

2017-2023年中国整体橱柜市场深度调查及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国整体橱柜市场深度调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/567201.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

整体橱柜是将灶具、橱柜、冷藏、冷冻、洗涤等厨房各大功能组合起来形成的橱柜组合。与普通橱柜相比，整体橱柜更强调整体的配置、协调、设计和施工。

整体橱柜起源于欧美，80年代末90年代初才传入中国大陆。尽管起步较晚，但受益于国内房地产市场蓬勃发展，整体橱柜得以快速兴起，并形成了庞大市场和成熟产业链整体厨房将传统的分散的家电、橱柜和建筑进行了一次变革，让厨房的设计开发紧密结合建筑特点，在三者之间找到最佳契合点，在注重整体搭配的时代，整体厨房凭借其整体化、健康化、安全化、舒适化、美观化、个性化六大优势成为今后发展的必然趋势。

整体厨房的优势 - 传统厨房 整体厨房 整体性 家具和电器缺乏协调性
厨房家具和电气系统搭配形成一个有机整体 安全舒适度

各种功能缺乏预防机制，存在安全隐患 将水、火、电、气完美结合，并运用人体工程学、人体工效学和工程材料学等带来零距离的舒适安全感 外观 工艺粗糙，不美观
工艺精致，能给人带来视觉冲击 健康保性能 卫生死角，烟熏火扰 无毒无害的环保材料

资料来源：公开资料，智研咨询整理

从购买整体橱柜人群分析，26-35岁是购买整体橱柜的主力人群，占比41%，多以刚需房购买人群结婚新房装修为主；36-45岁属于有阅历、有品位、有购买力的群体，也正是房屋置换升级的主力人群，占比仅次于26-35岁，达到32%。从消费地域来分析，受经济收入水平与生活理念影响，省会及直辖市消费者仍然是橱柜消费主力，占比39%；地级市及县级市橱柜消费者分别占比33%和21%，一方面，受益于三四线城市发展速度加快，消费者经济水平和橱柜消费意识在不断增强，另一方面，橱柜企业渠道下沉，在三四线城市的市场争夺加剧。

购买整体橱柜人群分析

资料来源：公开资料，智研咨询整理

整体橱柜消费者地域占比分析

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国整体橱柜市场深度调查及发展前景预测报告》共十章。首先介绍了中国整体橱柜行业市场发展环境、整体橱柜整体运行态势等，接着分析了中国整体橱柜行业市场运行的现状，然后介绍了整体橱柜市场竞争格局。随后，报告对整体橱柜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国整体橱柜行业发展趋势与投资预测。您若想对整体橱柜产业有个系统的了解或者想投资中国整体橱柜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据

主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国整体橱柜行业发展环境

第一节 整体橱柜行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、2013-2017年中国经济发展状况

三、经济结构调整

四、国民收入状况

第三节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、市场应用政策

五、财政税收政策

第二章 中国整体橱柜生产现状分析

第一节 整体橱柜行业总体规模

第二节 整体橱柜产能概况

一、2013-2017年产能分析

二、2017-2023年产能预测

第三节 整体橱柜市场容量概况

一、2013-2017年市场容量分析

近几年中国整体橱柜需求量持续增长，成为全球最具有潜力的橱柜产品消费市场。装修建材行业中，整体橱柜是家居装修中必不可少的产品，随着新房的增多，我国的整体橱柜消费量一直很大，整体橱柜销售的市场前景也十分看好。2005年，我国使用橱柜产品家庭比例仅有 6.8%；到 2015 年时，这一比例已升至 31.7%，但仍低于欧美发达国家 65%的平均水平，预计 2017 年市场容量将达到 1108 亿元。

我国整体橱柜市场容量（亿元）

资料来源：公开资料整理

二、产能配置与产能利用率调查

三、2017-2023年市场容量预测

第四节 整体橱柜产业的生命周期分析

第五节 整体橱柜产业供需情况

第三章 2017中国市场分析

第一节 我国整体市场规模

一、总量规模

二、增长速度

三、各季度市场情况

第二节 原材料市场分析

第三节 市场结构分析

一、产品市场结构

二、品牌市场结构

三、区域市场结构

四、渠道市场结构

第四章 2017中国整体橱柜市场供需监测分析

第一节 需求分析

第二节 供给分析

第三节 市场特征分析

第五章 2017中国整体橱柜市场竞争格局与厂商市场竞争力评价

第一节 竞争格局分析

第二节 主力厂商市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、品牌竞争力

目前橱柜行业约为 1068 个品牌，依据品牌实力、渠道布局、市场占有率、用户知名度及行业活跃度等多个维度，将其划分为一、二、三、四级橱柜品牌。其中一二级品牌占比近 30%，足由此可见，橱柜行业品牌集中度较低，处于品牌纷争期。四级品牌数量较多，众多橱柜品牌还处于品牌建设阶段，三级品牌数量较少，各层级界限较为明显。

橱柜行业等级品牌数量走势

资料来源：公开资料，智研咨询整理

橱柜行业等级品牌占比

资料来源：公开资料，智研咨询整理

第六章 我国整体橱柜行业供需状况分析

第一节 整体橱柜行业市场需求分析

第二节 整体橱柜行业供给能力分析

第三节 整体橱柜行业进出口贸易分析

一、产品的国内外市场需求态势

二、国内外产品的比较优势

第七章 整体橱柜行业竞争绩效分析

第一节 整体橱柜行业总体效益水平分析

第二节 整体橱柜行业产业集中度分析

第三节 整体橱柜行业不同所有制企业绩效分析

第四节 整体橱柜行业不同规模企业绩效分析

第五节 整体橱柜市场分销体系分析

一、销售渠道模式分析

二、产品最佳销售渠道选择

第八章 2017整体橱柜市场发展前景预测

第一节 国际市场发展前景预测

一、2017-2023年经济增长与需求预测

二、2017-2023年行业总产量预测

三、我国中长期市场发展策略预测

第二节 我国资源配置的前景

第九章 我国整体橱柜行业投融资分析

第一节 我国整体橱柜行业企业所有制状况

第二节 我国整体橱柜行业外资进入状况

第三节 我国整体橱柜行业合作与并购

第四节 我国整体橱柜行业投资体制分析

第五节 我国整体橱柜行业资本市场融资分析

第十章 整体橱柜产业投资策略

第一节 产品定位策略

一、市场细分策略

二、目标市场的选择

第二节 产品开发策略

- 一、追求产品质量
- 二、促进产品多元化发展

第三节 渠道销售策略

- 一、销售模式分类
- 二、市场投资建议

第四节 品牌经营策略

- 一、不同品牌经营模式
- 二、如何切入开拓品牌

第五节 服务策略

第十一章 我国整体橱柜行业重点企业分析

第一节 嘉善大王椰整体橱柜有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析

第二节 惠达卫浴股份有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析

第三节 福建省恒峰实业有限责任公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析
 - 3、企业盈利能力分析

第四节 北京科宝博洛尼厨卫家具有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、公司经营与财务状况
 - 1、企业偿债能力分析
 - 2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第五节 合肥市新顺厨具制造有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第六节 中雅（福建）实业有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营与财务状况

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

第十二章 2017国整体橱柜产业投资分析

第一节 投资环境

一、资源环境分析

二、市场竞争分析

三、政策环境分析

第二节 投资机会分析

第三节 投资风险及对策分析

第四节 投资发展前景

一、市场供需发展趋势

二、未来发展展望

第十三章 整体橱柜相关产业2017走势分析

第一节 上游行业影响分析

第二节 下游行业影响分析

第十四章 整体橱柜行业成长能力及稳定性分析

第一节 整体橱柜行业生命周期分析

第二节 整体橱柜行业增长性与波动性分析

第三节 整体橱柜行业集中程度分析

第十五章 整体橱柜行业风险趋势分析与对策

第一节 整体橱柜行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第二节 整体橱柜行业投资风险及控制策略分析

一、2017-2023年整体橱柜行业市场风险及控制策略

二、2017-2023年整体橱柜行业政策风险及控制策略

三、2017-2023年整体橱柜行业经营风险及控制策略

四、2017-2023年整体橱柜同业竞争风险及控制策略

五、2017-2023年整体橱柜行业其他风险及控制策略

第十六章 整体橱柜产业投资风险

第一节 整体橱柜行业宏观调控风险

第二节 整体橱柜行业竞争风险

第三节 整体橱柜行业供需波动风险

第四节 整体橱柜行业技术创新风险

第五节 整体橱柜行业经营管理风险

第十七章 2017-2023年中国整体橱柜行业发展趋势研究分析

第一节 2017-2023年整体橱柜行业国际市场预测

一、整体橱柜行业产能预测

二、整体橱柜行业市场需求前景

第二节 中国整体橱柜行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

第三节 2017-2023年整体橱柜行业中国市场预测

一、整体橱柜行业产能预测

二、整体橱柜行业市场需求前景

第十八章 整体橱柜行业投资机会分析研究

第一节 2017-2023年整体橱柜行业主要区域投资机会

第二节 2017-2023年整体橱柜行业出口市场投资机会

第三节 2017-2023年整体橱柜行业企业的多元化投资机会

第十九章 整体橱柜企业制定“十三五”发展战略研究分析（ZY GXH）

一、“十三五”发展战略规划的背景意义

第一节 企业转型升级的需要

第二节 企业强做大做的需要

第三节 企业可持续发展需要

二、“十三五”发展战略规划的制定原则

第一节 科学性

第二节 实践性

第三节 预测性

第四节 创新性

第五节 全面性

第六节 动态性

三、“十三五”发展战略规划的制定依据

第一节 国家产业政策

第二节 行业发展规律

第三节 企业资源与能力

第四节 可预期的战略定位（ZY GXH）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/567201.html>