

2018-2024年中国医用内窥镜市场专项调研及前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国医用内窥镜市场专项调研及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/577170.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国内窥镜微创医疗器械产品的自主生产已有 30 多年的历史，受下游需求旺盛的影响近年来发展迅速，由于受到技术、资金、品牌、人才和经验等因素的综合影响，国内内窥镜微创医疗器械生产企业大多规模较小，产品序列全、档次高的企业为数不多，市场竞争力普遍不强，生产能力和技术水平无法满足临床需要，导致医疗机构、健康服务机构等下游客户大量进口国外产品。

目前已具备内窥镜微创医疗器械的自主研发、生产销售和综合服务能力，企业品牌效应逐步体现，产品质量与国际知名企业的差距逐渐缩小，并开始进入部分中高端市场，目前国内品牌的内窥镜微创医疗器械约占市场份额的 25%。凭借较高的性价比优势，国内领先企业在部分领域初步实现进口替代，主要产品逐步实现出口，出口地区不再局限于东南亚、非洲等发展中国家和地区，已逐渐向日本、德国、美国等微创医疗器械制造强国出口。国内内窥镜微创医疗器械生产企业若能把握市场发展机遇，加强自主研发，不断完善产品种类、提升产品档次，将拥有广阔的发展前景。

2015年我国医用电子内窥镜行业市场产量约1.83万台，同比2014年的1.58万台增长了15.8%，2016年我国医用电子内窥镜产量在2.09万台左右。近几年我国医用电子内窥镜行业产量情况如下图所示：

2007-2016年我国医用电子内窥镜行业市场产量统计

资料来源：智研咨询整理

报告目录：

第一章 2017年中国医用内窥镜产业运行环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017年中国医用内窥镜产业政策环境分析

一、《医疗器械监督管理条例》

二、《医疗器械生产监督管理办法》

三、进出口政策分析

第三节 2017年中国医用内窥镜产业社会环境分析

第二章 2017年世界医用内窥镜行业发展形势分析

第一节 2017年世界医用内窥镜产业发展概述

一、世界医用内窥镜的发展历史

二、世界最小胶囊式内窥镜诞生

三、世界医用内窥镜市场规模分析

四、世界医用内窥镜最新研发动态

第二节 2017年世界主要国家医用内窥镜发展状况分析

一、美国

二、德国

三、日本

第三节 2018-2024年世界医用内窥镜产业发展趋势分析

第三章 2017年中国医疗器械行业发展形势分析

第一节 2017年中国医疗器械行业运营格局分析

一、中国医疗器械产业发展概况

二、政策引导我国医疗器械行业快速发展

三、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

四、我国普及型医疗器械发展状况分析

五、2017年中国医疗器械研发领域进展分析

第二节 2017年中国医疗器械市场发展概况分析

一、中国医疗器械市场发展现状分析

二、推动医疗器械需求提升的因素

三、中国医疗器械的三大区域市场分析

四、医疗器械设备厂商出击农村市场

第三节 2017年中国医疗器械行业发展中存在的问题分析

一、中国医疗器械业面临的问题与挑战

二、医疗器械行业各环节中存在的问题

三、国产医疗器械在国内市场面临的困难

四、中国高端医疗器械有待开发

五、医疗器械行业期待政策扶持

六、进口医疗器械包装标识亟需规范

七、中国医疗器械本土企业研发面临的难题

第四节 2017年促进中国医疗器械产业健康发展的策略分析

一、浅析欧美医疗器械管理机制对我国的启示

二、中国医疗器械行业利用创新实行降本增效

三、中国医疗器械行业的发展措施

四、中国医疗器械行业的国际化发展建议

第四章 2017年中国医用内窥镜产业运行走势分析

第一节 2017年医用内窥镜产品研发进展分析

- 一、中国医用内窥镜研制获得新进展
- 二、消化道医用电子内窥镜已具备较完善的技术储备
- 三、国外电子医用内窥镜应用研究技术进展

第二节 2017年中国医用内窥镜产业运行动态分析

- 一、一次性医用内窥镜防护系统
- 二、医用内窥镜价格分析
- 三、内窥镜在临床应用上的特点

第三节 2017年中国医用内窥镜产业发展存在的问题分析

第五章 2017年中国医用内窥镜产业市场运行动态分析

第一节 2017年中国医用内窥镜市场状况分析

- 一、中国医用内窥镜市场规模分析
- 二、电子医用内窥镜应用情况分析
- 三、医用内窥镜不同使用状态情况

第二节 2017年中国医用内窥镜设备市场分析

- 一、进口/国产对比情况
- 二、新设备/二手设备对比情况
- 三、设备的高中低档分布情况

第三节 2015-2017年中国内窥镜市场进出口贸易分析

第六章 2017年中国医用内窥镜产品细分市场分析

第一节 2017年中国硬式内窥镜产业分析

- 一、中国硬式内窥镜产品结构分析
- 二、硬式内窥镜使用情况
- 三、硬式内窥镜主要品牌分析
- 四、今后几年重点开发的产品

第二节 纤维内窥镜

第三节 电子内窥镜

第四节 超声内窥镜

第五节 其它

第七章 2017年中国医用内窥镜产业市场销售渠道分析

第一节 2017年中国医用内窥镜市场运作模式分析

第二节 2017年中国医用内窥镜直销模式分析

- 一、大中型医院X光机使用状况调查
- 二、从医疗机构就诊病人数看医用内窥镜消耗需求
- 三、医改为医用内窥镜市场带来商机

第三节 2017年中国医用内窥镜产业销售模式分析

- 一、招标采购
- 二、跨国采购
- 三、产品展览会
- 四、政府贷款和融资租赁

第四节 2017年中国医用内窥镜产业招投标分析

第八章 2015-2017年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业主要数据监测分析

第一节 2015-2017年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业总体数据分析

- 一、2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析
- 二、2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析
- 三、2017年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业全部企业数据分析

第二节 2015-2017年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2017年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2017年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2015年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2016年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2017年中国医疗诊断、监护及治疗设备制造行业不同所有制企业数据分析

第九章 2017年中国医用内窥镜产业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国医用内窥镜市场竞争现状分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、技术竞争分析
- 三、产品价格竞争分析

第二节 2017年中国医用内窥镜产业主要城市格局分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州

第三节 2017年中国医用内窥镜企业提升竞争力策略分析

第十章 2017年中国医用内窥镜优势企业竞争力分析

第一节 杭州桐庐尖端内窥镜有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 杭州市桐庐医疗光学仪器总厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 杭州好克光电仪器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 飞秒光电科技(西安)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 沈阳沈大内窥镜有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 合肥德铭电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 天津市企美科技发展有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 杭州市桐庐医疗仪器厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2018-2024年中国医用内窥镜产业发展前景与投资预测分析

第一节 2018-2024年中国医疗器械产业发展前景分析

一、中国成发展潜力最大的医疗器械市场

二、我国医疗器械产业发展的主要任务

三、世界医疗器械行业展望

第二节 2018-2024年中国医用内窥镜产业市场预测分析

一、医用内窥镜供给预测分析

二、医用内窥镜市场需求预测分析

三、医用内窥镜进出口预测分析

第三节 2018-2024年中国医用内窥镜产业投资机会分析

一、国家出台十项措施拟花4万亿拉内需保经济

二、国家十项措施给企业带来的政策利好

三、低端医械产品将率先受益

第四节 2018-2024年中国医用内窥镜产业投资风险分析

第五节 专家投资建议——ZYCY

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/577170.html>