

# 2008-2009年中国茶叶市场分析及投资发展预测报告

## 告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2008-2009年中国茶叶市场分析及投资发展预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/200811/82098C7717814201.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章 2008年中国茶叶发展环境分析

#### 一、2007-2008年中国经济发展环境分析

- (一) 2007年中国宏观经济运行情况
- (二) 2008年经济增长趋势预测
- (三) 2008年5月PPI涨幅8.2%

#### 二、2008年茶叶行业QS认证情况

- (一) 中国从2007年起执行茶叶QS市场准入制度
- (二) 茶叶QS认证相关标准
- (三) 茶叶QS认证程序
- (四) 茶叶产业将面临洗牌
- (五) 茶叶企业在执行QS准入制度上存在的问题
- (六) 消费者不太看重“QS”身份
- (七) 湖北保康县QS认证发展及对策分析

#### 三、2008年中国茶叶行业质量状况分析

- (一) 茶叶产业水平及质量变化
- (二) 茶叶产业存在的主要质量问题
- (三) 全球标准趋严迫使茶叶质量问题亟需解决
- (四) 中国茶叶农残检测能力领先全球先进水平

### 第二章 2008年全球茶叶市场发展状况分析

#### 一、2008年全球茶叶市场概况分析

- (一) 国外主要产茶国家茶叶发展现状
- (二) 2008年全球茶叶产销简析
- (三) 全球茶叶市场主要经营方式
- (四) 欧洲茶叶市场分析
- (五) 全球茶叶市场发展趋势

#### 二、2008年全球茶叶政策及标准状况

- (一) 《全球茶产业宣言》主要内容
- (二) 主要国家茶叶及其制品进口标准
- (三) 全球茶叶出口国国家检验标准
- (四) 全球有机茶认证申请程序

#### 三、2009-2012年全球茶叶市场发展趋势分析

### 第三章 2008年全球主要国家茶叶发展现状分析

#### 一、印度

- (一) 印度茶叶行业分析
- (二) 印度茶叶开始开拓新市场
- (三) 印度茶业需要改变市场战略
- 二、斯里兰卡
  - (一) 斯里兰卡茶叶行业现状
  - (二) 斯里兰卡茶叶产量情况分析
  - (三) 斯里兰卡茶叶出口情况分析
- 三、肯尼亚
  - (一) 肯尼亚茶叶产量与出口势头看好
  - (二) 肯尼亚茶叶产量及出口情况
  - (三) 未来肯尼亚红茶出口预测
- 四、日本
  - (一) 日本茶叶消费及进口市场特点
  - (二) 日本对茶叶的深化利用情况分析
  - (三) 日本研究得出五种茶叶具有减肥功能
- 五、越南
  - (一) 越南的茶叶产业发展概况
  - (二) 越南茶叶进出口情况
- 六、美国
  - (一) 美国茶叶市场消费及进口情况
  - (二) 美国茶叶进口持续上升
  - (三) 美国茶叶进口有关规定
- 七、俄罗斯
  - (一) 俄罗斯茶叶市场发展简况
  - (二) 俄罗斯茶叶市场特点分析
  - (三) 新茶品冲击俄罗斯传统茶品市场
- 八、英国
  - (一) 英国茶叶市场发展概况
  - (二) 2008年英国茶叶进口情况分析
  - (三) 英国茶叶进口有关规定简介
- 九、阿联酋
  - (一) 阿联酋茶叶市场解析
  - (二) 阿联酋茶叶进口增长快速原因分析
  - (三) 阿联酋茶叶贸易情况分析
- 十、2008年其他国家茶叶行业状况

- (一) 巴基斯坦茶叶市场状况分析
- (二) 黎巴嫩茶叶进口市场分析
- (三) 乌兹别克发布茶叶进口最低限价规定

#### 第四章 2008年中国茶叶行业发展形势分析

##### 一、2008年中国茶叶行业概况

- (一) 中国茶叶行业发展状况分析
- (二) 中国中西部茶叶行业发展现状
- (三) 中国茶叶行业对科技的需求分析
- (四) 推动中国茶叶产业发展的因素
- (五) 中国茶需加速走向全球
- (六) 中国茶业有希望步入无公害时代

##### 二、2008年中国茶叶行业存在的问题

- (一) 国内茶叶行业存在的主要问题
- (二) 中国茶叶行业期待四个突破
- (三) 三大原因限制叶茶产业发展
- (四) 中国茶叶大国面临的问题
- (五) 中国茶叶产业技术水平与全球先进水平的差距

##### 三、2008年中国茶叶行业发展策略分析

- (一) 中国茶叶产业化对策
- (二) 提高中国茶业实力塑造茶叶强国
- (三) 中国茶产业全球化发展策略
- (四) 中国茶业应对全球茶叶产业新格局对策
- (五) 无公害茶园的发展及策略分析
- (六) 借力文化发展中国茶叶产业
- (七) 茶叶综合利用及其产品开发途径
- (八) 茶叶深度加工发展

#### 第五章 2007-2008年中国精制茶行业市场相关数据监测分析

##### 一、2007-2008年中国精制茶制造业总体数据分析

- (一) 2007年1-11月中国全部精制茶制造企业数据分析
- (二) 2008年1-8月中国全部精制茶制造企业数据分析

##### 二、2007-2008年中国精制茶制造不同所有制企业数据分析

- (一) 2007年1-11月中国精制茶制造不同所有制企业数据分析
- (二) 2008年1-8月中国精制茶制造不同所有制企业数据分析

##### 三、2007-2008年中国精制茶制造不同规模企业数据分析

- (一) 2007年1-11月中国精制茶制造不同规模企业数据分析

(二) 2008年1-8月中国精制茶制造不同规模企业数据分析

四、2007-2008年中国精制茶产量数据分析

(一) 2007-2008年中国精制茶产量总体数据

(二) 2007-2008年中国精制茶重点省市产量数据

五、2007-2008年中国茶(不论是否加香料)进出口数据分析

第六章 2008年中国茶叶市场运行动态分析

一、2008年中国茶叶市场发展概况

(一) 中国茶叶市场发展特点

(二) 茶叶批发市场发展综述

(三) 有机茶渐受市场青睐

(四) 西湖龙井与奥运失之交臂之解析

二、2008年中国不同地区茶叶市场状况分析

(一) 北京各类茶叶市场发展概况

(二) 上海茶叶市场简况

(三) 汕头茶叶批发市场辐射粤东地区

(四) 泉州铁观音市场混乱

三、2008年中国茶叶拍卖市场分析

(一) 中国建立茶叶拍卖市场的意义

(二) 中国茶叶拍卖市场探析

(三) 茶叶拍卖市场的要点问题分析

(四) 福州五里亭茶叶批发交易市场建立拍卖市场分析

四、2008年中国茶叶市场的细分化

(一) 茶叶市场细分化的一般标准及目标市场的选择

(二) 茶叶市场细分化策略选择的影响因素

(三) 茶叶市场细分化的五大原则

五、2008年中国茶叶市场的经营管理分析

(一) 茶叶市场经营决策应遵循的标准

(二) 茶叶市场监督与管理中应坚持的原则

(三) 茶叶企业信息管理系统的几大管理原则

(四) 茶叶企业公众关系运用需掌握的几项原则

六、2008年中国茶叶市场品牌分析

(一) 品牌成中国茶叶的“软肋”

(二) 国内茶叶市场迫切需要打造知名品牌

(三) 中国茶叶打造品牌策略

七、2008年中国茶叶市场存在的问题及发展策略

- (一) 中国茶叶市场建设有待降温
- (二) 国产茶叶市场发展策略分析
- (三) 茶叶市场的经营理念

## 第七章 2008年中国茶叶进出口情况统计分析

### 一、2008年中国茶叶出口概况

### 二、2008年中国茶叶出口不同地区情况

- (一) 中国茶叶出口主要市场分析
- (二) 中国茶叶出口到南美洲情况简述
- (三) 中国茶叶出口德国市场分析
- (四) 安徽石台红茶出口欧盟市场情况分析
- (五) 竹叶青等川茶在日本通关

### 三、2008年中国茶叶出口部分国家市场策略分析

- (一) 俄罗斯茶叶市场开发建议
- (二) 进一步开拓英国茶叶市场建议
- (三) 日本茶叶市场开发策略
- (四) 中国开拓巴基斯坦茶叶市场策略分析
- (五) 中国茶叶进攻加拿大市场发展对策

### 四、2008年中国茶叶出口发展策略及趋势分析

- (一) 中国茶叶出口面临的问题分析
- (二) 中国茶叶扩大出口三条途径
- (三) 中国茶叶出口品牌策略分析
- (四) 中国出口茶企需关注欧盟茶叶农残新标准
- (五) 中国茶叶出口趋势及市场展望

## 第八章 2008年中国茶叶行业市场消费调查分析

### 一、2008年全球市场茶叶消费状况

- (一) 全球茶叶消费势头正强
- (二) 英国茶叶消费情况分析
- (三) 法国茶叶消费情况分析

### 二、2008年中国茶叶消费状况分析

- (一) 中国茶叶消费特点
- (二) 广州茶叶消费情况分析
- (三) 名优茶带动城市茶叶消费升温

### 三、2008年中国茶叶消费发展策略及趋势

- (一) 扩大茶叶消费发展策略
- (二) 茶叶消费逐渐形成新格局

(三) 中国茶叶消费的新趋势

(四) 绿茶、乌龙茶、普洱茶市场需求将上升

(五) 品牌茶和有机茶有望成茶叶消费新亮点

## 第九章 2008年中国茶叶行业市场营销战略分析

### 一、2008年中国茶叶市场营销发展概况

(一) 茶叶营销与营销观念之浅析

(二) 茶营销与茶市场

(三) 茶叶营销应注意的几个关键点

(四) 茶叶市场调研分析

### 二、2008年中国茶叶网络营销分析

(一) 茶叶电子商务发展现状

(二) 透过立顿红茶分析网络营销之发展

(三) 安溪茶叶构建网络营销渠道

### 三、2008年中国茶企在市场营销中存在的严重误区

(一) “文化”的误区

(二) 产品的误区

(三) 意识的误区

(四) 营销的误区

(五) 企业管理的误区

### 四、2008年中国茶叶营销策略分析

(一) 浅谈茶叶营销发展理念

(二) 茶叶营销六大策略

(三) 茶叶市场营销组合运用须遵守的原则

(四) 茶叶市场营销组合策略剖析

(五) 茶叶淡季营销策略分析

(六) 开创中国茶馆文化和体验营销新模式

## 第十章 2008年中国茶叶细分产品市场分析——绿茶

### 一、2008年全球绿茶市场发展分析

(一) 非洲绿茶市场分析

(二) 日本绿茶市场未来十年内规模将迅速扩大

(三) 美国绿茶市场前景看好

(四) 斯里兰卡政府打算发展绿茶生产

### 二、2008年中国绿茶市场发展状况分析

(一) 中国绿茶市场合格率分析

(二) 2008年中国绿茶出口状况浅析



- (三) 摩洛哥成中国绿茶第一大进口国家
- 三、2008年中国绿茶市场竞争分析
  - (一) 立顿品牌改变形象争夺绿茶市场
  - (二) 福建铁观音挑战湖北绿茶
  - (三) 中国绿茶出口竞争策略分析
- 四、2008年婺源绿茶行业发展状况分析
  - (一) 婺源跻身全国十大绿茶生产基地县
  - (二) 婺源绿茶小包装首次登陆欧盟市场
  - (三) 婺源有机绿茶成功占领欧盟市场
  - (四) 婺源有机绿茶成功进军欧盟市场启示
- 五、2008年中国日照绿茶行业发展状况分析
  - (一) 日照绿茶的发展概况
  - (二) 日照市岚山区绿茶发展状况分析
  - (三) 山东日照绿茶市场存在标签标识混乱
  - (四) 山东《日照绿茶》地方标准介绍
- 六、2008年中国其它地区绿茶发展状况分析
  - (一) 福建武平绿茶发展状况分析
  - (二) 威海市绿茶发展概况
  - (三) 乐业县绿茶打入东盟
  - (四) 巨峰镇绿茶生产全球化经营策略解析
  - (五) 新罗适中绿茶走向市场发展对策
  - (六) 桃溪绿茶产业发展对策
- 第十一章 2008年中国茶叶细分产品市场分析——红茶
  - 一、2008年全球红茶行业发展概况
    - (一) 全球著名四大红茶介绍
    - (二) 泡沫红茶发展概况
    - (三) 肯尼亚计划刺激内需阻止红茶价格下滑
  - 二、2008年中国红茶市场发展分析
    - (一) 中国红茶市场发展现状
    - (二) 彩云红欲打造全球级红茶品牌
  - 三、2008年中国部分地区红茶发展状况分析
    - (一) 福建红茶发展情况
    - (二) 广东重点茶区英德被命名成中国红茶之乡
    - (三) 祁门红茶行业发展状况分析
    - (四) 新疆红茶逐渐销往内地

(五) 云南滇红发展情况

四、2008年中国红茶进出口情况分析

(一) 中国红茶进口概况

(二) 宁波有机红茶首次向欧盟出口

(三) 重庆红茶首次走进日本市场

五、2008年中国红茶发展策略分析

(一) 中国红茶品牌抢占全球市场策略

(二) 午后红茶品牌推广新营销途径

(三) 立顿红茶凭“灵感”推进新营销

第十二章 2008年中国茶叶细分产品市场分析——花茶

一、2008年中国花茶市场发展概况

(一) 花茶的种类

(二) 中国花茶市场发展状况分析

(三) 中国花茶出口的情况简述

二、2008年中国茉莉花茶发展情况分析

(一) 中国茉莉花茶基本情况分析

(二) 2008年中国茉莉花茶产销情况解析

(三) 福建茉莉花茶市场份额下跌解析

(四) 广西横县茉莉花茶市场走红

(五) 广西横县茉莉花茶产业价格调整研究分析

三、2008年中国花茶行业存在问题与发展策略及趋势

(一) 中国花茶产业面临的问题

(二) 中国花茶产业发展建议

(三) 中国茉莉花茶稳定发展策略

(四) 花茶产业发展趋势解析

第十三章 2008年中国其他种类茶叶行业市场运行走势分析

一、乌龙茶

(一) 乌龙茶及基本制作工艺

(二) 安溪乌龙茶发展迅速

(三) 福建乌龙茶安全卫生体系获得日商肯定

(四) 乌龙茶前景广阔

二、普洱茶

(一) 普洱茶的定义

(二) 云南普洱茶产业综述

(三) 普洱茶市场状况及品牌分析

(四) 2008年云南普洱茶出口情况简析

(五) 2008年普洱茶动荡后市透析

(六) 普洱茶市场规范建议

(七) 普洱茶品牌策略剖析

### 三、白茶

(一) 福鼎白茶朝全球市场进军

(二) 长兴白茶“含金量”渐渐提升

(三) 靖安白茶发展状况

(四) 宁波白茶研究成果达全球先进水平

## 第十四章 2008年中国茶叶行业重点省市分析——云南

### 一、2008年云南茶叶行业总体状况分析

(一) 云南茶叶行业发展的基本情况分析

(二) 云南茶叶行业取得较大的发展

(三) 云南茶叶行业步入快速发展时期

(四) 云南茶叶生产发展的优势

### 二、2008年红河州茶业状况分析

(一) 红河州茶叶产业发展状况分析

(二) 红河州茶叶稳步迈向品牌市场

(三) 云南红河县茶叶行业发展方向

### 三、2008年临沧茶业状况透析

(一) 临沧市茶叶行业十五发展情况

(二) 2008年临沧部分茶县茶叶市场状况

(三) “十一五”临沧茶叶产业发展规划

### 四、2008年德宏茶业状况分析

(一) 云南德宏茶叶行业发展状况

(二) 德宏州工商局专项整治茶叶市场

(三) 德宏梁河县茶叶行业重新焕发生机

(四) 德宏梁河县将用三年时间打造茶叶行业

### 五、西双版纳茶业状况

(一) 西双版纳茶叶发展情况

(二) 西双版纳茶叶受高度重视

(三) 西双版纳州将全力提升茶叶行业

### 六、昌宁茶业状况

(一) 昌宁县茶叶行业发展情况

(二) 昌宁县茶叶质量安全状况获得明显成效

- (三) 昌宁县澂水镇茶叶行业产值增幅显著
- (四) 昌宁县茶叶产业发展对策
- (五) 昌宁县提升茶叶行业发展的“四张牌”

#### 七、云南茶叶行业整合方案研究

- (一) 云南茶叶行业整合势在必行
- (二) 云南茶叶行业整合的基本思路与目标
- (三) 云南茶叶行业整合的基本原则

#### 八、2008年云南茶叶存在问题及发展对策

- (一) 云南茶叶加工行业存在的主要问题及建议
- (二) 振兴云南茶叶行业发展策略
- (三) 云南发展茶叶产业还需弘扬茶文化
- (四) 靠科技创新推动云南茶叶行业可持续发展

### 第十五章 2008年中国茶叶行业重点省市分析——福建

#### 一、2008年福建茶叶行业发展概况分析

- (一) 福建茶叶市场占有率已占全国60%
- (二) 名优茶助福建茶业升级
- (三) 福建出售本省1/3茶叶的营销权
- (四) 福建茶叶行业有名品无名牌
- (五) 福建茶企借助“有机茶”突围解析

#### 二、2008年中国福建茶叶出口状况解析

- (一) 宁德市茶叶出口实现新突破
- (二) 福州茶叶出口量分析
- (三) 2008年闽东茶叶走俏全球市场
- (四) 2008年福建茶叶出口情况简析
- (五) 福建茶叶出口面临三大难题
- (六) 福建应对出口绿色壁垒措施

#### 三、安溪茶叶行业

- (一) 安溪茶叶市场分析
- (二) 安溪茶的品牌转折分析

#### 四、2008年福建其他地区茶叶行业发展分析

- (一) 福州绿茶被迫北上占领市场
- (二) 漳州茶叶行业发展现状
- (三) 南靖县茶叶行业发展中存在的问题和对策
- (四) 武平茶叶生产呈五大突破
- (五) 武夷岩茶发展中存在的问题分析

## 第十六章 2008年中国茶叶行业重点省市分析——浙江

### 一、2008年浙江茶叶行业发展概况

- (一) 浙江茶叶产业发展状况分析
- (二) 浙江茶叶北上背后的隐忧
- (三) 浙江茶叶市场品牌分析

### 二、2008年浙江茶叶出口分析

- (一) 浙江省茶叶出口面临“内忧外患”
- (二) 浙江传统品牌茶叶出口市场出现萎缩
- (三) 绍兴茶企应利用好出口关税优惠

### 三、2008年宁波茶叶发展情况分析

- (一) 宁波口岸茶叶出口情况简析
- (二) 宁波市茶叶出口价格剖析
- (三) 宁波珠茶存在消亡隐忧

### 四、2008年丽水茶叶行业综述

- (一) 丽水茶叶产业优势及问题分析
- (二) 丽水茶叶行业做大做强策略
- (三) 提升丽水茶叶行业竞争力的对策

### 五、2008年浙江其他地区茶叶行业分析

- (一) 杭州茶叶应紧急应对欧盟“绿色壁垒”
- (二) 淳安县茶叶产业发展策略
- (三) 泰顺县茶叶产业的发展
- (四) 新昌茶叶行业发展规划
- (五) 嵊州市长乐镇积极推动茶叶产业化

## 第十七章 2008年中国茶叶行业重点省市分析——湖南

### 一、2008年湖南茶叶行业发展概况

- (一) 湖南茶叶行业总体发展状况
- (二) 科技助“君山”名茶再创佳绩
- (三) 湖南打造湘茶农业产业化升级

### 二、2008年湖南部分地区茶叶行业分析

- (一) 桃源县茶叶行业发展状况分析
- (二) 石门县茶叶行业现状
- (三) 古丈县茶叶行业发展状况及对策
- (四) 益阳茶叶产业发展规划及措施
- (五) 长沙县茶叶行业酝酿大发展
- (六) 沅陵县茶叶产业化建设发展规划

### 三、2008年湖南茶叶行业出口分析

- (一) 湘茶出口发展概况
- (二) 湖南品牌茶出口情况分析
- (三) 衡阳茶叶凭标准通过新门槛
- (四) 湖南每年万吨茯茶出口海外

## 第十八章 2008年中国其他部分省市茶叶行业运行态势分析

### 一、广东省茶叶行业

- (一) 茶叶消费大省重新振兴地方品牌
- (二) 广东茶叶出口产量及价格情况分析
- (三) 广东近半中小茶厂难达QS认证
- (四) 广东茶叶用低价突围东盟市场
- (五) 发展有机茶成推动潮州茶业升级的重要措施

### 二、安徽茶叶行业

- (一) 黄山市茶叶行业发展分析
- (二) 黄山茶叶行业品牌突围
- (三) 安徽潜山县以科技推进茶叶产业
- (四) 安徽潜山茶叶产业化发展建议
- (五) 安徽岳西县茶叶产业化发展对策

### 三、湖北省茶叶行业

- (一) 湖北茶叶产业发展总体状况分析
- (二) 恩施市茶叶行业发展概况
- (三) 赤壁市茶叶行业发展分析
- (四) 来凤县茶叶行业发展分析
- (五) 竹溪县茶叶产业化开发各方面情况剖析
- (六) 英山县茶叶行业发展策略分析
- (七) 宜昌三峡茶叶行业发展策略

### 四、贵州省茶叶行业

- (一) 贵州茶叶行业品牌缺失
- (二) 贵州茶突破欧盟绿色壁垒成功进入市场
- (三) 高屯镇茶叶产业发展状况分析
- (四) 凤冈县打造几大平台发展茶叶行业
- (五) 贵州茶叶行业发展策略

### 五、广西省茶叶行业

- (一) 南宁构建面向东盟的茶叶批发大市场
- (二) 凌云县白毫茶叶产业分析

- (三) 昭平茶叶产业发展的举措
- (四) 三江茶叶行业出现新的飞跃

## 六、四川省茶叶行业

- (一) 四川茶叶出口遭遇困局原因分析
- (二) 巴中茶叶行业发展状况分析
- (三) 筠连县茶叶行业简况
- (四) 五权镇茶叶行业发展分析

## 七、江西省茶叶行业

- (一) 遂川县茶叶产业发展分析
- (二) 上犹县茶叶产业发展分析
- (三) 修水县茶叶产业发展策略分析
- (四) 重振江西茶叶产业发展建议

## 第十九章 2008年中国茶叶行业市场竞争格局分析

### 一、2008年中国茶叶市场竞争形势分析

- (一) 中国茶叶产业有七大竞争优势
- (二) 茶受到咖啡等西方饮品冲击
- (三) 西湖龙井面临云南普洱的挑战
- (四) 云南普洱欲挑战安溪铁观音
- (五) 品牌竞争有望结束普洱茶混战局面

### 二、2008年中国部分地区茶叶市场竞争状况

- (一) 滇茶闽茶藏茶在顺德激烈竞争
- (二) 泉州铁观音品牌竞争激烈
- (三) 汕头茶店竞争过于激烈
- (四) 丽水茶叶竞争情况分析

### 三、2008年中国茶叶竞争力分析

- (一) 中国茶在全球市场竞争力状况
- (二) 四川五举措加强茶叶市场竞争力
- (三) 宜兴茶叶行业实施品牌战略提升竞争力

## 第二十章 中国茶叶行业重点企业分析

### 一、中国茶叶股份有限公司

- (一) 企业概况
- (二) 企业经营状况分析
- (三) 企业发展战略分析

### 二、云南龙生绿色产业集团有限公司

- (一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 三、北京吴裕泰茶业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 四、浙江省茶叶进出口有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

### 五、湖南省茶业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业经营状况分析

(三) 企业发展战略分析

## 第二十一章 2008年中国茶饮料行业市场运营情况分析

### 一、2008年中国茶饮料行业现状分析

(一) 茶饮料市场供需分析

(二) 茶饮料市场价格分析

(三) 茶饮料行业市场竞争分析

### 二、2008年中国茶饮料重点企业生产分析

### 三、2009-2012年中国茶饮料行业前景预测分析

(二) 茶饮料市场前景巨大

(三) 无糖茶饮料市场前景分析

(四) 纯茶饮料发展趋势预测

(五) 中草药保健茶发展前景广

## 第二十二章 2008年中国茶叶包装行业市场分析

### 一、2008年全球茶叶包装发展概况

(一) 全球茶叶包装呈现出新特点

(二) 国外茶叶包装向多样化发展

(三) 阿联酋小包装茶叶袋需求大

(四) 俄罗斯小包装茶叶受欢迎

### 二、2008年中国茶叶包装情况分析

(一) 中国茶叶包装发展史简述

(二) 武夷岩茶包装现状

(三) 国家拟制定标准限制茶叶过度包装



(四) 茶叶包装需符合国家相关规定

### 三、2008年中国茶叶包装设计分析

- (一) 茶叶包装各方面设计
- (二) 茶叶包装设计应关注的三个点
- (三) 茶叶包装的色彩及图案设计分析
- (四) 茶叶包装设计之摄影包装分析

### 四、2008年中国茶叶包装存在的问题

- (一) 茶叶包装材料浪费
- (二) 茶叶包装标识有待规范
- (三) 茶叶包装存在污染

### 五、2008年中国茶叶包装策略分析

- (一) 茶叶包装有助提升品牌形象
- (二) 茶叶包装关键在于技术与文化含量
- (三) 茶叶商品包装中的广告运用策略分析
- (四) 茶叶包装装潢应体现四个特征
- (五) 茶包装色彩心理与社会心理的关系分析

## 第二十三章 2009-2012年中国茶叶行业发展及投资分析

### 一、2009-2012年中国茶叶行业发展前景分析

- (一) 茶叶行业发展展望
- (二) 中国茶叶市场发展前景分析
- (三) 中国茶叶市场发展潜力
- (四) 微波技术在中国茶叶加工制造中应用前景广阔
- (五) 茶叶副产品开发前景较好

### 二、2009-2012年中国茶叶行业发展趋势分析

- (一) 中国茶叶产业发展呈十大趋势
- (二) 中国茶叶流通呈现新趋势
- (三) 中国茶叶产品及结构发展方向

### 三、2009-2012年中国茶叶行业投资分析

- (一) 中国茶叶行业投资环境分析
- (二) 中国茶叶行业投资机会分析
- (三) 中国茶叶行业投资风险分析

附录：

附录一：边销茶生产许可证审查细则

附录二：茶叶生产企业场所与设备条件

附录三：茶游离氨基酸总量测定

图表目录（部分）：

图表：1995年-2007年全国粮食总产量分析

图表：1995年-2007年全国工业增加值分析

图表：1995年-2007年全国固定资产投资分析

图表：1995年-2007年社会消费品零售总额分析

图表：2007年1-12月CPI指数图

图表：2007年1-12月CPI指数表

图表：1995年-2007年进出口总额

图表：1995年-2007年农民人均纯收入

图表：1995年-2007年城镇居民人均可支配收入

图表：2007年1月-2008年5月CPI及PPI走势图

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/200811/82098C7717814201.html>