

2026-2032年中国道路停车行业市场研究分析及发展潜力研判报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2026-2032年中国道路停车行业市场研究分析及发展潜力研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1277113.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话：400-700-9383、010-60343812、010-60343813

电子邮箱：kefu@chyxx.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2026-2032年中国道路停车行业市场研究分析及发展潜力研判报告》共十二章。首先介绍了道路停车行业市场发展环境、道路停车整体运行态势等，接着分析了道路停车行业市场运行的现状，然后介绍了道路停车市场竞争格局。随后，报告对道路停车做了重点企业经营状况分析，最后分析了道路停车行业发展趋势与投资预测。您若想对道路停车产业有个系统的了解或者想投资道路停车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 道路停车行业发展概述

第一节 道路停车的定义和特点

一、道路停车的定义

二、道路停车发展特点

1、不同分类的城市道路路边停车概述

2、不同城市道路设置路边停车的原则

三、城市道路常见路边停车形式分类

四、不同形式路边停车特点及应用

五、路边停车的多种设计形式比较

六、道路停车存在的问题

七、道路停车解决措施

第二节 道路停车的优劣势

一、道路停车主要优势

二、道路停车主要劣势

三、道路停车与智慧城市建设的不关系

第三节 道路停车行业发展阶段

一、道路停车行业发展历程

二、道路停车行业所处阶段

三、道路停车行业战略意义

第四节 道路停车市场占比分析

一、中国停车市场整体规模分析

二、中国道路停车市场占比

第二章 中国道路停车行业发展环境分析（PEST）

第一节 中国道路停车行业政策环境分析

一、道路停车行业主要监管体系

二、道路停车行业相关政策

三、政策环境对行业发展的影响

第二节 中国道路停车行业经济环境分析

一、宏观经济发展形势分析

二、宏观经济发展前景展望

三、经济环境对行业发展的影响

第三节 中国道路停车行业社会环境分析

一、中国汽车保有量分析

二、国内停车设施发展进程分析

三、社会环境对行业发展的影响

第四节 中国道路停车行业技术环境分析

一、国内信息化技术发展水平

二、道路停车行业最新研究成果

三、技术环境对行业发展的影响

第三章 国际道路停车行业发展分析及经验借鉴

第一节 国际大都市道路停车管理的发展趋势

一、从停车需求到管理需求的政策演进

1、停车需求导向的停车法规

2、管理需求导向的停车法规

二、从"咪表"缴费到"APP"缴费的技术演进

1、"咪表"缴费

2、"APP"缴费

三、严格处罚原则与弹性化措施并存

1、严格的处罚规则

2、弹性化的追缴机制

四、从政府主导到多元化参与的执法演进

1、政府人员作为执法者

2、多元化主体参与加大执法力度

第二节 国际经验对中国道路停车行业发展的启示

- 一、信息支撑，精细化规划车位
- 二、成本考量，前瞻性选择收费模式
- 三、综合分析，差异化收费定价
- 四、完善法规，整合执法力量闭环管理

第四章 2021-2025年中国道路停车行业发展状况调查

第一节 2025年道路停车行业发展现状

第二节 道路停车管理的基本要素与原则

- 一、道路停车管理的基本要素
- 二、道路停车管理的基本原则

第三节 道路停车需求分析与收费模式比较

- 一、道路停车需求分析
- 二、道路停车收费模式比较

第四节 2025年城市道路停车智能系统信息采集技术现状

- 一、城市道路停车智能系统信息采集技术现状
- 二、信息采集器技术模式泊位分布
- 三、主流信息采集技术对比分析
 - 1、地磁车辆检测器
 - 2、手持终端
 - 3、视频设备
- 四、城市道路停车智能系统信息采集技术的设置要点
 - 1、信息采集技术设置要点
 - 2、信息采集技术发展趋势

第五节 2021-2025年中国道路停车行业规模调查

- 一、2021-2025年总体市场规模调查
- 二、地区市场规模调查
- 三、各技术类型道路停车智能化停车位占比
- 四、各智能化项目主体智能化道路停车市场占比

第五章 中国道路停车行业主要区域市场调查

第一节 北京市道路停车行业分析

- 一、北京市机动车辆保有量分析
- 二、北京市道路停车发展现状
- 三、北京市停车政策推进
- 四、北京市新技术支撑的道路停车管理创新

五、北京市道路停车创新实践面临的困境

六、北京市道路停车发展潜在需求

第二节 上海市道路停车行业分析

一、上海市机动车辆发展现状

二、上海市道路停车建设现状

三、上海市道路停车相关政策

四、上海市道路停车建设问题现状

五、上海市道路停车发展潜在需求

第三节 广州市道路停车行业分析

一、广州市汽车保有量分析

二、广州市城市道路路内停车发展现状

三、广州市城市道路路内停车存在的问题

四、广州市城市道路路内停车相关政策

五、广州市加强和规范路内停车的对策建议

六、广州市道路停车发展潜在需求

第四节 成都市道路停车行业分析

一、成都市汽车保有量分析

二、成都市停车设施发展现状

三、成都市道路停车相关政策

四、成都市中心城区路内停车现状

五、成都市道路停车行业发展存在的问题

六、成都市道路停车发展潜在需求

第六章 道路停车行业产业链分析

第一节 道路停车行业产业链结构分析

一、道路停车产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业的关联性

第二节 道路停车行业上游产业发展分析

一、道路停车行业上游发展现状

二、上游主要供应商分布

第三节 道路停车行业中游产业发展分析

一、停车管理软件

二、道路停车智能化改造方案

三、中游主要供应商分布

第四节 道路停车行业下游产业发展分析

- 一、道路停车行业下游发展现状
- 二、下游主要平台提供商分布

第七章 国内道路停车行业细分应用分析

第一节 道路停车行业产品市场分析

- 一、道路停车行业产品市场结构
- 二、道路停车硬件市场发展分析

第二节 基于服务设计的道路停车系统分析应用

- 一、道路停车系统
- 二、服务设计概述
- 三、道路停车模式分析
- 四、从服务设计角度分析现有道路停车系统流程
- 五、道路停车系统改进措施

第三节 基于NB-IOT的城市道路停车管理系统

- 一、系统总体框架
- 二、硬件模块
- 三、图像识别模块

第四节 基于视频桩的路内停车管理系统框架分析

- 一、停车计时收费模式对比
- 二、路内停车业务流程
- 三、云平台部署拓扑图

第八章 道路停车行业用户分析及运营模式案例

第一节 路内停车选择行为的影响因素

- 一、用户选择停车地点的首要考虑因素
- 二、停车收费
- 三、出行目的
- 四、停车后的步行距离

第二节 道路停车行业投资运营模式分类

- 一、政府自建自营模式
- 二、服务外包模式
- 三、建设转移模式
- 四、商业建设运营模式
- 五、特许经营模式

第三节 国内道路停车位收费模式案例

一、传统行政管理模式--厦门模式

二、公私合作模式--北京模式

第四节 道路停车引导系统相关案例

第九章 道路停车行业重点企业分析及经验借鉴

第一节 江苏冠宇科技集团有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第二节 深圳信路通智能技术有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第三节 无锡加视诚智能科技有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第四节 杭州优橙科技有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第五节 微传智能科技（常州）有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第六节 松立控股集团股份有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第七节 杭州鼎器科技有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第八节 深圳智优停科技有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第九节 浙江创泰科技有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第十节 深圳市方格尔科技有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第十章 路外停车行业重点企业分析及经验借鉴

第一节 北京云停交通科技有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第二节 深圳力合信息技术有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第三节 中兴智能交通股份有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第四节 广东艾科智泊科技股份有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第五节 新利泊（北京）停车科技有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第六节 北京蓝卡科技股份有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第七节 厦门路桥信息股份有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第八节 深圳市华路德电子技术开发有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第九节 北京通通易联科技有限公司

一、企业概述

二、竞争优势分析

三、企业经营分析

四、发展战略分析

第十节 广州市捷众智能科技有限公司

一、企业概述

- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营分析
- 四、发展战略分析

第十一章 2026-2032年中国道路停车行业前景预测及机会分析

第一节 2026-2032年中国道路停车行业前景分析

- 一、道路停车行业发展潜力
- 二、道路停车行业前景展望
- 三、道路停车行业发展趋势

第二节 2026-2032年中国道路停车行业规模预测

- 一、2026-2032年中国智能化道路停车位数量规模预测
- 二、2026-2032年中国智能化道路停车位潜在规模预测

第三节 道路停车行业投资壁垒分析

- 一、资质壁垒
- 二、技术壁垒
- 三、人才壁垒

第四节 2026-2032年道路停车行业投资机会四维透视

- 一、市场痛点分析
- 二、行业爆发点分析
- 三、产业链投资机会
- 四、细分空白点投资机会

第十二章 中国道路停车行业发展建议

第一节 研究总结

第二节 道路路侧停车的设计和管理研究

- 一、城市静态交通存在的几个问题
- 二、路侧停车存在的几个问题
- 三、路侧停车对交通流的影响
- 四、路侧停车的设计与管理

第三节 道路停车行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

附章一 路外停车市场

第一节 路外停车的定义和特点

- 一、路外停车的定义
- 二、路外停车发展特点
- 三、常见路外停车解决方案
- 四、不同路外停车解决方案的特点及应用
- 五、路外停车的多种解决方案比较
- 六、路外停车与智慧城市建设的关系

第二节 2021-2025年中国路外停车行业规模调查

- 一、2021-2025年中国路外停车位数量规模
- 二、2026-2032年中国路外停车位数量规模及增速估计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1277113.html>