

# 2020-2026年中国在线短租行业市场经营风险及投资价值研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国在线短租行业市场经营风险及投资价值研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202002/837232.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着共享经济的兴起，带动了中国民宿的发展，民宿指的是由个人业主、房源承租者或商业机构利用空闲房间，提供旅客的住宿，从定义上来讲，民宿和个人业主的短租业务存在业务重叠的部分。

在各种鼓励民宿发展政策的持续利好下，中国民宿市场将越来越繁荣。民宿行业顺应时代潮流，将业务与互联网相结合。

我国在线短租行业运营模式分为三种：商对客（B2C）模式、个人对个人（C2C）模式以及个人对商对个人（C2B2C）模式。B2C模式的模式有房源品质、服务水平有保证、设施完善、安全性强等优势，代表平台有途家；C2C模式有运营成本低、延展性强、便于扩张、盈利性强等优势，代表平台有Airbnb、小猪、蚂蚁短租等；C2B2C模式由平台干预房源品质、服务并建立信用体系，有助于促成交易，代表平台有自如、Xbed等。

我国在线短租市场交易规模逐渐扩大，随着市场格局的进一步稳定，扩大速度逐渐放缓，2018年市场交易规模约为169.6亿元。

2014-2018年中国在线短租市场交易规模及增长趋势

智研咨询发布的《2020-2026年中国在线短租行业市场经营风险及投资价值研究报告》共十一章。首先介绍了中国在线短租行业市场发展环境、在线短租整体运行态势等，接着分析了中国在线短租行业市场运行的现状，然后介绍了在线短租市场竞争格局。随后，报告对在线短租做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国在线短租行业发展趋势与投资预测。您若想对在线短租产业有个系统的了解或者想投资中国在线短租行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 行业基本概述

#### 第一节 在线短租相关概念

##### 一、在线短租定义

##### 二、在线短租发展背景

##### 三、在线短租产业链分析

#### 第二节 最近3-5年中国在线短租所属行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

### 三、附加值的提升空间

### 四、风险性

## 第二章 2015-2019年中国在线短租所属行业发展环境分析

### 第一节 国际在线短租行业宏观经济环境分析

#### 一、2019年世界经济运行的主要特点

#### 二、影响世界经济运行的主要因素

#### 三、对2019年世界经济运行的初步判断

#### 四、外部环境对我国经济的影响

### 第二节 中国在线短租行业宏观经济环境分析

#### 一、经济发展现状分析

#### 二、当前经济主要问题

#### 三、未来经济运行与政策展望

### 第三节 2015-2019年中国在线短租行业政策环境分析

### 第四节 2015-2019年中国在线短租行业社会环境分析

#### 一、人口环境

#### 二、中国城镇化率

## 第三章 2015-2019年中国在线短租所属行业发展分析

### 第一节 2015-2019年中国在线短租所属行业动态分析

#### 一、“在线短租”遭遇本土化困境

#### 二、酒店杀入短租市场竞争加剧

#### 三、“互联网+旅游短租”新经济模式爆发

### 第二节 2015-2019年中国在线短租行业发展综述

#### 一、中国在线短租行业发展阶段

#### 二、中国在线短租行业发展特点

#### 三、中国在线短租行业商业模式分析

### 第三节 2015-2019年中国在线短租所属行业发展现状分析

随着市场竞争的加速，在线短租平台的产品逐步升级，更加注重保障用户数据安全和房源真实性，再加上共享经济的推动，我国在线短租用户规模逐渐扩大。2016年在线短租用户规模约为0.4亿人次，2017年增长一倍，达到0.8亿人，2018年用户规模将增长83.75%，达1.47亿人次。

### 2016-2020年中国在线短租用户规模及增速趋势预测

#### 一、2015-2019年中国在线短租行业市场特点分析

#### 二、2015-2019年中国在线短租行业市场规模分析

## 第四章 2015-2019年中国在线短租行业供需分析

## 第一节 2015-2019年中国在线短租行业供给情况

- 一、中国在线短租行业供给分析
- 二、中国在线短租行业产品结构分析

## 第二节 2015-2019年中国在线短租行业需求情况

- 一、在线短租行业需求市场
- 二、在线短租行业客户结构

## 第五章 2015-2019年中国在线短租所属行业经济运行分析

### 第一节 2015-2019年在线短租行业偿债能力分析

### 第二节 2015-2019年在线短租行业盈利能力分析

### 第三节 2015-2019年在线短租行业发展能力分析

### 第四节 2015-2019年在线短租行业企业数量及变化趋势

## 第六章 2019年中国在线短租区域及用户分析

### 第一节 2019年中国在线短租行业区域市场结构分析

### 第二节 2019年中国在线短租用户分析

- 一、用户学历分析
- 二、用户职业分析

### 第三节 2019年中国在线短租用户选择分析

- 一、短租价格分析
- 二、短租时间分析

## 第七章 2015-2019年中国在线短租行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、中国在线短租行业企业间竞争格局分析
- 二、中国在线短租行业集中度分析

### 第二节 中国在线短租行业挑战与机遇分析

#### 一、行业挑战

- 1、传统行业依然强势，市场风险不容忽视
- 2、市场准入门槛低，市场竞争激烈
- 3、监管空白，政策风险较大

#### 二、行业机遇

- 1、度假租赁行业获得投资界认可，行业规模业已形成
- 2、存量房存市场空间，租房类网站机遇良好

## 第八章 中国在线短租行业重点企业发展分析

### 第一节 木鸟短租

- 一、企业发展简介
- 二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第二节 游天下

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第三节 蚂蚁短租

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业竞争优势

五、企业发展战略

第四节 小猪短租

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业商业模式

五、企业发展战略

第五节 途家

一、企业发展简介

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、商业模式

五、企业发展战略

第九章 2020-2026年中国在线短租行业前景及趋势预测

第一节 2020-2026年中国在线短租行业市场发展前景

一、2020-2026年中国在线短租行业市场发展潜力

二、2020-2026年中国在线短租行业市场规模分析

第二节 2020-2026年中国在线短租行业供需预测

一、2020-2026年中国在线短租行业供给预测

二、2020-2026年中国在线短租行业需求预测

第十章 2020-2026年中国在线短租行业投资风险分析

## 第一节 在线短租行业盈利模式分析

### 一、融资分析

#### 1、2017年及以前

#### 2、2018年

#### 3、2019年

### 二、盈利模式分析

#### 1、国内

#### 2、海外

## 第二节 2020-2026年中国在线短租行业发展的影响因素

### 一、有利因素

### 二、不利因素

## 第三节 2020-2026年中国在线短租行业投资总结

### 一、2020-2026年中国在线短租行业投资机会

### 二、2020-2026年中国在线短租行业投资效益预测

## 第四节 2020-2026年中国在线短租行业投资风险及防范

### 一、政策风险及防范

### 二、技术风险及防范

### 三、供求风险及防范

### 四、其他风险及防范

## 第十一章 研究结论及发展建议(ZY GXH)

### 第一节 中国在线短租研究结论及建议

### 第二节 在线短租行业发展建议

#### 一、行业发展政策环境

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议(ZY GXH)

### 图表目录：

图表 1 2015-2019年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 2 2015-2019年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 3 2015-2019年我国工业增加值走势分析图 单位：%

图表 4 2015-2019年我国固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 5 2015-2019年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 6 2015-2019年我国社会消费品零售总额走势分析图 单位：亿元，%

图表 7 2015-2019年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 8 2015-2019年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 9 2015-2019年我国企业商品价格指数走势分析图（去年同期为100）

图表 10 2015-2019年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 11 2015-2019年我国货币供应量走势分析图 单位：亿元

图表 12 2015-2019年我国存、贷款量走势分析图 单位：亿元 %

图表 13 2015-2019年我国人民币新增贷款量走势分析图 单位：亿元

图表 14 2015-2019年我国汇储备总额走势分析图 单位：亿美元、%

图表 15 2019年年末人口数及其构成

图表 16 全国31个省级行政区的城镇化率

图表 17 中国在线短租房源供应商

图表 18 中国在线短租销售端

图表 19 2015-2019年中国在线短租市场规模及增速统计

图表 20 2015-2019年中国在线短租市场规模及增长情况

图表 21 2015-2019年中国在线短租房源供给量及增速统计

图表 22 2015-2019年中国在线短租房源供给量及增长情况

更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202002/837232.html>