

2017-2023年中国家居市场深度调查及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国家居市场深度调查及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/567149.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国家具行业发展迅速，并保持了产销两旺的格局，家具行业规模以上企业生产总值由 2008 年的 3072.8 亿元增长到 2015 年的 7872.5 亿元，年复合增长率达到 14.4%，远高于同期 GDP 增速；在下游市场旺盛需求的推动下，近年来行业产销率一直保持在 97%以上的较高水平。

从产品结构来看，木质家具仍是我国最重要的家具类型。按产值计算，2014 年我国木质家具总产值达到 4556.81 亿元，占国内家居总产值 63.4%，其次是金属家具，占当年国内家具总产值的 19.1%。

中国家具行业产品结构

资料来源：公开资料，智研咨询整理

从家居消费的年龄特征来看，根据相关调查研究数据，中青年为家居消费的主流消费群体，家居消费群体年轻化趋势明显，25 岁-35 岁消费者占比合计为 66%。

中国家居消费群体年龄分布情况

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国家居市场深度调查及发展趋势研究报告》共十章。首先介绍了中国家居行业市场发展环境、家居整体运行态势等，接着分析了中国家居行业市场运行的现状，然后介绍了家居市场竞争格局。随后，报告对家居做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家居行业发展趋势与投资预测。您若想对家居产业有个系统的了解或者想投资中国家居行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 家居行业发展现状

第一章 家居产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途

第三节 行业生命周期分析

第二章 家居行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2017-2023我国宏观经济发展预测

第二节 我国家居行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 我国家居行业技术环境分析

一、我国家居技术发展概况

二、我国家居产品工艺特点或流程

三、我国家居行业技术发展趋势

第二部分 家居行业深度分析

第三章 中国家居市场分析

第一节 家居市场现状分析及预测

一、2013-2017年我国家居市场规模分析

二、2017-2023我国家居市场规模预测

第二节 家居产品产能分析及预测

一、2013-2017年我国家居产能分析

家具行业发展情况

资料来源：公开资料整理

二、2017-2023我国家居产能预测

第三节 家居产品产量分析及预测

一、2013-2017年我国家居产量分析

二、2017-2023我国家居产量预测

第四节 家居市场需求分析及预测

一、2013-2017年我国家居市场需求分析

二、2017-2023我国家居市场需求预测

第五节 家居价格趋势分析

一、2013-2017年我国家居市场价格分析

二、2017-2023我国家居市场价格预测

第六节 家居进出口数据分析

一、2013-2017年我国家居进出口数据分析

二、2017-2023国内家居产品未来进出口情况预测

第三部分 家居行业竞争格局

第四章 家居主要生产厂商介绍

第一节 全友家私有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略

第二节 宜家集团

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略

第三节 北京曲美家具（集团）公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略

第四节 东易日盛装饰有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略

第五节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略

第六节 浙江亚厦装饰股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略

第七节 深圳广田装饰集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略规划

第八节 富安娜家居用品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略

第九节 红星美凯龙

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略

第十节 北京居然之家投资控股集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略

第十一节 月星集团

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略

第十二节 香江集团金海马家居

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争力分析

五、企业发展战略

第十三节 广东安居宝数码科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业产品结构分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争力分析
- 五、企业发展战略

第十四节 快思聪亚洲有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营产品
- 三、企业经营状况
- 四、企业营销分析
- 五、企业品牌影响力

第十五节 深圳市畅想智能技术有限公司

- 一、企业发展概述分析
- 二、企业主营业务及产品
- 三、企业营销模式分析
- 四、企业品牌影响力分析
- 五、企业行业竞争力分析

第五章 家居行业相关产业分析

第一节 家居行业产业链概述

第二节 家居上游行业发展状况分析

- 一、上游原材料生产情况分析
- 二、上游原材料需求情况分析

第三节 家居下游行业发展情况分析

第四节 智能家居行业发展

第六章 家居行业竞争格局分析

第一节 2017中国家居行业集中度分析

第二节 家居国内外SWOT分析

第三节 家居行业存在的问题及应对策略

- 一、存在问题
- 二、应对策略

第四节 行业发展预测分析

- 一、产品需求特点发展预测
- 二、行业发展趋势分析

第四部分 家居行业投资前景

第七章 中国家居行业投资的建议及观点（ZY GXH）

第一节 家居行业投资机会分析

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、家居企业的竞争优势
- 三、市场机会分析

第二节 家居行业投资进入风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

第三节 家居行业投资决策依据分析

- 一、行业投资前景
- 二、行业投资热点
- 三、行业投资区域

第四节 家居行业投资建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：2013-2017年国内生产总值及增长速度

图表：2013-2017年社会固定资产投资

图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2017年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2017年居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表：2013-2017年社会消费品零售总额

图表：2013-2017年我国家居市场规模

图表：2013-2017年我国智能家居市场规模

图表：2013-2017年我国家居行业产能

图表：2017-2023我国家居行业产能预测

图表：2013-2017年我国家具行业产量

图表：2017-2023我国家具行业产量

图表：2017年我国家具出口额排名前20企业

图表：2017年我国家具出口主要贸易方式情况

图表：我国家具出口主要国家情况

图表：我国家具出口企业性质情况

图表：2017年中国家具十大品牌企业排名

图表：2017年中国十大家纺品牌排名

图表：2013-2017年全友家私总资产

图表：2013-2017年全友家私产量

图表：2013-2017年全友家私销量

图表：2013-2017年全友家私利润

图表：2013-2017年曲美家具总资产

图表：2013-2017年曲美家具产量

图表：2013-2017年曲美家具销量

图表：2013-2017年曲美家具利润

图表：2017年东易日盛装饰有限公司资产负债表分析

图表：2012-2014年东易日盛装饰有限公司资产负债表分析

图表：2017年东易日盛装饰有限公司利润表分析

图表：2012-2014年东易日盛装饰有限公司利润表分析

图表：2017年东易日盛装饰有限公司现金流量表分析

图表：2012-2014年东易日盛装饰有限公司现金流量表分析

图表：2017年东易日盛装饰有限公司每股指标分析

图表：2012-2014年东易日盛装饰有限公司每股指标分析

图表：2017年东易日盛装饰有限公司成长能力指标分析

图表：2012-2014年东易日盛装饰有限公司成长能力指标分析

图表：2017年金螳螂建筑装饰股份有限公司资产负债表分析

图表：2012-2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司资产负债表分析

图表：2017年金螳螂建筑装饰股份有限公司利润表分析

图表：2012-2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司利润表分析

图表：2017年金螳螂建筑装饰股份有限公司现金流量表分析

图表：2012-2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司现金流量表分析

图表：2017年金螳螂建筑装饰股份有限公司每股指标分析

图表：2012-2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司每股指标分析

图表：2017年金螳螂建筑装饰股份有限公司成长能力指标分析

图表：2012-2014年金螳螂建筑装饰股份有限公司成长能力指标分析

图表：2017年亚厦装饰股份有限公司资产负债表分析

图表：2012-2014年亚厦装饰股份有限公司资产负债表分析

图表：2017年亚厦装饰股份有限公司利润表分析

图表：2012-2014年亚厦装饰股份有限公司利润表分析

图表：2017年亚厦装饰股份有限公司现金流量表分析

图表：2012-2014年亚厦装饰股份有限公司现金流量表分析

- 图表：2017年亚厦装饰股份有限公司每股指标分析
- 图表：2012-2014年亚厦装饰股份有限公司每股指标分析
- 图表：2017年亚厦装饰股份有限公司成长能力指标分析
- 图表：2012-2014年亚厦装饰股份有限公司成长能力指标分析
- 图表：2017年广田装饰集团股份有限公司资产负债表分析
- 图表：2012-2014年广田装饰集团股份有限公司资产负债表分析
- 图表：2017年广田装饰集团股份有限公司利润表分析
- 图表：2012-2014年广田装饰集团股份有限公司利润表分析
- 图表：2017年广田装饰集团股份有限公司现金流量表分析
- 图表：2012-2014年广田装饰集团股份有限公司现金流量表分析
- 图表：2017年广田装饰集团股份有限公司每股指标分析
- 图表：2012-2014年广田装饰集团股份有限公司每股指标分析
- 图表：2017年广田装饰集团股份有限公司成长能力指标分析
- 图表：2012-2014年广田装饰集团股份有限公司成长能力指标分析
- 图表：2017年富安娜家居用品股份有限公司资产负债表分析
- 图表：2012-2014年富安娜家居用品股份有限公司资产负债表分析
- 图表：2017年富安娜家居用品股份有限公司利润表分析
- 图表：2012-2014年富安娜家居用品股份有限公司利润表分析
- 图表：2017年富安娜家居用品股份有限公司现金流量表分析
- 图表：2012-2014年富安娜家居用品股份有限公司现金流量表分析
- 图表：2013年-2017年安居宝主营收入
- 图表：2013年-2017年安居宝净利润
- 图表：2013年-2017年安居宝营业利润率
- 图表：2013年-2017年安居宝净资产收益率
- 图表：2013年-2017年安居宝流动比率
- 图表：2013年-2017年安居宝资产负债率
- 图表：2013年-2017年安居宝净利润增长率
- 图表：2013年-2017年安居宝净资产增长率
- 图表：2013年-2017年安居宝存货周转率
- 图表：2013年-2017年安居宝资产周转率
- 图表：2009-2017年中国智能家居技术专利数量（不包括港澳台）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/567149.html>