

# 2018-2024年中国女性时装行业竞争态势及未来发展趋势报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国女性时装行业竞争态势及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/587217.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 行业状况

第一章 2015-2017年中国女性时装行业现状 1

第一节 中国女性时装行业定义 1

一、女装的定义 1

二、女装的种类 1

三、女装的特性 1

第二节 中国女性时装行业市场规模 4

第三节 中国女性时装行业产能 4

第四节 中国女性时装行业集中度 5

第五节 中国女性时装行业市场供需 6

第二章 2015-2017年女性时装行业经济运行 8

第一节 2015-2017年年女性时装行业偿债能力分析 8

第二节 2015-2017年年女性时装行业盈利能力分析 8

第三节 2015-2017年年女性时装行业发展能力分析 9

第四节 2015-2017年年女性时装行业资产及变化趋势 9

第五节 2015-2017年年女性时装行业负债及变化趋势 10

第六节 2015-2017年年女性时装行业销售及变化趋势 10

一、2015-2017年年女性时装行业销售收入及变化趋势 10

二、2015-2017年年女性时装行业销售成本及变化趋势 11

三、2015-2017年年女性时装行业销售税金及变化趋势 11

第七节 2015-2017年年女性时装行业费用及变化趋势 12

一、2015-2017年年女性时装行业管理费用及变化趋势 12

二、2015-2017年年女性时装行业财务费用及变化趋势 12

第八节 2015-2017年年女性时装行业企业数量及变化趋势 13

第三章 2015-2017年年中国女性时装行业生产情况 14

第四章 2015-2017年年女性时装行业细分产品市场分析 17

第二部分 区域市场

第五章 2015-2017年年全国女性时装行业经营情况 21

第一节 2015-2017年年华北地区女性时装行业经营能力及变化趋势 21

一、2015-2017年年华北地区女性时装行业规模及变化趋势 21

二、2015-2017年年华北地区女性时装行业成长性及变化趋势 21

三、2015-2017年年华北地区女性时装行业经营能力及变化趋势 24

四、2015-2017年年华北地区女性时装行业盈利能力及变化趋势	25
五、2015-2017年年华北地区女性时装行业偿债能力及变化趋势	25
第二节 2015-2017年年华北地区女性时装行业生产能力及变化趋势	26
第三节 2015-2017年年华北地区女性时装行业对外贸易及变化趋势	26
第三部分 对外贸易	
第六章 中国女性时装行业进口贸易	27
第一节 中国女性时装行业进口量分析	27
一、2015-2017年年中国女性时装行业进口结构及变化	27
二、2015-2017年年中国女性时装行业进口量及变化	28
第二节 中国女性时装行业进口额分析	30
一、2015-2017年年中国女性时装行业进口额及变化	30
二、2015-2017年年中国女性时装行业主要省市进口额及变化	31
第七章 中国女性时装行业出口贸易	35
第一节 中国女性时装行业出口量分析	35
一、2015-2017年年中国女性时装行业出口结构及变化	35
二、2015-2017年年中国女性时装行业出口量及变化	38
第二节 中国女性时装行业出口额分析	43
一、2015-2017年年中国女性时装行业出口额及变化	43
二、2015-2017年年中国女性时装行业主要省市出口额及变化	44
第四部分 行业竞争	
第八章 2015-2017年年女性时装行业竞争	49
第一节 行业竞争结构分析	49
一、现有企业间竞争	49
二、潜在进入者分析	49
三、替代品威胁分析	49
四、供应商议价能力	50
五、客户议价能力	50
第二节 行业集中度分析	51
一、市场集中度分析	51
二、企业集中度分析	51
三、区域集中度分析	52
第三节 中国女装行业竞争格局综述	52
一、2017年年女装行业集中度	52
二、2017年年女装行业竞争程度	52
三、2017年年女装企业与品牌数量	54

第四节 2015-2017年年女装行业竞争格局分析	66
一、2015-2017年年我国女装市场竞争分析	66
二、2015-2017年年我国女装市场集中度分析	67
三、2018-2024年国内主要女装企业动向	67
第九章 2015-2017年年女性时装行业企业竞争策略	72
第一节 女装市场竞争策略分析	72
一、2017年年女装市场增长潜力分析	72
二、2017年年女装主要潜力品种分析	72
三、现有女装产品竞争策略分析	73
第二节 女装企业竞争策略分析	74
一、后危机时代对女装行业竞争格局的影响	74
二、后危机时代女装行业竞争格局的变化	75
三、2018-2024年我国女装市场竞争趋势	76
四、2018-2024年女装行业竞争格局展望	77
五、2018-2024年女装行业竞争策略分析	79
六、2018-2024年女装企业竞争策略分析	83
第十章 国外女装品牌竞争分析	88
第一节 范思哲 (VERSACE)	88
一、企业概况	88
二、竞争优势分析	88
三、2015-2017年年经营状况	90
四、2018-2024年发展战略	90
第二节 古琦()	92
一、企业概况	92
二、竞争优势分析	93
三、2015-2017年年经营状况	95
四、2018-2024年发展战略	97
第三节 VEROMODA	98
一、企业概况	98
二、竞争优势分析	99
三、2015-2017年年经营状况	101
四、2018-2024年发展战略	102
第四节 埃斯普瑞 (ESPRIT)	103
一、企业概况	103
二、竞争优势分析	104

三、2015-2017年年经营状况	105
四、2018-2024年发展战略	109
第五节 ONLY	110
一、企业概况	110
二、竞争优势分析	111
三、2015-2017年年经营状况	114
四、2018-2024年发展战略	114
第十一章 女装重点企业竞争分析	116
第一节 北京白领时装有限公司	116
一、企业概况	116
二、竞争优势分析	117
三、2015-2017年年经营状况	118
四、2018-2024年发展战略	119
第二节 上海斯尔丽服饰有限公司	120
一、企业概况	120
二、竞争优势分析	120
三、2015-2017年年经营状况	121
四、2018-2024年发展战略	122
第三节 上海英模特制衣有限公司	123
一、企业概况	123
二、竞争优势分析	124
三、2015-2017年年经营状况	125
四、2018-2024年发展战略	125
第四节 东莞市东越服装有限公司	126
一、企业概况	126
二、竞争优势分析	127
三、2015-2017年年经营状况	128
四、2018-2024年发展战略	128
第五节 武汉红人服饰有限公司	131
一、企业概况	131
二、竞争优势分析	131
三、2015-2017年年经营状况	133
四、2018-2024年发展战略	133
第六节 阿依莲有限公司	133
一、企业概况	133

二、竞争优势分析	135
三、2018-2024年发展战略	136
第七节 邦宸国际有限公司	137
一、企业概况	137
二、竞争优势分析	137
第八节 哥弟服装连锁有限公司	138
一、企业概况	138
二、竞争优势分析	141
三、2015-2017年年经营情况	142
第九节 宁波太平鸟股份有限公司	142
一、企业介绍	142
二、2015-2017年年企业经营情况	146
三、企业发展战略	146
第十节 杭州江南布衣服饰有限公司	147
一、企业介绍	147
二、企业品牌优势	150
第十二章 2015-2017年女性时装行业原材料供应分析	153
第一节 2015-2017年年棉花市场运行情况	153
一、2017年年棉花生产形势	153
二、2017年年棉花进口情况	154
三、2017年年棉花产业预测	155
四、全球棉花生产消费走向	156
第二节 2015-2017年年丝绸市场运行情况	157
第三节 2015-2017年年呢绒市场运行情况	157
一、我国精纺呢绒发展水平	157
二、2017年年中国毛机织物（呢绒）产量分地区分析	159
三、2017年年中国呢绒产量	161
第四节 2015-2017年年皮革市场运行情况	164
一、皮革市场发展趋势	164
二、2017年年皮革市场运行情况	166
三、皮革服装生产数据分析	167
第五节 服装行业整体运行情况及展望	172
一、2017年年服装行业运行情况	172
二、2017年年服装行业发展趋势	174
第十三章 2015-2017年年女性时装行业关联产业分析	175

## 第一节 纺织材料行业 175

一、2017年年纺织材料行业运行情况 175

二、2017年年纺织原料市场运行分析 176

三、中国纺织材料行业运行趋势 179

## 第二节 服装工艺辅料行业 182

一、服装工艺辅料行业现状 182

二、服装工艺辅料行业趋势 184

## 第三节 高工艺行业 186

一、服装业用高科技牛仔布后整理工艺简述 186

二、激光加工在服装行业具体应用 188

三、移印、热转印 188

四、高科技面料助阵低碳环保 190

五、其他工艺发展 191

## 第四节 服装贸易行业 198

一、2017年年我国纺织品服装贸易状况 198

二、服装贸易行业趋势 199

## 第五节 设计工作室行业 200

## 第十四章 中国女性时装行业发展问题与对策 203

### 第一节 中国女性时装行业发展问题 203

一、江苏新申集团-面料研发是服装的灵魂 203

二、发展趋势及问题 204

### 第二节 对中国女装市场的分析及思考 207

一、女装市场现阶段特点 207

二、女装市场现阶段发展分析 208

三、女装市场变化的方向 213

四、中国女装产业发展的新思路 214

五、对中国女装产业发展的思考 217

## 第五部分 行业投资

### 第十五章 2015-2017年年女性时装行业特点 221

第一节 行业发展特点产业资源重新配置，市场竞争模式逐步转变 221

第二节 行业发展趋势产业深度发展 224

第三节 行业运行主要特点 226

第四节 行业发展特点变化趋势 229

第五节 我国女装设计现状分析 231

### 第十六章 2015-2017年年女性时装行业投资及进入壁垒 234

第一节 服装行业进入壁垒简介	234
第二节 2015-2017年年女性时装行业投资现状	235
一、原创成主流趋势	235
二、意大利三大时装品牌在2017年年提高投资成本	236
三、阳江高新区投资3.2亿元首家服装行业奠基	237
四、KKR投资集团有意进军中国服装行业	237
第十七章 2015-2017年年女性时装行业投资经济环境	239
第一节 2017年年我国宏观经济形势分析	239
第二节 转变经济发展方式中的重大关系	245
第三节 全面落实中央部署，实现"十三五"良好开局	252
第十八章 2015-2017年女性时装行业投资政策环境	255
第一节 国家政策环境分析	255
第二节 行业政策	263
一、2017年年女装行业政策环境分析	263
二、2017年年国内宏观政策对其影响	265
三、2017年年行业产业政策对其影响	266
第十九章 2015-2017年年女性时装行业投资技术环境	268
第一节 国内女装技术现状	268
第二节 2017年年女装技术发展分析	270
第三节 女装技术发展趋势分析	271
第四节 纺织行业振兴规划	272
一、纺织行业振兴规划概述	272
二、纺织行业振兴规划细则	273
三、纺织行业振兴规划主要任务	274
四、纺织行业振兴规划主要工程	276
五、纺织行业振兴规划主要措施	277
第二十章 2015-2017年年女性时装行业国际市场环境	280
第一节 国际女性时装行业市场规模	280
第二节 国际女性时装行业市场供需	281
第三节 国际女性时装行业主要企业	281
第四节 国际女性时装行业市场主要国家	288
第六部分 行业趋势	
第二十一章 2018-2024年女性时装行业发展预测 (ZY LT)	297
第一节 2018-2024年国际女性时装行业市场预测	297
第二节 2018-2024年国内女性时装行业市场预测	298

- 一、2018-2024年国内女性时装行业产值预测 298
- 二、2018-2024年国内女性时装行业市场需求前景 299
- 三、2018-2024年国内女性时装行业盈利预测 300

部分图表目录：

- 图表 2017年年我国女装市场规模分析 4
- 图表 2017年年我国纺织服装制造行业应收账款净额情况 8
- 图表 2017年年我国纺织服装制造行业盈利情况 8
- 图表 2017年年我国纺织服装制造行业主营业务情况 9
- 图表 2017年年我国纺织服装制造行业资产合计情况 9
- 图表 2017年年我国纺织服装制造行业流动资产合计情况 9
- 图表 2017年年我国纺织服装制造行业负债情况 10
- 图表 2017年年我国纺织服装制造行业工业销售产值情况 10
- 图表 2017年年我国纺织服装制造行业主营业务成本情况 11
- 图表 2017年年我国纺织服装制造行业主营业务税金及附加情况 11
- 图表 2017年年我国纺织服装制造行业管理费用情况 12
- 图表 2017年年我国纺织服装制造行业财务费用情况 12
- 图表 2017年年我国纺织服装制造行业企业数量情况 13
- 图表 2017年年华北女装市场行业规模分析 21
- 图表 2017年年北京纺织服装制造行业亏损企业亏损总额 21
- 图表 2017年年天津纺织服装制造行业亏损企业亏损总额 21
- 图表 2017年年河北纺织服装制造行业亏损企业亏损总额 22
- 图表 2017年年内蒙古纺织服装制造行业亏损企业亏损总额 22
- 图表 2017年年北京纺织服装制造行业资产合计情况 22
- 图表 2017年年天津纺织服装制造行业资产合计情况 23
- 图表 2017年年河北纺织服装制造行业资产合计情况 23
- 图表 2017年年山西纺织服装制造行业资产合计情况 23
- 图表 2017年年内蒙古纺织服装制造行业资产合计情况 24
- 图表 2017年年华北地区纺织服装制造行业资产合计情况 24
- 图表 2017年年华北地区纺织服装制造行业主营业务收入情况 24
- 图表 2017年年华北地区纺织服装制造行业利润情况 25
- 图表 2017年年华北地区纺织服装制造行业负债情况 25
- 图表 2017年年华北地区纺织服装制造行业应付账款净额情况 25
- 图表 2017年年华北地区纺织服装制造行业产成品情况 26
- 图表 2017年年华北地区纺织服装制造行业出货值情况 26
- 图表 2017年年服装及附属品产量广东进口金额合计 31

图表 2017年年服装及附属品产量浙江进口金额合计 31  
图表 2017年年服装及附属品产量江苏进口金额合计 31  
图表 2017年年服装及附属品产量上海进口金额合计 31  
图表 2017年年服装及附属品产量福建进口金额合计 31  
图表 2017年年服装及附属品产量山东进口金额合计 31  
图表 2017年年服装及附属品产量新疆进口金额合计 31  
图表 2017年年服装及附属品产量辽宁进口金额合计 31  
图表 2017年年服装及附属品产量河北进口金额合计 32  
图表 2017年年服装及附属品产量黑龙江进口金额合计32  
图表 2017年年服装及附属品产量江西进口金额合计 32  
图表 2017年年服装及附属品产量北京进口金额合计 32  
图表 2017年年服装及附属品产量广西进口金额合计 32  
图表 2017年年服装及附属品产量安徽进口金额合计 32  
图表 2017年年服装及附属品产量天津进口金额合计 32  
图表 2017年年服装及附属品产量湖北进口金额合计 32  
图表 2017年年服装及附属品产量四川进口金额合计 33  
更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/587217.html>