

# 2020-2026年中国游戏本行业发展现状调查及市场规模预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国游戏本行业发展现状调查及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/797256.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

游戏本是主打游戏性能的笔记本。游戏本一词与上网本一样，仅是为了细分市场而推出的产品名称，游戏本并没有一家公司或者一个机构推出一套标准。但一般来说，硬件配置能够达到一定的游戏性能的笔记本才能算是游戏本，游戏本需要拥有与台式机相媲美的强悍性能、但机身比台式机更便携、外观比台式机更美观。

游戏本正逐渐成为PC产业中利润最为丰厚的细分产品，成为各大厂商的兵家必争之地。

2018年全球游戏本出货量约850万台，约占全球笔记本电脑出货量的5%。2017年，“吃鸡”游戏大火带动了“换机潮”，当年全球游戏本市场销量增速达到42.6%。2018年中国市场游戏本出货量将达到300万台。据此估算，2018年中国市场游戏本出货量在全球出货量中占比约为35.3%。根据京东平台中主流游戏本品牌的销售数据，统计得到目前国内游戏本平均价格约为9492元，按300万台游戏本的年出货量进行估算，得到2018年国内游戏本市场规模约为284.76亿元。

游戏本市场规模及同比增长

智研咨询发布的《2020-2026年中国游戏本行业发展现状调查及市场规模预测报告》共十二章。首先介绍了中国游戏本行业市场发展环境、游戏本整体运行态势等，接着分析了中国游戏本行业市场运行的现状，然后介绍了游戏本市场竞争格局。随后，报告对游戏本做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国游戏本行业发展趋势与投资预测。您若想对游戏本产业有个系统的了解或者想投资中国游戏本行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 游戏本行业发展综述

1.1 游戏本行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业产品/服务分类

1.1.3 行业主要商业模式

1.2 游戏本行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 游戏本行业在产业链中的地位

1.3 游戏本行业政治法律环境分析

1.3.1 行业管理体制分析

### 1.3.2行业主要法律法规

### 1.3.3 行业相关发展规划

## 1.4 游戏本行业经济环境分析

### 1.4.1 国际宏观经济形势分析

### 1.4.2国内宏观经济形势分析

### 1.4.3 产业宏观经济环境分析

## 1.5 游戏本行业技术环境分析

### 1.5.1 游戏本技术发展水平

### 1.5.2 行业主要技术现状及发展趋势

## 第2章 国际游戏本行业发展经验借鉴和典型企业运营情况分析

### 2.1 国际游戏本行业发展总体状况

#### 2.1.1 国际游戏本行业发展规模分析

#### 2.1.2 国际游戏本行业市场结构分析

#### 2.1.3 国际游戏本行业竞争格局分析

#### 2.1.4 国际游戏本行业市场容量预测

### 2.2 国外主要游戏本市场发展状况分析

#### 2.2.1 欧盟游戏本行业发展状况分析

#### 2.2.2 美国游戏本行业发展状况分析

#### 2.2.3 日本游戏本行业发展状况分析

### 2.3 国际游戏本企业运营状况分析

## 第3章 我国游戏本行业发展现状

### 3.1 我国游戏本行业发展现状

热门游戏本价格统 品牌 价格(元) 机型 微星 9799 GP75 宏碁 4635 暗影骑士3 外星人 14999 Alienwarem15 雷蛇 12999 灵刃15 华硕 7299 飞行堡垒7 惠普 6299 暗影精灵5 技嘉 14099 RP75NewAero15-SA Origin - - 联想 9299 拯救者Y7000 戴尔 5999 游匣G3 平均价格 9492 -

#### 3.1.1 游戏本行业品牌发展现状

#### 3.1.2 游戏本行业消费市场现状

#### 3.1.3 游戏本市场需求层次分析

#### 3.1.4我国游戏本市场走向分析

### 3.2 我国游戏本行业发展状况

#### 3.2.1 2019年中国游戏本行业发展回顾

#### 3.2.2 2019年游戏本行业发展情况分析

#### 3.2.3 2019年我国游戏本市场特点分析

#### 3.2.4 2019年我国游戏本市场发展分析

### 3.3 中国游戏本行业供需分析

#### 3.3.1 2019年中国游戏本市场供给总量分析

#### 3.3.2 2019年中国游戏本市场供给结构分析

#### 3.3.3 2019年中国游戏本市场需求总量分析

#### 3.3.4 2019年中国游戏本市场需求结构分析

#### 3.3.5 2019年中国游戏本市场供需平衡分析

### 第4章 中国游戏本行业经济运行分析

#### 4.1 2015-2019年游戏本行业运行情况分析

##### 4.1.1 2019年游戏本行业经济指标分析

##### 4.1.2 2019年游戏本行业经济指标分析

#### 4.2 2019年游戏本行业进出口分析

##### 4.2.1 2015-2019年游戏本行业进口总量及价格

##### 4.2.2 2015-2019年游戏本行业出口总量及价格

##### 4.2.3 2015-2019年游戏本行业进出口数据统计

##### 4.2.4 2020-2026年游戏本进出口态势展望

### 第5章 我国游戏本所属行业整体运行指标分析

#### 5.1 2015-2019年中国游戏本所属行业总体规模分析

##### 5.1.1 企业数量结构分析

##### 5.1.2 人员规模状况分析

##### 5.1.3 行业资产规模分析

##### 5.1.4 行业市场规模分析

#### 5.2 2015-2019年中国游戏本所属行业运营情况分析

##### 5.2.1 我国游戏本所属行业营收分析

##### 5.2.2 我国游戏本所属行业成本分析

##### 5.2.3 我国游戏本所属行业利润分析

#### 5.3 2015-2019年中国游戏本所属行业财务指标总体分析

##### 5.3.1 行业盈利能力分析

##### 5.3.2 行业偿债能力分析

##### 5.3.3 行业营运能力分析

##### 5.3.4 行业发展能力分析

### 第6章 我国游戏本行业竞争形势及策略

#### 6.1 行业总体市场竞争状况分析

##### 6.1.1 游戏本行业竞争结构分析

###### (1) 现有企业间竞争

###### (2) 潜在进入者分析

- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结
- 6.1.2 游戏本行业企业间竞争格局分析
- 6.1.3 游戏本行业集中度分析
- 6.2 中国游戏本行业竞争格局综述
- 6.2.1 游戏本行业竞争概况
  - (1) 中国游戏本行业竞争格局
  - (2) 游戏本行业未来竞争格局和特点
  - (3) 游戏本市场进入及竞争对手分析
- 6.2.2 中国游戏本行业竞争力分析
  - (1) 我国游戏本行业竞争力剖析
  - (2) 我国游戏本企业市场竞争的优势
  - (3) 国内游戏本企业竞争能力提升途径
- 6.2.3 游戏本市场竞争策略分析
- 第7章 中国游戏本行业区域市场调研
- 7.1 华北地区游戏本行业调研
  - 7.1.1 2015-2019年行业发展现状分析
  - 7.1.2 2015-2019年市场规模情况分析
  - 7.1.3 2020-2026年市场需求情况分析
  - 7.1.4 2020-2026年行业趋势预测分析
- 7.2 东北地区游戏本行业调研
  - 7.2.1 2015-2019年行业发展现状分析
  - 7.2.2 2015-2019年市场规模情况分析
  - 7.2.3 2020-2026年市场需求情况分析
  - 7.2.4 2020-2026年行业趋势预测分析
- 7.3 华东地区游戏本行业调研
  - 7.3.1 2015-2019年行业发展现状分析
  - 7.3.2 2015-2019年市场规模情况分析
  - 7.3.3 2020-2026年市场需求情况分析
  - 7.3.4 2020-2026年行业趋势预测分析
- 7.4 华南地区游戏本行业调研
  - 7.4.1 2015-2019年行业发展现状分析
  - 7.4.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.4.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.4.4 2020-2026年行业趋势预测分析

7.5 华中地区游戏本行业调研

7.5.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.5.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.5.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.5.4 2020-2026年行业趋势预测分析

7.6 西南地区游戏本行业调研

7.6.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.6.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.6.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.6.4 2020-2026年行业趋势预测分析

7.7 西北地区游戏本行业调研

7.7.1 2015-2019年行业发展现状分析

7.7.2 2015-2019年市场规模情况分析

7.7.3 2020-2026年市场需求情况分析

7.7.4 2020-2026年行业趋势预测分析

第8章 我国游戏本行业产业链分析

8.1 游戏本行业产业链分析

8.1.1 产业链结构分析

8.1.2 主要环节的增值空间

8.1.3 与上下游行业之间的关联性

8.2 游戏本上游行业分析

8.2.1 游戏本产品成本构成

8.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

8.3 游戏本下游行业分析

8.3.1 游戏本下游行业分布

8.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

8.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

8.3.4 下游需求对游戏本行业的影响

第9章 游戏本重点企业发展分析

9.1 重点企业一

9.1.1 企业概况

9.1.2 企业经营状况

9.1.3 企业盈利能力

#### 9.1.4 企业市场战略

### 9.2 重点企业二

#### 9.2.1 企业概况

#### 9.2.2 企业经营状况

#### 9.2.3 企业盈利能力

#### 9.2.4 企业市场战略

### 9.3 重点企业三

#### 9.3.1 企业概况

#### 9.3.2 企业经营状况

#### 9.3.3 企业盈利能力

#### 9.3.4 企业市场战略

### 9.4 重点企业四

#### 9.4.1 企业概况

#### 9.4.2 企业经营状况

#### 9.4.3 企业盈利能力

#### 9.4.4 企业市场战略

### 9.5 重点企业五

#### 9.5.1 企业概况

#### 9.5.2 企业经营状况

#### 9.5.3 企业盈利能力

#### 9.5.4 企业市场战略

### 9.6 重点企业六

#### 9.6.1 企业概况

#### 9.6.2 企业经营状况

#### 9.6.3 企业盈利能力

#### 9.6.4 企业市场战略

### 9.7 重点企业七

#### 9.7.1 企业概况

#### 9.7.2 企业经营状况

#### 9.7.3 企业盈利能力

#### 9.7.4 企业市场战略

### 9.8 重点企业八

#### 9.8.1 企业概况

#### 9.8.2 企业经营状况

#### 9.8.3 企业盈利能力



#### 9.8.4 企业市场战略

### 9.9 重点企业九

#### 9.9.1 企业概况

#### 9.9.2 企业经营状况

#### 9.9.3 企业盈利能力

#### 9.9.4 企业市场战略

### 9.10 重点企业十

#### 9.10.1 企业概况

#### 9.10.2 企业经营状况

#### 9.10.3 企业盈利能力

#### 9.10.4 企业市场战略

## 第10章 游戏本行业投资与趋势预测分析

### 10.1 2019年游戏本行业投资情况分析

#### 10.1.1 2019年总体投资结构

#### 10.1.2 2019年投资规模情况

#### 10.1.3 2019年投资增速情况

#### 10.1.4 2019年分行业投资分析

### 10.2 游戏本行业投资机会分析

#### 10.2.1 游戏本投资项目分析

#### 10.2.2 2019年游戏本投资新方向

### 10.3 2020-2026年游戏本行业投资建议

#### 11.3.1 2019年游戏本行业投资前景研究

#### 11.3.2 2020-2026年游戏本行业投资前景研究

## 第11章 游戏本行业发展预测分析

### 11.1 2020-2026年中国游戏本市场预测分析

#### 11.1.1 2020-2026年我国游戏本发展规模预测

#### 11.1.2 2020-2026年游戏本产品价格预测分析

### 11.2 2020-2026年中国游戏本行业供需预测

#### 11.2.1 2020-2026年中国游戏本供给预测

#### 11.2.2 2020-2026年中国游戏本需求预测

### 11.3 2020-2026年中国游戏本市场趋势分析

## 第12章 游戏本企业管理策略建议(ZY GXH)

### 12.1 提高游戏本企业竞争力的策略

#### 12.1.1 提高中国游戏本企业核心竞争力的对策

#### 12.1.2 游戏本企业提升竞争力的主要方向

12.1.3 影响游戏本企业核心竞争力的因素及提升途径

12.1.4 提高游戏本企业竞争力的策略

12.2 对我国游戏本品牌的战略思考

12.2.1 游戏本实施品牌战略的意义

12.2.2 游戏本企业品牌的现状分析

12.2.3 我国游戏本企业的品牌战略

12.2.4 游戏本品牌战略管理的策略 (ZY GXH)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/797256.html>