2012-2016年中国数码摄像机市场供需预测及发展前景研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2012-2016年中国数码摄像机市场供需预测及发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201201/S52853T1TA.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

数码摄像机就是DV，DV是Digital Video的缩写，译成中文就是“数字视频”的意思，它是由索尼、松下、胜利、夏普、东芝和佳能等多家著名家电巨擘联合制定的一种数码视频格式。然而，在联合制定的一种数码视频格式。然而，在绝大多数场合DV则是代表数码摄像机。按使用用途可分为：广播级机型、专业级机型、消费级机型。按存储介质可分为：磁带式、光盘式、硬盘式、存储卡式。

《2012-2016年中国数码摄像机市场供需预测及发展前景研究报告》系统全面的调研了数码摄像机的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对数码摄像机产品的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 数码摄像机相关概述
第一节 数码摄像机概念及工作原理
一、数码摄像机概念及分类
二、数码摄像机特点及优势
三、数码摄像机的工作原理
第二节 数码摄像机技术简述
一、数码摄像机技术特点
二、数码摄像机技术常识
三、数码摄像机新技术介绍
第三节 数码摄像机历史及热点机型介绍
一、数码摄像机发展历史
二、2010年数码摄像机热点机型介绍
三、2011年数码摄像机热点机型介绍
第二章 2010-2011年世界数码摄像机行业的发展分析
第一节 世界数码摄像机行业的发展分析
一、数码摄像机行业的发展历史轨迹
二、世界数码摄像机行业的发展概况
第二节2010-2011年世界数码摄像机行业市场分析
一、世界数码摄像机市场特征分析

二、世界主要数码摄像机品牌综述
三、世界数码摄像机市场动态分析
第三节2010-2011年主要国家地区数码摄像机行业市场发展分析
一、美国
二、日本
三、欧洲
第三章 2010-2012年中国数码摄像机行业市场发展环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2012年中国宏观经济发展预测分析
第二节 中国数码摄像机行业政策环境分析
第四章 2010-2011年中国数码摄像机行业市场运营发展情况分析
第一节2010-2011年中国数码摄像机行业新闻及动态消息
一、松下发布5款便携数码摄像机
二、索尼推出首款内置USB线标清数码摄像机
第二节2010-2011年国内数码摄像机企业实行的相关项目
一、佳能发布超小尺寸专业数码摄像机
二、松下发布世界首款3D数码摄像机
第三节2010-2011年国内数码摄像机行业问题
一、欧达数码摄像机抽查不合格
二、数码摄像机电池板出问题
第五章 2010-2011年中国数码摄像机行业市场运营态势状况分析
第一节2010-2011年我国数码摄像机行业利税及资产状况分析
一、数码摄像机行业在国民经济中的地位
二、数码摄像机行业资产增长情况分析
第二节2010-2011年数码摄像机行业效益情况分析
一、2010-2011年数码摄像机行业效益主要影响因素分析
1、成本影响
2、市场供求关系影响
二、2010-2011年数码摄像机行业效益水平分析
1、数码摄像机行业销售收入及增长情况
2、数码摄像机行业利润总额及增长情况
第六章2010-2011年中国数码摄像机行业整体运行指标分析
第一节 2008-2010年中国数码摄像机行业总体数据分析

一、2008年中国数码摄像机行业全部企业数据分析
二、2009年中国数码摄像机行业全部企业数据分析
三、2010年中国数码摄像机行业全部企业数据分析
第二节 2008-2010年中国数码摄像机行业不同规模企业数据分析
一、2008年中国数码摄像机行业不同规模企业数据分析
二、2009年中国数码摄像机行业不同规模企业数据分析
三、2010年中国数码摄像机行业不同规模企业数据分析
第三节 2008-2010年中国数码摄像机行业不同所有制企业数据分析
一、2008年中国数码摄像机行业不同所有制企业数据分析
二、2009年中国数码摄像机行业不同所有制企业数据分析
三、2010年中国数码摄像机行业不同所有制企业数据分析
第七章 2010-2011年中国数码摄像机用户特征与分析调查
第一节 2010-2011年中国数码摄像机用户基本特征
一、数码摄像机用户性别分析
二、数码摄像机用户年龄分析
三、数码摄像机用户网龄分析
四、数码摄像机用户教育程度分析
五、数码摄像机用户日均上网时间分析
第二节 2010-2011年中国数码摄像机用户结构分布
一、数码摄像机用户行业比较分析
二、数码摄像机用户地区比较分析
第三节 2010-2011年中国数码摄像机用户消费能力分析
一、数码摄像机用户月收入分析
二、数码摄像机用户月支出分析
三、数码摄像机用户职位分析
四、数码摄像机用户月均互联网消费程度分析
第八章 2010-2011年国内数码摄像机企业市场竞争分析
第一节 2010-2011年中国数码摄像机行业竞争形势分析
一、中国数码摄像机行业竞争力分析
二、数码摄像机行业集中度分析
三、中国数码摄像机行业竞争压力分析
第二节2010-2011年中国数码摄像机行业市场竞争局势分析
一、中国数码摄像机行业品牌竞争分析
二、中国数码摄像机行业技术竞争分析
三、中国数码摄像机行业市场价格竞争分析

第三节2010-2011年中国数码摄像机行业竞争策略分析
第九章 2010-2011年国内数码摄像机品牌竞争格局分析
第一节 菲星数码科技
一、菲星数码摄像机发展概况
二、重视自身产品的质量，加大品牌建设
三、菲星数码摄像机产品在市场中表现突出
第二节 爱国者<香港>能源有限公司
一、爱国者数码摄像机销售市场的划分及特征
二、爱国者全面开启双高清数码摄像机时代
三、爱国者数码摄像机市场前景乐观
第三节 深圳市悦派电子有限公司
一、悦派电子的发展历程
二、以技术为导向、以产品为纽带、以服务为根本的宗旨
三、悦派品牌的现状和未来发展战略分析
第四节 明基友达集团
一、明基电子的发展概况
二、明基数码摄像机，小巧机身高清拍摄
三、明基数码摄像机面对市场的形势和对策
第五节 其他国内数码摄像机品牌
一、深圳唯彩用严谨专业的科技造就产品
二、索立信在国内数码摄像机领域领先，前景良好
三、掌上型微米数码摄像机问世
第十章 中国数码摄像机重点企业竞争力分析
第一节 天津三星电子有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 深圳开发光磁科技有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 天津方进电子有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 深圳市乐视视频技术有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 悠克电子(深圳)有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 深圳市旺博科技有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 深圳市华录电子有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十一章 2012-2016年中国数码摄像机行业发展趋势预测分析
第一节 2012-2016年中国数码摄像机行业发展前景分析
一、中国数码摄像机行业的发展历程
二、中国数码摄像机行业的发展潜力和前景展望
第二节 2012-2016年中国数码摄像机行业市场预测分析
一、中国数码摄像机行业市场需求预测分析
二、中国数码摄像机行业价格走势预测分析
第三节2012-2016年中国数码摄像机行业运行走势预测分析
一、中国数码摄像机行业发展趋势分析
二、中国数码摄像机行业技术开发方向
第四节 2012-2016年中国数码摄像机行业市场盈利预测分析
第十二章 2012-2016年中国数码摄像机行业投资机会与风险分析
第一节 2012-2016年中国数码摄像机行业投资环境分析
一、垄断程度分析
二、对原材料依赖性分析及趋势
第二节 2012-2016年数码摄像机行业投资机会分析
一、规模的发展及投资需求分析
二、总体经济效益判断
三、与产业政策调整相关的投资机会分析
第三节 2012-2016年中国数码摄像机行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、外资进入，现状及对未来市场的威胁
图表目录（部分）：
图表：2005-2011年国内生产总值
图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度
图表：2011年三季度居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表：2005-2011年国家外汇储备
图表：2005-2011年财政收入
图表：2005-2011年全社会固定资产投资
图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力
图表：天津三星电子有限公司主要经济指标走势图
图表：天津三星电子有限公司经营收入走势图
图表：天津三星电子有限公司盈利指标走势图
图表：天津三星电子有限公司负债情况图
图表：天津三星电子有限公司负债指标走势图
图表：天津三星电子有限公司运营能力指标走势图
图表：天津三星电子有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳开发光磁科技有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳开发光磁科技有限公司经营收入走势图
图表：深圳开发光磁科技有限公司盈利指标走势图
图表：深圳开发光磁科技有限公司负债情况图
图表：深圳开发光磁科技有限公司负债指标走势图
图表：深圳开发光磁科技有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳开发光磁科技有限公司成长能力指标走势图
图表：天津方进电子有限公司主要经济指标走势图
图表：天津方进电子有限公司经营收入走势图
图表：天津方进电子有限公司盈利指标走势图
图表：天津方进电子有限公司负债情况图
图表：天津方进电子有限公司负债指标走势图
图表：天津方进电子有限公司运营能力指标走势图
图表：天津方进电子有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳市乐视视频技术有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市乐视视频技术有限公司经营收入走势图
图表：深圳市乐视视频技术有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市乐视视频技术有限公司负债情况图
图表：深圳市乐视视频技术有限公司负债指标走势图
图表：深圳市乐视视频技术有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市乐视视频技术有限公司成长能力指标走势图
图表：悠克电子(深圳)有限公司主要经济指标走势图
图表：悠克电子(深圳)有限公司经营收入走势图
图表：悠克电子(深圳)有限公司盈利指标走势图
图表：悠克电子(深圳)有限公司负债情况图
图表：悠克电子(深圳)有限公司负债指标走势图
图表：悠克电子(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：悠克电子(深圳)有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳市旺博科技有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市旺博科技有限公司经营收入走势图
图表：深圳市旺博科技有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市旺博科技有限公司负债情况图
图表：深圳市旺博科技有限公司负债指标走势图
图表：深圳市旺博科技有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市旺博科技有限公司成长能力指标走势图
图表：深圳市华录电子有限公司主要经济指标走势图
图表：深圳市华录电子有限公司经营收入走势图
图表：深圳市华录电子有限公司盈利指标走势图
图表：深圳市华录电子有限公司负债情况图
图表：深圳市华录电子有限公司负债指标走势图
图表：深圳市华录电子有限公司运营能力指标走势图
图表：深圳市华录电子有限公司成长能力指标走势图
图表：略……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201201/S52853T1TA.html