

2017-2023年中国整体橱柜市场供需预测及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国整体橱柜市场供需预测及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/567266.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据中华橱柜网 2016 年橱柜品牌综合指数排行，欧派橱柜、志邦橱柜以及金牌厨柜名列三甲。该类中高端橱柜品牌价格相对较高，定位中产阶级家庭消费者，在我国橱柜市场拥有较高市占率。而其他一些小规模橱柜生产企业自主品牌不突出，主要通过价格优势取得市场份额，未来随着行业集中度的提高，这类企业数量及其所占的市场份额将会减少。

2016 年橱柜品牌综合指数排行 排序 品牌名 排序 品牌名 1 欧派橱柜 11 柏林世家橱柜 2 志邦橱柜 12 司米橱柜 3 金牌橱柜 13 我乐厨柜 4 德意.丽博橱柜 14 金帝橱柜 5 韩丽橱柜 15 欧意橱柜 6 皮阿诺橱柜 16 月兔橱柜.衣柜 7 澳都厨柜衣柜 17 益有橱柜 8 安泊橱柜 18 德凡橱柜 9 华帝橱柜 19 巨迪橱柜 10 好来屋橱柜 20 迪凯诺橱柜.衣柜

资料来源：公开资料，智研咨询整理

从购买整体橱柜人群分析，26-35 岁是购买整体橱柜的主力人群，占比 41%，多以刚需房购买人群结婚新房装修为主；36-45 岁属于有阅历、有品位、有购买力的群体，也正是房屋置换升级的主力人群，占比仅次于 26-35 岁，达到 32%。从消费地域来分析，受经济收入水平与生活理念影响，省会及直辖市消费者仍然是橱柜消费主力，占比 39%；地级市及县级市橱柜消费者分别占比 33%和 21%，一方面，受益于三四线城市发展速度加快，消费者经济水平和橱柜消费意识在不断增强，另一方面，橱柜企业渠道下沉，在三四线城市的市场争夺加剧。

购买整体橱柜人群分析

资料来源：公开资料，智研咨询整理

整体橱柜消费者地域占比分析

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国整体橱柜市场供需预测及发展前景预测报告》共十五章。首先介绍了中国整体橱柜行业市场发展环境、整体橱柜整体运行态势等，接着分析了中国整体橱柜行业市场运行的现状，然后介绍了整体橱柜市场竞争格局。随后，报告对整体橱柜做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国整体橱柜行业发展趋势与投资预测。您若想对整体橱柜产业有个系统的了解或者想投资中国整体橱柜行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 整体橱柜行业概述

第一节 整体橱柜行业的定义与特点

一、整体橱柜行业的概念

二、整体橱柜行业的分类

第二节 整体橱柜的介绍

一、整体橱柜组成部分的分类

二、整体橱柜延米计价的概念及计算方法

三、整体橱柜行业的特殊性

第三节 整体橱柜产品概述

一、整体橱柜的几种风格

二、整体橱柜的组装方式

三、整体橱柜产品的质量

第四节 整体橱柜的安装准备及厨房测量

一、整体橱柜的安装准备工作

二、厨房尺寸测量的注意事项

三、厨房测量的步骤

第五节 整体橱柜的设计原则

一、整体橱柜设计中不同材料的风格

二、整体橱柜设计要符合美学原则

三、整体橱柜设计要体现人性化

四、开发市场必须尊重市场

五、中国厨房设计重点研究方向

六、整体橱柜设计的其他重要原则

第二章 整体橱柜市场发展分析

第一节 世界整体橱柜市场发展分析

一、世界主流整体橱柜的特点

二、2013-2017年德国整体橱柜市场发展状况

三、2013-2017年美国整体橱柜市场发展状况

第二节 中国整体橱柜市场发展分析

一、中国整体橱柜发展概况

二、2016年整体橱柜市场特征分析

三、2013-2017年整体橱柜市场中外品牌竞争分析

四、2013-2017年品牌整体橱柜企业发展状况分析

五、2013-2017年整体橱柜产品设计变化情况分析

第三节 中国主要地区整体橱柜市场分析

一、2013-2017年上海整体橱柜市场分析

二、2013-2017年广州整体橱柜市场分析

三、2013-2017年北京整体橱柜市场分析

四、2013-2017年广州整体橱柜市场分析

五、2013-2017年深圳整体橱柜市场分析

第四节 整体橱柜台面材质发展状况

一、主要整体橱柜台面材质优缺点对比

二、2013-2017年石英石整体橱柜台面市场发展分析

三、2013-2017年中国人造石整体橱柜材面发展分析

第五节 金融危机下整体橱柜行业发展状况

一、2016年整体橱柜业受金融危机影响情况分析

二、2017年整体橱柜业应思考如何面对生存危机

三、2017年整体橱柜企业加速品类调整应对危机

四、2017年整体橱柜业在金融危机下迎来新商机

第三章 整体厨房行业发展分析

第一节 整体厨房相关概述

一、整体厨房的涵义

二、整体厨房的主要类型

三、整体厨房设计应遵循的规则

四、整体厨房与传统厨房的比较

第二节 整体厨房行业发展状况

一、2016年整体厨房市场发展概况

近几年中国整体橱柜需求量持续增长，成为全球最具有潜力的橱柜产品消费市场。装修建材行业中，整体橱柜是家居装修中必不可少的产品，随着新房的增多，我国的整体橱柜消费量一直很大，整体橱柜销售的市场前景也十分看好。2005年，我国使用橱柜产品家庭比例仅有 6.8%；到 2015 年时，这一比例已升至 31.7%，但仍低于欧美发达国家 65%的平均水平，预计 2017 年市场容量将达到 1108 亿元。

我国整体橱柜市场容量（亿元）

资料来源：公开资料整理

目前橱柜行业约为 1068 个品牌，依据品牌实力、渠道布局、市场占有率、用户知名度及行业活跃度等多个维度，将其划分为一、二、三、四级橱柜品牌。其中一二级品牌占比近 30%，足由此可见，橱柜行业品牌集中度较低，处于品牌纷争期。四级品牌数量较多，众多橱柜品牌还处于品牌建设阶段，三级品牌数量较少，各层级界限较为明显。

橱柜行业等级品牌数量走势

资料来源：公开资料，智研咨询整理

橱柜行业等级品牌占比

资料来源：公开资料，智研咨询整理

二、厨房电器企业向整体厨房延伸

三、整体橱柜企业对家电企业涉足整体厨房的反应

第三节 整体厨房发展中的问题及策略

一、整体厨房设计及消费的误区

二、整体厨房行业发展中的问题

三、对整体厨房行业发展的建议

第四节 整体厨房的前景及发展趋势

一、2017年整体厨房产业投资机会

二、2017年整体厨房发展趋势探析

第四章 整体橱柜相关行业发展分析

第一节 建材行业发展分析

一、2016年中国建材产业发展分析

二、4万亿投资带给建材产业的利好

三、建材工业"十一五"指导思想及要求

四、2017年中国建材产业发展形势分析

第二节 木材行业发展分析

一、木制整体橱柜的分类及优点比较

二、2016年中国木材行业进口状况

三、2017年我国木材行业发展形势

四、木材价格走势对整体橱柜行业的影响

五、2017年实木整体橱柜流行趋势分析

第三节 五金行业发展分析

一、整体橱柜五金配件的分类及功能

二、五金制品的生产经营模式

三、五金行业存在的问题及发展策略

四、2016年五金行业发展情况分析

五、2017年五金行业发展前景分析

第四节 装修装饰行业发展分析

一、装修装饰行业发展概述

二、家装公司涉足整体橱柜业的优势

三、非正规整体橱柜装修对市场的影响

四、集成家装引领装修行业新革命

五、2016年装修行业发展情况分析

六、2017年装修行业发展前景分析

第五章 整体橱柜市场品牌发展分析

第一节 整体橱柜品牌的意义

一、整体橱柜品牌的价值所在

二、品牌与非品牌整体橱柜的差距

三、整体橱柜品牌成消费者首选要素

四、整体橱柜品牌传播的核心及理念

第二节 整体橱柜品牌发展状况

一、整体橱柜与居家消费的关系

二、中国整体橱柜行业催生全国性品牌

三、中国不同类型整体橱柜品牌比较分析

第三节 区域性品牌的发展状况

一、2016年区域品牌整体橱柜的发展情况

二、2017年中国区域性品牌发展形势

三、2017年三四级市场品牌竞争分析

第四节 打造整体橱柜品牌的策略

一、橱柜增强品牌竞争力的策略

二、从杂牌厂家到名牌橱柜的发展策略

三、2017年整体橱柜市场品牌竞争策略

第六章 整体橱柜行业的营销分析

第一节 整体橱柜行业主要营销模式选择

一、橱柜加盟代理与直营的优劣

二、2016年整体橱柜行业网络营销分析

三、橱柜选好营销模式的原则

第二节 整体橱柜行业的透明营销

一、透明营销的概念及手法

二、透明营销推动整体橱柜品牌竞争升级

三、欧派向社会公开生产流程

四、康洁向大众媒体展示先进技术设备

第三节 主要整体橱柜企业营销状况分析

一、皮阿诺整体橱柜借力奥运营销

二、欧派的文化营销发展分析

三、主要橱柜新闻媒体营销的比较分析

第四节 整体橱柜经销状况分析

- 一、整体橱柜企业试行产销分离模式
- 二、厦门橱企首创厂家直销模式
- 三、展会成为成都橱企建立网络渠道的新途径
- 四、整体橱柜经销体系面临的问题及发展策略
- 第五节 整体橱柜业营销的问题及策略
 - 一、整体橱柜营销面临的困难
 - 二、整体橱柜企业市场营销攻略
 - 三、整体橱柜企业终端营销的原则及其方略
- 第二部分 行业竞争分析
- 第七章 整体橱柜行业竞争格局分析
 - 第一节 整体橱柜行业的发展周期
 - 一、整体橱柜行业的增长性与波动性
 - 二、整体橱柜行业的成熟度
 - 第二节 2013-2017年中国整体橱柜产业竞争现状分析
 - 一、2013-2017年价格竞争分析
 - 二、2013-2017年品牌竞争分析
 - 三、2013-2017年功能竞争分析
 - 第三节 2013-2017年中国整体橱柜区域竞争格局分析
 - 一、2013-2017年重点区域竞争力
 - 二、2013-2017年市场集中度分析
 - 三、2013-2017年企业集中度分析
- 第八章 整体橱柜企业竞争策略分析
 - 第一节 整体橱柜市场竞争策略分析
 - 一、2017年整体橱柜市场增长潜力分析
 - 二、2017年整体橱柜主要潜力品种分析
 - 三、现有整体橱柜产品竞争策略分析
 - 四、潜力整体橱柜品种竞争策略选择
 - 五、典型企业产品竞争策略分析
 - 第二节 整体橱柜企业竞争策略分析
 - 一、金融危机对整体橱柜行业竞争格局的影响
 - 二、金融危机后整体橱柜行业竞争格局的变化
 - 三、2017-2023年我国整体橱柜市场竞争趋势
 - 四、2017-2023年整体橱柜行业竞争格局展望
 - 五、2017-2023年整体橱柜行业竞争策略分析
 - 六、2017-2023年整体橱柜企业竞争策略分析

第九章 主要整体橱柜企业竞争分析

第一节 澳柯玛

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第二节 欧派

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第三节 科宝博洛尼

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第四节 雅迪尔

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第五节 建潘卫厨

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第六节 我乐

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2017-2023年发展战略

第七节 其他整体橱柜企业

一、北京康洁家具有限公司

二、北京隆森木业有限责任公司

三、杭州老板实业公司

四、青岛帝森家庭整体橱柜厨具有限公司

五、湖北一新整体橱柜公司

第八节 国外整体橱柜商发展分析

一、德国阿尔诺（ALNO）集团

二、威尔曼集团公司

三、德国著名品牌Poggenpohl

四、德国nobilitea公司

五、德国rational厨房家具

六、alno阿尔诺整体橱柜

七、诗奈德整体橱柜

八、贝罗尼集团

九、北京诺威?依耐斯整体橱柜

第三部分 行业前景预测

第十章 整体橱柜行业发展趋势分析

第一节 2017年发展环境展望

一、2017年宏观经济形势展望

二、2017年政策走势及其影响

三、2017年国际行业走势展望

第二节 整体橱柜业发展前景及趋势

一、整体整体橱柜成朝阳行业

二、整体橱柜三四级市场开发潜力

三、整体橱柜业未来发展特征分析

第三节 2017年整体橱柜行业发展预测

一、2017年整体橱柜行业发展发展展望

二、2017年整体橱柜市场流行风格分析

三、2017年整体橱柜产品设计趋势分析

四、2017年整体橱柜市场流通零售业发展趋势

第四节 2017-2023年中国整体橱柜市场趋势分析

一、2013-2017年整体橱柜市场趋势总结

二、2017-2023年整体橱柜发展趋势分析

三、2017-2023年整体橱柜市场发展空间

四、2017-2023年整体橱柜产业政策趋向

五、2017-2023年整体橱柜技术革新趋势

六、2017-2023年整体橱柜价格走势分析

第十一章 未来整体橱柜行业发展预测

第一节 2017-2023年国际整体橱柜市场预测

- 一、2017-2023年全球整体橱柜行业产值预测
- 二、2017-2023年全球整体橱柜市场需求前景
- 三、2017-2023年全球整体橱柜市场价格预测

第二节 2017-2023年国内整体橱柜市场预测

- 一、2017-2023年国内整体橱柜行业产值预测
- 二、2017-2023年国内整体橱柜市场需求前景
- 三、2017-2023年国内整体橱柜市场价格预测

第三节 2017-2023年市场消费能力预测

- 一、2017-2023年行业总需求规模预测
- 二、2017-2023年主要产品市场规模预测

第四节 2017-2023年市场供应能力预测

- 一、2017-2023年行业产能扩张分析
- 二、2017-2023年主要产品产量预测

第五节 2017-2023年进出口预测

- 一、2017-2023年主要产品进口预测
- 二、2017-2023年主要产品出口预测

第六节 2017-2023年主要产品价格走势预测

- 一、2017-2023年主要产品市场价格现状
- 二、2017-2023年主要产品价格走势预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 整体橱柜行业投资现状分析

第一节 2016年整体橱柜行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第二节 2017年整体橱柜行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析

六、2017年外商投资情况

第十三章 整体橱柜行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2013-2017年我国宏观经济运行情况

二、2017-2023年我国宏观经济形势分析

三、2017-2023年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2017年整体橱柜行业政策环境

二、2017年国内宏观政策对其影响

三、2017年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2017年社会环境发展分析

三、2017-2023年社会环境对行业的影响分析

第十四章 整体橱柜行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2017年相关产业活力系数比较

二、2013-2017行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2017年相关产业投资收益率比较

二、2013-2017行业投资收益率分析

第三节 整体橱柜行业投资效益分析

一、2013-2017年整体橱柜行业投资状况分析

二、2017-2023年整体橱柜行业投资效益分析

三、2017-2023年整体橱柜行业投资趋势预测

四、2017-2023年整体橱柜行业的投资方向

五、2017-2023年整体橱柜行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响整体橱柜行业发展的主要因素

一、2017-2023年影响整体橱柜行业运行的有利因素分析

二、2017-2023年影响整体橱柜行业运行的稳定因素分析

三、2017-2023年影响整体橱柜行业运行的不利因素分析

四、2017-2023年我国整体橱柜行业发展面临的挑战分析

五、2017-2023年我国整体橱柜行业发展面临的机遇分析

第五节 整体橱柜行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2023年整体橱柜行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2023年整体橱柜行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2023年整体橱柜行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2023年整体橱柜行业技术风险及控制策略
- 五、2017-2023年整体橱柜同业竞争风险及控制策略
- 六、2017-2023年整体橱柜行业其他风险及控制策略

第十五章 整体橱柜行业投资战略研究（ZY GXH）

第一节 整体橱柜行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国整体橱柜品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、整体橱柜实施品牌战略的意义
- 三、整体橱柜企业品牌的现状分析
- 四、我国整体橱柜企业的品牌战略
- 五、整体橱柜品牌战略管理的策略

第三节 整体橱柜行业投资战略研究

- 一、2017年装修建材业投资战略
- 二、2017年整体橱柜行业投资战略
- 三、2017-2023年整体橱柜行业投资战略
- 四、2017-2023年细分行业投资战略

第四节 我国整体橱柜产业应对金融危机的主要策略探讨

- 一、政策角度
- 二、上、下游市场角度
- 三、企业管理角度
- 四、我国整体橱柜产业应对金融危机的主要策略评价（ZY GXH）

图表目录：

图表：2016年主要城市整体橱柜的在新房中使用比例

图表：2010-2023国厨房家具（整体橱柜）需求量与增长预测

图表：2010-2023国整体橱柜产销量与增长预测

图表：2016年北京、上海、广州、深圳市场占全国市场比例

图表：2016年厨房家具企业的地区分布

图表：2016年厨房家具企业的所有制结构分布

图表：美国整体橱柜市场年销售增长率

图表：美国整体橱柜市场主要产品市场份额

图表：美国新建民宅中整体橱柜平均预装数量

图表：美国建筑商直接从生产商采购的比例

图表：欧派、科宝、雅迪尔三大品牌报道数量对比

图表：欧派、科宝、雅迪尔三大品牌新闻报道频率对比

图表：欧派、科宝、雅迪尔三大品牌新闻媒体投放数量对比

图表：国内厨房饮食工作性别分析

图表：婚姻状况分析

图表：年龄状况分析

图表：受教育状况分析

图表：年经济净收入状况分析

图表：调查对象分析

图表：2016年澳柯玛公司主要财务数据

图表：2016年澳柯玛公司非经常性损益项目及金额

图表：2010-2016年澳柯玛主要会计数据及财务指标

图表：2016年澳柯玛主营业务分产品情况

图表：2016年澳柯玛主营业务分地区情况

图表：2016年澳柯玛主要费用情况

图表：2016年澳柯玛主要会计数据及财务指标

图表：2016年澳柯玛非经常性损益项目及金额

图表：2016年澳柯玛主营业务分产品情况

图表：2016年澳柯玛主营业务分地区情况

图表：2000-2016年中国木材及木制品进出口金额

图表：2004-2016年中国热带阔叶原木进口地区及数量变化

图表：2016年中国热带锯材主要进口地区进口数量占比情况

图表：2016年中国热带锯材主要进口地区进口数量占比情况

图表：2013-2017年中国工具五金制品出口总额

图表：2013-2017年中国国内五金市场总金额

图表：2016年整体橱柜产量全国统计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/567266.html>