

2017-2022年中国乘用车座椅市场运行态势及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国乘用车座椅市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/457152.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

座椅是乘用车非常重要的零配件。一般轿车座椅平均价格在850-1050美元左右，中档轿车在1400-1600美元左右，高档甚至超过2000美元，对于很多手动挡轿车座椅的成本占整车成本比例达到5%，成为除发动机、变速箱之外成本最高的汽车零部件之一。

我国汽车座椅产业链图

乘用车市场虽增速放缓，但量级巨大。根据中国汽车工业协会的数据统计，2005-2015年乘用车销量一直呈现上升趋势，在2015年首次突破2000万辆，但增速有所放缓。多方机构预测，2016年乘用车市场将继续呈现低增长走势，增幅约5-7%，规模约为2150万辆。

我国乘用车销量及增速

2015年我国乘用车各系别市场份额

智研咨询发布的《2017-2022年中国乘用车座椅市场运行态势及投资战略研究报告》共十七章。首先介绍了乘用车座椅产业相关概念及发展环境，接着分析了中国乘用车座椅行业规模及消费需求，然后对中国乘用车座椅行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国乘用车座椅行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国乘用车座椅行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乘用车座椅概述28

第一节 乘用车座椅构成部件28

第二节 乘用车座椅符合条件30

第三节 乘用车座椅分类情况30

第四节 乘用车座椅产业链分析31

一、产业链模型介绍31

二、乘用车座椅产业链模型分析34

第二章 中国乘用车座椅行业发展环境分析35

第一节 2016年中国宏观经济环境分析35

一、2016年中国GDP增长情况分析35

2015年，我国国民经济稳定增长。初步核算，全年国内生产总值676708亿元，比上年增长6.9%。其中，第一产业增加值60863亿元，增长3.9%；第二产业增加值274278亿元，增长6.0%；第三产业增加值341567亿元，增长8.3%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为

9.0%，第二产业增加值比重为40.5%，第三产业增加值比重为50.5%，首次突破50%。2015年以来，面对错综复杂的国际形势和国内经济下行压力加大的困难局面，稳中求进成为2015年的工作总基调，中国进入以提高质量效益为中心，调整产业结构，深化改革开放的发展阶段。

2011-2016年中国国内生产总值及其增长速度

二、2016年工业经济发展形势分析36

三、2016年全社会固定资产投资分析39

四、2016年社会消费品零售总额分析41

五、2016年城乡居民收入与消费分析43

六、2016年对外贸易的发展形势分析47

第二节 乘用车座椅行业相关政策50

一、行业管理部门及管理体制50

二、相关行业的主要政策法规52

三、汽车零部件政策及管理办法53

第三节 乘用车座椅行业社会环境分析58

一、人口环境分析58

二、教育环境分析59

三、文化环境分析59

四、生态环境分析60

五、汽车保有量分析62

第三章 中国乘用车座椅供需现状分析63

第一节 乘用车座椅行业总体规模63

第二节 乘用车座椅产能概况63

一、2014-2016年产能分析63

二、2017-2022年产能预测64

第三节 乘用车座椅市场容量概况66

一、2014-2016年市场容量分析66

二、产能配置与产能利用率调查67

三、2017-2022年市场容量预测67

第四节 乘用车座椅产业的生命周期分析69

第五节 乘用车座椅产业供需情况72

第四章 国内乘用车座椅价格走势及影响因素分析75

第一节 国内乘用车座椅产品价格回顾75

第二节 国内产品当前市场价格及评述75

第三节 国内产品价格影响因素分析76

第四节 国内产品未来价格走势预测76

第五章 中国乘用车座椅行业发展现状分析79

第一节 中国乘用车座椅行业发展现状79

一、乘用车座椅行业品牌发展现状79

二、乘用车座椅行业需求市场现状84

三、乘用车座椅市场需求层次分析85

四、中国乘用车座椅市场走向分析85

第二节 中国乘用车座椅产品技术分析86

一、乘用车座椅产品技术特点分析86

二、乘用车座椅产品生产的新技术87

三、乘用车座椅产品市场现状分析90

第三节 中国乘用车座椅市场消费调查90

一、乘用车座椅舒适性主要影响因素分析90

二、不同级别车型乘用车座椅舒适性分析91

三、其它因素对乘用车舒适性评价影响分析91

四、乘用车座椅消费者调查总体结论分析93

第四节 中国乘用车座椅行业存在的问题94

一、乘用车座椅产品市场存在的主要问题94

二、国内乘用车座椅产品市场的发展瓶颈95

三、乘用车座椅产品市场遭遇的规模难题96

第五节 对中国乘用车座椅市场的分析及思考96

一、乘用车座椅市场特点96

二、乘用车座椅市场分析97

乘用车座椅市场空间广阔，千亿级别大市场。目前我国有近千家汽车座椅生产商，江苏、浙江以及广东是我国汽车座椅生产中心。在我国汽车产业整体发展的带动下，汽车座椅市场规模实现快速增长。2009年，我国汽车座椅市场销售额（包括配件供应商）为250亿元左右，2014年为490亿元左右，年均复合增速达14.4%。2015年，我国乘用车市场销量超过2000万辆，按照每台车的座椅总成价格在3000-5000元左右，2015年我国乘用车的座椅市场容量理论值在600-1000亿元左右。

我国汽车座椅销售额

三、乘用车座椅市场变化的方向99

四、中国乘用车座椅行业发展的新思路101

五、对中国乘用车座椅行业发展的思考103

第六章 中国乘用车座椅行业发展概况105

第一节 乘用车座椅行业发展态势分析105

第二节 乘用车座椅行业发展特点分析	105
第三节 乘用车座椅行业市场供需分析	106
第四节 乘用车座椅出口市场及预测分析	106
第七章 乘用车座椅行业市场竞争策略分析	108
第一节 乘用车座椅行业竞争结构分析	108
一、 现有企业间竞争	109
二、 潜在进入者分析	109
三、 替代品威胁分析	109
四、 供应商议价能力	110
五、 客户议价能力	110
第二节 乘用车座椅市场竞争策略分析	110
一、 乘用车座椅市场增长潜力分析	110
二、 乘用车座椅国际市场竞争战略	112
三、 典型企业产品竞争策略分析	112
第三节 乘用车座椅企业竞争策略分析	113
一、 2017-2022年我国乘用车座椅市场竞争趋势	113
二、 2017-2022年乘用车座椅行业竞争格局展望	115
三、 2017-2022年乘用车座椅行业竞争策略分析	116
第八章 乘用车座椅行业投资与发展前景分析	117
第一节 2016年乘用车座椅行业投资情况分析	117
一、 2016年总体投资及结构	117
二、 2016年投资规模情况	117
三、 2016年投资增速情况	118
四、 2016年分地区投资分析	119
五、 2016年外商投资情况	119
第二节 乘用车座椅行业投资机会分析	120
一、 乘用车座椅投资项目分析	120
二、 乘用车座椅可选择的投资方式	123
三、 乘用车座椅面临良好投资机遇	123
四、 2016年乘用车座椅投资新方向	124
第三节 乘用车座椅行业发展前景分析	124
一、 乘用车座椅市场的发展前景	124
二、 乘用车座椅面临的发展商机	126
第九章 2017-2022年中国乘用车座椅行业发展前景预测分析	127
第一节 2017-2022年中国乘用车座椅行业发展预测分析	127

- 一、未来乘用车座椅发展分析127
- 二、未来乘用车座椅行业技术开发方向127
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测128
- 第二节 2017-2022年中国乘用车座椅行业市场前景分析131
- 一、产品差异化是企业发展的方向131
- 二、渠道重心下沉132
- 第十章 乘用车座椅上游原材料供应状况分析133
- 第一节 乘用车座椅主要原材料133
- 第二节 原材料价格及供应情况133
- 第三节 原材料未来价格及供应情况预测133
- 第十一章 乘用车座椅行业上下游行业分析136
- 第一节 乘用车座椅上游行业分析136
- 一、乘用车座椅用钢板市场分析136
- （一）热轧卷板市场分析136
- （二）冷轧卷板市场分析139
- 二、乘用车座椅用发泡材料市场140
- 三、乘用车座椅用面料市场分析146
- （一）座椅内饰面料的特点及应用146
- （二）座椅内饰面料行业的竞争状况147
- （三）国外座椅面料的生产和应用147
- （四）座椅面料市场发展趋势分析148
- 第二节 乘用车座椅下游行业分析148
- 一、乘用车产量销量情况分析148
- 二、自主品牌乘用车占比下降171
- 三、乘用车市场发展趋势分析174
- 第十二章 2017-2022年乘用车座椅行业发展趋势及投资风险分析177
- 第一节 当前乘用车座椅存在的问题177
- 第二节 乘用车座椅未来发展预测分析178
- 一、中国乘用车座椅发展方向分析178
- 二、2017-2022年中国乘用车座椅行业发展规模178
- 三、2017-2022年中国乘用车座椅行业发展趋势预测180
- 第三节 2017-2022年中国乘用车座椅行业投资风险分析180
- 一、汽车行业周期性风险180
- 二、市场竞争风险181
- 三、原材料压力风险分析181

- 四、技术风险分析182
- 五、政策和体制风险183
- 六、外资进入现状及对未来市场的威胁183
- 第十三章 中国乘用车座椅重点生产厂家分析185
 - 第一节 金杯汽车股份有限公司185
 - 一、企业发展基本情况185
 - 二、企业座椅产量分析185
 - 三、企业主要经济指标186
 - 四、企业偿债能力分析187
 - 五、企业盈利能力分析189
 - 六、企业运营能力分析190
 - 第二节 长春博泽汽车部件有限公司193
 - 一、企业发展基本情况193
 - 二、企业座椅产量分析193
 - 三、企业主要经济指标193
 - 四、企业偿债能力分析194
 - 五、企业盈利能力分析196
 - 六、企业运营能力分析197
 - 第三节 北京光华荣昌汽车部件（集团）有限公司200
 - 一、企业发展基本情况200
 - 二、企业座椅产量分析200
 - 三、企业主要经济指标200
 - 四、企业偿债能力分析201
 - 五、企业盈利能力分析203
 - 六、企业运营能力分析204
 - 第四节 玉林正菱汽车配件有限责任公司207
 - 一、企业发展基本情况207
 - 二、企业座椅产量分析208
 - 三、企业主要经济指标208
 - 四、企业偿债能力分析209
 - 五、企业盈利能力分析211
 - 六、企业运营能力分析212
 - 第五节 合肥云鹤江森汽车座椅有限公司215
 - 一、企业发展基本情况215
 - 二、企业座椅产量分析215

三、企业主要经济指标215

四、企业偿债能力分析216

五、企业盈利能力分析218

六、企业运营能力分析219

第六节 常州昊邦汽车零部件有限公司222

一、企业发展基本情况222

二、企业座椅产量分析222

三、企业主要经济指标223

四、企业偿债能力分析223

五、企业盈利能力分析225

六、企业运营能力分析226

第七节 吉林龙山有机硅集团有限公司229

一、企业发展基本情况229

二、企业座椅产量分析230

三、企业主要经济指标230

四、企业偿债能力分析231

五、企业盈利能力分析233

六、企业运营能力分析234

第八节 山东恒大汽车内饰件制造有限公司237

一、企业发展基本情况237

二、企业座椅产量分析237

三、企业主要经济指标237

四、企业偿债能力分析238

五、企业盈利能力分析240

六、企业运营能力分析241

第九节 广州樱泰汽车饰件有限公司244

一、企业发展基本情况244

二、企业座椅产量分析244

三、企业主要经济指标244

四、企业偿债能力分析244

五、企业盈利能力分析246

六、企业运营能力分析247

第十节 北京李尔岱摩斯汽车系统有限公司250

一、企业发展基本情况250

二、企业座椅产量分析251

- 三、企业主要经济指标251
- 四、企业偿债能力分析251
- 五、企业盈利能力分析253
- 六、企业运营能力分析254
- 第十一节 上海延锋江森座椅有限公司257
 - 一、企业发展基本情况257
 - 二、企业座椅产量分析257
 - 三、企业主要经济指标258
 - 四、企业偿债能力分析258
 - 五、企业盈利能力分析260
 - 六、企业运营能力分析261
- 第十二节 沈阳金杯江森自控汽车内饰件有限公司264
 - 一、企业发展基本情况264
 - 二、企业座椅产量分析265
 - 三、企业主要经济指标265
 - 四、企业偿债能力分析265
 - 五、企业盈利能力分析267
 - 六、企业运营能力分析268
- 第十三节 广州汽车集团零部件有限公司271
 - 一、企业发展基本情况271
 - 二、企业座椅产量分析272
 - 三、企业主要经济指标272
 - 四、企业偿债能力分析273
 - 五、企业盈利能力分析275
 - 六、企业运营能力分析276
- 第十四章 中国乘用车座椅行业地区销售分析280
 - 第一节 中国乘用车座椅区域销售市场结构变化280
 - 第二节 乘用车座椅“东北地区”销售分析280
 - 一、2016年东北地区销售规模280
 - 二、东北地区“规格”销售分析281
 - 三、2016年东北地区“规格”销售规模分析281
 - 第三节 乘用车座椅“华北地区”销售分析282
 - 一、2016年华北地区销售规模282
 - 二、华北地区“规格”销售分析282
 - 三、2016年华北地区“规格”销售规模分析283

第四节 乘用车座椅“华南地区”销售分析283

- 一、2016年华南地区销售规模283
- 二、华南地区“规格”销售分析284
- 三、2016年华南地区“规格”销售规模分析284

第五节 乘用车座椅“华东地区”销售分析284

- 一、2016年华东地区销售规模284
- 二、华东地区“规格”销售分析285
- 三、2016年华东地区“规格”销售规模分析285

第六节 乘用车座椅“西北地区”销售分析286

- 一、2016年西北地区销售规模286
- 二、西北地区“规格”销售分析286
- 三、2016年西北地区“规格”销售规模分析287

第七节 乘用车座椅“华中地区”销售分析287

- 一、2016年华中地区销售规模287
- 二、华中地区“规格”销售分析288
- 三、2016年华中地区“规格”销售规模分析288

第七节 乘用车座椅“西南地区”销售分析288

- 一、2016年西南地区销售规模288
- 二、西南地区“规格”销售分析289
- 三、2016年西南地区“规格”销售规模分析289

第十五章 2017-2022年中国乘用车座椅行业投资战略研究291

第一节 2017-2022年中国乘用车座椅行业投资策略分析291

- 一、乘用车座椅投资策略291
- 二、乘用车座椅投资筹划策略292
- 三、乘用车座椅品牌竞争战略293

第二节 2017-2022年中国乘用车座椅行业品牌建设策略293

- 一、乘用车座椅的规划策略293
- 二、乘用车座椅的建设策略294
- 三、乘用车座椅业成功之道294

第十六章 乘用车座椅市场投资预测及行业项目投资建议296

第一节 乘用车座椅投资环境及风险分析296

第二节 乘用车座椅行业市场发展趋势296

第三节 乘用车座椅产品投资机会分析297

第四节 乘用车座椅产品投资趋势分析297

第五节 乘用车座椅项目投资建议300

一、技术应用注意事项	300
二、项目投资注意事项	301
三、生产开发注意事项	302
四、销售环节 注意事项	303
第十七章 乘用车座椅企业制定“十三五”发展战略研究分析	306 (ZY CW)
第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义	306
一、企业转型升级的需要	306
二、企业强做大做的需要	306
三、企业可持续发展需要	307
第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则	307
一、科学性	307
二、实践性	309
三、前瞻性	310
四、创新性	310
五、全面性	311
六、动态性	312
第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据	313
一、国家产业政策	313
二、行业发展规律	314
三、企业资源与能力	314
四、可预期的战略定位	316
添加：弗吉亚、麦格纳2016年中国市场乘用车座椅的市场份额	317
第一节 弗吉亚2016年中国市场乘用车座椅的市场份额	317
第二节 麦格纳2016年中国市场乘用车座椅的市场份额	317

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图	32
图表 2 乘用车座椅行业的产业链结构图	34
图表 3 2005年2季度—2016年2季度国内生产总值季度累计同比增长率 (%)	35
图表 4 2005年—2016年工业增加值月度同比增长率 (%)	36
图表 5 2005年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%)	39
图表 6 2005年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率 (%)	41
图表 7 2016年居民消费价格主要数据	43
图表 8 2005年—2016年居民消费价格指数 (上年同月=100)	44
图表 9 2005年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%)	47

- 图表 10 2015年年末人口数及其构成58
 - 图表 11 2010-2016年我国乘用车座椅行业资产合计及增长情况64
 - 图表 12 2010-2016年我国乘用车座椅行业资产合计及增长对比64
 - 图表 13 2017-2022年我国乘用车座椅行业资产合计预测图64
 - 图表 14 2010-2016年我国乘用车座椅行业销售收入及增长情况66
 - 图表 15 2010-2016年我国乘用车座椅行业销售收入及增长对比66
 - 图表 16 2010-2016年我国乘用车座椅行业产销率67
 - 图表 17 2017-2022年我国乘用车座椅行业销售收入预测图67
 - 图表 18 我国乘用车座椅行业所处生命周期示意图69
 - 图表 19 行业生命周期、战略及其特征70
 - 图表 20 2010-2016年我国乘用车座椅行业工业总产值及增长情况72
 - 图表 21 2010-2016年我国乘用车座椅行业工业总产值及增长对比72
 - 图表 22 2013—2016年国内乘用车座椅平均价格走势75
 - 图表 23 乘用车座椅生产企业定价目标选择76
 - 图表 24 乘用车座椅企业对付竞争者降价的程序77
 - 图表 25 为中国乘用车提供配套的座椅企业79
 - 图表 26 上海大众和上海通用座椅主要供应商80
 - 图表 27 一汽大众座椅主要供应商80
 - 图表 28 乘坐舒适性主观评价体系（张玉芬）92
 - 图表 29 乘坐舒适性主观评价体系（李鸿炜）92
 - 图表 30 乘用车座椅行业环境“波特五力”分析模型108
 - 图表 31 乘用车座椅销售策略111
 - 图表 32 2016年年乘用车座椅投资结构117
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/457152.html>