

2016-2022年中国电子商务行业市场深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国电子商务行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/417250.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电子商务通常是指在全球各地广泛的商业贸易活动中，在因特网开放的网络环境下，基于浏览器/服务器应用方式，买卖双方不谋面地进行各种商贸活动，实现消费者的网上购物、商户之间的网上交易和在线电子支付以及各种商务活动、交易活动、金融活动和相关的综合服务活动的一种新型的商业运营模式。随着我国网络技术普及率的日益提高，通过网络进行购物、交易、支付等的电子商务新模式发展迅速。电子商务凭借其低成本、高效率的优势，不但受到普通消费者的青睐，还有效促进中小企业寻找商机、赢得市场，已成为我国转变发展方式、优化产业结构的重要动力。

近年来，我国电子商务行业发展迅猛，产业规模迅速扩大，电子商务信息、交易和技术等服务企业不断涌现。2014年，中国电子商务市场交易规模达13.4万亿元，同比增长31.4%。其中，B2B电子商务市场交易额达10万亿元，同比增长21.9%。网络零售市场交易规模达2.82万亿元，同比增长49.7%。

2014年，“鼓励电子商务创新发展”更是被写入政府工作报告。在2015年3月5日举行的两会中，李克强总理在政府工作报告中提到，制定“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展，引导互联网企业拓展国际市场。2015年3月12日，中国（杭州）跨境电子商务综合试验区获批，对我国电子商务发展具有重要意义。

近年来，政府相关部门围绕促进发展网络购物、网上交易和支付服务出台了一系列政策、规章与标准规范，为构建适合我国国情和发展规律的电子商务政策法制环境做出了积极探索。2015年3月，银监会普惠金融部召集会议，公布了较为完整的P2P监管文件，其中不仅对P2P提出了3000万的注册资本门槛限制，更提出对P2P必须实行杠杆管理。我国首部《电子商务法》预计于2015年至2016年初完成法律草案起草工作。

随着internet的快速发展，中国的网民数量每年都以惊人的速度在增长，电子商务在中国得以迅猛发展，再加上第三方支付平台及安全性的晚上，网络购物取得了快速的发展，从而逐渐是的网络购物成为当今社会的一种时尚。根据移动网购统计数据显示，2014年Q1中国网购用户数量已经超过3.1亿人。且网络购物正从PC端不断向移动端渗透。预计未来几年中国移动购物将继续保持高速增长态势，到2015年中国移动购物市场规模有望超过3500亿元，用户规模有望超过5.2亿人。

截止到2013年12月底，中国手机购物用户占网购用户的22.9%，相比2011年增长了6.6个百分点，用户量高出2.36倍，2013年中国电子商务市场交易规模达10.2万亿，同比2012年的8.5万亿，增长29.9%。在电子商务各细分行业中，B2B电子商务占比80.4%，2013年交易额达8.2万亿元，同比增长31.2%；网络零售交易规模市场份额占比17.6%，交易规模达18851亿元，同比增长42.8%。网络团购占比0.6%；其他占1.4%。这些数字充分说明了手机购物必然成为未来中国网络购物发展的新模式之一，另一方面，随着B2C模式的弊端不但暴

露，团购，秒杀、O2O等新兴网购模式的冲击，网购市呈现多主流方向发展的趋势，中国网络购物市场顺应时代的潮流也出现了新的变化。

2009-2016年中国电子商务市场交易规模

智研咨询发布的《2016-2022年中国电子商务行业市场深度调研及投资前景分析报告》共十四章。首先介绍了电子商务相关概念及发展环境，接着分析了中国电子商务规模及消费需求，然后对中国电子商务市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电子商务面临的机遇及发展前景。您若想对中国电子商务有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业发展分析

第一章 电子商务概述

第一节 电子商务相关介绍

一、电子商务的概念

二、电子商务的分类

三、电子商务的作用

四、电子商务主要应用系统

第二节 电子商务的发展

一、电子商务的三大阶段

二、中国电子商务的发展

三、电子商务发展的支撑环境

第二章 世界电子商务概况

第一节 世界电子商务发展状况

一、世界电子商务的发展历程

二、欧美国家电子商务飞速发展的动因

三、欧盟地区电子商务发展分析

四、拉美欧盟地区电子商务发展迅猛

五、2015年全球电子商务发展分析

六、2016年全球电子商务发展趋势

第二节 美国

一、2015年美国零售电子商务总额

二、2015年美国旅行电子商务支出

三、2015美国移动电子商务零售总额增长分析

四、2015年美国电子商务竞争程度分析

第三节 英国

一、英国电子商务全球领先

二、英国人网购开支为全球最高

三、2015年网购热带动英国零售业增长

四、2015年英国移动电子商务发展迅速

第四节 其他国家

一、新加坡政府力促电子商务发展

二、2015年法国电子商务发展迅猛

三、2015年韩国电子商务的发展回顾

四、2015年日本电子商务市场分析

第三章 中国电子商务行业

第一节 中国电子商务发展综述

一、中国电子商务的发展阶段

二、我国电子商务发展现状

三、我国电子商务发展存在的问题

四、我国电子商务未来发展走向

第二节 2015-2016年中国电子商务行业发展现状

一、2015年中国电子商务发展分析

二、2016年电子商务步入标准化时代

三、2016年电子商务发展趋势前瞻

第三节 企业应用电子商务分析

一、电子商务提升企业竞争力

二、国内企业电子商务发展战略

三、2016年传统企业开展电子商务前景分析

第四节 中小企业电子商务的应用

一、电子商务给中小企业带来的收益

二、中小企业电子商务服务模式的构建

三、国内中小企业电子商务应用分析

第五节 电子商务行业的盈利分析

一、中国电子商务的基本盈利模式

二、影响电子商务盈利模式成功的因素

三、2015年中国电子商务盈利难题

四、2016年电子商务盈利模式呈现多元化发展趋势

第六节 中国电子商务行业存在的问题及策略

- 一、2016年中国电子商务行业发展隐忧
- 二、2016年电子商务线上线下的渠道融合策略
- 三、“十三五”期间制约我国电子商务发展的关键因素
- 四、“十三五”期间我国电子商务发展方向与策略

第四章 中国电子商务市场分析

第一节 2013-2015年中国电子商务市场概况

- 一、2013年中国电子商务市场数据监测
- 二、2014年中国电子商务市场数据监测

2014年，中国电子商务市场交易规模达13.4万亿元，同比增长31.4%。其中，B2B电子商务市场交易额达10万亿元，同比增长21.9%。网络零售市场交易规模达2.82万亿元，同比增长49.7%。

2010-2015年我国电子商务交易市场规模统计

三、2015年中国网络购物市场数据监测

（一）市场规模

2014年上半年，全国电子商务交易额达5.85万亿元，同比增长34.5%。其中，B2B交易额达4.5万亿元，同比增长32.4%。网络零售市场交易规模达1.08万亿元，同比增长43.9%。2014年上半年，世界经济继续逐渐复苏，美国经济数据回暖，劳动力市场强劲复苏，欧洲经济整体向好。

2010-2015年中国电子商务交易额及增长情况

从我国电子商务网站所处的行业分布来看，排在前十名的依次为：服装鞋帽、纺织化纤、农林畜牧、数码家电、机械设备、化工塑料、食品糖酒、建筑建材、五金工具、医疗医药，其中服装鞋帽和纺织化纤占比分别为13.8%和10.5%。

根据当前我国宏观经济的发展趋势，网购人数的迅速扩大，信息产业的快速发展，结合我国电子商务交易额的历史发展规律，预计未来五年我国电子商务的交易额增速在20%左右，到2020年我国电子商务交易额将达到37.7万亿元。

2016-2022年中国电子商务市场规模预测

- （二）网购结构
- （三）市场格局
- （四）竞争态势
- （五）品类分布

四、2016电子商务行业发展预测

五、2016年电子商务行业投资决策研究观点

第二节 电子商务市场目标客户群体分析

- 一、目标明确客户
- 二、目标不是很明确
- 三、无目标的游客

第三节 电子商务市场消费心理分析

- 一、电子商务中消费心理的变化趋势和特征
- 二、制约电子商务发展的心理因素分析
- 三、电子商务中现代企业的应对策略

第四节 2015年中国网民电子商务用户研究

- 一、2015年中国网民总体规模
- 二、2015年中国手机网民规模
- 三、2015年中国分省网民规模
- 四、2015年中国农村网民规模
- 五、2015年网络购物用户消费调查

第五节 电子商务市场竞争状况

- 一、2015年电子商务竞争特征
- 二、2015年电子商务竞争市场格局
- 三、2015年电商争当优质品牌孵化器
- 四、2015年我国电子商务巨头发展情况分析
- 五、2015年电商大战升级在所难免
- 六、2015年电子商务新一轮洗牌或将开始
- 七、2015年垂直电商的战国争霸
- 八、2015年电商已从价格竞争转向产业链竞争

第六节 中国主要地区电子商务发展概况

- 一、浙江省电子商务产业十三五发展规划
- 二、2015年上海市电子商务交易额
- 三、2015年重庆电子商务产业分析
- 四、2015年杭州市电子商务产业增加值
- 五、2015年河北省电子商务交易额
- 六、2015年青岛市电子商务交易额
- 七、2015年深圳市电子商务交易额
- 八、2015年北京起草电子商务发展意见
- 九、2015年广州通过《关于加快电子商务发展的实施方案》
- 十、2015年广东放宽电子商务企业市场准入

十一、2015年河北省电子商务“十百千”助推产业升级

第七节 2016年中国农村地区电子商务发展分析

- 一、潜在机会
- 二、市场增量巨大
- 三、积极布局
- 四、广铺物流以点带面发展
- 五、政策刺激
- 六、困难待解

第二部分细分市场分析

第五章 B2B电子商务模式

第一节 中国B2B电子商务发展概况

- 一、B2B电子商务的定义及分类
- 二、B2B的发展阶段分析
- 三、2015年中小企业B2B企业营收规模
- 四、2015年中小企业B2B电子商务行业分析
- 五、2015年B2B网站排行榜
- 六、2016年中国B2B市场发展前景展望
- 七、2016年电商投资转向B2B
- 八、2016年B2B市场3大爆发点
- 九、2016年传统B2B平台发展趋势
- 十、2016年B2B将由“信息平台”转型为“交易平台”
- 十一、中国B2B电子商务未来发展趋势

第二节 B2B电子商务竞争分析

- 一、B2B行业主要竞争手段分析
- 二、B2B电子商务渠道竞争分析
- 三、中国B2B市场主要企业竞争状况
- 四、“B2B+搜索”竞争新模式探析

第三节 B2B电子商务的问题及解决策略

- 一、综合类B2B企业所存在的问题
- 二、B2B电子商务网站优化中存在的问题
- 三、B2B电子商务网站的优化策略
- 四、第三方B2B电子商务平台发展策略

第六章 电子商务其他经营模式

第一节 B2C（企业对消费者）

- 一、B2C模式概述

二、B2C电子商务模式具体分类

三、2015年中国B2C市场交易额

四、2015年B2C行业格局数据：平台与自营

五、2015年国内B2C网站访问量排名

六、2016年中国电商市场将成全球第二

七、2016年B2C电商有望盈利

八、2016年我国B2C行业将面临大洗牌

第二节 C2C（消费者对消费者）

一、C2C的概念

二、2014-2015年C2C企业交易数据变化对比

三、2016年淘宝去C2C化步伐加快

第三节 C2B（消费者对企业）

一、C2B电子商务模式的概念

二、C2B电子商务模式产生的基础

三、C2B电子商务模式的应用

四、C2B延伸内涵逐渐在中国兴起

五、电子商务C2B营销新模式发展探析

六、C2B电子商务模式发展展望

七、“80、90后”热衷C2B定制家电

八、2015年海尔借道天猫试水C2B

九、2015年企业转型青睐C2B模式

十、2015年C2B模式渐成趋势，消费者越加拥有话语权

第四节 网络团购

一、2015年我国团购用户特征

二、2015年我国团购行业市场状况与营销新特征解析

三、2016年团购行业发展展望

四、2016年手机团购市场展望

第七章 移动电子商务发展分析

第一节 移动电子商务概述

一、移动电子商务的含义及服务内容

二、移动电子商务的优点

三、移动电子商务的应用

四、移动电子商务主要技术分析

第二节 中国移动电子商务市场发展分析

一、2015年移动电商市场增长迅猛

- 二、2015中国移动购物交易规模
- 三、2015年中国移动支付交易规模
- 四、2015年移动终端团购交易暴增
- 五、2015年移动互联投资情况分析
- 六、2016年全球移动支付市场、技术竞争分析
- 七、2016年移动电子商务发展展望
- 八、2016年移动电子商务企业发展展望

第三节 中国主要地区移动电子商务发展状况

- 一、2015年成都全市移动电子商务交易额
- 二、2016年湖南移动电子商务实现跨越发展
- 三、2016年广东移动推“移付易”布局电子商务

第四节 中国移动电子商务发展中存在的问题及解决策略

- 一、中国移动电子商务亟需解决的主要问题
- 二、中国移动电子商务市场经营中的问题及对策
- 三、创新移动电子商务模式发展策略探析

第五节 移动电子商务的市场前景及发展趋势

- 一、中国移动电子商务市场化前景广阔
- 二、移动电子商务发展趋势
- 三、2016年移动电商竞争趋势

第三部分 影响及应用

第八章 电子商务对企业的影响

第一节 电子商务对企业的影响

- 一、电子商务威胁到传统经销商
- 二、我国电子商务营销超越传统营销

第二节 电子商务对企业成本的影响

- 一、企业应用电子商务所需要的各项成本透析
- 二、电子商务在企业成本节约中的作用
- 三、电子商务环境下的战略成本管理

第三节 电子商务对企业现金管理的影响

- 一、企业现金构成项目的变化
- 二、对企业最佳现金持有量确定的影响
- 三、使企业现金收支管理策略改变
- 四、优化企业短期融投资
- 五、实施零现金余额管理
- 六、从整体上提高现金流转效率

第九章 电子商务在不同行业的应用

第一节 农业电子商务

- 一、农业电子商务模式概述
- 二、农业电子商务主要运行模式分析
- 三、中国农业电子商务的应用与发展分析
- 四、2015年我国涉农电子商务快速增长
- 五、2016年农产品企业投身电子商务分析
- 六、中国农业电子商务发展潜力巨大

第二节 零售业电子商务

- 一、2015年国内传统零售业纷纷触网
- 二、2015年国际零售业巨头布局中国电子商务市场
- 三、2015年B2C零售业的行业特点
- 四、2016年电商背景下传统零售商的出路
- 五、传统服装企业纷纷涌入电子商务外包热潮
- 六、2016年彩电成为网上渠道的新宠
- 七、2016年快速消费品企业将重点深耕电子商务渠道
- 八、中国零售业电子商务发展中存在的问题
- 八、零售业电子商务未来发展趋势良好

第三节 医药电子商务

- 一、2015年我国医药电子商务规模分析
- 二、2016年重庆获批国家医药流通电子商务试点
- 三、2016年医药电商与大型医药网站合作拓宽电子商务渠道
- 四、电子商务与医药物流整合分销成趋势
- 五、中国医药电子商务发展前景预测

第四节 汽车零部件业电子商务

- 一、电子商务给汽车零部件业发展带来的好处
- 二、国际汽车零部件业电子商务发展分析
- 三、中国汽车零部件电子商务应用状况
- 四、汽车零部件市场借助电子商务寻求发展
- 五、我国汽车零部件企业发展电子商务的建议

第五节 旅游业的电子商务

- 一、旅游电子商务概念及特性
- 二、旅游业开展电子商务的优势
- 三、2015年中国在线旅游市场交易规模
- 四、2016年在线旅游市场竞争格局及趋势

五、中国旅游电子商务发展前景预测

六、我国旅游电子商务的发展面临的主要问题

七、发展我国旅游业电子商务的对策

第六节 物流业电子商务

一、电子商务物流概述

二、2016年电子商务进入物流竞争时代

三、2016年电子商务升级物流战略

四、我国电子商务物流业的发展对策

五、电子商务物流业的发展趋势

第四部分 诚信及支付市场

第十章 电子商务安全及诚信体系

第一节 电子商务安全概述

一、电子商务应具备的安全要素

二、2015年“支付安全”成网民最关心网络安全话题

三、电子商务安全保障存在的问题

四、保障电子商务安全的措施

五、电子商务安全解决方案的探讨

第二节 电子商务网络信息安全

一、电子商务主要信息安全技术

二、电子商务数字认证及授权机构

三、电子商务信息安全协议

四、电子商务中的信息安全对策

第三节 企业电子商务网站的安全

一、维护电子商务网站的安全对企业的重要意义

二、电子商务网站的系统安全控制

三、电子商务网站的数据安全控制

四、电子商务网络交易平台的安全控制

第四节 移动电子商务安全

一、移动电子商务信息系统安全概述

二、移动电子商务安全支付方案

三、移动电子商务信息系统安全的趋势

四、移动电子商务中的安全隐患

五、移动电子商务安全技术解决方案

第五节 电子商务的诚信体系

一、电子商务信用的建设的重要性

二、中国四种电子商务信用模式

三、我国电子商务信用中存在的问题

四、加强中国电子商务信用建设的措施

第十一章 网上支付市场分析

第一节 中国网上支付发展概述

一、网上支付发展历史

二、网上支付系统的结构

三、实现网上支付的必要条件

四、网上支付系统典型流程

第二节 2015年中国网上支付用户行为研究

第三节 中国网络购物市场网上支付分析

一、2015年我国使用网上支付的用户规模

二、2015年中国互联网支付交易规模

三、2015年中国第三方支付市场整体交易规模

第四节 中国网上银行分析

一、中国网上银行产业链结构

二、中国网上银行的发展阶段

三、中国网上银行的特点

四、2015年中国网上银行市场交易额

五、中国网上银行存在的问题及发展策略

第五部分 政策环境及企业分析

第十二章 中国电子商务行业的政策环境

第一节 电子商务立法的核心部分

一、中国电子商务立法总则

二、我国电子商务立法进程

三、2015年电子商务监管立法全面启动

四、加强电子商务法律体系的建设措施

五、2016年国内首份电子商务法律报告发布

第二节 2015-2016我国电子商务政策解读与预测

一、2015我网络零售市场的政策环境

二、国务院出台政策保护电子商务个人信息

三、商务部关于《电子商务企业资质认定标准》（征求意见稿）

四、商务部：进一步完善电子商务法规和政策环境

五、2016年电子商务监管体系亟待完善

第三节 中国电子商务立法研究

- 一、中国电子商务立法的思路选择
- 二、中国电子商务法律体系的立法原则和核心内容
- 三、中国电子商务规范发展面临的法律问题
- 四、对中国电子商务的立法建议
- 五、改革中国电子商务政策法律环境的策略

第十三章 重点电子商务企业分析

第一节 环球资源

- 一、公司简介
- 二、2014年环球资源经营状况
- 三、2015年环球资源经营状况

第二节 亚马逊公司

- 一、公司简介
- 二、2014年亚马逊公司经营状况分析
- 三、2015年亚马逊公司经营状况分析

第三节 阿里巴巴

- 一、公司简介
- 二、2014年阿里巴巴经营状况分析
- 三、2015年阿里巴巴经营状况分析

第四节 焦点科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2014年企业经营情况分析
- 三、2015年企业经营情况分析
- 四、2012-2015年企业财务数据分析
- 五、2016年公司发展展望及策略

第五节 浙江网盛生意宝股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、2014年企业经营情况分析
- 三、2015年企业经营情况分析
- 四、2012-2015年企业财务数据分析

第六节 慧聪国际

- 一、公司简介
- 二、2014年慧聪网络经营状况分析
- 三、2015年慧聪网络经营状况分析

第七节 淘宝网

- 一、公司简介

二、淘宝网的产品与服务

三、2015年淘宝交易额

四、2015年淘宝商城交易额预计

五、2016年淘宝网欲扶持超10万淘宝店铺

第八节 EBAY易趣

一、公司简介

二、2014年eBay经营状况

三、2015年eBay经营状况

四、2016年公司发展战略

第九节 其他电子商务企业

一、京东商城

二、苏宁易购

三、国美在线

四、当当网

五、易迅网

第六部分行业发展趋势

第十四章 中国电子商务“十三五”规划及2016-2022年发展趋势（ZY ZM）

第一节 “十三五”中国电子商务发展规划

一、发展现状与面临的形势

二、指导思想、基本原则与发展目标

三、重点任务

四、政策措施

第二节 2016-2022年中国电子商务发展趋势

一、2016-2020是电子商务企业发展趋势

二、2016-2022年中国电子商务市场前景预测

三、2016-2022年中国移动电子商务市场规模

四、2020年中国将成为全球第一大电子商

图表目录：

图表：2015年法国15大电商

图表：电子商务发展阶段示意图

图表：2011年-2015年中国电子商务市场交易规模

图表：2014年中国电子商务市场交易规模细分行业构成

图表：2008-2016年中国电子商务市场交易规模

图表：2014年-2015年中国电子商务市场交易规模

图表：2008-2016年中国网络购物市场交易规模

- 图表：2014年-2015年中国网络购物市场交易规模
- 图表：2008-2016年中国网络购物市场B2BB2C市场结构
- 图表：2015年中国电子商务市场交易规模细分行业构成
- 图表：2015年中国B2C购物网站交易规模市场份额
- 图表：2015年中国自主销售B2C购物网站交易规模市场份额
- 图表：2015年中国网络购物市场各商品品类市场份额
- 图表：2005-2015年中国网民规模与互联网普及率
- 图表：2014-2015年非网民未来上网意向
- 图表：2015年非网民上网意向与不使用互联网的原因
- 图表：2010-2015年中国手机网民规模及其占网民比例
- 图表：2014-2015年中国内地各省（市、自治区）网民规模和互联网普及率
- 图表：2014-2015年中国网民城乡结构
- 图表：2008-2015年中国城乡居民互联网普及率和城镇化进程
- 图表：2014-2015年中国网络购物用户数及网民使用率
- 图表：2008-2016年中国中小企业B2B电子商务营收规模
- 图表：2014年-2015年中国中小企业B2B市场总营收规模
- 图表：2014-2015年中国主要中小企业B2B电子商务运营商总营收市场份额
- 图表：2015年中国主要中小企业B2B电子商务运营商总营收市场份额
- 图表：2015年中国主要中小企业B2B电子商务运营商平台服务收入市场份额
- 图表：2016年1月份B2Btop10排行榜
- 图表：2014-2015年中国电子商务B2B市场收入规模
- 图表：2014-2015年中国电子商务B2C市场交易规模
- 图表：2015年中国B2C购物网站交易规模市场份额
- 图表：2015年中国自主销售为主B2C购物网站交易规模市场份额
- 图表：2016年2月国内B2C网站访问量排名
- 图表：2014-2015年C2C企业交易数据变化对比表
- 图表：2014-2015年中国团购用户数及网民使用率
- 图表：2014-2015年中国移动购物市场交易规模
- 图表：2011-2016年中国网购交易额PC端和移动端占比
- 图表：2015年中国移动购物企业交易规模市场占比
- 图表：2009-2016年中国第三方移动支付业务交易规模
- 图表：2009-2016年中国第三方移动支付细分市场交易规模结构
- 图表：2011-2015年淘宝网(含天猫)农产品交易额增长图
- 图表：2009-2016年中国在线旅游市场交易规模
- 图表：2014-2015年中国在线旅游市场交易规模

- 图表：2009-2016年中国在线旅游OTA市场营收规模
- 图表：2014-2015年中国在线旅游OTA市场营收规模
- 图表：2014-2015年中国在线旅游OTA市场营收份额
- 图表：2014年中国互联网用户使用第三方支付的方式
- 图表：2014-2015年中国网上支付用户数及网民使用率
- 图表：2009-2016年中国第三方互联网支付业务交易规模
- 图表：2014-2015年中国第三方互联网支付市场交易规模
- 图表：2015年中国第三方互联网支付细分应用行业交易规模结构
- 图表：2009-2016年中国第三方支付市场交易规模
- 图表：2015年中国第三方支付核心企业交易规模
- 图表：中国网上银行产业链结构
- 图表：2008-2016年中国网上银行交易规模
- 图表：2011年-2015年环球资源各季度总收益变化情况
- 图表：2015年焦点科技股份有限公司主营构成数据分析表
- 图表：2016年焦点科技股份有限公司主营构成数据分析表
- 图表：2012-2015年焦点科技股份有限公司主要财务数据分析表
- 图表：2012-2015年焦点科技股份有限公司利润构成与盈利能力分析表
- 图表：2012-2015年焦点科技股份有限公司经营能力分析表
- 图表：2012-2015年焦点科技股份有限公司发展能力分析表
- 图表：2012-2015年焦点科技股份有限公司资产与负债分析表
- 图表：2015年浙江网盛生意宝股份有限公司主营构成数据分析表
- 图表：2016年浙江网盛生意宝股份有限公司主营构成数据分析表
- 图表：2012-2015年浙江网盛生意宝股份有限公司主要财务数据分析表
- 图表：2012-2015年浙江网盛生意宝股份有限公司利润构成与盈利能力分析表
- 图表：2012-2015年浙江网盛生意宝股份有限公司经营能力分析表
- 图表：2012-2015年浙江网盛生意宝股份有限公司发展能力分析表
- 图表：2012-2015年浙江网盛生意宝股份有限公司资产与负债分析表
- 图表：2016-2022年中国电商网络营销方式构成预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/417250.html>