

2022-2028年中国造船行业发展现状调查及投资战略 规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国造船行业发展现状调查及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/907254.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

造船是指建造或制造船只的生产工业，一般是在一种专业设施造船厂里的船台或船坞中进行。造船本身应用的科技十分广泛，从船身到引擎的使用，造船技术可以分为几大类，包含船体（或称载台，此部份以基本设计及结构设计为主，依材质可再细分为钢船、铝合金船、玻璃钢〔FRP〕船、水泥船、木船、皮革船、塑胶管筏等）、舢装（如电子设备、航仪、家具、主机以外其他设备等）、轮机（船用主机，如蒸气涡轮机、燃气涡轮机、柴油引擎、核子反应炉等）及电机。

智研咨询发布的《2022-2028年中国造船行业发展现状调查及投资战略规划报告》共十四章。首先介绍了造船行业市场发展环境、造船整体运行态势等，接着分析了造船行业市场运行的现状，然后介绍了造船市场竞争格局。随后，报告对造船做了重点企业经营状况分析，最后分析了造船行业发展趋势与投资预测。您若想对造船产业有个系统的了解或者想投资造船行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 造船行业相关基础概述

1.1 造船的定义及分类

1.1.1 造船的界定

1.1.2 造船的分类

1.1.3 造船的特性

1.2 造船行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

第二章 2017-2021年中国造船行业市场发展环境分析

2.1 中国造船行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国造船行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国造船行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、消费观念变迁

7、消费升级趋势

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国造船行业技术环境分析

2.4.1造船生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章 2021年中国船舶工业发展分析

3.1 中国船舶工业发展概况

3.2 2021年中国船舶工业发展分析

3.3 2021年中国船舶工业发展情况

3.4 中国船舶建造的特点

3.5 中国船舶配套业发展概况

3.6 中国修船业发展概况

3.7 中国拆船业发展概况

第四章 国际造船行业市场发展分析

4.1 2017-2021年国际造船行业发展现状

4.1.1 国际造船行业发展现状

4.1.2 国际造船行业发展规模

4.1.3 国际造船主要技术水平

4.2 2017-2021年国际造船市场研究

4.2.1 国际造船市场特点

4.2.2 国际造船市场结构

4.2.3 国际造船市场规模

4.3 2017-2021年国际区域造船行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 2022-2028年国际造船行业发展展望

4.4.1 国际造船行业发展趋势

4.4.2 国际造船行业规模预测

4.4.3 国际造船行业发展机会

第五章 2017-2021年中国造船行业发展概述

5.1 中国造船行业发展状况分析

5.1.1 中国造船行业发展阶段

5.1.2 中国造船行业发展总体概况

5.1.3 中国造船行业发展特点分析

5.2 2017-2021年造船行业发展现状

5.2.1 2017-2021年中国造船行业发展热点

5.2.2 2017-2021年中国造船行业发展现状

5.2.3 2017-2021年中国造船企业发展分析

5.3 中国造船行业细分市场概况

5.3.1 市场细分充分程度

5.3.2 细分市场结构分析

5.4 中国造船行业发展问题及对策建议

5.4.1 中国造船行业发展制约因素

5.4.2 中国造船行业存在问题分析

5.4.3 中国造船行业发展对策建议

第六章 集装箱船市场分析

6.1 国际集装箱运输市场概况

6.2 2017-2021年20大集装箱船公司运力扩张情况分析

6.3 中国集装箱船市场现状

6.4 超大型集装箱船市场分析

6.5 集装箱船舶超大型化分析

6.6 中国集装箱船未来增长趋势

6.7 集装箱船发展趋势

6.8 新形势下集装箱航运市场分析及应对策略

第七章 干散货船市场

7.1 国际干散货船运力概况

7.2 中国干散货船舶经营现状分析

7.3 世界干散货运输发展前景

第八章 油轮市场

8.1 2017-2021年国际油轮运输市场分析

8.2. 2017-2021年中国油轮制造业发展动态

8.3 2017-2021年中国石油运输市场发展情况

第九章 中国造船行业市场竞争格局分析

9.1 中国造船行业竞争格局分析

9.1.1 造船行业区域分布格局

9.1.2 造船行业企业规模格局

9.1.3 造船行业企业性质格局

9.2 中国造船行业竞争五力分析

9.2.1 造船行业上游议价能力

9.2.2 造船行业下游议价能力

9.2.3 造船行业新进入者威胁

9.2.4 造船行业替代产品威胁

9.2.5 造船行业现有企业竞争

9.3 中国造船行业竞争SWOT分析

9.3.1 造船行业优势分析（S）

9.3.2 造船行业劣势分析（W）

9.3.3 造船行业机会分析（O）

9.3.4 造船行业威胁分析（T）

9.4 中国造船行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国造船行业竞争策略建议

第十章 中国造船行业领先企业竞争力分析

10.1 中国船舶工业股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主营业务分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营情况分析

10.2 中国船舶重工集团公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主营业务分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营情况分析

10.3 沪东中华造船（集团）有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主营业务分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营情况分析

10.4 中船科技股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主营业务分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营情况分析

10.5 中船海洋与防务装备股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主营业务分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营情况分析

第十一章 2022-2028年中国造船行业发展趋势与投资机​​会研究

11.1 2022-2028年中国造船行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国造船行业市场空间分析

11.1.2 中国造船行业竞争格局变化

11.1.3 中国造船行业互联网+前景

11.2 2022-2028年中国造船行业发展趋势分析

11.2.1 中国造船行业品牌格局趋势

11.2.2 中国造船行业渠道分布趋势

11.2.3 中国造船行业市场趋势分析

11.3 2022-2028年中国造船行业投资机会与建议

11.3.1 中国造船行业投资前景展望

11.3.2 中国造船行业投资机会分析

11.3.3 中国造船行业投资建议

第十二章 2022-2028年中国造船行业投资分析与风险规避

12.1 中国造船行业关键成功要素分析

12.2 中国造船行业投资壁垒分析

12.3 中国造船行业投资风险与规避

12.4 中国造船行业融资渠道与策略

第十三章 2022-2028年中国造船行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1 国外造船行业投资现状及经营模式分析

13.2 中国造船行业商业模式探讨

13.3 中国造船行业投资发展战略规划

13.4 最优投资路径设计

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 投资建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议 (ZY KT)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/907254.html>