

2013-2017年中国茶籽油市场调查及投资潜力 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2013-2017年中国茶籽油市场调查及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201303/197221.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

茶油被誉为“东方橄榄油”，是由油茶树的果实——茶籽经加工、提炼而得到的一种高品位、高营养价值的食用油，其不饱和脂肪酸在所有食用油中含量最高（达85%-97%），其中单不饱和脂肪酸——油酸含量高达80%以上，长期食用茶油能够抑制肿瘤，对于人体心脑血管具有很好的医疗保健作用，历来被列为皇家贡品，联合国粮农组织（FAO）已将其作为重点推广的健康型高级食用油。与菜籽油相比，茶油不含芥酸；与花生油和豆油相比，茶油不含黄曲霉素；与橄榄油等其他植物油相比，茶油不皂化物和生物酚含量很少，且维生素E含量为橄榄油的3-4倍。

全球四大木本植物油为棕榈油、椰子油、茶油和橄榄油。棕榈油和椰子油由于饱和脂肪酸较高，不被视为健康食用油；橄榄油由于其较高的油酸含量，使其被誉为“液体黄金”。茶发达国家橄榄油的消费量一般占其植物油总消费量的40%以上，而我国消费茶油消费量占比仅0.2%；2010年我国年产茶油为28.8万吨，年人均占有量仅0.2公斤，远低于发达国家年人均占有橄榄油20公斤的水平。

我国茶油以区域性品牌为主，规模较小。如湖南的“金浩”、“金拓天”，其中金浩靠做茶油调和油为主，年销售收入最高仅7-8亿元；江西有“润心”、“绿海”、“绿源井冈”、“茶百年”等茶油品牌。随着油茶种植率和出油率的提升，假设茶油的年人均占有量由0.2公斤/年上升5倍至1公斤/年，按14.5亿人口、50元/公斤保守估算，则市场规模可达725亿元。

智研咨询发布的《2013-2017年中国茶籽油市场调查及投资潜力研究报告》共七章。首先介绍了茶籽油行业的概念，接着分析了中国茶籽油行业发展环境，然后对中国茶籽油行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国茶籽油行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国茶籽油行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 茶籽油行业概述

第一节 茶籽油行业定义

第二节 茶籽油行业发展历程

第三节 茶籽油分类情况

第二章 2011-2013年中国茶籽油行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 茶籽油行业相关政策
- 第三节 中国茶籽油行业发展社会环境分析
 - 一、居民消费水平分析
 - 二、工业发展形势分析
- 第三章 中国茶籽油行业总体发展状况
 - 第一节 中国茶籽油行业规模情况分析
 - 第二节 中国茶籽油行业财务能力分析
 - 第三节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析
 - 三、替代品威胁分析
 - 第四节 国际竞争力比较
 - 第五节 企业竞争策略分析
- 第四章 2011-2013年中国茶籽油行业供需态势分析
 - 第一节 茶籽油行业总体规模
 - 第二节 茶籽油产能概况
 - 一、2009-2012年产能分析
 - 二、2013-2017年产能预测
 - 第三节 茶籽油产量概况
 - 一、2009-2012年产量分析
 - 二、2013-2017年产量预测
 - 第四节 茶籽油市场需求概况
 - 一、2009-2012年市场需求量分析
 - 二、2013-2017年市场需求量预测
 - 第五节 进出口分析
- 第五章 2011-2013年茶籽油行业市场分析
 - 第一节 中国主要茶籽油品牌市场现状
 - 一、市场占有率
 - 二、市场应用及特点
 - 三、供应商分析
 - 第二节 技术分析
 - 一、技术现状
 - 二、创新技术研发及方向

第三节 产品细分

第四节 市场价格分析

第六章 2011-2013年茶籽油国内重点企业分析

第一节 湖南金浩

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第二节 润心

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第三节 绿海

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第四节 中粮

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第五节 茶百年

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2011-2012年经营状况分析

四、2013-2017年公司发展战略分析

第七章 2013-2017年茶籽油行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前茶籽油市场存在的问题

第二节 茶籽油未来发展预测分析

一、2013-2017年中国茶籽油行业发展规模

二、2013-2017年中国茶籽油行业技术趋势预测

三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第三节 2013-2017年中国茶籽油行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 专家建议

图表目录：

图表：茶油功效

图表：茶油、橄榄油营养价值对比

图表：茶油和橄榄油性价比对比

图表：2007-2012年中国茶油产量统计

图表：我国油茶籽主产区分布在湖南和江西

图表：茶油的成本构成

图表：中国茶油消费占比低于发达国家橄榄油消费占比

图表：我国茶油人均占有量低于发达国家人均占有橄榄油水平

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201303/197221.html>