2022-2028年中国生物育种产业竞争现状及投资战略规划报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国生物育种产业竞争现状及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/202011/907207.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

生物育种的定义是培育优良生物的生物学技术。 生物育种是利用遗传学、细胞生物学、现代生物工程技术等方法原理培育生物新品种的过程。在高中阶段所介绍的育种方法主要有:杂交育种、诱变育种、多倍体育种、单倍体育种、细胞工程育种(组织培养育种)、基因工程育种(转基因育种)等。生物的育种技术体现着当代生物科学研究的最新成果及其应用。

智研咨询发布的《2022-2028年中国生物育种产业竞争现状及投资战略规划报告》共十四章。首先介绍了生物育种行业市场发展环境、生物育种整体运行态势等,接着分析了生物育种行业市场运行的现状,然后介绍了生物育种市场竞争格局。随后,报告对生物育种做了重点企业经营状况分析,最后分析了生物育种行业发展趋势与投资预测。您若想对生物育种产业有个系统的了解或者想投资生物育种行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 生物育种相关概述

第一节 生物育种基础概述

- 一、生物育种特性
- 二、发展生物育种意义重大

第二节 生物育种方法

- 一、诱变育种
- 二、杂交育种
- 三、单倍体育种
- 四、多倍体育种
- 五、细胞工程育种

第三节 生物育种其综阐述

- 一、生物育种目的
- 二、生物育种材料特点
- 三、技术水平
- 第二章 2021年世界国生物育种产业运行透析
- 第一节 2021年世界生物育种业运行环境分析
- 第二节 2021年世界生物育种业运行总况
- 一、全球种业市场整体增速较缓
- 二、全球种业市场规模相对稳定

- 三、全球种业市场集中度很高
- 四、全球种业企业研发投入强度极大
- 第三节 2022-2028年世界生物育种产业前景预测
- 第三章 世界国生物育种代表企业分析
- 第一节 杜邦
- 一、企业概况
- 二、企业生物育种领域动态分析
- 三、杜邦资金投入情况
- 第二节 利马格兰
- 一、企业概况
- 二、企业生物育种领域动态分析
- 三、利马格兰资金投入情况
- 第三节 孟山都资金投入情况
- 一、企业概况
- 二、企业生物育种领域动态分析
- 三、孟山都资金投入情况
- 第四章 2021年中国发展现农业环境分析
- 第一节 2021年中国宏观经济环境分析
- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI(按更新)
- 三、全国居民收入情况(季度更新)
- 四、恩格尔系数(更新)
- 五、工业发展形势(季度更新)
- 六、固定资产投资情况(季度更新)
- 七、财政收支状况(更新)
- 八、中国汇率调整(人民币升值)
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口
- 第二节 2021年中国现代农业行业政策环境分析
- 第三节 2021年中国现代农业行业社会环境分析
- 一、人口环境分析
- 二、文化环境分析
- 三、生态环境分析

第四节 2021年中国现代农业发展产业环境分析

- 一、耕地资源日益减少迫切要求农业生产方式转变
- 二、工业迅速发展对普通劳动力需求不断增长
- 三、健康质优食品需求对农业生产方式提出了挑战
- 四、新农村建设要求农业生产方式转型
- 五、中国粮食安全问题

第五章 2017-2021年中国种业整体运行态势分析

- 第一节 我国种业的背景分析
- 一、种业发展的历程
- 二、种业资源供给和资源的要求
- 三、种业的区域分布
- 四、种业在农业生产中的地位和作用的变化分析
- 五、种业产业化演变分析
- 第二节 2017-2021年中国种业特征分析
- 一、消费群体具有的特性分析
- 二、与其他行业不同的是种子需求的价格弹性非常低
- 三、产品具有周期和自然属性
- 四、种子的质量指标较为复杂
- 五、行业进入退出壁垒分析

第三节 2017-2021年中国种业与世界种业发展的差异分析

- 一、外部因素分析
- 二、内部因素分析
- 三、国外种业发展经验及其给我国的借鉴与启示

第六章 2021年中国现代农业运行新形势透析

第一节 2021年中国现代农业动态分析

第二节 2021年中国现代农业发展现状

- 一、中国现代农业要有现代化特色经营方式和经营理念
- 二、中国现代农业建设的成就
- 三、各地政府高度重视现代农业发展
- 四、全国已建成众多现代农业园区
- 五、现代农业发展地区不平衡
- 六、农业龙头企业竞争力稍显不足
- 七、中国现代农业发展的探索与思考

第三节 2021年我国建设现代农业的运作模式

一、外向型创汇农业模式

- 二、龙头企业带动型的现代农业开发模式
- 三、农业科技园的运行模式
- 四、山地园艺型农业模式

第四节 2021年中国现代农业发展热点问题探讨

- 一、农村软环境建设落后
- 二、政策支持力度不足
- 三、农村基础设施建设落后
- 四、农村制度建设落后于经济发展
- 五、农业法律法规不健全
- 六、农产品生产加工产业链短
- 七、现代农业组织困难
- 八、农民工收益保障措施不完善
- 第七章 2021年中国生物育种产业运行新形势分析
- 第一节 2021年中国生物育种业运行动态分析
- 第二节 2021年中国生物育种业运行现状综述
- 第三节 2021年外资在中国生物育种业分析
- 第四节 2021年中国生物育种业发展面临壁垒
- 第五节 中国积极推进生物育种产业持续健康发展策略分析
- 第八章 中国生物育种重点区域市场分析
- 第一节 深圳
- 第二节 北京
- 第三节 上海积极推进生物育种高产优质化
- 第九章 2021年中国生物育种重点领域透要
- 第一节 玉米
- 第二节 水稻
- 第三节 转基因棉花
- 第四节 蔬菜
- 第五节 水果
- 第六节 花卉
- 第十章 2021年中国生物育种业竞争新格局透析
- 第一节 2021年中国种业竞争总况
- 一、中国种业市场竞争力分析
- 二、中国种业竞争力的薄弱点
- 三、影响我国种业竞争力的关键性因素
- 四、种业公司面临的三重竞争

第二节 2021年中国生物育种业竞争力分析

- 一、转基因育种将成为未来全球经济的竞争焦点
- 二、外资巨头加速中国生物育种领域布局

第三节 2021年中国生物育种业竞争策略分析

- 一、改善提高中国种业竞争力的发展环境
- 二、打造"核动力航母"应对国际种业竞争
- 三、开展联合协作 占领生物育种制高点
- 四、加速科研体制改革 提升玉米育种竞争力

第四节 2022-2028年中国生物育种竞争趋势分析

第十一章 中国生物育种区域市场发展规划

第一节 长三角地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

第二节 珠三角地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

第三节 环渤海地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

第四节 西部地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

第五节 东北地区

- 一、发展现状
- 二、竞争优势
- 三、前景展望

第十二章 中国生物育种主体企业运营关键性财务数据分析

第一节 袁隆平农业高科技股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业产品产销分析

- 四、企业经营状况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 第二节 山东登海种业股份有限公司
- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 第三节 合肥丰乐种业股份有限公司
- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 第四节 甘肃省敦煌种业股份有限公司
- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业产品产销分析
- 四、企业经营状况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 第五节 万向德农股份有限公司
- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 第六节 安徽荃银高科种业股份有限公司
- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 第七节 海南神农大丰种业科技股份有限公司
- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第八节 北京大北农科技集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析

第九节 江苏省农垦农业发展股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第十节 北大荒垦丰种业股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业发展战略分析

第十三章 2022-2028年中国生物育种业前景预测

第一节 2022-2028年中国种子行业发展前景分析

- 一、中国蔬菜种子市场潜力巨大
- 二、蔬菜种子成花卉市场新宠

第二节 2022-2028年中国种子行业发展趋势分析

- 一、市场需求多样化趋势
- 二、经营主体多元趋势
- 三、产业化发展趋势
- 四、产业空间发展趋势
- **万、种子管理法制化趋势**

第三节 2022-2028年中国种子行业市场预测分析

- 一、种子市场供需预测分析
- 二、进出口贸易预测分析

第四节 2022-2028年中国种子市场盈利预测分析

第十四章 2022-2028年中国生物育种业投资战略规划

第一节 2021年中国生物育种业投资概况

- 一、生物育种投资环境利好
- 二、国家在转基因生物研发上加大资金投入力度
- 三、中国生物育种业投资准入面临技术壁垒

第二节 2022-2028年中国生物育种业投资热点领域分析

- 一、优势基因的挖掘
- 二、转基因品种选育
- 三、转基因作物品种的产业化投资机会分析
- 四、转基因新品种产业化面临新的机遇期

第三节 2022-2028年中国生物育种业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、技术风险
- 四、市场运营机制风险
- 五、金融风险
- 六、进退入风险

第四节 投资观点(ZY KT)

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/202011/907207.html