

2022-2028年中国餐饮连锁行业市场发展调研及投资前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

产业信息网发布的《2022-2028年中国餐饮连锁行业市场发展调研及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202111/987116.html>

报告价格：电子版: 8000元 纸介版：8000元 电子和纸介版: 8200元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国餐饮连锁行业市场发展调研及投资前景展望报告》共六章。首先介绍了餐饮连锁行业市场发展环境、餐饮连锁整体运行态势等，接着分析了餐饮连锁行业市场运行的现状，然后介绍了餐饮连锁市场竞争格局。随后，报告对餐饮连锁做了重点企业经营状况分析，最后分析了餐饮连锁行业发展趋势与投资预测。您若想对餐饮连锁产业有个系统的了解或者想投资餐饮连锁行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国餐饮连锁行业发展综述

1.1 餐饮连锁行业概述

1.1.1 餐饮连锁的范围界定

1.1.2 餐饮连锁的优势分析

- (1) 树立了良好的市场形象
- (2) 提高了市场竞争力
- (3) 有利于降低经营成本

1.1.3 餐饮连锁发展特征分析

- (1) 行业整体规模持续扩大
- (2) 连锁化程度逐渐加强但呈现马太效应
- (3) 门店数量发展成为行业效益提升瓶颈
- (4) 部分细分市场表现突出
- (5) 六大地区餐饮连锁收入领跑全国
- (6) 餐饮连锁市场企业风起云涌

1.2 餐饮连锁行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

- (1) 行业监管体系
- (2) 行业主要法律法规及政策

1.2.2 行业社会环境分析

- (1) 城市化进程分析
- (2) 人口老龄化趋势
- (3) 居民收入水平分析

- (4) 居民餐饮支出分析
- 1.2.3 行业经济环境分析
 - (1) 国外经济环境分析
 - (2) 国内经济环境分析
- 1.2.4 行业技术环境分析
 - (1) 行业技术发展现状
 - (2) 行业技术发展方向
- 1.3 餐饮连锁行业发展机遇与威胁分析
- 第2章：中国餐饮连锁行业发展分析
 - 2.1 中国餐饮连锁行业发展历程分析
 - 2.2 中国餐饮连锁行业发展现状分析
 - 2.2.1 餐饮连锁行业店铺数分析
 - (1) 餐饮连锁行业总店数
 - (2) 餐饮连锁行业门店总数
 - (3) 餐饮连锁行业平均总店拥有门店数
 - 2.2.2 餐饮连锁行业营业面积分析
 - (1) 餐饮连锁行业营业面积
 - (2) 餐饮连锁行业平均单店营业面积
 - 2.2.3 餐饮连锁行业从业人员分析
 - (1) 餐饮连锁行业从业人数
 - (2) 餐饮连锁行业平均单店从业人数
 - 2.2.4 餐饮连锁行业餐位数分析
 - (1) 餐饮连锁行业餐位数
 - (2) 餐饮连锁行业平均单店餐位数
 - 2.2.5 餐饮连锁行业营业额分析
 - (1) 餐饮连锁行业营业额
 - (2) 餐饮连锁行业平均单店营业额
 - 2.2.6 餐饮连锁企业商品购进总额分析
 - (1) 餐饮连锁企业商品购进总额
 - (2) 餐饮连锁企业平均单店商品购进总额
 - 2.3 中国餐饮连锁行业竞争分析
 - 2.3.1 餐饮连锁行业区域竞争分析
 - (1) 总店数区域情况
 - (2) 门店总数区域情况
 - (3) 年末从业人数区域情况

- (4) 营业额区域情况
- 2.3.2 餐饮连锁细分市场竞争分析
- 2.3.3 餐饮连锁重点企业竞争分析
- 2.4 中国餐饮连锁行业商业模式分析
 - 2.4.1 商业模式总体概述
 - 2.4.2 商业模式对比分析
- 2.5 中国餐饮连锁行业问题及解决方案分析
 - 2.5.1 餐饮连锁行业存在问题分析
 - (1) 企业经营观念陈旧，缺乏创新
 - (2) 经营模式照搬照抄，内部管理混乱
 - (3) 企业信息化建设存在误区
 - (4) 餐饮连锁经营没有建立统一标准
 - 2.5.2 餐饮连锁行业问题解决方案分析
 - (1) 做好单店经营
 - (2) 精确市场定位
 - (3) 精准门店选址
 - (4) 注重采购管理
 - (5) 做好厨房管理
 - (6) 提升服务质量
 - (7) 推进企业信息化建设
 - (8) 建立发展战略
- 第3章：中国餐饮连锁行业细分市场运行分析
 - 3.1 中国正餐连锁行业发展现状分析
 - 3.1.1 正餐连锁行业发展现状分析
 - 3.1.2 正餐连锁企业经营情况分析
 - (1) 正餐连锁企业总店数及门店总数
 - (2) 正餐连锁企业营业面积分析
 - (3) 正餐连锁企业从业人员分析
 - (4) 正餐连锁企业餐位数分析
 - (5) 正餐连锁企业营业额分析
 - (6) 正餐连锁企业商品购进额分析
 - 3.1.3 正餐连锁企业发展趋势分析
 - 3.2 中国快餐连锁行业发展现状分析
 - 3.2.1 快餐连锁行业发展现状分析
 - 3.2.2 快餐连锁企业经营情况分析

- (1) 快餐连锁企业总店数及门店总数
- (2) 快餐连锁企业营业面积分析
- (3) 快餐连锁企业从业人员分析
- (4) 快餐连锁企业餐位数分析
- (5) 快餐连锁企业营业额分析
- (6) 快餐连锁企业商品购进额分析
- 3.2.3 快餐连锁企业发展趋势分析
- 3.3 中国饮料及冷饮服务连锁行业发展现状分析
- 3.3.1 饮料及冷饮服务连锁行业发展现状分析
- 3.3.2 饮料及冷饮服务连锁企业经营情况分析
 - (1) 饮料及冷饮服务连锁企业总店数及门店总数
 - (2) 饮料及冷饮服务连锁企业营业面积分析
 - (3) 饮料及冷饮服务连锁企业从业人员分析
 - (4) 饮料及冷饮服务连锁企业餐位数分析
 - (5) 饮料及冷饮服务连锁企业营业额分析
 - (6) 饮料及冷饮服务连锁企业商品购进额分析
- 3.3.3 饮料及冷饮服务连锁企业发展趋势分析
- 3.4 中国其他餐饮连锁行业发展现状分析
- 3.4.1 其他餐饮连锁行业发展现状分析
- 3.4.2 其他餐饮连锁企业经营情况分析
 - (1) 其他餐饮连锁企业总店数及门店总数
 - (2) 其他餐饮连锁企业营业面积分析
 - (3) 其他餐饮连锁企业从业人员分析
 - (4) 其他餐饮连锁企业餐位数分析
 - (5) 其他餐饮连锁企业营业额分析
 - (6) 其他餐饮连锁企业商品购进额分析
- 3.4.3 其他餐饮连锁企业发展趋势分析
- 第4章：中国餐饮连锁行业区域发展分析
- 4.1 中国餐饮连锁行业区域总体结构分析
- 4.2 中国餐饮连锁行业代表性地区发展分析
- 4.2.1 北京餐饮连锁行业发展分析
 - (1) 北京餐饮连锁行业发展环境分析
 - (2) 北京餐饮连锁行业发展现状分析
 - (3) 北京餐饮连锁行业发展趋势分析
- 4.2.2 上海餐饮连锁行业发展分析

(1) 上海餐饮连锁行业发展环境分析

(2) 上海餐饮连锁行业发展现状分析

(3) 上海餐饮连锁行业发展趋势分析

4.2.3 广东餐饮连锁行业发展分析

(1) 广东餐饮连锁行业发展环境分析

(2) 广东餐饮连锁行业发展现状分析

(3) 广东餐饮连锁行业发展趋势分析

4.2.4 浙江餐饮连锁行业发展分析

(1) 浙江餐饮连锁行业发展环境分析

(2) 浙江餐饮连锁行业发展现状分析

(3) 浙江餐饮连锁行业发展趋势分析

4.2.5 江苏餐饮连锁行业发展分析

(1) 江苏餐饮连锁行业发展环境分析

(2) 江苏餐饮连锁行业发展现状分析

(3) 江苏餐饮连锁行业发展趋势分析

4.2.6 重庆餐饮连锁行业发展分析

(1) 重庆餐饮连锁行业发展环境分析

(2) 重庆餐饮连锁行业发展现状分析

(3) 重庆餐饮连锁行业发展趋势分析

第5章：中国餐饮连锁行业典型案例

5.1 中国餐饮连锁企业发展概况分析

5.1.1 中国餐饮连锁行业连锁经营模式概况

5.1.2 中国餐饮连锁行业上市企业概况

5.2 中国正餐连锁行业典型分析

5.2.1 中国全聚德（集团）股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业连锁发展分析

(5) 企业成功模式总结

(6) 企业最新发展动态

5.2.2 北京西贝餐饮管理有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业连锁发展分析

(5) 企业成功模式总结

(6) 企业最新发展动态

5.2.3 俏江南股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业连锁发展分析

(5) 企业成功模式总结

(6) 企业最新发展动态

5.2.4 外婆家餐饮集团

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业连锁发展分析

(5) 企业成功模式总结

(6) 企业最新发展动态

5.2.5 北京华天饮食集团公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业连锁发展分析

(5) 企业成功模式总结

(6) 企业最新发展动态

5.2.6 上海小南国餐饮有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业连锁发展分析

(5) 企业成功模式总结

5.2.7 杭州饮食服务集团有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业连锁发展分析

(5) 企业成功模式总结

5.3 中国快餐连锁行业典型分析

5.3.1 百胜(中国)投资有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业连锁发展分析

(5) 企业成功模式总结

(6) 企业最新发展动态

5.3.2 麦当劳(中国)有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业连锁发展分析

(5) 企业成功模式总结

(6) 企业最新发展动态

5.3.3 味千(中国)控股有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业连锁发展分析

(5) 企业成功模式总结

(6) 企业最新发展动态

5.3.4 真功夫餐饮管理有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业连锁发展分析

(5) 企业成功模式总结

(6) 企业最新发展动态

5.3.5 快乐蜂(中国)餐饮管理有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业连锁发展分析

(5) 企业成功模式总结

(6) 企业最新发展动态

5.3.6 大娘水饺餐饮集团股份有限公司

(1) 企业基本信息介绍

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营模式分析

(4) 企业连锁发展分析

(5) 企业成功模式总结

(6) 企业最新发展动态

第6章：中国餐饮连锁行业发展趋势及前景

6.1 中国餐饮连锁行业发展趋势分析

6.1.1 餐饮连锁行业整体发展趋势分析

(1) 线上线下融合创新，数据指导未来发展

(2) 组织结构将进一步扁平化

(3) 连锁化程度将继续加强

(4) 餐饮连锁企业继续向品牌化方向发展

(5) 工业化发展或成趋势

6.1.2 餐饮连锁行业发展前景预测分析

6.2 中国餐饮连锁行业投资壁垒分析

6.2.1 餐饮连锁行业政策壁垒

6.2.2 餐饮连锁行业资本壁垒

6.2.3 餐饮连锁行业品牌壁垒

6.2.4 餐饮连锁行业食品安全壁垒

6.3 中国餐饮连锁行业投资策略建议

6.3.1 餐饮连锁行业投资机会分析

(1) 绿色餐厅

(2) 火锅品类

(3) 高档宴会餐厅

(4) 老字号餐饮

(5) 健康餐饮

(6) 小吃饮品

6.3.2 餐饮连锁行业投资建议

(1) 餐饮连锁行业产品投资建议

(2) 餐饮连锁行业投资区域建议

(3) 餐饮连锁行业运营管理建议 (ZY ZS)

图表目录：

图表1：中国餐饮连锁行业相关概念

图表2：2021年餐饮连锁行业相关法律法规

图表3：餐饮连锁行业相关政策

图表4：2017-2021年中国城镇人口占总人口比重变化情况（单位：%）

图表5：2017-2021年中国人口年龄比重变化情况（单位：%）

图表6：2017-2021年中国城镇居民和农村居民人均可支配收入情况（单位：元，%）

图表7：2017-2021年中国居民人均食品烟酒消费支出水平（单位：元，%）

图表8：2021年中国人均消费性支出结构（单位：元，%）

图表9：2017-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：亿美元，%）

图表10：2017-2021年美国消费者信心指数走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202111/987116.html>