

2017-2022年中国汽车电子市场深度调研及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国汽车电子市场深度调研及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/507114.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车电子是车体汽车电子控制装置和车载汽车电子控制装置的总称。车体汽车电子控制装置，包括发动机控制系统、底盘控制系统和车身电子控制系统（车身电子ECU）。汽车电子最重要的作用是提高汽车的安全性、舒适性、经济性和娱乐性。用传感器、微处理器MPU、执行器、数十甚至上百个电子元器件及其零部件组成的电控系统。

2011-2016年全球汽车电子市场规模

智研咨询发布的《2017-2022年中国汽车电子市场深度调研及投资战略研究报告》共十二章。首先介绍了汽车电子产业相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车电子行业规模及消费需求，然后对中国汽车电子行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车电子行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车电子行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车电子行业发展综述 1

第一节 汽车电子行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性 2

第二节 汽车电子行业统计标准 3

一、统计部门和统计口径 3

二、行业主要统计方法介绍 3

三、行业涵盖数据种类介绍 5

第三节 最近3-5年中国汽车电子行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 6

三、附加值的提升空间 6

四、进入壁垒 / 退出机制 6

五、风险性 7

六、行业周期 7

七、竞争激烈程度指标 8

八、行业及其主要子行业成熟度分析 9

第四节 汽车电子行业产业链分析 10

- 一、产业链结构分析 10
- 二、主要环节的增值空间 10
- 三、与上下游行业之间的关联性 10
- 四、行业产业链上游相关行业分析 11
- 五、行业下游产业链相关行业分析 11
- 六、上下游行业影响及风险提示 12

第二章 汽车电子行业市场环境及影响分析（PEST） 13

第一节 汽车电子行业政治法律环境（P） 13

- 一、行业主要政策法规 13
- 二、政策环境对行业的影响 17

第二节 行业经济环境分析（E） 18

- 一、宏观经济形势分析 18
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析 23

第三节 行业社会环境分析（S） 24

- 一、汽车电子产业社会环境 24
- 二、社会环境对行业的影响 26

第四节 行业技术环境分析（T） 26

- 一、汽车电子技术分析 26
- 二、行业主要技术发展趋势 27
- 三、技术环境对行业的影响 28

第三章 国际汽车电子行业发展分析及经验借鉴 30

第一节 全球汽车电子市场总体情况分析 30

- 一、全球汽车电子行业发展概况 30
- 二、全球汽车电子市场产品结构 32
- 三、全球汽车电子行业发展特征 33
- 四、全球汽车电子行业竞争格局 33
- 五、全球汽车电子市场区域分布 33

第二节 全球主要国家（地区）市场分析 35

- 一、德国 35
- 二、北美 38
- 三、日本 40

四、韩国 47

五、其他国家地区 48

第四章 我国汽车电子行业运行现状分析 49

第一节 我国汽车电子行业发展状况分析 49

一、我国汽车电子行业发展阶段 49

二、我国汽车电子行业发展总体概况 50

三、我国汽车电子行业发展特点分析 51

四、我国汽车电子行业商业模式分析 51

第二节 汽车电子行业发展现状 53

一、我国汽车电子行业市场规模 53

2011-2016年中国汽车电子市场规模

二、我国汽车电子行业发展分析 53

三、中国汽车电子企业发展分析 54

第三节 汽车电子市场情况分析 56

一、中国汽车电子市场总体概况 56

二、中国汽车电子产品市场发展分析 56

三、中国汽车电子产品市场供求分析 57

四、中国汽车电子产品市场进出口分析 57

第四节 我国汽车电子市场价格走势分析 57

一、汽车电子市场定价机制组成 57

二、汽车电子市场价格影响因素 58

三、汽车电子产品价格走势分析 58

四、2017-2022年汽车电子产品价格走势预测 58

第五章 我国汽车电子行业整体运行指标分析 59

第一节 中国汽车电子行业总体规模分析 59

一、企业数量结构分析 59

二、人员规模状况分析 59

三、行业资产规模分析 60

四、行业市场规模分析 60

第二节 中国汽车电子行业产销情况分析 61

一、我国汽车电子行业工业总产值 61

二、我国汽车电子行业工业销售产值 62

三、我国汽车电子行业产销率 63

第三节 中国汽车电子行业财务指标总体分析 64

一、行业盈利能力分析 64

二、行业偿债能力分析 67

三、行业营运能力分析 69

四、行业发展能力分析 72

第六章 我国汽车电子细分市场分析及预测 74

第一节 汽车电子控制装置市场分析 74

一、汽车电子控制装置市场发展 74

二、动力传动系统电子控制装置 74

三、汽车底盘系统电子控制装置 78

四、车身系统电子控制装置 80

五、汽车电子控制技术发展趋势 83

第二节 车载导航产品市场分析 84

一、汽车导航市场发展现状 84

二、车载导航市场规模分析 85

三、车载导航市场普及率分析 85

四、导航市场品牌竞争分析 86

五、GPS导航市场分析 89

第三节 车载娱乐系统市场分析 91

一、车载电视市场发展分析 91

二、汽车音响市场发展分析 91

三、车载DVD市场发展分析 93

四、车载MP3播放器与FM发射器发展分析 93

五、汽车娱乐系统市场增长预测 94

第四节 车载信息系统市场分析 98

一、车载信息系统发展现状分析 98

二、车载信息系统市场发展趋势 99

三、汽车内部电子信息系统分析 99

四、Telematics产业发展与前景 100

第七章 2017-2022年汽车电子行业竞争形势 101

第一节 行业总体市场竞争状况分析 101

一、汽车电子行业竞争结构分析 101

二、汽车电子行业企业间竞争格局分析	102
三、汽车电子行业集中度分析	103
四、汽车电子行业SWOT分析	103
第二节 中国汽车电子行业竞争格局综述	106
一、汽车电子行业竞争概况	106
二、中国汽车电子行业竞争力分析	106
三、中国汽车电子产品竞争力优势分析	108
四、汽车电子行业主要企业竞争力分析	108
第三节 汽车电子行业竞争格局分析	110
一、国内外汽车电子竞争分析	110
二、我国汽车电子市场竞争分析	110
三、国内主要汽车电子企业动向	111
四、国内汽车电子企业拟在建项目分析	112
第四节 汽车电子行业并购重组分析	114
一、行业并购重组现状及其重要影响	114
二、跨国公司在华投资兼并与重组分析	114
三、行业投资兼并与重组趋势分析	115
第八章 2013-2016年汽车电子行业领先企业经营形势分析	116
第一节 中国汽车电子企业总体发展状况分析	116
一、汽车电子企业主要类型	116
二、汽车电子企业资本运作分析	116
三、汽车电子企业创新及品牌建设	117
四、汽车电子企业国际竞争力分析	120
第二节 中国领先汽车电子企业经营形势分析	121
一、深圳市航盛电子股份有限公司	121
二、天津富士通天电子有限公司	126
三、广东好帮手电子科技股份有限公司	128
四、天派电子(深圳)有限公司	132
五、联合汽车电子有限公司	135
六、启明信息技术股份有限公司	138
七、北京四维图新科技股份有限公司	146
八、北京合众思壮科技股份有限公司	159
九、北京超图软件股份有限公司	178
十、厦门法拉电子股份有限公司	190

第九章 2017-2022年汽车电子行业前景及投资价值	199
第一节 汽车电子行业五年规划现状及未来预测	199
一、“十二五”期间汽车电子行业运行情况	199
二、“十二五”期间汽车电子行业发展成果	199
三、汽车电子行业“十三五”发展方向预测	199
第二节 2017-2022年汽车电子市场发展前景	201
一、2017-2022年汽车电子市场发展潜力	201
二、2017-2022年汽车电子市场发展前景展望	202
三、2017-2022年汽车电子细分行业发展前景分析	205
第三节 2017-2022年汽车电子市场发展趋势预测	209
一、2017-2022年汽车电子行业发展趋势	209
二、2017-2022年汽车电子市场规模预测	210
第四节 2017-2022年中国汽车电子行业供需预测	211
一、2017-2022年中国汽车电子行业供给预测	211
二、2017-2022年中国汽车电子行业需求预测	212
第五节 影响企业生产与经营的关键趋势	212
一、市场整合成长趋势	212
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	213
三、企业区域市场拓展的趋势	213
四、科研开发趋势及替代技术进展	213
第六节 汽车电子行业投资特性分析	214
一、汽车电子行业进入壁垒分析	214
二、汽车电子行业盈利因素分析	216
三、汽车电子行业盈利模式分析	218
第七节 2017-2022年汽车电子行业发展的影响因素	218
一、有利因素	218
二、不利因素	219
第八节 2017-2022年汽车电子行业投资价值评估分析	220
一、行业投资效益分析	220
二、产业发展的空白点分析	221
第十章 2017-2022年汽车电子行业投资机会与风险防范	223
第一节 汽车电子行业投融资情况	223
一、行业资金渠道分析	223

- 二、固定资产投资分析 224
- 第二节 2017-2022年汽车电子行业投资机会 224
 - 一、产业链投资机会 224
 - 二、细分市场投资机会 225
 - 三、重点区域投资机会 226
 - 四、汽车电子行业投资机遇 227
- 第三节 2017-2022年汽车电子行业投资风险及防范 228
 - 一、政策风险及防范 228
 - 二、技术风险及防范 228
 - 三、供求风险及防范 228
 - 四、宏观经济波动风险及防范 229
 - 五、关联产业风险及防范 229
- 第四节 中国汽车电子行业投资建议 229
 - 一、汽车电子行业未来发展方向 229
 - 二、汽车电子行业主要投资建议 230

第十一章 汽车电子行业发展战略研究 232

- 第一节 汽车电子行业发展战略研究 232
 - 一、战略综合规划 232
 - 二、技术开发战略 232
 - 三、业务组合战略 233
 - 四、区域战略规划 233
 - 五、产业战略规划 233
 - 六、营销品牌战略 234
 - 七、竞争战略规划 234
- 第二节 对我国汽车电子品牌的战略思考 234
 - 一、汽车电子品牌的重要性 234
 - 二、汽车电子实施品牌战略的意义 235
 - 三、汽车电子企业品牌的现状分析 235
 - 四、中国汽车电子企业的品牌战略 236
 - 五、汽车电子品牌战略管理的策略 236
- 第三节 汽车电子经营策略分析 238
 - 一、汽车电子市场细分策略 238
 - 二、汽车电子市场创新策略 238
 - 三、品牌定位与品类规划 239

四、汽车电子新产品差异化战略 241

第四节 汽车电子行业投资战略研究 242

一、2017-2022年汽车电子行业投资战略 242

二、2017-2022年细分行业投资战略 242

第十二章 研究结论及发展建议 243

第一节 汽车电子行业研究结论及建议 243

第二节 汽车电子关联行业研究结论及建议 243

第三节 汽车电子行业发展建议 244

一、行业发展策略建议 244

二、行业投资方向建议 245

三、行业投资方式建议 249

图表目录：

图表：汽车电子技术分类表 26

图表：全球汽车电子行业发展历程分析 30

图表：2016年全球汽车电子市场结构 32

图表：我国汽车电子发展阶段 50

图表：2013-2016年汽车电子行业市场规模 53

图表：中国汽车电子行业企业数量结构分析 59

图表：2013-2016年中国汽车电子行业资产情况分析 60

图表：2013-2016年我国汽车电子行业工业总产值 61

图表：2013-2016年我国汽车电子行业销售产值 62

图表：2013-2016年我国汽车电子行业产销率 63

图表：2013-2016年我国汽车电子行业销售利润率 64

图表：2013-2016年我国汽车电子行业成本费用利润率 65

图表：2013-2016年我国汽车电子行业亏损面 66

图表：2013-2016年我国汽车电子行业资产负债比率 67

图表：2013-2016年我国汽车电子行业利息保障倍数 68

图表：2013-2016年我国汽车电子行业应收帐款周转率 69

图表：2013-2016年我国汽车电子行业总资产周转率 70

图表：2013-2016年我国汽车电子行业流动资产周转率 71

图表：2013-2016年我国汽车电子行业总资产增长率 72

图表：2013-2016年我国汽车电子行业利润总额增长率 73

图表：深圳市航盛电子股份有限公司的产品结构 122

- 图表：深圳市航盛电子股份有限公司的营销网络分布 124
- 图表：天津富士通天电子有限公司经营情况分析 127
- 图表：天派电子（深圳）有限公司经营情况分析 134
- 图表：2016年启明信息技术股份有限公司的产品市场结构 139
- 图表：启明信息技术股份有限公司的认证体系 140
- 图表：2016年启明信息技术股份有限公司主营构成 140
- 图表：2014-2016年启明信息技术股份有限公司资产负债表 142
- 图表：2014-2016年启明信息技术股份有限公司主营构成 143
- 图表：2016年启明信息技术股份有限公司现金流量表 143
- 图表：启明信息技术股份有限公司的营销网络结构 145
- 图表：2016年北京四维图新科技股份有限公司主营构成 149
- 图表：2014-2016年北京四维图新科技股份有限公司资产负债表 150
- 图表：2014-2016年北京四维图新科技股份有限公司主营构成 151
- 图表：2014-2016年北京四维图新科技股份有限公司现金流量表 151
- 图表：2016年北京合众思壮科技股份有限公司主营构成 161
- 图表：2014-2016年北京合众思壮科技股份有限公司资产负债表 163
- 图表：2014-2016年北京合众思壮科技股份有限公司现金流量表 164
- 图表：2016年北京超图软件股份有限公司主营构成 185
- 图表：2014-2016年北京超图软件股份有限公司资产负债表 187
- 图表：2014-2016年北京超图软件股份有限公司利润表 187
- 图表：2014-2016年北京超图软件股份有限公司现金流量表 188
- 图表：2016年厦门法拉电子股份有限公司主营构成 192
- 图表：2014-2016年厦门法拉电子股份有限公司资产负债表 193
- 图表：2014-2016年厦门法拉电子股份有限公司利润表 194
- 图表：2014-2016年厦门法拉电子股份有限公司现金流量表 194
- 图表：2017-2022年汽车电子市场规模预测 210
- 图表：2017-2022年中国汽车电子行业工业总产值预测 211
- 图表：2017-2022年中国汽车电子行业工业销售产值预测 21

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/507114.html>