

2024-2030年中国水声定位系统行业市场深度分析 及投资决策建议报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国水声定位系统行业市场深度分析及投资决策建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977168.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解水声定位系统行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国水声定位系统行业市场深度分析及投资决策建议报告》（以下简称《报告》）。报告对中国水声定位系统市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保水声定位系统行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年水声定位系统行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能水声定位系统从业者抢跑转型赛道。

水声定位（acoustic positioning）是建立在超声波传播技术基础之上的一种海上定位技术和方法，是通过测定声波信号传播时间或相位差，进行的海上定位。

水声定位系统利用沿不同距离路径传播的水下声脉冲的时间差或者相位差对水面、水中目标进行定位。它的基本组成部分为基元，基元间的连线称为基线。参照，根据接收基阵中基线长度来分类，水声定位系统可以分为短基线（Short Baseline, SBL）、超短基线（Ultra Short Baseline, USBL或Super Short Baseline, SSBL）和长基线（Long Baseline, LBL）定位系统。表中列出了3种定位系统的分类。

进入21世纪以来，随着对水声物理、水声信号处理技术研究的突破创新，水声定位系统的各种相关技术愈发成熟。国外已有Sonardyne、IxSea、Kongsberg等多家公司推出了多套高性能的商用乃至军用水声定位系列产品，标志着水声定位技术进入了相对快速的发展时期。虽然国内对水声定位研究起步较晚，但近年来在市场需求和政策引领之下，我国水声定位导航技术也进入了快速发展期。2022年水声定位系统中，短基线定位系统规模达到3.4亿元，产基线定位系统规模达到1.04亿元。

水声定位是一项利用声波进行距离测量和目标定位的技术。它的发展历程可以追溯到19世纪末。经过了近一个世纪的发展，已经成为海洋领域中不可或缺的技术之一。它在海洋资源开发、海洋科学研究和海上安全等方面发挥着重要的作用。

经过20年的努力，我国水声定位导航技术逐步缩小了与发达国家的差距，培养了国内用户对国产设备的信心，逐步由只使用国外设备转向更青睐于国内技术，并为我国水声定位导航产业的快速发展奠定了技术基础。近几年来，得益于国家政策引导和市场需求，水声定位导航行业涌现出一大批技术研发、生产及服务的厂家。与国外的厂商相比，国内技术提供方能够根据用户需求进行定制，并且快速响应，而且在后期的设备维护适用和技术支持上更具优势

。

我国有着300万平方公里的海洋领土面积，海洋科学技术的研究，是国家科技发展的重要方向。我国海洋经济“十四五”开局良好，海洋经济总量再上新台阶，在政策利好、智能制造快速发展等背景下，市场需求将进一步释放。

随着海洋资源勘探的发展，各项海洋开发活动都需要更加精确的位置信息，所以对水下声学定位提出了更高的要求，需求高精度的水下声学定位技术。预计未来随着我国水声定位系统应用领域的持续拓展，行业市场规模将持续稳步扩大。

《2024-2030年中国水声定位系统行业市场深度分析及投资决策建议报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是水声定位系统领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 水声定位系统行业相关概述

第一节 水声定位系统行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 水声定位系统行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2023年水声定位系统行业发展环境分析

第一节 2023年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国水声定位系统行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国水声定位系统行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

三、行业技术工艺流程

第三章 2019-2023年中国水声定位系统市场供需分析

第一节 中国水声定位系统市场供给状况

一、2019-2023年中国水声定位系统产量分析

二、2024-2030年中国水声定位系统产量预测

第二节 中国水声定位系统市场需求状况

一、2019-2023年中国水声定位系统需求分析

二、2024-2030年中国水声定位系统需求预测

第三节 2023年中国水声定位系统市场价格分析

一、主要供应商产品价格

二、价格影响因素分析

第四章 中国水声定位系统行业产业链分析

第一节 水声定位系统行业产业链概述

第二节 水声定位系统上游产业发展状况分析

一、上游原料市场现状

二、上游原料生产情况

三、上游原料价格走势

第三节 水声定位系统下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2019-2023年水声定位系统所属行业进出口数据分析

第一节 2019-2023年水声定位系统所属行业进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2019-2023年水声定位系统所属行业出口情况分析

第六章 水声定位系统行业用户使用关注影响因素

第一节 产品质量

第二节 产品功能

第三节 产品价格

第四节 交货周期

第五节 售后服务

第七章 水声定位系统行业市场营销战略分析

第一节 水声定位系统行业营销渠道模式分析

一、厂家直销模式

二、代理营销模式

三、网络销售模式

第二节 水声定位系统行业市场营销策略分析

一、产品策略分析

二、市场推广策略

三、品牌营销策略

四、人员推销策略

五、售后服务策略

第三节 水声定位系统企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

第四节 水声定位系统企业营销创新策略分析

一、体验营销策略

二、关系营销策略

三、合作营销策略

四、文化营销策略

五、差异化营销策略

第八章 水声定位系统行业主要生产厂商调研分析

第一节 广州中海达卫星导航技术股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

第二节 北京大洋经略科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

第三节 重庆兆易科技发展有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

第四节 北京联洲海创科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

第五节 北京寰宇声望智能科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业生产能力分析

四、企业产品销售价格

五、企业销售规模分析

第九章 2024-2030年中国水声定位系统行业发展趋势与前景

第一节 2024-2030年中国水声定位系统行业前景调研分析

一、水声定位系统发展趋势分析

二、水声定位系统市场前景分析

三、水声定位系统投资机会分析

第二节 2024-2030年中国水声定位系统行业投资前景分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2024-2030年水声定位系统行业投资前景研究及建议

一、企业发展差异化策略

二、产品开发差异化策略

三、合理市场定位策略

四、加强对外交流

第十章 水声定位系统企业投融资战略分析

第一节 水声定位系统企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 水声定位系统企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 水声定位系统企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：部分

图表1：水声定位系统分类

图表2：水声定位系统行业政策意见

图表3：水声定位导航技术领先国家与机构

图表4：2019-2023年中国水声定位系统行业产量情况

图表5：2019-2023年中国水声定位系统市场需求量和规模情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977168.html>