

# 2020-2026年中国家居建材行业市场竞争模式及未来趋势预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国家居建材行业市场竞争模式及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202004/857129.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

未来，对设计、产品、服务重视的企业将在新一轮的竞争中获得一席之地，而那些仍然以渠道、促销、价格为核心竞争力的企业，将受到来自市场、消费者和行业发展的多重打击和影响，预计未来零售市场将进一步萎缩，而以设计为流量端口的商业平台将会崛起。

发展趋势

资料来源：工信部、智研咨询整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国家居建材行业市场竞争模式及未来趋势预测报告》共十二章。首先介绍了家居建材行业市场发展环境、家居建材整体运行态势等，接着分析了家居建材行业市场运行的现状，然后介绍了家居建材市场竞争格局。随后，报告对家居建材做了重点企业经营状况分析，最后分析了家居建材行业发展趋势与投资预测。您若想对家居建材产业有个系统的了解或者想投资家居建材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 家居建材行业发展综述

第一节 家居建材行业定义及特征

一、行业定义

二、行业发展历程

三、行业特征分析

第二节 家居建材行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 家居建材行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 2019年家居建材行业市场环境及影响分析（PEST）

## 第一节 家居建材市场经济环境分析

- 一、经济环境分析
- 二、环境对行业影响

## 第二节 家居建材市场政策环境分析

- 一、政策环境分析
- 二、环境对行业影响

## 第三节 家居建材市场社会环境分析

- 一、社会环境分析
- 二、环境对行业影响

## 第四节 家居建材其他发展环境分析

- 一、其他环境分析
- 二、环境对行业影响

## 第三章 2019年国际家居建材行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 2015-2019年全球家居建材市场概况

- 一、家居建材发展现状
- 二、家居建材市场规模及增长
- 三、家居建材竞争格局

### 第二节 2015-2019年全球主要国家家居建材发展现状

### 第三节 2020-2026年家居建材市场发展趋势预测

## 第二部分 行业深度分析

## 第四章 2019年中国家居建材行业运行现状分析

### 第一节 中国家居建材行业发展状况分析

- 一、中国家居建材行业发展阶段
- 二、中国家居建材行业发展总体概况
- 三、中国家居建材行业发展特点分析
- 四、中国家居建材行业商业模式分析

### 第二节 家居建材行业发展现状

- 一、中国家居建材行业发展分析
- 二、中国家居建材企业发展分析

### 第三节 家居建材市场情况分析

- 一、中国家居建材行业市场规模
- 二、中国家居建材市场总体概况
- 三、中国家居建材产品市场发展分析

### 第四节 中国家居建材市场价格走势分析

- 一、家居建材市场定价机制组成

## 二、家居建材市场价格影响因素

## 三、家居建材产品价格走势分析

## 四、2020-2026年家居建材产品价格走势预测

## 第五章 2019年中国家居建材所属行业整体运行指标分析

### 第一节 中国家居建材所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、所属行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 中国家居建材行业产销情况分析

#### 一、中国家居建材行业工业总产值

#### 二、中国家居建材行业工业销售产值

近十年来中国家居建材行业发展突飞猛进，新渠道的融入带来更多活力，各种个性化需求也越来越多。根据中国建筑材料流通协会数据统计，2018年中国规模以上建材家居卖场销售额为9661.6亿元，较2017年同比增长5.32%；2019年中国规模以上建材家居卖场销售额达到10057.1亿元，较2018年增长了395.5亿元。

2014-2019年中国规模以上建材家居卖场销售额（亿元）

资料来源：中国建筑材料流通协会、智研咨询整理

#### 三、中国家居建材所属行业产销率

### 第三节 中国家居建材所属行业财务指标总体分析

#### 一、所属行业盈利能力分析

##### 1、中国家居建材行业销售利润率

##### 2、中国家居建材行业成本费用利润率

##### 3、中国家居建材行业亏损面

#### 二、所属行业偿债能力分析

##### 1、中国家居建材行业资产负债比率

##### 2、中国家居建材行业利息保障倍数

#### 三、行业营运能力分析

##### 1、中国家居建材行业应收帐款周转率

##### 2、中国家居建材行业总资产周转率

##### 3、中国家居建材行业流动资产周转率

#### 四、行业发展能力分析

##### 1、中国家居建材行业总资产增长率

##### 2、中国家居建材行业利润总额增长率

##### 3、中国家居建材行业主营业务收入增长率

#### 4、中国家居建材行业资本保值增值率

### 第三部分 市场全景调研

## 第六章 2020-2026年家居建材行业竞争形势

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、家居建材行业竞争结构分析

##### 1、现有企业间竞争

##### 2、潜在进入者分析

##### 3、替代品威胁分析

##### 4、供应商议价能力

##### 5、客户议价能力

##### 6、竞争结构特点总结

#### 二、家居建材行业企业间竞争格局分析

##### 1、不同地域企业竞争格局

##### 2、不同规模企业竞争格局

##### 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、家居建材行业集中度分析

##### 1、市场集中度分析

##### 2、企业集中度分析

##### 3、区域集中度分析

##### 4、集中度变化趋势

#### 四、家居建材行业SWOT分析

##### 1、家居建材行业优势分析

##### 2、家居建材行业劣势分析

##### 3、家居建材行业机会分析

##### 4、家居建材行业威胁分析

### 第二节 中国家居建材行业竞争格局综述

#### 一、家居建材行业竞争概况

##### 1、中国家居建材行业品牌竞争格局

##### 2、家居建材业未来竞争格局和特点

##### 3、家居建材市场进入及竞争对手分析

#### 二、中国家居建材行业竞争力分析

##### 1、中国家居建材行业竞争力剖析

##### 2、中国家居建材企业市场竞争的优势

##### 3、民企与外企比较分析

##### 4、国内家居建材企业竞争能力提升途径

### 三、中国家居建材产品竞争力优势分析

- 1、整体产品竞争力评价
- 2、产品竞争力评价结果分析
- 3、竞争优势评价及构建建议

### 四、家居建材行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 家居建材行业竞争格局分析

- 一、国内外家居建材竞争分析
- 二、中国家居建材市场竞争分析
- 三、中国家居建材市场集中度分析
- 四、国内主要家居建材企业动向
- 五、国内家居建材企业拟在建项目分析

### 第四节 家居建材行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

## 第七章 家居建材所属行业区域市场分析

### 第一节 东部地区家居建材行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第二节 西部地区家居建材行业分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第八章 家居建材行业重点品牌企业分析

### 第一节 红星美凯龙家居集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

## 第二节 北京居然之家投资控股集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

## 第三节 宜家（中国）投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

## 第四节 月星集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

## 第五节 武汉欧亚达家居集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

## 第六节 百安居（中国）投资有限公司

一、企业发展概况

二、企业产品分析

三、企业经营状况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略



## 第七节 香江集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

## 第八节 集美控股集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

## 第九节 深圳市好百年家居连锁股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

## 第十节 上海吉盛伟邦绿地国际家具村市场经营管理有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

## 第四部分 发展前景展望

### 第九章 2020-2026年家居建材行业前景及投资价值

#### 第一节 家居建材行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间家居建材行业运行情况
- 二、“十二五”期间家居建材行业发展成果
- 三、家居建材行业“十三五”发展方向预测

#### 第二节 2020-2026年家居建材市场发展前景

- 一、2020-2026年家居建材市场发展潜力
- 二、2020-2026年家居建材市场发展前景展望
- 三、2020-2026年家居建材细分行业发展前景分析

#### 第三节 2020-2026年家居建材市场发展趋势预测

- 一、2020-2026年家居建材行业发展趋势
- 二、2020-2026年家居建材市场规模预测
- 三、2020-2026年家居建材行业应用趋势预测
- 第四节 2020-2026年中国家居建材行业供需预测
  - 一、2020-2026年中国家居建材行业供给预测
  - 二、2020-2026年中国家居建材行业产量预测
  - 三、2020-2026年中国家居建材市场销量预测
  - 四、2020-2026年中国家居建材行业需求预测
  - 五、2020-2026年中国家居建材行业供需平衡预测
- 第五节 影响家居建材企业生产与经营的关键趋势
  - 一、市场整合成长趋势
  - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 三、企业区域市场拓展的趋势
  - 四、科研开发趋势及替代技术进展
  - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 第六节 家居建材行业投资特性分析
  - 一、家居建材行业进入壁垒分析
  - 二、家居建材行业盈利因素分析
  - 三、家居建材行业盈利模式分析
- 第七节 2020-2026年家居建材行业发展的影响因素
  - 一、有利因素
  - 二、不利因素
- 第八节 2020-2026年家居建材行业投资价值评估分析
  - 一、行业投资效益分析
    - 1、行业活力系数比较及分析
    - 2、行业投资收益率比较及分析
    - 3、行业投资效益评估
  - 二、产业发展的空白点分析
  - 三、投资回报率比较高的投资方向
  - 四、新进入者应注意的障碍因素
- 第十章 2020-2026年家居建材行业投资机会与风险防范
  - 第一节 家居建材行业投融资情况
    - 一、行业资金渠道分析
    - 二、固定资产投资分析
    - 三、兼并重组情况分析

#### 四、家居建材行业投资现状分析

##### 第二节 2020-2026年家居建材行业投资机会

###### 一、产业链投资机会

###### 二、重点区域投资机会

###### 三、家居建材行业投资机遇

##### 第三节 2020-2026年家居建材行业投资风险及防范

###### 一、政策风险及防范

###### 二、技术风险及防范

###### 三、供求风险及防范

###### 四、宏观经济波动风险及防范

###### 五、关联产业风险及防范

###### 六、产品结构风险及防范

###### 七、其他风险及防范

#### 第五部分 发展战略研究

##### 第十一章 家居建材行业发展战略研究

###### 第一节 家居建材行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、业务组合战略

###### 三、区域战略规划

###### 四、营销品牌战略

###### 第二节 对中国家居建材品牌的战略思考

###### 一、家居建材品牌的重要性

###### 二、家居建材实施品牌战略的意义

###### 三、家居建材企业品牌的现状分析

###### 第三节 家居建材经营策略分析

###### 一、家居建材市场创新策略

###### 二、品牌定位与品类规划

###### 第四节 家居建材行业投资战略研究

##### 第十二章 研究结论及发展建议 (ZY LII)

###### 第一节 家居建材行业研究结论及建议

###### 第二节 家居建材关联行业研究结论及建议

###### 第三节 家居建材行业发展建议

###### 一、行业发展策略建议

###### 二、行业投资方向建议 (ZY LII)

###### 三、行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：家居建材行业生命周期

图表：家居建材行业产业链结构

图表：2015-2019年全球家居建材行业市场规模

图表：2015-2019年中国家居建材行业市场规模

图表：2015-2019年家居建材行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国家居建材市场占全球份额比较

图表：2015-2019年家居建材行业工业总产值

图表：2015-2019年家居建材行业销售收入

图表：2015-2019年家居建材行业利润总额

图表：2015-2019年家居建材行业资产总计

图表：2015-2019年家居建材行业负债总计

图表：2015-2019年家居建材行业竞争力分析

图表：2015-2019年家居建材市场价格走势

图表：2015-2019年家居建材行业主营业务收入

图表：2015-2019年家居建材行业主营业务成本

图表：2015-2019年家居建材行业销售费用分析

图表：2015-2019年家居建材所属行业管理费用分析

图表：2015-2019年家居建材所属行业财务费用分析

图表：2015-2019年家居建材行业销售毛利率分析

图表：2015-2019年家居建材行业销售利润率分析

图表：2015-2019年家居建材行业成本费用利润率分析

图表：2015-2019年家居建材行业总资产利润率分析

图表：2015-2019年家居建材行业产能分析

图表：2015-2019年家居建材行业产量分析

图表：2015-2019年家居建材行业需求分析

图表：2015-2019年家居建材行业集中度

图表：2020-2026年中国家居建材行业供给预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202004/857129.html>