2018-2024年中国电站水处理行业深度调研及与战略咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国电站水处理行业深度调研及与战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201803/617174.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

水处理领域市场红利与机遇双突进，形势火热。但城市污水处理设施利用效率低、工程建设成本回收期长，同样也是水处理市场发展过程中的难题。随着城镇化的推进，水处理市场机遇与挑战并存。根据预测，2021年我国水处理市场规模将达到11,790亿元。

一、有利因素

（一）四川与以色列在水处理行业加强合作

2017年9月7日，在中国—以色列(四川)经贸创新合作大会上，四川省与以色列共同发布《加强四川省与以色列创新经贸合作中国(绵阳)科技城行动计划》，明确未来将在十大重点领域加强合作，包括电子信息、人工智能、新能源汽车、航空、智能制造、新材料、生物医药、水处理、现代农业、清洁能源等。四川各级政府将为合作平台提供各种必要支持，优化配置科技资源，同时，探讨建立各类产业合作基金，推动科技合作成果资本化和产业化。四川政府即将实施的一系列措施将有力地促进水处理行业的发展。

（二）水污染情况严重，水处理需求量大

《2016中国环境状况公报》显示，在全国以地下水含水系统为单元，潜水为主的浅层地下水和承压水为主的中深层地下水为对象的6,124个地下水水质监测点中，水质为较差级和极差级的监测点分别占45.4%和14.7%。目前国内水污染问题依然严重，水处理的需求量仍然很大。

（三）膜技术获得突破将有效提升水处理技术

反渗透是目前海水淡化、中水回用、污水处理等水处理产业的核心技术，但膜污染一直是影响反渗透技术进一步发展以及制约其运营成本的一大障碍。现在国内已有高校在抗菌抗污染反渗透膜制备技术方面取得了突破，制备的反渗透膜在有机污染物、无机污染物和微生物存在的条件下都显示出很好的抗污染性，且具有制备方法操作简便，条件温和，兼顾高效性和经济性的优势。抗菌防污染反渗透膜的一旦实现规模化制备，将大大降低反渗透系统的运行成本，随着反渗透技术成本的不断降低，水处理的市场将会不断扩大。

（四）水权交易助力水处理行业发展

中国水权交易所已经正式挂牌营业，水权交易的推广，使得污水资源化的趋势明显，随着价改进一步深化，污水的资源化优势将逐步体现，具备全国化布局的污水运营企业将有望凭借再生水业务获得新的业绩增长点。此外，水权交易的建设需要基础系统的保证，尤其是水量和供水的监测，供水监测设备行业也将迎来市场快速发展期。

二、不利因素

（一）城市污水处理设施利用效率低

国内城市的污水处理设施不完善且利用效率低，导致出现城市污水治理工作不达标的问题。目前我国能够正常运转的污水处理设备仅占总量的50%左右，大量污水处理设备由于机械故障和管理不善都处于停运状态，导致很多污水处理厂的实际处理能力与其规模严重不符。

设施利用效率低将使企业运行成本难以下降的同时，也造成了资源浪费。

（二）污水处理建设项目总投资大，成本回收期长

随着城镇化的推进，截污纳管范围的扩大，管网及污水处理厂投资不断增加，固定资产折旧成本上升较快。而且污水处理行业由于是资本密集型产业，具有很强的资产专用性和显著的沉淀成本特征，污水处理建设项目总投资较大，成本回收期较长。投资污水处理行业需要企业有较强的融资能力和经营能力。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自 国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电站水处理行业发展综述
第一节 电站水处理行业定义及分类
一、行业定义
二、行业主要产品分类
三、行业主要商业模式
第二节 电站水处理行业特征分析
一、产业链分析
二、行业在国民经济中的地位
三、行业生命周期分析
第三节 最近3-5年中国电站水处理行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度
三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、行业及其主要子行业成熟度分析
第二章 国际电站水处理行业发展分析及经验借鉴
第一节 全球电站水处理市场总体情况分析
一、全球电站水处理行业发展概况
二、全球电站水处理市场产品结构
三、全球电站水处理行业发展特征
四、全球电站水处理行业竞争格局

五、全球电站水处理市场区域分布
六、国际重点电站水处理企业运营分析
第二节 全球主要国家（地区）市场分析
一、欧洲
二、北美
三、日本
四、韩国
五、其他国家地区
第三章 中国电站水处理行业运行环境分析
第一节电站水处理行业政治法律环境分析
一、行业管理体制分析
二、行业主要法律法规
三、行业相关发展规划
第二节 电站水处理行业经济环境分析
一、国际宏观经济形势分析
二、国内宏观经济形势分析
三、产业宏观经济环境分析
第三节 电站水处理行业社会环境分析
一、电站水处理产业社会环境
二、社会环境对行业的影响
三、电站水处理产业发展对社会发展的影响
第四节 电站水处理行业技术环境分析
一、电站水处理技术分析
二、电站水处理技术发展水平
三、行业主要技术发展趋势
第四章 中国电站水处理行业产业链分析
第一节 电站水处理行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、主要环节的增值空间
三、与上下游行业之间的关联性
第二节 电站水处理上游行业分析
第三节 电站水处理下游行业分析
第五章 中国电站水处理行业市场发展现状分析
第一节 中国电站水处理行业发展状况分析
一、中国电站水处理行业发展阶段

二、中国电站水处理行业发展总体概况
三、中国电站水处理行业发展特点分析
第二节 2012-2017年电站水处理行业发展现状
一、2012-2017年中国电站水处理行业市场规模
二、2012-2017年中国电站水处理行业发展分析
三、2012-2017年中国电站水处理企业发展分析
第三节 区域市场分析
一、区域市场分布总体情况
二、2012-2017年重点省市市场分析
第四节 电站水处理细分产品/服务市场分析
一、细分产品/服务特色
二、2012-2017年细分产品/服务市场规模及增速
三、重点细分产品/服务市场前景预测
第五节 电站水处理产品/服务价格分析
一、2012-2017年电站水处理价格走势
二、影响电站水处理价格的关键因素分析
（1）成本
（2）供需情况
（3）关联产品
（4）其他
三、2018-2024年电站水处理产品/服务价格变化趋势
四、主要电站水处理企业价位及价格策略
第六章 中国电站水处理行业渠道分析及策略
第一节 电站水处理行业渠道分析
一、渠道形式及对比
二、各类渠道对电站水处理行业的影响
三、主要电站水处理企业渠道策略研究
四、各区域主要代理商情况
第二节 电站水处理行业用户分析
一、用户认知程度分析
二、用户需求特点分析
三、用户购买途径分析
第三节 电站水处理行业营销策略分析
一、中国电站水处理营销概况
二、电站水处理营销策略探讨

三、电站水处理营销发展趋势
第七章 中国电站水处理行业整体运行指标分析
第一节 2012-2017年中国电站水处理行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
四、行业市场规模分析
第二节2012-2017年中国电站水处理行业产销情况分析
一、中国电站水处理行业工业总产值
二、中国电站水处理行业工业销售产值
三、中国电站水处理行业产销率
第三节 2012-2017年中国电站水处理行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第八章 中国电站水处理行业供需形势分析
第一节 电站水处理行业供给分析
一、2012-2017年电站水处理行业供给分析
二、2018-2024年电站水处理行业供给变化趋势
三、电站水处理行业区域供给分析
第二节 2012-2017年中国电站水处理行业需求情况
一、电站水处理行业需求市场
二、电站水处理行业客户结构
三、电站水处理行业需求的地区差异
第三节 电站水处理市场应用及需求预测
一、电站水处理应用市场总体需求分析
二、2018-2024年电站水处理行业领域需求量预测
三、重点行业电站水处理产品/服务需求分析预测
第九章 电站水处理行业产业结构分析
第一节 电站水处理产业结构分析
一、市场细分充分程度分析
二、各细分市场领先企业排名
三、各细分市场占总市场的结构比例
四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第三节 产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国电站水处理行业参与国际竞争的战略市场定位
四、产业结构调整方向分析
第十章 中国电站水处理行业竞争形势及策略
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、电站水处理行业竞争结构分析
（一）现有企业间竞争
（二）潜在进入者分析
（三）替代品威胁分析
（四）供应商议价能力
（五）客户议价能力
（六）竞争结构特点总结
二、电站水处理行业企业间竞争格局分析
三、电站水处理行业集中度分析
四、电站水处理行业SWOT分析
第二节 中国电站水处理行业竞争格局综述
一、电站水处理行业竞争概况
（一）中国电站水处理行业竞争格局
（二）电站水处理行业未来竞争格局和特点
（三）电站水处理市场进入及竞争对手分析
二、中国电站水处理行业竞争力分析
（一）中国电站水处理行业竞争力剖析
（二）中国电站水处理企业市场竞争的优势
（三）国内电站水处理企业竞争能力提升途径
三、电站水处理市场竞争策略分析
第十一章 电站水处理行业领先企业经营形势分析
第一节 天津创业环保集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色

四、经营状况
五、发展规划
第二节 北京首创股份有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、发展规划
第三节 桑德环境资源股份有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、发展规划
第四节 武汉三镇实业控股股份有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、发展规划
第五节 瀚蓝环境股份有限公司
一、企业概况
二、企业优势分析
三、产品/服务特色
四、经营状况
五、发展规划
第十二章 2018-2024年电站水处理行业投资前景
第一节 2018-2024年电站水处理市场发展前景
一、市场发展潜力
二、市场发展前景展望
三、细分行业发展前景分析
第二节2018-2024年电站水处理市场发展趋势预测
一、行业发展趋势
二、市场规模预测
三、行业应用趋势预测

四、2018-2024年细分市场发展趋势预测
第三节 2018-2024年中国电站水处理行业供需预测
一、行业供给预测
二、行业需求预测
三、供需平衡预测
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十三章 2018-2024年电站水处理行业投资机会与风险
第一节 电站水处理行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
第二节 2018-2024年电站水处理行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
第三节 2018-2024年电站水处理行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、技术风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、关联产业风险及防范
六、产品结构风险及防范
七、其他风险及防范
第十四章 电站水处理行业投资战略研究
第一节 电站水处理行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划

六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节 对中国电站水处理品牌的战略思考
一、电站水处理品牌的重要性
二、电站水处理实施品牌战略的意义
三、电站水处理企业品牌的现状分析
四、中国电站水处理企业的品牌战略
五、电站水处理品牌战略管理的策略
第三节 电站水处理经营策略分析
一、电站水处理市场细分策略
二、电站水处理市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、电站水处理新产品差异化战略
第四节 电站水处理行业投资战略研究
第十五章 专家研究结论及投资建议
第一节 电站水处理行业研究结论
第二节 电站水处理行业投资价值评估
第三节 电站水处理行业投资建议——ZYCY
一、行业发展策略建议
二、行业投资方向建议
三、行业投资方式建议

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201803/617174.html