

2020-2026年中国卫星设备行业市场深度评估及市场发展策略报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国卫星设备行业市场深度评估及市场发展策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202008/887225.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2020-2026年中国卫星设备行业市场深度评估及市场发展策略报告》共九章。首先介绍了卫星设备行业市场发展环境、卫星设备整体运行态势等，接着分析了卫星设备行业市场运行的现状，然后介绍了卫星设备市场竞争格局。随后，报告对卫星设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了卫星设备行业发展趋势与投资预测。您若想对卫星设备产业有个系统的了解或者想投资卫星设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国设备行业发展综述

1.1设备行业相关概述

1.1.1设备行业的定义

1.1.2设备的产品分类

1.1.3设备的维修方式

1.1.4卫星产业基本特点

1.2卫星产业链分析

1.2.1卫星行业产业链简介

1.2.2卫星上游供应链分析

1.2.3卫星下游市场需求分析

（1）国防领域对设备需求

（2）民用领域对设备需求

（3）大众消费领域对设备需求

第2章：中国设备行业发展

2.1设备行业政策

2.1.1设备行业监管体制

2.1.2设备行业相关政策

2.1.3设备行业发展规划

2.2设备行业经济

2.2.1国际宏观经济分析

2.2.2国内宏观经济分析

2.2.3行业宏观经济分析

2.3设备行业需求

2.3.1设备需求现状分析

2.3.2设备未来需求走势

第3章：全球卫星系统发展状况

3.1全球卫星市场发展概况

3.1.1全球卫星系统的发展历程

3.1.2全球卫星系统的发展现状

3.1.3全球卫星市场的发展规模

3.2四大卫星系统发展分析

3.2.1全球卫星定位系统发展状况

(1) 美国GPS系统发展状况

(2) 欧盟Galileo系统发展状况

(3) 俄罗斯GLONASS系统发展状况

3.2.2国外卫星定位系统的政策分析

(1) 美国GPS系统的发展战略及政策

(2) 俄罗斯GLONASS发展战略及政策

(3) 欧洲Galileo系统的发展战略及政策

3.2.3卫星定位系统的比较分析

(1) 北斗系统与GPS系统比较分析

(2) GLONASS与GPS的比较分析

(3) Galileo与GPS系统的比较分析

(4) 四种卫星定位系统对比分析

3.3中国北斗卫星系统发展分析

3.3.1北斗卫星的发展历程分析

3.3.2北斗卫星系统的发展概况

3.3.3北斗卫星系统的应用领域

3.3.4北斗一代与北斗二代对比分析

3.3.5北斗二代带动新增设备市场分析

3.3.6北斗卫星系统发展规划分析

第4章：中国卫星设备行业发展状况

4.1卫星设备行业的发展概况

4.1.1卫星设备行业的发展简况

4.1.2卫星设备行业的发展周期

4.1.3北斗系统入网用户数

4.1.4卫星市场类型及特点

4.1.5卫星技术的应用状况

4.2卫星设备行业的供求分析

4.2.1卫星设备行业的供给情况

4.2.2卫星设备行业的市场规模

4.2.3卫星设备行业的需求结构

4.2.4卫星设备行业市场价格分析

4.32015-2019年GPS市场调查分析

4.3.12015-2019年GPS市场发展状况

4.3.22015-2019年GPS市场结构分析

(1) 2015-2019年GPS品牌结构

(2) 2015-2019年GPS产品结构

(3) 2015-2019年GPS区域结构

4.3.32015-2019年GPS主流厂商分析

(1) GPS厂商品牌走势对比

(2) GPS厂商产品结构对比

4.3.42015-2019年GPS市场预测

(1) GPS市场影响因素分析

(2) GPS市场结构预测分析

第5章：中国设备细分市场分析

5.1芯片市场分析

5.1.1芯片市场发展概况

5.1.2芯片市场需求现状

(1) 芯片市场需求规模

(2) 芯片市场需求结构

5.1.3芯片市场驱动因素

5.1.4芯片市场发展展望

5.2GIS软件市场分析

5.2.1GIS软件相关概述

(1) GIS的定义

(2) GIS应用领域

(3) GIS软件分类

5.2.2GIS软件市场概况

(1) 国际市场概况

(2) 国内市场概况

5.2.3GIS软件市场供求分析

- (1) GIS软件市场供给情况
- (2) GIS软件市场需求空间
- (3) GIS软件市场需求规模
- (4) GIS软件不同领域需求规模
- 5.2.4国内GIS软件发展销售预测
 - (1) GIS软件市场集中程度
 - (2) GIS软件发展销售预测
 - (3) GIS软件市场进入壁垒
- 5.2.5GIS软件市场发展影响因素
 - (1) GIS软件市场发展有利因素
 - (2) GIS软件市场发展不利因素
- 5.2.6GIS软件技术发展水平分析
- 5.3电子地图市场分析
 - 5.3.1电子地图产业链分析
 - 5.3.2国际电子地图市场分析
 - (1) 国际电子地图市场现状
 - (2) 国际电子地图服务市场
 - (3) 国际电子地图市场特点
 - (4) 电子地图数据提供商分析
 - 5.3.3国内电子地图市场分析
 - (1) 车载前装电子地图市场
 - (2) GPS手机电子地图市场
 - (3) 电子地图服务市场分析
 - 5.3.4电子地图发展销售预测分析
 - (1) 车载前装电子地图市场品牌格局
 - (2) GPS手机电子地图市场品牌格局
 - (3) PND电子地图市场品牌格局
 - (4) 改装GPS电子地图市场品牌格局
 - 5.3.5电子地图产品技术水平分析
 - (1) 电子地图的生产工艺流程
 - (2) 电子地图的技术发展现状
 - (3) 电子地图技术与国外差距
 - (4) 电子地图技术的发展趋势
 - 5.3.6电子地图市场发展前景展望
- 5.4终端产品市场分析

5.4.1终端产品市场概况

5.4.2车载市场分析

- (1) 国际车载市场分析
- (2) 国内车载市场分析
- (3) 车载市场品牌布局
- (4) 车载市场发展趋势

5.4.3PND市场分析

- (1) PND市场规模分析
- (2) PND市场格局分析
- (3) PND市场发展趋势
- (4) PND市场前景展望

5.4.4手机市场分析

- (1) 手机市场规模
- (2) 手机盈利模式
- (3) 手机市场竞争
- (4) 手机市场展望

5.4.5车载产品市场分析

- (1) 车载终端市场概况
- (2) 车载硬盘机市场
- (3) 公交影音系统市场
- (4) 车载影音系统市场

5.4.6GIS数据采集产品市场分析

- (1) GIS数据采集产品市场概况
- (2) GIS数据采集产品市场规模

5.4.7高精度GNSS应用市场分析

- (1) 高精度GNSS应用市场规模
- (2) 中国高精度GNSS应用市场结构
- (3) 中国高精度GNSS市场驱动因素
- (4) 中国高精度GNSS盈利模式分析
- (5) 中国高精度GNSS生产模式分析
- (6) 中国高精度GNSS销售模式分析

第6章：中国卫星技术发展分析

6.1定位技术发展分析

6.1.1定位关键技术分析

- (1) 卫星定位关键技术

- (2) 惯性关键技术
- (3) 组合关键技术
- (4) 陆基无线电关键技术
- (5) 地形辅助关键技术
- (6) 其它定位关键技术
- 6.1.2 卫星定位系统研究进展
 - (1) 美国GPS系统进展
 - (2) 俄罗斯GLONASS系统进展
 - (3) 欧洲伽利略系统进展分析
 - (4) 日本和印度卫星系统进展
- 6.1.3 惯性技术研究进展分析
- 6.1.4 组合卫星定位技术进展
- 6.1.5 GPS辅助定位技术研究进展
- 6.1.6 其他卫星定位技术研究进展
- 6.1.7 国外定位技术发展趋势分析
- 6.2 信号监测技术分析
 - 6.2.1 信号质量监测系统概述
 - 6.2.2 信号质量监测设备结构分类
 - 6.2.3 信号质量监测技术发展现状
- 6.3 设备企业技术发展分析
 - 6.3.1 设备企业研发支出情况
 - 6.3.2 设备企业专利掌握情况
 - 6.3.3 北斗设备技术水平分析
 - (1) 北斗关键元器件技术水平
 - (2) 北斗终端技术水平及特点
 - 6.3.4 北斗设备新技术研发趋势
- 第7章：中国设备市场竞争状况分析
 - 7.1 国际设备市场竞争分析
 - 7.1.1 国际设备市场发展现状
 - 7.1.2 国际设备发展销售预测
 - 7.1.3 国际设备市场发展趋势
 - 7.2 跨国设备企业竞争分析
 - 7.2.1 美国高明(GARMIN)公司竞争分析
 - (1) 企业发展简介分析
 - (2) 企业经营情况分析

- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

7.2.2美国麦哲伦（Magellan）公司竞争分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

7.2.3美国天宝（Trimble）公司竞争分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

7.2.4宇达电通（Mio）公司竞争分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

7.2.5美国瑟孚（Sirf）公司竞争分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

7.2.6NovAtel公司竞争分析

- (1) 企业发展简介分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

7.2.7韩国SARACOM公司竞争分析

- (1) 企业发展简介分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营产品及新产品动向
- (4) 企业市场区域及行业地位分析
- (5) 企业在中国市场投资布局情况

7.3中国设备市场竞争分析

7.3.1中国设备市场化程度分析

7.3.2中国设备市场的竞争格局

- (1) 电子地图竞争格局分析
 - 1) 车载前装电子地图竞争格局
 - 2) PND电子地图竞争格局分析
 - 3) GPS手机电子地图竞争格局
 - 4) 改装GPS电子地图竞争格局

(2) 终端产品竞争格局分析

7.3.3中国设备产品的市场份额

- (1) 测量型GNSS产品市场份额
- (2) GIS数据采集器的市场份额
- (3) 水声探测设备市场份额对比
- (4) GNSS系统工程的市场份额

7.3.4中国设备市场的竞争结构

- (1) 设备行业议价能力分析
- (2) 设备行业潜在分析

第8章：中国卫星设备企业经营分析

8.1合众思壮科技股份有限公司

- 8.1.1企业发展简况分析
- 8.1.2主要经济指标分析
- 8.1.3企业盈利能力分析
- 8.1.4企业运营能力分析
- 8.1.5企业偿债能力分析
- 8.1.6企业发展能力分析

8.2四维图新科技股份有限公司

- 8.2.1企业发展简况分析
- 8.2.2主要经济指标分析
- 8.2.3企业盈利能力分析
- 8.2.4企业运营能力分析
- 8.2.5企业偿债能力分析

8.2.6企业发展能力分析

8.3超图软件股份有限公司

8.3.1企业发展简况分析

8.3.2主要经济指标分析

8.3.3企业盈利能力分析

8.3.4企业运营能力分析

8.3.5企业偿债能力分析

8.3.6企业发展能力分析

8.4北斗星通技术股份有限公司

8.4.1企业发展简况分析

8.4.2主要经济指标分析

8.4.3企业盈利能力分析

8.4.4企业运营能力分析

8.4.5企业偿债能力分析

8.4.6企业发展能力分析

8.5成都国腾电子技术股份有限公司

8.5.1企业发展简况分析

8.5.2主要经济指标分析

8.5.3企业盈利能力分析

8.5.4企业运营能力分析

8.5.5企业偿债能力分析

8.5.6企业发展能力分析

第9章：中国卫星设备行业发展趋势与预测

9.1卫星设备行业投资风险分析

9.1.1卫星设备行业政策风险分析

9.1.2卫星设备行业技术风险分析

9.1.3卫星设备行业供求风险分析

9.1.4卫星设备行业经济波动风险

9.1.5卫星设备行业关联产业风险（ZY ZS）

9.1.6卫星设备行业产品结构风险

9.1.7卫星设备行业市场竞争风险

9.1.8卫星设备行业其他风险分析

9.2卫星设备行业投资特性分析

9.2.1卫星设备行业进入壁垒分析

9.2.2卫星设备行业盈利模式分析

9.2.3卫星设备行业盈利因素分析

9.3卫星设备市场发展前景分析

9.3.1卫星设备市场影响因素分析

9.3.2卫星设备市场发展趋势分析

9.3.3卫星设备市场发展情报

(1) 全球GNSS应用领域市场预测

(2) 中国设备应用市场前景预测

(3) 中国卫星用户累计总量预测

9.3.4中国设备细分市场前景预测

(1) GNSS专业应用细分市场预测

1) 高精度GNSS产品市场规模预测

2) GIS数据采集器的市场规模预测

3) GNSS系统工程产值增长预测

4) 水声探测设备的市场规模预测

(2) GNSS大众消费细分市场预测

1) 国内车载系统市场规模预测

2) 国内手机市场规模预测分析

3) 全球其增长LBS市场规模预测及分析

图表目录：

图表1：中国高精度GNSS产业链

图表2：中国消费GPS产业链结构

图表3：卫星定位行业产业链示意图

图表4：相关行业用户的北斗设备需求量预测（单位：万台，万元，千元）

图表5：全球设备行业大众消费结构（单位：亿美元）

图表6：2015-2019年中国设备消费应用VS专业应用（单位：亿元）

图表7：2015-2019年中国设备行业大众消费结构（单位：亿元）

图表8：“十三五”时期科技发展主要指标

图表9：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表10：2015-2019年中国全部工业增加值及其增长速度（单位：亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202008/887225.html>