2017-2022年中国ADAS市场分析预测及未来前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国ADAS市场分析预测及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201703/507121.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着全世界汽车安全标准和汽车电子化水平的不断提高，以及人们对驾驶安全需求的不断增长，极大地拉升了ADAS（自动驾驶辅助系统）市场的稳步增长。

2011-2020年我国ADAS市场规模走势

2011-2020年我国ADAS市场渗透率走势

智研咨询发布的《2017-2022年中国ADAS市场分析预测及未来前景预测报告》共十六章。首先介绍了ADAS行业市场发展环境、ADAS整体运行态势等，接着分析了ADAS行业市场运行的现状，然后介绍了ADAS市场竞争格局。随后，报告对ADAS做了重点企业经营状况分析，最后分析了ADAS行业发展趋势与投资预测。您若想对ADAS产业有个系统的了解或者想投资ADAS行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视
第一章 ADAS行业发展综述 1
第一节 ADAS行业定义及分类 1
一、行业定义 1
二、行业主要产品分类 1
第二节 ADAS行业特征分析 2
一、产业链分析 2
二、ADAS行业在国民经济中的地位 3
三、ADAS行业生命周期分析 4
第三节 最近3-5年中国ADAS行业经济指标分析 7
一、赢利性 7
二、成长速度 8
三、附加值的提升空间 8
四、进入壁垒／退出机制 8
五、风险性 9
六、行业周期 9
七、竞争激烈程度指标 9

八、行业及其主要子行业成熟度分析 10
第二章 全球ADAS行业分析 11
第一节 全球ADAS行业进入壁垒 11
第二节 全球ADAS产业链 12
一、产业链概述 12
二、传感器 12
三、系统解决方案/处理芯片/SOC 15
四、系统集成 20
第三节 全球及中国ADAS系统应用现状与竞争格局 23
第四节 国际ADAS的商业模式 26
第二部分 产业深度分析
第三章 我国ADAS行业运行分析 29
第一节 我国ADAS行业发展状况分析 29
一、我国ADAS行业发展阶段 29
二、我国ADAS行业发展总体概况 29
三、我国ADAS行业发展特点分析 30
四、我国ADAS行业商业模式分析 30
第二节 2014-2016年ADAS行业发展现状 31
一、2014-2016年我国ADAS行业市场规模 31
2011-2020年全球ADAS市场规模走势

二、2014-2016年我国ADAS行业发展分析 31
三、2014-2016年中国ADAS企业发展分析 32
第三节 区域市场分析 34
一、区域市场分布总体情况 34
二、2014-2016年重点省市市场分析 34
第四节 ADAS细分产品市场分析 35
一、细分产品特色 35
二、细分产品市场规模及增速 35
三、重点细分产品市场前景预测 35
第五节 ADAS产品价格分析 36
一、2014-2016年ADAS价格走势 36
二、影响ADAS产品价格的关键因素分析 36
三、2017-2022年ADAS产品价格变化趋势 37
四、主要ADAS企业价位及价格策略 38

第四章 我国ADAS行业整体运行指标分析 39
第一节 2014-2016年中国ADAS行业总体规模分析 39
一、企业数量结构分析 39
二、人员规模状况分析 40
三、行业资产规模分析 40
第二节 2014-2016年中国ADAS行业产销情况分析 41
一、我国ADAS行业工业总产值 41
二、我国ADAS行业工业销售产值 42
三、我国ADAS行业产销率 42
第三节 2014-2016年中国ADAS行业财务指标总体分析 43
一、行业盈利能力分析 43
二、行业偿债能力分析 43
三、行业营运能力分析 43
第五章 我国ADAS行业供需形势分析 44
第一节 ADAS行业生产分析 44
一、2017-2022年ADAS行业产量产能变化趋势 44
二、ADAS行业区域生产分析 44
第二节 2014-2016年我国ADAS行业需求情况 45
一、ADAS行业需求市场 45
二、ADAS行业客户结构 45
三、ADAS行业需求的地区差异 46
第三节 ADAS产品市场应用及需求预测 47
一、ADAS产品应用市场总体需求特征分析 47
二、2017-2022年ADAS行业领域需求量预测 48
三、重点行业ADAS产品需求分析预测 48
第六章 我国ADAS行业进出口结构分析 50
第一节 ADAS行业进出口市场分析 50
一、ADAS行业进出口综述 50
二、ADAS行业进口市场分析 52
第二节 中国ADAS进出口面临的挑战及对策 53
一、中国ADAS进出口面临的挑战 53
二、ADAS行业进出口前景及建议 53
第三部分 产业市场分析
第七章 ADAS行业产业结构分析 54
第一节 ADAS产业结构分析 54

一、市场细分充分程度分析 54
二、各细分市场领先企业排名 54
三、各细分市场占总市场的结构比例 55
四、领先企业的结构分析（所有制结构） 55
第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 56
一、产业价值链条的构成 56
二、产业链条的竞争优势与劣势分析 56
第三节 产业结构发展预测 57
一、产业结构调整指导政策分析 57
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 57
三、中国ADAS行业参与国际竞争的战略市场定位 57
四、产业结构调整方向分析 58
第八章 我国ADAS行业产业链分析 59
第一节 ADAS行业产业链分析 59
一、产业链结构分析 59
二、主要环节的增值空间 59
三、与上下游行业之间的关联性 60
第二节 ADAS上游行业分析 60
一、ADAS产品成本构成 60
二、2014-2016年上游行业发展现状 60
三、2017-2022年上游行业发展趋势 62
四、上游供给对ADAS行业的影响 62
第三节 ADAS下游行业分析 63
一、ADAS下游行业分布 63
二、2014-2016年下游行业发展现状 63
三、2017-2022年下游行业发展趋势 63
四、下游需求对ADAS行业的影响 64
第九章 我国ADAS行业渠道分析及策略 65
第一节 ADAS行业渠道分析 65
一、渠道形式及对比 65
二、各类渠道对ADAS行业的影响 65
三、主要ADAS企业渠道策略研究 66
四、各区域主要代理商情况 67
第二节 ADAS行业用户分析 67
一、用户认知程度分析 67

二、用户需求特点分析 68
第三节 ADAS行业营销策略分析 68
一、中国ADAS营销概况 68
二、ADAS营销策略探讨 69
三、ADAS营销发展趋势 69
第四部分 产业竞争格局
第十章 我国ADAS行业竞争形势及策略 71
第一节 行业总体市场竞争状况分析 71
一、ADAS行业竞争结构分析 71
二、ADAS行业企业间竞争格局分析 73
三、ADAS行业集中度分析 74
四、ADAS行业SWOT分析 75
第二节 中国ADAS行业竞争格局综述 76
一、ADAS行业竞争概况 76
二、中国ADAS行业竞争力分析 77
三、ADAS市场竞争策略分析 79
第十一章 ADAS行业领先企业经营形势分析 80
第一节 全球ADAS芯片/解决方案主要企业 80
一、Mobileye 80
二、德州仪器（TI） 84
三、瑞萨电子（Renesas） 86
四、飞思卡尔（Freescale） 88
第二节 全球ADAS系统集成主要企业 94
一、威伯科（WABCO） 94
二、奥托立夫（Autoliv） 95
三、大陆集团（ContinentalAG） 97
四、罗伯特博世（RobertBosch） 99
五、德尔福（Delphi） 100
六、电装（Denso） 102
第三节 中国ADAS行业企业分析 105
一、河南省中原内配股份有限公司 105
二、浙江亚太机电股份有限公司 106
三、保千里视像科技集团 107
四、浙江万安科技股份有限公司 108
第十二章 2017-2022年ADAS行业投资前景 110

第一节 2017-2022年ADAS市场发展前景 110
一、2017-2022年ADAS市场发展潜力 110
二、2017-2022年ADAS市场发展前景展望 111
三、2017-2022年ADAS细分行业发展前景分析 114
第二节 2017-2022年ADAS市场发展趋势预测 114
一、2017-2022年ADAS行业发展趋势 114
二、2011-2022年ADAS市场规模预测 115
三、2017-2022年ADAS行业应用趋势预测 117
四、2017-2022年细分市场发展趋势预测 117
第三节 2017-2022年中国ADAS行业供需预测 119
一、2017-2022年中国ADAS行业供给预测 119
二、2017-2022年中国ADAS行业产值预测 119
三、2017-2022年中国ADAS市场销量预测 119
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 120
一、市场整合成长趋势 120
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 120
三、企业区域市场拓展的趋势 120
四、科研开发趋势及替代技术进展 121
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 121
第五部分 产业投资分析
第十三章 2017-2022年ADAS行业投资环境分析 123
第一节 ADAS行业政治法律环境分析 123
一、行业管理体制分析 123
二、行业主要法律法规 123
三、行业相关发展规划 124
第二节 ADAS行业经济环境分析 124
一、国际宏观经济形势分析 124
二、2016年国内宏观经济形势分析 126
三、产业宏观经济环境分析 148
第三节 ADAS行业社会环境分析 153
一、ADAS产业社会环境 153
二、社会环境对行业的影响 157
三、ADAS产业发展对社会发展的影响 158
第四节 ADAS行业技术环境分析 159
一、ADAS技术分析 159

二、ADAS技术发展水平 160
三、行业主要技术发展趋势 160
第十四章 2017-2022年ADAS行业投资机会与风险 163
第一节 ADAS行业投融资情况 163
一、行业资金渠道分析 163
二、固定资产投资分析 165
三、重点企业兼并重组情况 165
第二节 2017-2022年ADAS行业投资机会 166
一、产业链投资机会 166
二、细分市场投资机会 167
三、重点区域投资机会 169
第三节 2017-2022年ADAS行业投资风险及防范 169
一、政策风险及防范 169
二、技术风险及防范 171
三、经营风险及防范 173
四、宏观经济波动风险及防范 178
五、关联产业风险及防范 182
六、产品结构风险及防范 182
第十五章 ADAS行业投资战略研究 184
第一节 ADAS行业发展战略研究 184
一、战略综合规划 184
二、技术开发战略 184
三、业务组合战略 188
四、区域战略规划 190
五、产业战略规划 192
六、营销品牌战略 193
七、竞争战略规划 197
第二节 对我国ADAS品牌的战略思考 200
一、ADAS品牌的重要性 200
二、ADAS实施品牌战略的意义 202
三、ADAS企业品牌的现状分析 203
四、我国ADAS企业的品牌战略 203
五、ADAS品牌战略管理的策略 205
第三节 ADAS经营策略分析 209
一、ADAS市场细分策略 209

二、ADAS市场创新策略 209
三、品牌定位与品类规划 216
四、ADAS新产品差异化战略 218
第四节 ADAS行业投资战略研究 218
一、2016年ADAS行业投资战略 218
二、2017-2022年ADAS行业投资战略 219
三、2017-2022年细分行业投资战略 220
第十六章 研究结论及投资建议 222（ZY GXH）
第一节 ADAS行业研究结论 222
第二节 ADAS行业投资价值评估 222
第三节 ADAS行业投资建议 223
一、行业发展策略建议 223
二、行业投资方向建议 224
三、行业投资方式建议 225 （ZY GXH）
图表目录：
图表：ADAS产业链示图 2
图表：不同国家行业周期差异性表现 6
图表：不同周期阶段产品销售及利润表现 6
图表：车企与互联网企业最终走向统一 27
图表：车联网商业模式图 27
图表：未来几年智能驾驶的商业投资大方向围绕着两方面 28
图表：国内ADAS产业刚刚跨过导入期，未来成长空间广阔 29
图表：我国ADAS及车联网发展布局概况 29
图表：2014-2016年我国ADAS行业市场规模 31
图表：2016年我国ADAS区域市场分布 34
图表：2016年我国ADAS部分省份市场分布 34
图表：细分功能复合年均增长率（2017-2022） 35
图表：对于价格越高的汽车，ADAS成本占比越低 38
图表：2011-2019年平均每辆车所搭载传感器的价值 38
图表：2014-2016年我国ADAS行业企业数量分析 39
图表：2014-2016年我国ADAS行业人员规模分析 40
图表：2014-2016年我国ADAS行业资产规模分析 40
图表：2014-2016年我国ADAS行业工业总产值 41
图表：2014-2016年我国ADAS行业工业销售产值 42
图表：2014-2016年我国ADAS行业产销率 42

图表：2014-2016年我国ADAS行业盈利能力分析 43
图表：2014-2016年我国ADAS行业偿债能力分析 43
图表：2014-2016年我国ADAS行业营运能力分析 43
图表：2017-2022年ADAS行业产能变化趋势 44
图表：我国ADAS行业区域生产分析 44
图表：2014-2016年我国ADAS需求市场分析 45
图表：我国ADAS行业客户结构 45
图表：ADAS行业需求地区分析 46
图表：截止至2016年我国新车ADAS功能渗透率 47
图表：ADAS行业领域需求产品功能预测 48
图表：2016年与2022年全球ADAS功能产品渗透率预测 48
图表：中国ADAS行业进出口经营企业分析 50
图表：2014-2016年我国ADAS行业进口总额分析 52
图表：我国ADAS行业从海外企业进口产品结构 52
图表：国内ADAS企业细分领域涉足情况 54
图表：今天与未来汽车价值的对比 55
图表：国内ADAS市场领先企业的结构分析 55
图表：ADAS全景产业链视图 60
图表：ADAS产品国内用户认知度前列的品牌分析 67
图表：新增车主对ADAS的需求意愿强烈 68
图表：我国ADAS行业SWOT分析 75
图表；Mobileye发展大事记 80
图表：瑞萨电子（Renesas）简介 86
图表：2011-2016年博世营收构成 100
图表：电装中国子公司分布 103
图表：2016年电装经营分析 104
图表：亚太股份打造智能驾驶生态圈 107
图表：2011-2022年我国ADAS市场规模分析 115
图表：2011-2022年我国ADAS市场渗透率分析 116
图表：2011-2022年全球ADAS市场规模分析 116
图表：2017-2022年中国ADAS行业供给预测 119
图表：2017-2022年中国ADAS行业产值预测 119
图表：2017-2022年中国ADAS行业市场销量预测 119
图表：2011-2016年国内生产总值及其增长速度 127
图表：2011-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重 127

图表：2011-2016年城镇新增就业人数 128
图表：2011-2016年全员劳动生产率 128
图表：2016年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况 129
图表：2011-2016年全国一般公共预算收入 129
图表：2011-2016年年末国家外汇储备 130
图表：2011-2016年粮食产量 130
图表：2011-2016年全部工业增加值及其增长速度 131
图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 133
图表：2011-2016年建筑业增加值及其增长速度 134
图表：2011-2016年全社会固定资产投资 135
图表：2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比 135
图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 136
图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 136
图表：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 137
图表：2011-2016年社会消费品零售总额 138
图表：2011-2016年货物进出口总额 139
图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 139
图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 140
图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 140
图表：2016年对主要国家和地区货物进口额及其增长速度 141
图表：2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度 141
图表：2016年对外直接投资额（不含、银行、证券、保险）及其增长速度 142
图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 143
图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 143
图表：2011-2016年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数 144
图表：2016年年末全部金融机构本外币存款余额及其增长速度 145
图表：2011-2016年卫生技术人员人数 147
图表：2011-2016年万元国内生产总值能耗降低率 148
图表：2011-2016年清洁能源消费占能源消费总量的比重 148
图表：2016年年末人口数及其构成 153
图表：2011-2016年普本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 154
图表：2011-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出 154
图表：2016年专利申请受理、授权和有效专利情况 155
图表：我国ADAS产业链企业品牌现状 203
图表：四种基本的品牌战略 208

图表：ADAS在全球汽车零部件中拥有极高的成长性 220

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201703/507121.html