

2024-2030年中国玩具行业市场全景调查及投资潜力研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国玩具行业市场全景调查及投资潜力研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977233.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解玩具行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国玩具行业市场全景调查及投资潜力研究报告》（以下简称《报告》）。报告对中国玩具市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保玩具行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年玩具行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能玩具从业者抢跑转型赛道。

玩具，泛指可用来玩的物品，这些物品可以是自然物体，如沙、石、泥、树枝等非人工东西，也可以是塑胶、金属、木材等材质制成的。玩具产业是指以玩具产品为经营对象的所有配套支撑企业的集合，包括玩具品牌运营、玩具研发设计、玩具制造、玩具物流运输、玩具零售等各细分子行业。玩具的种类繁多，按材质可以分为塑胶玩具、毛绒玩具、布制玩具、木制玩具、金属玩具、纸质玩具等；按主要功能可分为益智玩具、机动玩具、电动玩具、电子玩具、智能玩具等；按照和动漫关联关系，可以分为动漫玩具和非动漫玩具。

我国玩具制造行业起步于20世纪60年代初，国内低廉的劳动力吸引全球玩具企业进入中国建厂，带动了中国玩具行业的发展。随着电子技术迅速发展，电子娱乐设备成为玩具行业的主流产品，国内的传统玩具制造商开始转型生产电子玩具、智能玩具等高科技产品。现如今，国内玩具行业迎来创新发展阶段，各类以泡泡玛特为代表的潮流玩具企业投入盲盒生产，盲盒进入大众流行视野，成为带动玩具市场增长的新动力。数据显示，2023年我国玩具行业产值规模为4611.21亿元，同比下降5.1%；销售规模为4408.84亿元，同比下降5%；市场规模为1598.48亿元，同比增长2.7%。

中国玩具行业产业集群发展明显。中国玩具生产和出口基地集中在广东、江苏、浙江、山东、上海和福建等改革开放较早和经济发达的沿海地区。从企业格局方面来看，中国玩具生产企业数量众多，但中国玩具制造商研发设计水平和品牌知名度不高，企业规模小，分布分散，行业集中化程度较低。根据中国玩具行业主要上市企业玩具/玩具衍生品销售收入占行业的比重，奥飞娱乐、星辉娱乐、高乐股份、实丰文化等玩具上市公司市场份额占比较低。

随着科技创新不断突破玩具界限，特别是随着智能时代到来，电子游戏的兴起对传统玩具行业带来了冲击，智能玩具应运而生，成为新产品的研发方向。同时，国内玩具企业正积极加大内销渠道建设，并注重品牌建设与创新，以此提高产品定价能力和市场竞争力。拥有自主品牌的玩具企业因更高的附加值和创新能力，在市场中日益凸显优势。

《2024-2030年中国玩具行业市场全景调查及投资潜力研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是玩具领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 世界玩具行业发展分析

第一章 世界玩具行业运行状况分析

第一节 世界玩具行业总体概况

第二节 世界玩具公司及主要品牌分析

第三节 世界玩具产业发展趋势分析

第二部分 我国玩具行业发展分析

第二章 2019-2023年中国玩具产业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国玩具产业政策分析

第二节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

一、国际经济形势严峻复杂

二、国内经济发展形势

三、2023年我国经济发展形势

四、2023年我国居民消费状况分析

第三节 2024年经济发展形势及展望

第四节 2019-2023年中国玩具产业社会环境分析

第三章 2019-2023年中国玩具行业运行形势分析

第一节 2019-2023年中国玩具行业发展总况

第二节 2023年玩具行业流行趋势分析

第三节 玩具及儿童产品召回统计分析应对措施

第四节 2019-2023年中国玩具行业品牌分析

第四章 2019-2023年中国玩具市场运行动态分析

第一节 2019-2023年中国玩具市场发展状况

第二节 2023年中国儿童玩具市场分析

一、我国儿童玩具市场发展状况

二、儿童玩具市场潜力分析

三、我国儿童玩具产品质量问题分析

四、我国儿童玩具市场策略分析

第三节 2019-2023年中国成人玩具市场分析

一、我国成人玩具市场商机分析

二、成人玩具的定义及面对的消费群体

三、成人玩具市场现状及问题

四、成人玩具市场的前景和应注意的问题

第四节 2019-2023年中国老年玩具市场分析

一、我国老年玩具市场分析

二、我国老年玩具市场潜力分析

三、开发老年玩具市场的措施分析

第五章 中国玩具制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国玩具制造行业规模分析

一、玩具规模以上企业产值增长趋势

二、中国玩具制造行业规模以上企业从业人员趋势

三、中国玩具制造行业规模以上企业数量趋势

四、中国玩具制造行业不同类型企业数量分布

五、中国玩具制造行业规模以上企业资产规模趋势

六、中国玩具制造行业亏损企业数量增长趋势

第二节 2023年全国各地区玩具行业制造业主要数据

第六章 2019-2023年中国玩具所属行业进出口数据监测分析

第一节 2019-2023年中国玩具行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2019-2023年中国玩具行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2019-2023年中国玩具行业进出口平均单价分析

第四节 2019-2023年中国玩具行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 中国玩具行业子行业运行态势分析

第一节 毛绒（布绒）玩具

- 一、布绒玩具的介绍
- 二、我国毛绒玩具市场的发展困境与对策
- 三、我国毛绒玩具市场调查分析
- 四、我国毛绒玩具市场潜力分析

第二节 木制玩具

- 一、木制玩具的相关介绍
- 二、我国木制玩具发展分析
- 三、木制玩具走俏市场的原因分析

第三节 塑料玩具

- 一、我国塑料玩具的市场潜力分析
- 二、我国塑料玩具所属行业出口状况分析
- 三、我国塑料玩具发展的对策分析

第四节 电子玩具

- 一、电子玩具介绍
- 二、我国电子玩具市场分析
- 三、电动毛绒玩具的发展状况

第五节 益智玩具

第八章 中国玩具产业市场营销策略分析

第一节 中国玩具业营销的模式与特点

- 一、中国玩具业的主要营销模式
- 二、玩具营销渠道的发展
- 三、节日玩具营销研究

第二节 中国玩具市场的营销现状与趋势

- 一、网络营销环境分析
- 二、营销策略的选择

第三节 玩具市场成功营销案例分析

- 一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析
- 二、“美国女孩”营销案例分析
- 三、“芭比娃娃”营销策略

第三部分 玩具行业竞争格局分析

第九章 中国玩具产业市场竞争格局分析

第一节 中国玩具产业竞争现状分析

第二节 中国玩具产业主要数据分析

- 一、玩具制造业基本经济数据
- 二、玩具制造业与相关行业对比
- 三、玩具制造业行业地位变化

第三节 中国玩具产业竞争策略分析

- 一、我国玩具出口企业面临的主要问题
- 二、我国玩具出口企业的发展策略选择

第四节 增强玩具企业竞争力的设计注重点

- 一、传统玩具设计中的价值传承
- 二、儿童玩具设计的几个要点
- 三、浅析婴幼儿玩具的设计特点

第十章 中国玩具产业重点企业竞争力分析

第一节 奥飞娱乐股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第二节 江西沐邦高科股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第三节 广东佳奇科技教育股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第四节 星辉互动娱乐股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 广东高乐股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第六节 好孩子儿童用品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七节 万兴（佛冈）玩具有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第八节 杭州钱鸿实业集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第九节 骏达（佛冈）玩具有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十节 广东美嘉欣创新科技股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四部分 玩具行业发展前景及投资分析

第十一章 2024-2030年中国玩具行业发展前景预测分析

第一节 2024-2030年中国玩具行业发展前景分析

第二节 2024-2030年中国玩具产业市场供给预测

第三节 2024-2030年中国玩具产业市场需求预测

第十二章 2024-2030年中国玩具产业投资机会与风险分析

第一节 2024-2030年中国玩具产业投资环境分析

第二节 2024-2030年中国玩具产业投资机会分析

第三节 企业投资策略分析

图表目录：部分

图表1：玩具产品分类表

图表2：2014-2023年全球玩具市场规模走势

图表3：2022年全球重点玩具公司营收及品牌介绍

图表4：2024-2030年全球玩具市场规模预测

图表5：玩具行业进出口税率情况

图表6：行业政策法规

图表7：玩具行业相关部分现行标准

图表8：行业主要产业政策

图表9：部分省市玩具行业相关政策

图表10：2013-2022年全球GDP总量情况

图表11：2016-2023年中国GDP发展运行情况

图表12：2016-2023年中国固定资产投资（不含农户）投资情况

图表13：2022-2023年中国规模以上工业同比增长速度

图表14：2016-2023年中国社会消费品零售总额情况

图表15：2016-2023年中国货物进出口总额情况

图表16：2011-2023年中国居民人均可支配收入情况

图表17：2008-2023年中国城镇及农村居民收入及消费支出情况

图表18：2023年居民人均消费支出构成占比

图表19：2023年居民人均消费支出情况 单位：元

图表20：2018-2023年中国0-14岁人口情况

图表21：2014-2023年中国人口数量情况

图表22：2012-2023年中国人口性别数量情况

图表23：玩具产业链示意图

图表24：2014-2023年我国玩具行业产量及产值统计图

图表25：2021-2022年我国玩具行业主要上市企业玩具业务收入对比

图表26：2010-2023年我国玩具进出口金额统计图

图表27：2014-2023年我国玩具供需平衡统计图

图表28：2014-2023年我国玩具市场规模统计图

图表29：2013-2023年我国玩具细分品类市场规模统计图

图表30：2014-2023年我国儿童玩具市场规模走势图

图表31：2023年市场监管总局公布的玩具不合格企业名单

图表32：成人玩具分类

图表33：2012-2023年我国成人玩具市场规模

图表34：2015-2023年中国玩具制造行业规模以上企业产值分析

图表35：2015-2023年中国玩具制造行业规模以上企业从业人员分析

图表36：2015-2023年中国玩具制造行业规模以上企业数量分析

图表37：2023年中国玩具制造行业不同类型企业数量结构分析

图表38：2015-2023年中国玩具制造行业规模以上企业资产规模分析

图表39：2015-2023年中国玩具制造行业亏损企业数量分析

图表40：2023年中国玩具制造行业各区域主要运行数据

图表41：2014-2023年我国玩具进口数量分析

图表42：2014-2023年我国玩具进口金额分析

图表43：2014-2023年我国玩具出口数量分析

图表44：2014-2023年我国玩具出口金额分析

图表45：2014-2023年我国玩具进出口均价分析

图表46：2023年我国玩具主要进口市场

图表47：2023年我国玩具出口主要市场分析

图表48：2013-2023年中国毛绒玩具市场规模走势

图表49：2013-2023年中国木制玩具行业市场规模及增速

图表50：2013-2023年中国塑料玩具市场规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977233.html>