

2019-2025年中国核电行业市场现状及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国核电行业市场现状分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201807/657159.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从世界范围来看，目前全球在建核电机组 56 台，第三代机组约 41 台，其中我国在建机组 19 台，第三代机组 10 台。与第二代核电相比，第三代核电具有更高的安全性和经济性。第三代核电技术遵循国际原子能机构最新核安全标准，设计基准对严重事故有切实措施进行预防和缓解，堆芯损坏概率降低一个数量级；同时第三代核电厂设计采用了大量成熟技术和工程经验，有效降低了造价和建设及维护成本。以 AP1000 技术为例，其运用了非能动性安全理念，系统、设备都得到了简化，与第二代技术 CPR1000 相比，核安全级水泵、阀门分别减少了 92.3%、80.4%，安全构筑物混凝土量减少了 57.4%。基于安全性和经济性的考虑，第三代核电技术是未来世界核电发展的主要方向之一，在第四代核电技术得到验证之前，新建机组也将以第三代机组为主。

全球在建核电以第三代为主

全球核反应堆中以压水堆为主。核反应堆按照燃料、中子能量、慢化剂和冷却剂不同，分为多种类型。按燃料循环分为铀-钚循环和钍-铀循环；按发生反应的中子能量分为热中子反应堆和快中子反应堆；按冷却剂分为轻水堆和重水堆；按慢化剂分为石墨堆、轻水堆和重水堆；其中，轻水堆又分为压水堆和沸水堆。目前全球投运的核反应堆约 450 个，其中使用铀 235 作为燃料，轻水作为冷却剂和慢化剂的压水堆占据绝大多数，共计约 293 个，占比为 65.3%，其次为沸水堆共计约 75 个，占比为 16.7%。使用重水作慢化剂，轻水或重水作冷却剂的重水堆共计约 49 个，占比位居第三，占比为 10.9%。

压水堆在核反应堆中占比最高

智研咨询发布的《2019-2025年中国核电行业市场现状分析及投资前景预测报告》共七章。首先介绍了中国核电行业市场发展环境、核电整体运行态势等，接着分析了中国核电行业市场运行的现状，然后介绍了核电市场竞争格局。随后，报告对核电做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国核电行业发展趋势与投资预测。您若想对核电产业有个系统的了解或者想投资中国核电行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国核电行业发展概况

第一节 核电行业发展历程

第二节 核电行业环境分析

一、核电行业经济环境分析

- 1、全国居民收入较快增长，居民生活质量不断改善
- 2、服务业稳定较快增长，质量效益提升
- 3、消费市场平稳增长，消费结构持续优化

二、核电行业政治环境分析

- 1、核电行业监管体制分析
- 2、核电行业产业政策分析
- 3、核电行业发展规划分析

三、核电行业社会环境分析

四、核电行业技术环境分析

第三节 中国核电产业政策分析

第四节 中国核电行业发展SWOT分析

- 一、中国核电行业发展的有利因素分析
- 二、中国核电行业发展的不利因素分析
- 三、中国核电行业发展面临机遇分析
- 四、中国核电行业发展面临挑战分析

第二章 全球核电行业发展分析

第一节 全球核电行业发展综述

- 一、全球核电行业发展综述
- 二、主要国家或地区核电行业发展特点分析
- 三、2015-2018年全球核电行业市场发展规模分析
- 四、影响全球核电行业市场发展规模的因素分析
- 五、全球核电行业市场饱和度分析
- 六、全球核电行业发展前景及发展趋势分析
- 七、2019-2025年全球核电行业发展规模预测

第二节 全球主要国家核电行业市场发展分析

一、美国

- 1、2015-2018年美国核电行业市场发展规模
- 2、2015-2018年美国核电行业需求规模分析
- 3、2019-2025年美国核电行业市场发展规模预测

二、日本

- 1、2015-2018年日本核电行业市场发展规模
- 2、2015-2018年日本核电行业需求规模分析
- 3、2019-2025年日本核电行业市场发展规模预测

三、西欧

- 1、2015-2018年西欧核电行业市场发展规模
- 2、2015-2018年西欧核电行业需求规模分析
- 3、2019-2025年西欧核电行业市场发展规模预测
- 四、国外核电行业先进经验借鉴分析
- 第三章 中国核电行业发展态势分析
- 第一节 中国核电行业发展现状分析
- 一、中国核电行业发展阶段分析
- 二、中国核电行业发展现状分析
- 典型的核电项目投资占比
- 三、中国核电行业发展特点分析
- 四、中国核电行业市场发展前景度分析
- 五、2015-2018年中国核电行业市场发展规模分析
- 六、影响中国核电行业市场发展因素分析
- 七、2019-2025年中国核电行业发展规模预测
- 第二节 中国核电行业市场发展分析
- 一、2015-2018年中国核电行业市场供给端分析
- 1、中国核电行业产量分析
- 2、中国核电行业产值分析
- 3、中国核电行业销量分析
- 4、中国核电行业销售规模分析
- 5、中国核电行业企业规模分析
- 6、中国核电行业总资产规模分析
- 二、2015-2018年中国核电行业市场需求端分析
- 1、中国核电行业需求规模分析
- 2、中国核电行业需求结构分析
- 三、2015-2018年中国核电行业企业经营效益分析
- 1、中国核电行业主营收入分析
- 2、中国核电行业利润规模分析
- 3、中国核电行业盈利能力分析
- 4、中国核电行业运营能力分析
- 第四章 中国核电行业区域发展分析
- 第一节 中国核电市场区域结构分析
- 1、中国核电行业区域发展结构分析
- 2、中国核电行业区域结构特点分析
- 第二节 中国核电行业市场区域分析

一、华北地区

- 1、区域发展容量分析
- 2、区域需求规模分析
- 3、区域需求特点分析

二、华南地区

- 1、区域发展容量分析
- 2、区域需求规模分析
- 3、区域需求特点分析

三、华东地区

- 1、区域发展容量分析
- 2、区域需求规模分析
- 3、区域需求特点分析

四、华中地区

- 1、区域发展容量分析
- 2、区域需求规模分析
- 3、区域需求特点分析

五、西部地区

- 1、区域发展容量分析
- 2、区域需求规模分析
- 3、区域需求特点分析

第五章 中国核电行业企业竞争结构分析

第一节 中国核电行业波特分析

- 一、现有企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、供应商议价能力
- 四、客户议价能力

第二节 中国核电行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析
- 三、企业集中度分析

第三节 中国核电行业领先品牌发展分析

一、**公司

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

二、**公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

三、**公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

四、**公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

五、**公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

六、**公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

七、**公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

八、**公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

九、**公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

十、**公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

第六章 中国核电行业发展前景展望

第一节 核电行业发展前景及趋势分析

一、核电行业发展驱动性因素分析

二、核电行业发展前景展望

三、核电行业发展趋势分析

第二节 核电行业投资特性分析

一、核电行业进入壁垒分析

二、核电行业盈利模式分析

三、核电行业盈利因素分析

第三节 核电行业风险提示

一、政策风险

二、市场竞争加剧风险

三、经济周期性波动风险

五、新产品开发风险

六、关联产业风险

第四节 中国核电行业市场前景预测

一、2019-2025年中国核电行业规模预测

二、2019-2025年中国核电行业需求规模预测

三、2019-2025年中国核电行业主营收入规模预测

四、2019-2025年中国核电行业总资产预测

第七章 中国核电行业发展战略研究(ZYGXH)

第一节 核电市场发展潜力分析

第二节 核电行业发展趋势分析

第三节 核电行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国核电品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、核电实施品牌战略的意义

三、核电企业品牌的现状分析

四、我国核电企业的品牌战略

五、核电品牌战略管理的策略

第五节 中国核电行业主要投资建议(ZYGXH)

图表目录：

图表：核电产业链分析

图表：国际核电市场规模

图表：国际核电生命周期

图表：2015-2018年中国GDP及增速

图表：2015-2018年中国工业增加值

图表：2015-2018年中国制造业投资规模

图表：2015-2018年中国核电竞争力分析

图表：2015-2018年中国核电行业市场规模

图表：2015-2018年全球核电产业市场规模

图表：2015-2018年核电重要数据指标比较

图表：2015-2018年中国核电需求分析

图表：2019-2025年中国核电市场前景预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201807/657159.html>