2020-2026年中国杭州长租公寓行业市场经营风险及投资价值研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国杭州长租公寓行业市场经营风险及投资价值研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202002/837244.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2018年，我国长租公寓在线租户中，月收入不超过3000元的用户约占总数的28%，月收入在30001-5000元之间的用户约占总数的20%，月收入位于5001-10000元之间的用户约占总数的32%，而月收入超过2万元的用户仅占总数的5%。
2018年中国长租公寓在线租户月收入分布占比

从我国租房用户可接受的价格来看，能够接受租房价格在1500-2000元之间的用户，占总人数的比重达到了29.5%。
2018年中国长租公寓在线租户可接受价格分布

智研咨询发布的《2020-2026年中国杭州长租公寓行业市场经营风险及投资价值研究报告》共七章。首先介绍了中国杭州长租公寓行业市场发展环境、杭州长租公寓整体运行态势等，接着分析了中国杭州长租公寓行业市场运行的现状，然后介绍了杭州长租公寓市场竞争格局。随后，报告对杭州长租公寓做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国杭州长租公寓行业发展趋势与投资预测。您若想对杭州长租公寓产业有个系统的了解或者想投资中国杭州长租公寓行业，本报告是您不可或缺的重要工具。
本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。
报告目录：
第一章中国长租公寓发展环境分析
第一节长租公寓概况
一、长租公寓的定义
二、长租公寓的类别
第二节高房价及流动人口催生房屋租赁需求
一、中国流动人口规模
二、中国房价走势分析
第三节中国房屋租赁市场需求分析
一、全球主要国家租房比例
二、全球主要国家品牌公寓占比
三、中国自有住房流入租赁市场情况
四、中国商品房和经济适用房空置率
五、房屋租赁主要需求人群分布

第四节中国房屋租赁市场发展状况分析
一、中国房屋租赁市场发展现状
从长期租户渗透率来看，2018年，我国长租公寓长期租户渗透率达17.2%，与美国、日本、德国等国家相比仍有较大差距。
2018年中国与发达国家长租公寓长期租户渗透率对比

二、不同的租房阶段消费者需求情况
三、中国“商改租”市场发展分析
（一）写字楼空置率情况
（二）“商改租”相关政策
（三）“商改租”主要影响物业
（四）“商改租”市场发展状况
第五节中国房屋租赁主要参与者
一、租赁机构
二、开发商
三、房地产服务机构
四、酒店集团
第六节中国短租公寓市场分析
一、中国短租市场状况
二、中国短租市场规模
三、中国短租主要形式
四、中国短租类型分布
五、中国短租需求因素
六、中国短租平台及运营商
第二章中国长租公寓市场发展分析
第一节中国长租公寓发展状况
一、长租公寓发展现状
二、长租公寓兴起原因
三、长租公寓市场规模分析
四、品牌长租公寓发展状况
五、长租公寓区域分布状况
第二节中国长租公寓细分市场分析
一、集中式公寓
（一）集中式公寓基本情况
（二）集中式公寓市场规模

（三）集中式公寓运营状况
（四）集中式公寓O2O品牌
二、分散式公寓
（一）分散式公寓基本情况
（二）分散式公寓市场规模
（三）分散式公寓运营状况
（四）分散式公寓O2O品牌
（五）分散式公寓发展趋势
三、集中式与分散式公寓对比
第三节长租公寓主要参与者分析
一、创业类公司
二、房地产开发商
三、房地产服务商
四、经济型连锁酒店
第四节长租公寓面临的机遇与挑战
一、房源问题
二、营销问题
三、系统问题
四、盈利问题
第五节长租公寓市场投融资状况分析
一、长租公寓投融资情况
二、长租公寓运营商融资情况
三、长租公寓平台商融资情况
第三章中国长租公寓品牌指数分析
第一节青年公寓品牌指数分析
一、青年公寓品牌指数排名
二、青年公寓搜索维度分析
三、青年公寓媒体维度分析
四、青年公寓运营维度分析
五、青年公寓三大维度比较
第二节服务式公寓品牌指数分析
一、服务式公寓品牌指数排名
二、服务式公寓搜索维度分析
三、服务式公寓媒体维度分析
四、服务式公寓舆情维度分析

五、服务式公寓运营维度分析
六、服务式公寓四大维度比较
第四章杭州长租公寓市场发展环境分析
第一节杭州宏观经济环境分析
一、杭州GDP增长情况
二、杭州固定资产投资
三、杭州居民收支情况
四、杭州产业结构分析
第二节杭州长租公寓政策环境分析
一、长租公寓主要政策
二、长租公寓税收政策
三、长租公寓其他政策
第三节杭州长租公寓社会环境分析
一、杭州人口规模情况
二、毕业生规模分析
三、杭州城镇化率情况
四、杭州人均住房情况
第四节杭州房地产市场分析
一、杭州房地产市场投资额
二、杭州房地产施工面积
三、杭州房地产竣工面积
四、杭州房地产销售面积
五、杭州商品房市场价格
第五章杭州长租公寓市场发展分析
第一节杭州长租公寓发展状况
一、杭州长租公寓发展现状
二、杭州长租公寓主要品牌
三、杭州长租公寓需求规模
第二节杭州长租公寓细分市场分析
一、杭州集中式公寓发展分析
（一）集中式公寓发展现状
（二）集中式公寓租金情况
二、杭州分散式公寓发展分析
（一）分散式公寓发展现状
（二）分散式公寓租金情况

第三节杭州长租公寓目标市场分析
一、高端市场
二、中端市场
三、低端市场
第六章杭州长租公寓重点品牌分析
第一节品牌一
一、品牌基本情况
二、品牌主要模式
三、品牌定位特点
四、品牌建设现状
五、品牌租金情况
第二节品牌二
一、品牌基本情况
二、品牌主要模式
三、品牌定位特点
四、品牌建设现状
五、品牌租金情况
第三节品牌三
一、品牌基本情况
二、品牌主要模式
三、品牌定位特点
四、品牌建设现状
五、品牌租金情况
第四节品牌四
一、品牌基本情况
二、品牌主要模式
三、品牌定位特点
四、品牌建设现状
五、品牌租金情况
第五节品牌五
一、品牌基本情况
二、品牌主要模式
三、品牌定位特点
四、品牌建设现状
五、品牌租金情况

第七章2020-2026年杭州长租公寓发展前景及投融资分析（ZYGXH）
第一节2020-2026年长租公寓发展趋势分析
一、分散式与集中式公寓继续融合
二、长租公寓与中、短租公寓的融合发展
三、办公与居住功能边界不断被打破
四、开发商与运营商的合作多样化
五、从关注B端房源到关注C端用户
六、从关注产品设计到打造粘性社群
七、金融产品化与产品金融化
八、行业自律性组织自发形成
九、公寓成为全新主力店参与项目前期定位
十、公寓红海加剧，品牌时代到来
第二节2020-2026年杭州长租公寓发展前景及机会
一、杭州长租公寓发展前景分析
二、杭州长租公寓投资机会分析
第三节2020-2026年杭州长租公寓投资策略分析（ZYGXH）

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202002/837244.html