区域比例结构分析 31

图表：2017年中国绿茶饮料市场产值区域比例结构分析 31

图表：2017年中国绿茶饮料市场销售收入不同类型企业比例 32

图表：2017年中国绿茶饮料市场利润不同类型企业比例 32

图表：2017年中国绿茶饮料市场纳税额不同类型企业比例 33

图表：2017年中国绿茶饮料市场产值不同类型企业比例 33

图表：2017年中国绿茶饮料市场销售收入不同规模企业比例 34

- 图表：2017年中国绿茶饮料市场利润额不同规模企业比例 34
- 图表：2017年中国绿茶饮料市场纳税额不同规模企业比例 35
- 图表：2017年中国绿茶饮料市场工业产值不同规模企业比例 35
- 图表：2015-2017年中国绿茶饮料行业销售收入 37
- 图表：2015-2017年中国绿茶饮料行业市场需求 37
- 图表：2018-2024年中国绿茶饮料行业市场需求预测 38
- 图表：2015-2017年绿茶饮料产品进口统计 46
- 图表：2018-2024年中国绿茶饮料行业进口预测 46
- 图表：2015-2017年中国绿茶饮料行业出口统计 47
- 图表：2018-2024年中国绿茶饮料行业出口预测 47
- 图表：2012-2018年绿茶饮料产品进口增长趋势 48
- 图表：2012-2018年绿茶饮料产品出口增长趋势 48
- 图表：参与调查人群年龄比例56
- 图表：参与调查人群家庭的月收入水平57
- 图表：一、二类城市购买和服用保健食品（保健饮料）状况 58
- 图表：不同年收入家庭消费保健食品（保健饮料）情况 60
- 图表：一、二类城市不同年龄消费者消费保健食品（保健饮料）情况 60
- 图表；消费者购买保健食品（保健饮料）季节 61
- 图表：消费者通常接受的促销活动62
- 图表；消费者通常获保健食品（保健饮料）信息的途径 63
- 图表：2017年康师傅控股有限公司经营情况 66
- 图表：2017年统一企业报表 75
- 图表：2017年统一企业中国控股有限公司经营财务数据 75
- 图表：杭州娃哈哈集团有限公司概况 77
- 图表：农夫山泉股份有限公司概况86
- 图表：百事可乐公司概况93
- 图表：百事可乐公司经营97
- 图表：中国汇源果汁集团有限公司重要财务指标103
- 图表：黑龙江三得利酒业有限责任公司概况112
- 图表：福建达利园集团概况 116
- 图表：2017年海南椰岛(集团)股份有限公司主营构成分析 121
- 图表：2017年海南椰岛(集团)股份有限公司主营构成分析 121
- 图表：2015-2017年海南椰岛(集团)股份有限公司每股指标 121
- 图表：2015-2017年海南椰岛(集团)股份有限公司成长能力指标 122
- 图表：2015-2017年海南椰岛(集团)股份有限公司盈利能力指标 122

- 图表：2015-2017年海南椰岛(集团)股份有限公司盈利质量指标 122
- 图表：2015-2017年海南椰岛(集团)股份有限公司运营能力指标 122
- 图表：2015-2017年海南椰岛(集团)股份有限公司财务风险指标 123
- 图表：2015-2017年海南椰岛(集团)股份有限公司资产负债表123
- 图表：2015-2017年海南椰岛(集团)股份有限公司利润表123
- 图表：2015-2017年海南椰岛(集团)股份有限公司现金流量表124
- 图表：2015-2017年海南椰岛(集团)股份有限公司资产百分比分析124
- 图表：2015-2017年海南椰岛(集团)股份有限公司利润百分比分析125
- 图表：碧生源常润茶产品详细132
- 图表：2015-2017年碧生源控股有限公司财务指标 133
- 图表：2015-2017年碧生源控股有限公司资产负债 134
- 图表：2015-2017年碧生源控股有限公司综合损益 135
- 图表：2015-2017年碧生源控股有限公司现金流量 135
- 图表：2015-2017年中国GDP及增长率 144
- 图表：2015-2017年中国人均GDP及增长率 144
- 图表：2017年中国居民消费价格水平 145
- 图表：2015-2017年中国GDP及增长率 148
- 图表：2015-2017年中国人均GDP及增长率 148
- 图表：2015-2017年中国居民消费价格指数 151
- 图表：2017年中国居民消费价格水平 152
- 图表：2015-2017年中国城镇居民人均总收入及增长 153
- 图表：2015-2017年中国城镇居民人均可支配收入及增长 154
- 图表：2015-2017年我国社会消费品零售总额及增长 155
- 图表：2015-2017年我国城镇社会消费品零售总额及增长 155
- 图表：2015-2017年我国乡村社会消费品零售总额及增长 156
- 图表：2015-2017年我国商品零售社会消费品零售总额及增长 156
- 图表：2017年固定资产投资到位资金情况 158
- 图表：2015-2017年中国固定资产投资及增长 160
- 图表：2015-2017年中国进出口总额及增长 161
- 图表：历年中国大学毕业生数量 165
- 图表：消费者对茶饮料的认知过程201
- 图表：茶饮料消费群性别比例201
- 图表：茶饮料最常喝的人群结构分析 202
- 图表：茶饮料重度消费群年龄分布202
- 图表：茶饮料按购买行为因素细分市场203

图表：茶饮料目标消费群学历特征204

图表：茶饮料目标消费群收入特征204

图表：消费者购买茶饮料品牌认知渠道205

图表：消费者购买茶饮料考虑因素212

图表：消费者对茶饮料的核心需求212

图表：茶饮料的核心利益213

图表：2011-2017年我国食品安全事件 236

图表：2018-2024年中国绿茶饮料行业工业总产值及增速预测 270

图表：2018-2024年中国绿茶饮料行业销售收入预测 272

图表：2018-2024年中国绿茶饮料行业利润总额预测 273

图表：2018-2024年中国绿茶饮料行业总资产预测 274

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/577095.html>