

# 2020-2026年中国手机壳行业发展战略规划及销售 渠道分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国手机壳行业发展战略规划及销售渠道分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202003/847251.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着科技水平的快速发展，科技美容这一行业做为新型产业新生而出。时尚IT品牌随着市场的多元化发展。针对手机品牌和功能的增加而呈多样化，将手机保护壳按质地分有PC壳，皮革，硅胶，布料，硬塑，皮套，金属钢化玻璃壳，软塑料，绒制，绸制等品类。手机保护壳不仅作为装饰品让您的手机成为一道风景，更能保护手机，防摔、防刮、防水和防震！

相较于塑料外壳，金属外壳优势显著，除了金属独有的光泽及触感所营造出的高端气息之外，在硬度、轻薄、散热、可回收性等方面均更胜一筹。自 2013 年起 iPhone5

采用全铝合金外壳开启金属风潮之后，众多智能手机品牌纷纷加入金属外壳阵营，金属外壳渗透率一直保持高增长态势。 2017

年玻璃等非金属后盖迎来爆发，抑制纯金属外壳渗透率继续快速

上行，综合高端以及中低端金属外壳渗透率估算，我们预计纯金属外壳整体 渗透率将由 2016 年的 39%缓慢爬升至 2019 年的 49%。考虑到玻璃、陶瓷等非金属后盖仍需与金属中框配套，非金属后盖渗透直接驱动金属中框同时渗透，预计金属中框渗透率将由 2016 年的 5%迅速提升至 2019 年的 42%。

智研咨询发布的《2020-2026年中国手机壳行业发展战略规划及销售渠道分析报告》共十二章。首先介绍了中国手机壳行业市场发展环境、手机壳整体运行态势等，接着分析了中国手机壳行业市场运行的现状，然后介绍了手机壳市场竞争格局。随后，报告对手机壳做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国手机壳行业发展趋势与投资预测。您若想对手机壳产业有个系统的了解或者想投资中国手机壳行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 手机壳市场特征

#### 第一节 行业简介

##### 一、行业概述

##### 二、行业特征

##### 1、行业消费特征

##### 2、行业产品结构特征

#### 第二节 经济环境分析

##### 一、经济发展状况

##### 二、收入增长情况

##### 三、固定资产投资

#### 四、存贷款利率变化

#### 五、人民币汇率变化

### 第三节 政策环境分析

#### 一、国家宏观调控政策分析

#### 二、手机壳行业相关政策分析

### 第四节 手机壳行业发展的"波特五力模型"分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、买方侃价能力

#### 三、卖方侃价能力

#### 四、进入威胁

#### 五、替代威胁

## 第二章 中国手机壳行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

### 第一节 上游产业发展状况分析

### 第二节 下游产业发展状况分析

### 第三节 关联产业发展状况分析

## 第三章 中国手机壳所属行业市场规模分析

### 第一节 2019年中国手机壳市场规模分析

### 第二节 2019年中国手机壳区域结构分析

### 第三节 2019年中国手机壳区域市场规模分析

#### 一、东北地区市场规模分析

#### 二、华北地区市场规模分析

#### 三、华东地区市场规模分析

#### 四、华中地区市场规模分析

#### 五、华南地区市场规模分析

#### 六、西部地区市场规模分析

## 第四章 中国手机壳国内市场综述

### 第一节 中国手机壳产业产量分析及预测

#### 一、手机壳产业总体产能规模

#### 二、手机壳生产区域分布

#### 三、2019年总产量

#### 四、2019年消费情况

### 第二节 中国手机壳价格趋势分析

#### 一、中国手机壳2020年价格趋势

#### 二、中国手机壳当前市场价格及分析

#### 三、影响手机壳价格因素分析

#### 四、2020-2026年中国手机壳价格走势预测

#### 第五章 中国手机壳所属行业进出口市场情况分析

##### 第一节 2019年中国手机壳所属行业进出口量分析

###### 一、2019年中国手机壳所属行业进口分析

###### 二、2019年中国手机壳所属行业出口分析

##### 第二节 2020-2026年中国手机壳所属行业进出口市场预测分析

###### 一、2020-2026年中国手机壳行业进口预测

###### 二、2020-2026年中国手机壳行业出口预测

##### 第三节 影响进出口变化的主要原因分析

#### 第六章 中国手机壳所属行业市场供需状况分析

##### 第一节 2015-2019年中国手机壳行所属行业市场状况分析

##### 第二节 中国手机壳所属行业市场需求分析及预测

###### 一、2015-2019年手机壳行业市场需求状况分析

###### 二、2020-2026年手机壳行业市场需求预测分析

##### 第三节 中国手机壳所属行业市场供给情况分析

###### 一、2015-2019年手机壳行业市场供给状况分析

###### 二、2020-2026年手机壳行业市场供给预测分析

##### 第四节 2020-2026年中国手机壳所属行业供需平衡预测

#### 第七章 全国手机壳所属行业财务状况分析

##### 第一节 2015-2019年手机壳所属行业规模分析

###### 一、2015-2019年手机壳行业总资产对比分析

###### 二、2015-2019年手机壳行业企业单位数对比分析

###### 三、2015-2019年手机壳行业从业人员平均人数对比分析

##### 第二节 2015-2019年手机壳所属行业经济效益分析

###### 一、2015-2019年手机壳行业资金利润率对比分析

###### 二、2015-2019年手机壳行业成本费用利润率对比分析

##### 第三节 2015-2019年手机壳所属行业效率分析

###### 一、2015-2019年手机壳行业资产负债率对比分析

###### 二、2015-2019年手机壳行业流动资产周转次数对比分析

##### 第四节 2015-2019年手机壳所属行业结构分析

###### 一、2015-2019年手机壳行业地区结构分析

###### 二、2015-2019年手机壳行业所有制结构分析

###### 三、2015-2019年手机壳行业不同规模企业结构分析

##### 第五节 2015-2019年手机壳所属行业不同规模企业财务状况分析

###### 一、2015-2019年手机壳行业不同规模企业人均指标分析

二、2015-2019年手机壳行业不同规模企业盈利能力分析

三、2015-2019年手机壳行业不同规模企业营运能力分析

四、2015-2019年手机壳行业不同规模企业偿债能力分析

## 第八章 国内外手机壳重点企业分析

### 第一节 摩米士科技(深圳)有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

### 第二节 摩悦菁艺(上海)电子有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

### 第三节 傲獭有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

### 第四节 深圳市仁清科技有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

### 第五节 北京蒙恬世纪数码科技有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

1、企业资产负债分析

2、企业收入及利润分析

三、发展战略

### 第六节 盛创亚洲有限公司

## 一、公司概况

## 二、企业财务数据分析

### 1、企业资产负债分析

### 2、企业收入及利润分析

## 三、发展战略

## 第七节 深圳市邦克仕科技有限公司

### 一、公司概况

### 二、企业财务数据分析

#### 1、企业资产负债分析

#### 2、企业收入及利润分析

### 三、发展战略

## 第八节 广东品胜电子股份有限公司

### 一、公司概况

### 二、企业财务数据分析

#### 1、企业资产负债分析

#### 2、企业收入及利润分析

### 三、发展战略

## 第九节 深圳市时商创展科技有限公司

### 一、公司概况

### 二、企业财务数据分析

#### 1、企业资产负债分析

#### 2、企业收入及利润分析

### 三、发展战略

## 第十节 东方丝路(深圳)科技有限公司

### 一、公司概况

### 二、企业财务数据分析

#### 1、企业资产负债分析

#### 2、企业收入及利润分析

### 三、发展战略

## 第九章 手机壳行业发展趋势与投资建议

### 第一节 手机壳市场发展潜力分析

#### 一、市场空间广阔

#### 二、竞争格局变化

### 第二节 手机壳行业发展趋势分析

#### 一、品牌格局趋势

## 二、渠道分布趋势

## 三、消费趋势分析

### 第三节 手机壳行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第四节 对我国手机壳品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、手机壳实施品牌战略的意义

#### 三、手机壳企业品牌的现状分析

#### 四、我国手机壳企业的品牌战略

### 第十章 中国手机壳行业发展预测

#### 第一节 2020-2026年中国手机壳行业产量预测

#### 第二节 2020-2026年中国手机壳行业消费量预测

#### 第三节 2020-2026年中国手机壳行业产值预测

#### 第四节 2020-2026年中国手机壳行业销售收入预测

### 第十一章 手机壳行业投资前景与投资策略分析

#### 第一节 行业SWOT模型分析

##### 一、优势分析

##### 二、劣势分析

##### 三、机会分析

##### 四、风险分析

#### 第二节 手机壳行业投资价值分析

##### 一、手机壳行业发展前景分析

##### 二、手机壳行业盈利能力预测

##### 三、投资机会分析

#### 第三节 手机壳行业投资风险分析

##### 一、政策风险

##### 二、竞争风险

##### 三、经营风险

##### 四、其他风险



#### 第四节 手机壳行业投资策略分析

##### 一、重点投资品种分析

##### 二、重点投资地区分析

#### 第十二章 中国手机壳行业总结及企业重点客户管理建议

##### 第一节 手机壳行业企业问题总结（ZY GXH）

##### 第二节 手机壳企业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

##### 第三节 手机壳市场的重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

##### 第四节 手机壳项目投资建议

##### 一、技术应用注意事项

##### 二、项目投资注意事项

##### 三、生产开发注意事项（ZY GXH）

##### 四、销售注意事项

##### 图表目录:

图表：2019年中国手机壳市场规模变化

图表：2019年中国手机壳市场规模变化图

图表：2019年中国手机壳市场销售收入区域分布图

图表：2019年东北地区手机壳市场规模变化

图表：2019年东北地区手机壳市场规模变化图

图表：2019年华北地区手机壳市场规模变化

图表：2019年华北地区手机壳市场规模变化图

图表：2019年华东地区手机壳市场规模变化

图表：2019年华东地区手机壳市场规模变化图

图表：2019年华中地区手机壳市场规模变化

图表：2019年华中地区手机壳市场规模变化图

图表：2019年华南地区手机壳市场规模变化

图表：2019年华南地区手机壳市场规模变化图

图表：2019年西部地区手机壳市场规模变化

图表：2019年西部地区手机壳市场规模变化图  
图表：2020-2026年中国手机壳市场规模变化表  
图表：2020-2026年中国手机壳市场规模变化图  
图表：2019年中国手机壳产量比较分析  
图表：2019年中国手机壳产量及增长率变化图  
图表：2019年中国手机壳消费量比较分析  
图表：2019年中国手机壳消费量及增长率变化图  
图表：2019年不同收入水平的消费者偏好分析  
图表：2019年手机壳消费区域分布比率图  
图表：2019年消费者对手机壳产品的品牌满意度调查  
图表：中国手机壳消费者对其价格的敏感度分析  
图表：2019年手机壳行业领导企业的市场占有率  
图表：2020-2026年中国手机壳产值预测表  
图表：2020-2026年中国手机壳产值预测图  
图表：2020-2026年中国手机壳销售收入预测表  
图表：2020-2026年中国手机壳销售收入预测图  
图表：2020-2026年中国手机壳总资产预测表  
图表：2020-2026年中国手机壳总资产预测图  
图表：中国手机壳行业SWOT分析  
图表：2019年中国手机壳行业盈利能力情况  
图表：2019年中国手机壳行业偿债能力情况  
图表：2019年中国手机壳行业发展能力情况  
更多图表请见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202003/847251.html>