

# 2024-2030年中国体外诊断产业全景市场调研及未来投资前景报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国体外诊断产业全景市场调研及未来投资前景报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977229.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2024-2030年中国体外诊断产业全景市场调研及未来投资前景报告》共十四章。首先介绍了体外诊断行业市场发展环境、体外诊断整体运行态势等，接着分析了体外诊断行业市场运行的现状，然后介绍了体外诊断市场竞争格局。随后，报告对体外诊断做了重点企业经营状况分析，最后分析了体外诊断行业发展趋势与投资预测。您若想对体外诊断产业有个系统的了解或者想投资体外诊断行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章 中国体外诊断行业发展背景

#### 1.1 体外诊断行业相关概述

- (1) 体外诊断行业概念
- (2) 体外诊断作用原理
- (3) 体外诊断应用领域
- (4) 体外诊断产品分类

#### 1.2 体外诊断标准物质现状

#### 1.3 体外诊断行业生命周期

- (1) 体外诊断行业发展历程
- (2) 体外诊断行业生命周期
- (3) 体外诊断行业发展特点

### 第2章 中国体外诊断行业产业链发展

#### 2.1 体外诊断行业产业链分析

#### 2.2 体外诊断上游产业链分析

- (1) 中国体外诊断试剂原料行业市场规模及细分市场结构
- (2) 体外诊断（IVD）仪器设备元器件市场分析（电磁阀、激光器）

#### 2.3 体外诊断下游产业链分析

- (1) 医院市场发展分析
- (2) 体检中心市场发展分析
- (3) 防疫站市场发展分析

- (4) 血站市场发展分析
- (5) 血液制品市场发展分析
- (6) 独立医学实验室市场发展分析

### 第3章 中国体外诊断行业发展环境分析

#### 3.1 体外诊断行业市场环境分析

#### 3.2 体外诊断行业经济环境分析

#### 3.3 体外诊断行业社会环境分析

- (1) 人口规模及老龄化
- (2) 居民疾病患病率
- (3) 居民收入水平
- (4) 居民医疗保健支出
- (5) 居民保险覆盖情况

#### 3.4 体外诊断行业专利环境分析

- (1) 体外诊断行业申请专利数量
- (2) 体外诊断行业专利申请人
- (3) 体外诊断行业专利结构分布

#### 3.5 体外诊断行业技术环境分析

- (1) 中国POCT行业发展现状与规模结构分析
- (2) 国内体外诊断试剂研发水平
- (3) 国内体外诊断行业技术发展趋势

### 第4章 全球体外诊断行业分析

#### 4.1 全球体外诊断行业发展现状

#### 4.2 全球体外诊断发展水平

- (1) 全球体外诊断发展规模
- (2) 全球体外诊断行业技术动态

#### 4.3 全球体外诊断市场分布

- (1) 全球体外诊断领域分布
- (2) 全球体外诊断地区分析
  - 1) 美国体外诊断市场发展概述、规模及前景预测
  - 2) 欧洲体外诊断市场发展概述、规模及前景预测
  - 3) 日本体外诊断市场发展概述、规模及前景预测
- (3) 全球主要体外诊断企业按国家分布一览表

#### 4.4 全球体外诊断行业技术趋势

#### 4.5全球体外诊断行业规模预测

### 第5章 中国体外诊断行业市场分析

#### 5.1我国体外诊断产业现状

(1) 体外诊断企业数量及省市分布 (企查查数据)

(2) 体外诊断行业特点

#### 5.2我国体外诊断产业水平

(1) 体外诊断行业发展规模

(2) 体外诊断细分市场规模

1) 体外诊断市场结构

2) 体外诊断仪器市场规模

3) 体外诊断试剂市场规模

### 第6章 中国体外诊断行业竞争分析

#### 6.1我国体外诊断行业竞争状况

#### 6.2体外诊断行业五力模型分析

(1) 体外诊断行业潜在进入者分析

(2) 体外诊断行业现有竞争者分析

(3) 体外诊断行业替代品威胁分析

(4) 体外诊断行业上游议价能力分析

(5) 体外诊断行业下游议价能力分析

#### 6.3体外诊断行业市场集中度分析

1) 主要体外诊断仪器企业一览表

2) 重点体外诊断仪器企业收入格局

3) 主要体外诊断试剂企业一览表

4) 重点体外诊断试剂企业市场份额

#### 6.4我国体外诊断行业SWOT分析

(1) 体外诊断行业比较优势

(2) 体外诊断行业比较劣势

(3) 体外诊断行业面临威胁

(4) 体外诊断行业存在机遇

#### 6.5体外诊断行业发展建议

### 第7章 中国体外诊断行业细分分析

#### 7.1免疫诊断仪器市场分析

- (1) 酶标分析仪市场分析
- (2) 化学发光测定仪市场分析
- (3) 化学发光分析仪市场分析
- (4) 荧光免疫分析仪市场分析
- 7.2 临床生化分析仪器市场分析
- 7.3 我国体外诊断行业发展因素分析
- 7.4 体外诊断行业外部因素分析
  - (1) 人口因素对体外诊断行业发展的影响
  - (2) 社会因素对体外诊断行业发展的影响
  - (3) 经济因素对体外诊断行业发展的影响
  - (4) 技术因素对体外诊断行业发展的影响
- 7.5 体外诊断行业内部因素分析
  - (1) 体外诊断行业人力资源状况分析
  - (2) 体外诊断行业主要企业近年收入及增长率对比
  - (3) 体外诊断行业主要企业近年毛利率对比
  - (4) 体外诊断行业主要企业近年研发支出对比
- 7.6 体外诊断行业价格影响因素分析
  - (1) 产品定价模式分析
  - (2) 体外诊断试剂平均价格分析
  - (3) 体外诊断试剂主要企业产品价格分析
- 7.7 生化诊断行业概况分析
  - (1) 生化诊断行业概念
  - (2) 生化诊断产品分类
  - (3) 生化诊断行业市场格局
  - (4) 生化诊断行业市场规模
  - (5) 生化诊断行业主要企业
  - (6) 生化诊断行业竞争格局
  - (7) 生化诊断行业SWOT分析
- 7.8 生化诊断行业规模预测
- 7.9 免疫诊断行业整体分析
  - (1) 免疫诊断行业应用品种
  - (2) 免疫诊断行业市场规模
  - (3) 免疫诊断行业竞争格局
  - (4) 免疫诊断行业发展预测
  - (5) 免疫诊断技术发展现状

- (6) 免疫诊断行业技术趋势
- 7.10 分子诊断市场格局分析
  - (1) 分子诊断市场规模及结构
  - (2) 重点企业市场份额
  - (3) 分子诊断市场主要企业一览表
- 7.11 分子诊断行业投资因素
  - (1) 分子诊断行业驱动因素
  - (2) 分子诊断行业壁垒与风险
  - (3) 分子诊断行业发展前景
  - (4) 分子诊断行业规模预测
- 7.12 分子诊断技术发展分析
- 7.13 分子诊断技术发展热点
- 7.14 分子诊断技术发展趋势

## 第8章 体外诊断行业相关制度及管理

- 8.1 体外诊断行业监管体制
- 8.2 体外诊断行业相关协会
  - (1) 中国体外诊断系统专业委员会
  - (2) 中国医疗器械产业技术创新战略联盟
  - (3) 中国医药生物技术协会生物诊断技术分会
  - (4) 中国生物物理学会体外诊断专业委员会
  - (5) 中华医学会检验分会
  - (6) 中国生物医学工程学会
  - (7) 中国生物化学与分子生物学会
  - (8) 中国微生物协会
  - (9) 中国免疫学会
  - (10) 中国输血协会
- 8.3 体外诊断行业管理政策
- 8.4 体外诊断行业发展规划
- 8.5 体外诊断试剂管理模式探讨
- 8.6 体外诊断试剂的选择
  - (1) 使用试剂的定位
  - (2) 试剂盒类型的选择
  - (3) 试剂生产厂家的选择
- 8.7 体外诊断试剂的采购

## 8.8体外诊断试剂验收入库管理

- (1) 试剂验收
- (2) 验收入库
- (3) 试剂入库上账

## 8.9体外诊断试剂的使用

- (1) 试剂检查
- (2) 试剂存放
- (3) 试剂使用

## 8.10体外诊断试剂核算管理

## 8.11体外诊断试剂督查机制

## 8.12体外诊断试剂监管现状分析

## 8.13体外诊断试剂监管历程

## 8.14体外诊断试剂管理模式借鉴

- (1) 美国管理模式
- (2) 欧盟管理模式
- (3) 日本管理模式

## 8.15体外诊断试剂监管建议

- (1) 加强标准建设
- (2) 建立信息平台
- (3) 加强监督抽检
- (4) 加强机构建设
- (5) 针对无证产品

## 8.16体外诊断试剂质量现状调查

- (1) 生产企业区域分布
- (2) 生产企业规模情况
- (3) 诊断试剂销售情况
- (4) 诊断试剂注册情况
- (5) 诊断试剂市场格局

## 8.17体外诊断试剂使用现状调查

- (1) 诊断试剂使用地区分布
- (2) 诊断试剂使用医院分布
- (3) 诊断试剂使用来源分布
- (4) 诊断试剂使用数量分布

## 8.18医疗机构体外诊断试剂使用现状

- (1) 医疗机构使用体外诊断试剂现状



- (2) 医疗机构体外诊断试剂监管原因
- (3) 医疗机构体外诊断试剂对策和建议
- 8.19 基层医疗机构体外诊断试剂使用现状
  - (1) 体外诊断试剂管理弊端
  - (2) 体外诊断试剂管理对策
- 8.20 临床诊断试剂企业品牌管理分析
- 8.21 临床诊断试剂品牌管理意义
- 8.22 临床诊断试剂品牌管理的对策
  - (1) 产品品牌决策策略
  - (2) 选择时机启动品牌策略
  - (3) 确定战略目标
  - (4) 实施品牌承诺
  - (5) 品牌维护与危机管理

## 第9章 体外诊断产业集群及产业园发展

### 9.1 成都国际医学城

- (1) 成都国际医学城发展模式
- (2) 成都国际医学城项目建设
- (3) 成都国际医学城入驻企业
- (4) 成都国际医学城产业配套
- (5) 成都国际医学城服务平台

### 9.2 江苏医疗器械科技产业园

- (1) 江苏医疗器械科技产业园发展模式
- (2) 江苏医疗器械科技产业园项目建设
- (3) 江苏医疗器械科技产业园入驻企业
- (4) 江苏医疗器械科技产业园产业配套
- (5) 江苏医疗器械科技产业园服务平台

### 9.3 广州开发区诊断试剂产业集群

- (1) 广州开发区诊断试剂产业集群发展模式
- (2) 广州开发区诊断试剂产业集群入驻企业
- (3) 广州开发区诊断试剂产业集群产业配套
- (4) 广州开发区诊断试剂产业集群服务平台

## 第10章 中国体外诊断（IVD）产业区域布局状况及重点区域市场解读

### 10.1 中国体外诊断（IVD）产业资源区域分布状况

## 10.2 中国体外诊断（IVD）行业注册企业数量区域分布

## 10.3 中国体外诊断（IVD）行业区域市场发展格局分析

## 10.4 中国体外诊断（IVD）产业集群发展及产业园区建设状况

### （1）中国体外诊断（IVD）产业集群发展现状

### （2）中国体外诊断（IVD）产业园区建设状况

## 10.5北京市体外诊断（IVD）行业发展状况

### （1）体外诊断（IVD）行业区域发展环境（资源、政策、技术等）

### （2）体外诊断（IVD）行业区域发展现状

### （3）体外诊断（IVD）行业区域市场竞争状况

### （4）体外诊断（IVD）行业区域市场前景

## 10.6上海市体外诊断（IVD）行业发展状况

### （1）体外诊断（IVD）行业区域发展环境（资源、政策、技术等）

### （2）体外诊断（IVD）行业区域发展现状

### （3）体外诊断（IVD）行业区域市场竞争状况

### （4）体外诊断（IVD）行业区域市场前景

## 10.7广东省体外诊断（IVD）行业发展状况

### （1）体外诊断（IVD）行业区域发展环境（资源、政策、技术等）

### （2）体外诊断（IVD）行业区域发展现状

### （3）体外诊断（IVD）行业区域市场竞争状况

### （4）体外诊断（IVD）行业区域市场前景

## 10.8江苏省体外诊断（IVD）行业发展状况

### （1）体外诊断（IVD）行业区域发展环境（资源、政策、技术等）

### （2）体外诊断（IVD）行业区域发展现状

### （3）体外诊断（IVD）行业区域市场竞争状况

### （4）体外诊断（IVD）行业区域市场前景

## 10.9浙江省体外诊断（IVD）行业发展状况

### （1）体外诊断（IVD）行业区域发展环境（资源、政策、技术等）

### （2）体外诊断（IVD）行业区域发展现状

### （3）体外诊断（IVD）行业区域市场竞争状况

### （4）体外诊断（IVD）行业区域市场前景

## 第11章 全球体外诊断企业分析

### 11.1 国际体外诊断企业发展竞争力分析

#### 11.2 瑞士罗氏

##### （1）企业发展简况

- (2) 企业业务结构
- (3) 罗氏经营情况
- (4) 企业体外诊断业务分析
- (5) 企业在华竞争力分析

#### 11.3德国西门子

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业体外诊断业务分析
- (5) 企业在华竞争力分析

#### 11.4美国雅培

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业体外诊断业务分析
- (5) 企业在华竞争力分析

#### 11.5美国强生

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业体外诊断业务分析
- (5) 企业在华竞争力分析

#### 11.6美国贝克曼库尔特

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业体外诊断业务分析
- (5) 企业在华竞争力分析

#### 11.7美国BECTONDICKINSON

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业体外诊断业务分析
- (5) 企业在华竞争力分析

#### 11.8法国生物梅里埃 (BIOMERIEUX)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业体外诊断业务分析
- (5) 企业在华竞争力分析

#### 11.9德国拜耳

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业体外诊断业务分析
- (5) 企业在华竞争力分析

#### 11.10日本希森美康 (SYSMEX)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业体外诊断业务分析
- (5) 企业在华竞争力分析

#### 11.11美国伯乐 (BIO-RAD)

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业体外诊断业务分析
- (5) 企业在华竞争力分析

### 第12章 中国体外诊断企业发展

#### 12.1中国体外诊断企业发展竞争力分析

#### 12.2上海科华生物工程股份有限公司

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业发展竞争力分析
- (3) 企业经营竞争力分析
  - (一) 企业偿债能力分析
  - (二) 企业运营能力分析
  - (三) 企业盈利能力分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业投资兼并与重组动向

(6) 企业最新发展动向分析

12.3 中生北控生物科技股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

(3) 企业经营竞争力分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业投资兼并与重组动向

(6) 企业最新发展动向分析

12.4 北京利德曼生化股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

(3) 企业经营竞争力分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业投资兼并与重组动向

(6) 企业最新发展动向分析

12.5 中山大学达安基因股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

(3) 企业经营竞争力分析

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

(4) 企业竞争优势分析

(5) 企业投资兼并与重组动向

(6) 企业最新发展动向分析

12.6 四川迈克生物科技股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

(3) 企业经营竞争力分析

- (一) 企业偿债能力分析
- (二) 企业运营能力分析
- (三) 企业盈利能力分析
- (4) 企业竞争优势分析
- (5) 企业投资兼并与重组动向
- (6) 企业最新发展动向分析

## 第13章 体外诊断行业营销及战略分析

### 13.1 体外诊断行业营销策略分析

### 13.2 市场需求结构分析模型

- (1) 需求特征因子分析法

### 13.3 市场定位相关理论依据

- (1) 识别可能的竞争优势
- (2) 选择合适的竞争优势
- (3) 有效传递选定的市场定位

### 13.4 体外诊断行业营销策略

- (1) 产品策略
- (2) 价格策略
- (3) 渠道策略
- (4) 促销策略

### 13.5 体外诊断企业发展战略制定

- (1) 制定战略的原则
- (2) 战略目标的制定

### 13.6 经营战略的选择

- (1) 总体战略
- (2) 扩张性战略
- (3) 集中经营战略
- (4) 后向一体化战略
- (5) 联合竞争战略
- (6) 国家集中化国际战略
- (7) 品种多样化战略

### 13.7 竞争战略选择

- (1) 成本领先战略
- (2) 差别化战略
- (3) 模仿战略

(4) 技术创新战略

13.8 职能战略

(1) 研发战略

(2) 营销战略

(3) 财务战略

(4) 生产运营战略

(5) 人力资源战略

13.9 体外诊断企业战略实施建议

(1) 战略学习与认同

(2) 制定战略实施计划

(3) 建立战略适应组织

(4) 创建战略适应文化

第14章 体外诊断行业投资及风险分析

14.1 体外诊断行业投资现状分析

(1) 体外诊断行业投资规模

(2) 体外诊断行业投资模式

(3) 体外诊断行业投资领域

(4) 体外诊断行业投资案例

(5) 体外诊断行业投资趋势

14.2 体外诊断行业融资现状

(1) 体外诊断行业融资规模

(2) 体外诊断行业融资模式

(3) 体外诊断行业融资案例

(4) 体外诊断行业融资趋势

14.3 体外诊断行业投资风险预警

(1) 同业竞争风险

(2) 市场贸易风险

(3) 金融信贷风险

(4) 产业政策风险

14.4 体外诊断行业投资机会与建议

(1) 医疗器械行业投资机遇

(2) 体外诊断行业投资机会

(3) 体外诊断行业投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977229.html>