

2018-2024年中国旅游食品行业深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国旅游食品行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/577212.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章中国旅游食品行业发展环境16

第一节旅游食品行业及属性分析16

一、行业定义16

二、国民经济依赖性18

三、经济类型属性18

四、行业周期属性19

第二节经济发展环境20

一、中国经济发展阶段20

二、2015-2017年中国经济发展状况21

三、经济结构调整23

四、国民收入状况24

第三节政策发展环境30

一、产业振兴规划30

二、产业发展规划32

三、行业标准政策32

四、市场应用政策32

五、财政税收政策32

第二章中国旅游食品生产现状分析33

第一节旅游食品行业总体规模33

第二节旅游食品产能概况36

一、2015-2017年产能分析36

二、2018-2024年产能预测37

第三节旅游食品市场容量概况38

一、2015-2017年市场容量分析38

二、产能配置与产能利用率调查38

三、2018-2024年市场容量预测39

第四节旅游食品产业的生命周期分析40

第五节旅游食品产业供需情况43

第三章 2017年中国市场分析45

第一节我国整体市场规模45

一、总量规模45

二、增长速度45

| | |
|---------------------------------|----|
| 三、各季度市场情况 | 46 |
| 第二节原材料市场分析 | 47 |
| 第三节市场结构分析 | 48 |
| 一、产品市场结构 | 48 |
| 二、品牌市场结构 | 51 |
| 三、区域市场结构 | 52 |
| 四、渠道市场结构 | 52 |
| 第四章 2017年中国旅游食品市场供需监测分析 | 53 |
| 第一节需求分析 | 53 |
| 第二节供给分析 | 54 |
| 第三节市场特征分析 | 55 |
| 第五章 2017年中国旅游食品市场竞争格局与厂商市场竞争力评价 | 56 |
| 第一节竞争格局分析 | 56 |
| 第二节主力厂商市场竞争力评价 | 56 |
| 一、产品竞争力 | 56 |
| 二、价格竞争力 | 58 |
| 三、渠道竞争力 | 61 |
| 六、品牌竞争力 | 61 |
| 第六章我国旅游食品行业供需状况分析 | 63 |
| 第一节旅游食品行业市场需求分析 | 63 |
| 第二节旅游食品行业供给能力分析 | 63 |
| 第三节旅游食品行业进出口贸易分析 | 64 |
| 一、产品的国内外市场需求态势 | 64 |
| 二、国内外产品的比较优势 | 65 |
| 第七章旅游食品行业竞争绩效分析 | 66 |
| 第一节旅游食品行业总体效益水平分析 | 66 |
| 第二节旅游食品行业产业集中度分析 | 66 |
| 第三节旅游食品行业不同所有制企业绩效分析 | 67 |
| 第四节旅游食品行业不同规模企业绩效分析 | 67 |
| 第五节旅游食品市场分销体系分析 | 68 |
| 一、销售渠道模式分析 | 68 |
| 二、产品最佳销售渠道选择 | 70 |
| 第八章、2017年旅游食品市场发展前景预测 | 71 |
| 第一节国际市场发展前景预测 | 71 |
| 一、2018-2024年经济增长与需求预测 | 71 |

| | |
|---------------------|-----|
| 二、2018-2024年行业总产量预测 | 72 |
| 三、我国中长期市场发展策略预测 | 72 |
| 第二节我国资源配置的前景 | 73 |
| 第九章我国旅游食品行业投融资分析 | 75 |
| 第一节我国旅游食品行业企业所有制状况 | 75 |
| 第二节我国旅游食品行业外资进入状况 | 75 |
| 第三节我国旅游食品行业合作与并购 | 75 |
| 第四节我国旅游食品行业投资体制分析 | 76 |
| 第五节我国旅游食品行业资本市场融资分析 | 76 |
| 第十章旅游食品产业投资策略 | 77 |
| 第一节产品定位策略 | 77 |
| 一、市场细分策略 | 77 |
| 二、目标市场的选择 | 79 |
| 第二节产品开发策略 | 79 |
| 一、追求产品质量 | 80 |
| 二、促进产品多元化发展 | 80 |
| 第三节渠道销售策略 | 80 |
| 一、销售模式分类 | 80 |
| 二、市场投资建议 | 80 |
| 第四节品牌经营策略 | 81 |
| 一、不同品牌经营模式 | 81 |
| 二、如何切入开拓品牌 | 81 |
| 第五节服务策略 | 82 |
| 第十一章我国旅游食品行业重点企业分析 | 83 |
| 第一节 A公司 | 83 |
| 一、公司基本情况 | 83 |
| 二、公司经营与财务状况 | 84 |
| 第二节 B公司 | 90 |
| 一、公司基本情况 | 90 |
| 二、公司经营与财务状况 | 91 |
| 第三节 C公司 | 97 |
| 一、公司基本情况 | 97 |
| 二、公司经营与财务状况 | 98 |
| 第四节 D公司 | 104 |
| 一、公司基本情况 | 104 |

二、公司经营与财务状况105

第五节 E公司111

一、公司基本情况111

二、公司经营与财务状况112

第十二章 2016中国旅游食品产业投资分析120

第一节投资环境120

一、资源环境分析120

二、市场竞争分析123

三、政策环境分析124

第二节投资机会分析131

第三节投资风险及对策分析132

第四节投资发展前景133

一、市场供需发展趋势133

二、未来发展展望134

第十三章旅游食品相关产业2015年走势分析135

第一节上游行业影响分析135

第二节下游行业影响分析136

第十四章旅游食品行业成长能力及稳定性分析141

第一节旅游食品行业生命周期分析141

第二节旅游食品行业增长性与波动性分析144

第三节旅游食品行业集中程度分析144

第十五章旅游食品行业风险趋势分析与对策145

第一节旅游食品行业风险分析145

一、市场竞争风险145

二、原材料压力风险分析145

三、技术风险分析145

四、政策和体制风险145

五、进入退出风险146

第二节旅游食品行业投资风险及控制策略分析146

一、2018-2024年旅游食品行业市场风险及控制策略146

二、2018-2024年旅游食品行业政策风险及控制策略146

三、2018-2024年旅游食品行业经营风险及控制策略147

四、2018-2024年旅游食品同业竞争风险及控制策略147

五、2018-2024年旅游食品行业其他风险及控制策略148

六、专家观点148

| | | |
|------|----------------------------|--------------|
| 第十六章 | 旅游食品产业投资风险 | 155 |
| 第一节 | 旅游食品行业宏观调控风险 | 155 |
| 第二节 | 旅游食品行业竞争风险 | 155 |
| 第三节 | 旅游食品行业供需波动风险 | 155 |
| 第四节 | 旅游食品行业技术创新风险 | 156 |
| 第五节 | 旅游食品行业经营管理风险 | 157 |
| 第五节 | 专家观点 | 158 |
| 第十七章 | 2018-2024年中国旅游食品行业发展趋势研究分析 | 160 |
| 第一节 | 2018-2024年旅游食品行业国际市场预测 | 160 |
| 一、 | 旅游食品行业产能预测 | 160 |
| 二、 | 旅游食品行业市场需求前景 | 160 |
| 第二节 | 中国旅游食品行业发展趋势 | 161 |
| 一、 | 产品发展趋势 | 161 |
| 二、 | 技术发展趋势 | 162 |
| 第三节 | 2018-2024年旅游食品行业中国市场预测 | 162 |
| 一、 | 旅游食品行业产能预测 | 162 |
| 二、 | 旅游食品行业市场需求前景 | 162 |
| 第十八章 | 旅游食品行业投资机会分析研究 | 164 |
| 第一节 | 2018-2024年旅游食品行业主要区域投资机会 | 164 |
| 第二节 | 2018-2024年旅游食品行业出口市场投资机会 | 164 |
| 第三节 | 2018-2024年旅游食品行业企业的多元化投资机会 | 164 |
| 第十九章 | 旅游食品企业制定“十三五”发展战略研究分析 | 166 |
| 一、 | “十三五”发展战略规划的背景意义 | 166 (ZY LII) |
| 第一节 | 企业转型升级的需要 | 166 |
| 第二节 | 企业强做大做的需要 | 166 |
| 第三节 | 企业可持续发展需要 | 167 |
| 二、 | “十三五”发展战略规划的制定原则 | 168 |
| 第一节 | 科学性 | 168 |
| 第二节 | 实践性 | 169 |
| 第三节 | 前瞻性 | 169 |
| 第四节 | 创新性 | 169 |
| 第五节 | 全面性 | 169 |
| 第六节 | 动态性 | 170 |
| 三、 | “十三五”发展战略规划的制定依据 | 171 |
| 第一节 | 国家产业政策 | 171 |

第二节行业发展规律171

第三节企业资源与能力172 (ZY LII)

第四节可预期的战略定位172

图表目录：

图表 1 2015-2017年国内生产总值及其增长速度21

图表 2 2011-2017年我国季度GDP增长率 单位：%22

图表 3 2015-2017年我国三产业增加值季度增长率 单位：%23

图表 4 2017年居民消费价格月度涨跌幅度25

图表 5 2017年居民消费价格比上年涨跌幅度25

图表 6 2015-2017年我国CPI、PPI运行趋势单位：%26

图表 7 2013-2017年企业商品价格指数走势27

图表 8 居民消费价格指数（上年同月=100）2002年4月—2015年4月30

图表 9 我国旅游食品行业标准32

图表 10 2013-2017年我国旅游食品行业产能分析37

图表 11 2018-2024年我国旅游食品行业产能预测37

图表 12 2013-2017年我国旅游食品行业市场规模分析38

图表 13 2013-2017年我国旅游食品行业产能利用率分析39

图表 14 2018-2024年我国旅游食品行业市场规模预测39

图表 15 旅游食品产业行业所处生命周期示意图40

图表 16 行业生命周期、战略及其特征42

图表 17 2013-2017年我国旅游食品行业供需分析43

图表 18 2013-2017年我国旅游食品行业市场规模分析45

图表 19 2013-2017年我国旅游食品行业市场增长性分析45

图表 20 2017年我国旅游食品行业市场生产情况分析46

图表 21 我国旅游食品各区域市场企业分布情况52

图表 22 2012-2017年我国旅游食品行业市场需求量分析53

图表 23 2012-2017年我国旅游食品行业市场供给分析54

图表 24 2015-2017年我国旅游食品行业市场结构分析55

图表 25 2013-2017年我国旅游食品行业市场需求及预测分析63

图表 26 2013-2017年我国旅游食品行业市场供给及预测分析63

图表 27 2013-2017年国内外旅游食品行业市场需求分析64

图表 28 2013-2017年我国旅游食品行业总资产周转率分析66

图表 29 2013-2017年我国旅游食品行业不同所有制企业总资产周转率分67

图表 30 2013-2017年我国旅游食品行业不同规模企业总资产周转率分析67

图表 31 2018-2024年我国旅游食品行业市场需求预测分析71

图表 32 2018-2024年我国旅游食品行业市场产量预测分析72

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/577212.html>