

2024-2030年中国智慧城市轨道交通行业市场经营 管理及投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国智慧城市轨道交通行业市场经营管理及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/907193.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解智慧城市轨道交通行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国智慧城市轨道交通行业市场经营管理及投资前景预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国智慧城市轨道交通市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保智慧城市轨道交通行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年智慧城市轨道交通行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能智慧城市轨道交通从业者抢跑转型赛道。

智慧城市轨道交通是应用云计算、大数据、物联网、人工智能、5G、卫星通信、区块链等新兴信息技术，全面感知、深度互联和智能融合乘客、设施、设备、环境等实体信息，经自主进化，创新服务、运营、建设管理模式，构建安全、便捷、高效、绿色、经济的新一代中国式智慧型城市轨道交通。

世界城市轨道交通发展史的开端以 1863年在伦敦建成的第一条地下铁道为标志。我国于1965年在北京建成国内第一条地铁线路，迄今已有50多年发展历史，可分为三大阶段。

智慧城市建设因此成为推动我国城市发展、社会经济增长的战略发展方针，各地新型智慧城市建设加速落地，并呈现建设成果逐步向区县和农村延伸的趋势。据统计，2022年我国智慧城市市场发展规模已达到25万亿元，较2017年累计增长33.03%。

交通作为推动社会经济“生长”脉搏，城市交通网络的建设成为我国城市经济发展推进的关键。因此，在智慧城市建设过程中，智慧城市交通网络的建设完善成为城市建设数字化、智能化升级的重要一环，社会关注度不断提升。数据显示，2022年我国智慧交通市场规模已达3519.8亿元。

中国大陆地区（以下文中涉及全国数据均指中国大陆地区，不含港澳台）共有50个城市开通城市轨道交通（以下简称城轨交通）运营线路，运营线路总长度9192.62公里，当年新增运营线路长度1222.92公里。其中，地铁971.97公里，占比79.48%；市域快轨133.15公里、跨座式单轨46.31公里、有轨电车38.73公里、导轨式胶轮系统15.4公里、电子导向胶轮系统14.0公里、轻轨2.2公里、磁浮交通1.2公里。

信息化时代的背景下，将轨道交通向智能化、信息化发展能够实现轨道交通的可持续发展，进一步提高轨道交通的运营效率，可以说轨道交通的成功转型是保障人们出行方便的必经之

路。向着信息化转型的关键就在于信息化技术的应用，只有拥有先进稳定的信息化系统才能实现轨道交通的信息化转型。并且随着科学技术的不断发展进步，已经有很多行业将智能化、信息化成功运用到行业发展中，相信轨道交通的信息化升级转型一定能在不久的未来实现。智慧城市轨道交通信息化建设的任务其实就是数据智能化，数据智能化又包括智能化采集、智能化融合、智能化挖掘以及智能化决策。

《2024-2030年中国智慧城市轨道交通行业市场经营管理及投资前景预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是智慧城市轨道交通领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 智慧城市轨道交通行业概念界定及发展环境剖析

1.1 智慧城市轨道交通行业概念界定

1.1.1 智慧城市轨道交通的概念界定

1.1.2 智慧城市轨道交通与智能城市轨道交通的异同

1.1.3 智慧城市轨道交通系统架构

1.1.4 行业所属的国民经济分类

1.1.5 本报告的数据来源及统计标准说明

1.2 智慧城市轨道交通行业政策环境分析

1.2.1 行业监管体系及机构介绍

1.2.2 行业相关标准

1.2.3 行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读

（1）行业发展相关政策及规划汇总

（2）行业发展重点政策及规划解读

1.2.4 政策环境对智慧城市轨道交通行业发展的影响分析

1.3 智慧城市轨道交通行业经济环境分析

1.3.1 宏观经济发展现状

1.3.2 宏观经济发展展望

1.3.3 行业发展与宏观经济发展相关性分析

1.4 智慧城市轨道交通行业社会环境分析

1.4.1 中国人口规模及环境

1.4.2 中国城镇化水平变化

1.4.3 中国居民消费结构及消费习惯的变化

1.4.4 社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

1.5 智慧城市轨道交通行业技术环境分析

1.5.1 新兴技术在智慧城市轨道交通的应用

(1) 无线射频识别技术

(2) 视频交通信息采集技术

(3) 5G技术

1.5.2 智慧城市轨道交通相关专利的申请及授权情况

1.5.3 智慧城市轨道交通技术应用趋势

1.5.4 技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

1.6 智慧城市轨道交通行业发展环境总结

第2章 全球智慧城市轨道交通行业发展状况分析

2.1 全球城市轨道交通行业发展现状分析

2.1.1 全球城市轨道交通行业及其智慧化发展历程

2.1.2 全球城市轨道交通运营里程

2.2 国际城市轨道交通运营市场分析

2.2.1 国际城市轨道交通运营模式分析

(1) 运营模式分类

(2) 纽约模式

(3) 首尔模式

(4) 伦敦模式

(5) 新加坡模式

(6) 菲律宾模式

(7) 曼谷轻轨模式

2.2.2 国际城市轨道交通盈利模式分析

(1) 法国轨道交通盈利模式

(2) 美国轨道交通盈利模式

(3) 日本轨道交通盈利模式

(4) 新加坡轨道交通盈利模式

2.2.3 主要国家城轨交通运营里程对比

2.2.4 主要城市城轨交通运营里程对比

2.2.5 主要城市城轨交通客运量分析

2.2.6 主要国家地铁运营情况

(1) 美国纽约地铁运营情况

(2) 英国伦敦地铁运营情况

- (3) 法国巴黎地铁运营情况
- 2.2.7 主要城市地铁换乘系统对比分析
 - (1) 伦敦地铁换乘系统分析
 - (2) 东京地铁换乘系统分析
 - (3) 莫斯科地铁换乘系统分析
- 2.3 国际城市轨道交通装备市场分析
 - 2.3.1 轨道交通装备市场规模、结构、集中度分析
 - 2.3.2 全球十大轨道装备制造企业
- 2.4 国际城市轨道交通投资体制比较
 - 2.4.1 英国轨道交通投资体制
 - 2.4.2 德国轨道交通投资体制
 - 2.4.3 法国轨道交通投资体制
 - 2.4.4 日本轨道交通投资体制
 - 2.4.5 美国轨道交通投资体制
- 2.5 全球智慧城市轨道交通的布局现状

第3章 中国城市轨道交通发展现状

- 3.1 中国城市轨道交通行业发展分析
 - 3.1.1 城市轨道交通发展历程分析
 - 3.1.2 中国城轨交通基础设施建设
 - 3.1.3 城轨交通运营线路
 - (1) 城轨交通运营线路条数
 - (2) 运营线路长度
 - (3) 运营线路结构
 - (4) 主要城市城轨交通运营里程对比
 - 3.1.4 城市轨道交通运营状况分析
 - (1) 城轨交通车辆规模走势
 - (2) 城轨交通客运情况走势
 - 3.1.5 城市轨道交通发展面临问题分析
- 3.2 中国轨道交通装备市场发展分析
 - 3.2.1 轨道交通装备行业发展现状
 - (1) 轨道交通装备的类型及供给情况
 - (2) 轨道交通装备市场需求规模分析
 - (3) 轨道交通装备市场格局分析
 - (4) 轨道交通装备行业在问题

3.2.2 轨道交通电气设备市场分析

- (1) 电气设备产品结构分析
- (2) 通信及信号系统市场
- (3) 供电系统市场
- (4) 通风及空调系统市场

第4章 中国智慧城市轨道交通行业发展现状及竞争格局分析

4.1 中国智能交通行业发展进程分析

4.1.1 中国智能交通行业发展历程

4.1.2 中国智能交通市场发展现状分析

- (1) 智能交通市场需求分析
- (2) 智能交通市场规模分析

4.1.3 智能交通市场竞争格局

4.1.4 智能交通市场投资现状

- (1) 智能交通投资兼并分析
- (2) 中国各省市智能交通市场最新投资动态

4.1.5 中国智能交通发展瓶颈分析

4.2 智慧城市轨道交通发展的必要性及必然性分析

4.3 智慧城轨的实现目录及路径分析

4.4 智慧城市轨道交通行业投融资情况

4.5 智慧城市轨道交通行业市场规模

4.6 中国智慧城市轨道交通竞争格局

第5章 智慧城市轨道交通行业细分业务市场发展分析

5.1 智慧城市轨道细分业务分析

5.2 智慧城市轨道交通行业细分业务市场分析

5.2.1 智慧乘客服务（自动售检票系统、智能安检系统等）

- (1) 建设目标解读
- (2) 发展现状介绍
- (3) 工程案例介绍
- (4) 发展趋势预判

5.2.2 智能运输组织

- (1) 建设目标解读
- (2) 发展现状介绍
- (3) 工程案例介绍

(4) 发展趋势预判

5.2.3 智能能源系统

(1) 建设目标解读

(2) 发展现状介绍

(3) 工程案例介绍

(4) 发展趋势预判

5.2.4 智能列车运行

(1) 建设目标解读

(2) 发展现状介绍

(3) 工程案例介绍

(4) 发展趋势预判

5.2.5 智能技术装备

(1) 建设目标解读

(2) 发展现状介绍

(3) 工程案例介绍

(4) 发展趋势预判

5.2.6 智能基础设施

(1) 建设目标解读

(2) 发展现状介绍

(3) 工程案例介绍

(4) 发展趋势预判

5.2.7 智能运维安全

(1) 建设目标解读

(2) 发展现状介绍

(3) 工程案例介绍

(4) 发展趋势预判

5.2.8 智能城轨建设管理系统

(1) 建设目标解读

(2) 发展现状介绍

(3) 工程案例介绍

(4) 发展趋势预判

5.2.9 城轨云与大数据平台

(1) 建设目标解读

(2) 发展现状介绍

(3) 工程案例介绍

(4) 发展趋势预判

第6章 中国智慧城市轨道交通区域布局现状分析

6.1 智慧城市轨道交通行业区域布局对比

6.2 中国智慧城市轨道交通行业重点区域布局分析

6.2.1 上海

(1) 政策环境

(2) 布局现状

(3) 工程案例

6.2.2 北京

(1) 政策环境

(2) 布局现状

(3) 工程案例

6.2.3 广州

(1) 政策环境

(2) 布局现状

(3) 工程案例

6.2.4 成都

(1) 政策环境

(2) 布局现状

(3) 工程案例

6.2.5 南京

(1) 政策环境

(2) 布局现状

(3) 工程案例

6.2.6 武汉

(1) 政策环境

(2) 布局现状

(3) 工程案例

6.2.7 重庆

(1) 政策环境

(2) 布局现状

(3) 工程案例

6.2.8 深圳

(1) 政策环境

- (2) 布局现状
- (3) 工程案例

第7章 中国智慧城市轨道交通代表性企业案例分析

7.1 智慧城市轨道交通行业企业发展

7.2 智慧城市轨道交通代表性企业案例分析

7.2.1 佳都科技集团股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构及业务区域分布
- (4) 企业智慧城市轨道交通业务布局
- (5) 企业发展智慧城市轨道交通业务的优劣势分析

7.2.2 南京熊猫电子股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构及业务区域分布
- (4) 企业智慧城市轨道交通业务布局
- (5) 企业发展智慧城市轨道交通业务的优劣势分析

7.2.3 东方网力科技股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构及业务区域分布
- (4) 企业智慧城市轨道交通业务布局
- (5) 企业发展智慧城市轨道交通业务的优劣势分析

7.2.4 北京和利时系统工程有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构及业务区域分布
- (4) 企业智慧城市轨道交通业务布局
- (5) 企业发展智慧城市轨道交通业务的优劣势分析

7.2.5 北京易华录信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展历程及基本信息
- (2) 企业经营状况介绍
- (3) 业务结构及业务区域分布
- (4) 企业智慧城市轨道交通业务布局

(5) 企业发展智慧城市轨道交通业务的优劣势分析

7.2.6 河南辉煌科技股份有限公司

(1) 企业发展历程及基本信息

(2) 企业经营状况介绍

(3) 业务结构及业务区域分布

(4) 企业智慧城市轨道交通业务布局

(5) 企业发展智慧城市轨道交通业务的优劣势分析

第8章 中国智慧城市轨道交通行业前景预测与投资建议

8.1 中国智慧城市轨道交通行业投资潜力分析

8.2 中国智慧城市轨道交通行业发展趋势及市场前景预测

8.2.1 行业市场容量预测

8.2.2 行业发展趋势预测

8.3 中国智慧城市轨道交通行业投资特性分析

8.3.1 行业进入壁垒分析

8.3.2 行业投资风险预警

8.4 中国智慧城市轨道交通行业投资价值与投资机会

8.4.1 行业投资价值分析

8.4.2 行业投资机会分析

图表目录：部分

图表1：智慧城市轨道交通行业定义分类

图表2：智慧城市轨道交通行业发展历程

图表3：中国智慧城市轨道交通行业相关标准

图表4：中国智慧城市轨道交通行业主要政策规划

图表5：2019-2023年全球城市轨道交通运营里程

图表6：我国城市轨道交通分类

图表7：2019-2023年中国城市轨道交通建设完成投资额

图表8：2019-2023年中国轨道交通运营车辆供应状况

图表9：2019-2023年城轨交通车站规模走势

图表10：2023年中国智能交通市场部分过亿项目

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/907193.html>