

2026-2032年中国老母鸡汤方便面行业市场供需态势及发展战略研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国老母鸡汤方便面行业市场供需态势及发展战略研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1247107.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱: kefu@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告导读：

老母鸡汤方便面是指以小麦粉为主要原料制成面饼，搭配以老母鸡为核心原料熬制或模拟其风味的汤料包，辅以脱水蔬菜、肉块等配料，经冲泡或煮制即可食用的便捷速食面产品。伴随国民收入水平持续提升、健康消费意识日益增强及生活节奏加快，国内消费趋势正从“性价比导向”向“高品质、便捷化”方向升级，消费者对健康化方便食品的付费意愿显著提升，在此背景下，主打老母鸡汤真实风味、以“轻负担、高营养”为核心定位的老母鸡汤方便面，迅速获得市场青睐，其消费群体从核心年轻群体，进一步拓展至注重滋补养生的中老年群体、追求高效便捷的白领阶层及亲子家庭等多元客群，消费场景也从传统家庭用餐、夜宵场景，延伸至办公午餐、户外露营、旅行应急等多元场景，市场空间进一步拓展，据统计，2025年我国老母鸡汤方便面行业市场规模达21.9亿元，同比增长75.2%，但与红烧牛肉、麻辣牛肉、老坛酸菜等方便面传统主流品类相比，老母鸡汤方便面市场占比仍处于较低水平，不足5%，未来增长潜力巨大。

作为深耕中国老母鸡汤方便面领域十余年的专业机构，智研咨询致力于携手行业企业，提供精准信息、专业咨询与定制化解决方案，持续赋能老母鸡汤方便面产业发展。

观点抢先知：

行业发展阶段：我国老母鸡汤方便面行业的发展是从传统方便面的口味延伸起步，经品类明确与技术突破，再到消费升级驱动下的市场爆发与价值重构，呈现出清晰的阶段性演进特征，2021年以来，在消费升级与技术突破双重驱动下，我国老母鸡汤方便面行业进入爆发阶段，企业通过温控熬煮、锁鲜工艺等创新，提升鸡汤风味的真实性与稳定性；康师傅等头部品牌纷纷加码，推动品类扩容与市场渗透，同时，消费者对“轻养生”与情绪价值的追求，使老母鸡汤面成为方便面行业升级的核心动力，竞争焦点从价格转向风味还原度与品质体验。

行业发展有利因素：近年来，我国对食品安全高度重视，相继发布《关于进一步强化食品安全全链条监管的意见》《食品添加剂滥用问题综合治理方案》《食品工业数字化转型实施方案》等一系列政策，对老母鸡汤方便面的生产、加工、流通等各个环节都提出了严格要求，促使老母鸡汤方便面企业加强质量控制和管理，保障产品安全，推动我国老母鸡汤方便面行业往规范化、绿色化、高质量方向发展。

产业链核心节点：老母鸡汤方便面行业上游主要包括老母鸡、小麦粉、脱水蔬菜等原材料供应商，调味料、油脂等辅料供应商以及生产设备和包装材料供应商；行业中游为老母鸡汤方便面研发、生产等环节；行业下游主要包括超市、便利店、电商等线上线下销售渠道以及终端消费者。

市场规模：伴随国民收入水平持续提升、健康消费意识日益增强及生活节奏加快，国内消费趋势正从“性价比导向”向“高品质、便捷化”方向升级，消费者对健康化方便食品的付费意愿显著提升，在此背景下，主打老母鸡汤真实风味、以“轻负担、高营养”为核心定位的老母鸡

汤方便面，迅速获得市场青睐，其消费群体从核心年轻群体，进一步拓展至注重滋补养生的中老年群体、追求高效便捷的白领阶层及亲子家庭等多元客群，消费场景也从传统家庭用餐、夜宵场景，延伸至办公午餐、户外露营、旅行应急等多元场景，市场空间进一步拓展，据统计，2025年我国老母鸡汤方便面行业市场规模达21.9亿元，同比增长75.2%。

市场格局：经过多年发展，我国方便面行业已形成以康师傅为绝对龙头、统一紧随其后、白象快速崛起、今麦郎固守下沉市场、外资品牌专注细分领域的稳定竞争格局，在普通方便面市场格局初定之后，方便面巨头们开始将注意力转移到利润更高、增长也更快的老母鸡汤方便面市场，头部品牌率先布局，如康师傅推出“轻养”系列主打健康化定位，白象以“零添加”为核心卖点强化产品差异化，统一、今麦郎等企业亦紧随其后，持续加大市场开拓力度，全面进军老母鸡汤方便面市场，随着越来越多的企业加入，我国老母鸡汤方便面市场竞也将日益激烈。

代表国产企业：白象食品股份有限公司正式创建于1997年，是一家以生产销售优质面制品为主、以提升人民美好生活为宗旨的综合性食品企业。作为高汤面领域的先行者，白象食品“汤好喝高汤面”深度聚焦营养与健康，严格把控选料、熬汤和定口味等多个环节。通过对产品创新研发的深入钻研，“汤好喝高汤面”致力于为消费者提供“喝好汤、吃好面”的高品质饮食体验。在用料方面，白象食品甄选上等鲜料、优质棒骨、上等海鲜，老母鸡面汤更是严格选取一年以上的老母鸡来炖汤。

市场趋势：未来，锁鲜技术（低温浓缩、无菌封装、冻干等）将成为老母鸡汤方便面行业标配，推动鸡汤从“调味模拟”向“原汤复现”跨越，还原现熬口感与营养，同时，面饼工艺向非油炸、高韧性方向优化，汤面协同性提升；智能化生产设备普及，实现风味标准化与成本可控，技术专利将成为头部品牌构建壁垒的关键。

报告相关内容节选：

报告目录：

第一章 老母鸡汤方便面行业相关概述

第一节 老母鸡汤方便面行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 老母鸡汤方便面行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 老母鸡汤方便面行业发展环境分析

第一节 中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国老母鸡汤方便面行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国老母鸡汤方便面行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2026-2032年中国老母鸡汤方便面市场供需分析

第一节 中国老母鸡汤方便面市场供给状况

一、2021-2025年中国老母鸡汤方便面产量分析

二、2026-2032年中国老母鸡汤方便面产量预测

第二节 中国老母鸡汤方便面市场需求状况

一、2021-2025年中国老母鸡汤方便面需求分析

二、2026-2032年中国老母鸡汤方便面需求预测

第三节 2021-2025年中国老母鸡汤方便面市场价格分析

第四章 中国老母鸡汤方便面行业产业链分析

第一节 老母鸡汤方便面行业产业链概述

第二节 老母鸡汤方便面上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 老母鸡汤方便面下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2021-2025年老母鸡汤方便面所属行业进出口数据分析

第一节 2021-2025年老母鸡汤方便面进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2021-2025年老母鸡汤方便面出口情况分析

一、出口数量情况分析

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 老母鸡汤方便面生产厂商竞争力分析

第一节 白象食品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第二节 康师傅控股有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第三节 统一企业中国控股有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第四节 今麦郎食品股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第五节 河南斯美特食品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

第七章 2026-2032年中国老母鸡汤方便面行业发展前景及投资策略

第一节 2026-2032年中国老母鸡汤方便面行业投资前景分析

一、老母鸡汤方便面行业发展前景

二、老母鸡汤方便面发展趋势分析

三、老母鸡汤方便面市场前景分析

第二节 2026-2032年中国老母鸡汤方便面行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、原料市场风险

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2026-2032年中国老母鸡汤方便面行业投资策略及建议

第八章 老母鸡汤方便面企业投资战略与客户策略分析

第一节 老母鸡汤方便面企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 老母鸡汤方便面企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 老母鸡汤方便面企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 老母鸡汤方便面企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1247107.html>