

2019-2025年中国新能源汽车行业市场深度评估及 市场前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国新能源汽车行业市场深度评估及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201908/777270.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

补贴政策标准延续，能量密度提升和安全性兼顾。新版补贴虽然延续高续航里程、高能量密度、低耗能水平的结构性补贴倾向，车型能量密度持续提升，兼顾安全性，部分低端新能源车型电池开始回归磷酸铁锂。从能量密度角度来看，2017年车型能量密度集中在90-140wh/kg，2018年提升至120-150wh/kg，2019年进一步提升，160wh/kg以上增速最快。

新能源汽车车型能量密度对比

智研咨询发布的《2019-2025年中国新能源汽车行业市场深度评估及市场前景预测报告》共十六章。首先介绍了中国新能源汽车行业市场发展环境、新能源汽车整体运行态势等，接着分析了中国新能源汽车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源汽车市场竞争格局。随后，报告对新能源汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车产业有个系统的了解或者想投资中国新能源汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状第一章新能源汽车行业发展综述第一节新能源汽车的概念一、新能源汽车定义二、新能源汽车特征第二节新能源汽车的类型一、混合动力汽车二、纯电动汽车三、燃料电池汽车四、气体燃料汽车五、生物燃料汽车六、氢燃料汽车七、太阳能汽车八、各种能源汽车综合性对比第三节发展新能源汽车的必要性

第二章2018年中国新能源汽车行业运行环境分析第一节新能源汽车行业政治法律环境分析一、行业管理体制分析二、行业主要法律法规三、行业相关发展规划第二节新能源汽车行业经济环境分析一、国际宏观经济形势分析二、国内宏观经济形势分析三、产业宏观经济环境分析第三节新能源汽车行业社会环境分析一、新能源汽车产业社会环境二、社会环境对行业的影响三、新能源汽车产业发展对社会发展的影响第四节新能源汽车行业技术环境分析一、新能源汽车技术分析二、新能源汽车技术发展水平三、行业主要技术发展趋势

第三章国际新能源汽车所属行业发展分析及经验借鉴第一节全球新能源汽车发展现状一、全球新能源汽车发展的必然性和行业领域的基本共识二、全球节能与新能源车系列新政浮出水面三、国外新能源汽车消费推动政策各不相同四、全球各汽车大国新能源汽车策略和措施对比五、全球新能源汽车重点品牌分析1、通用汽车2、丰田3、宝马4、特斯拉5、日产第二节国外节能与新能源汽车发展现状和趋势一、纯电动汽车发展二、混合动力汽车发展三、燃料电池汽车发展第三节新能源汽车产业联盟发展国际经验及启示一、政府的前期支持不可或缺二、联盟成员组成强调开放性、国际化、覆盖全产业链三、联盟目标有限、具体，并且动态调整四、联盟成员权利义务明确五、致力于引领全球行业标准六、对中国发展新能源汽车产

业联盟的启示与建议
第四节美国新能源汽车市场发展分析一、美国新能源汽车产业发展概况二、美国新能源汽车产业政策支持三、美国新能源汽车产业发展前景
第五节德国新能源汽车发展分析一、欧盟大力发展新能源汽车二、德国新能源汽车政策解读三、德国新能源汽车将迎来推广爆发期
第六节日本新能源汽车发展分析一、日本新能源汽车产业发展概况二、日本新能源汽车产业发展的相关政策支持三、日本新能源汽车产业前景展望

第二部分行业深度分析
第四章中国新能源汽车所属行业运行现状分析
第一节中国新能源汽车行业发展概况一、中国新能源汽车行业的发展背景二、发展新能源汽车产业的重要意义三、发展新能源汽车产业的优势分析四、新能源汽车存在的主要问题分析五、新能源汽车产业的主要发展方向六、中国新能源汽车使用环境分析
1、中国充换电站/充电桩建设及使用概况
2、中国新能源乘用车售后服务调查
第二节中国新能源汽车运行态势分析一、新能源汽车行业的成本结构分析二、新能源汽车行业的产销情况分析
新能源汽车销量增速小幅下滑，预计全年销量150万辆：车型高端化+安全性为行业主旋律根据合格证数据，装力度大，叠加今年燃油车国五和国六标准切换，对新能源汽车销售有一定的挤出效应，导致新能源汽车销量增速略不及预期。预计全年新能源汽车销量的低点有望出现在三季度，补贴过渡期之后，销量快速下滑之后有望逐步回暖。

2017-2019新能源汽车月度销量快速上涨（万辆）

三、新能源汽车行业的运行态势分析四、新能源汽车市场的应用情况分析五、新能源汽车与国外差距比较分析
第三节新能源汽车示范工程运营分析一、新能源汽车动力电池智能制造试点示范项目二、新能源汽车动力电池智能工厂示范项目
第四节中国新能源客车发展状况分析一、新能源客车的发展概况分析
1、新能源客车的主要类型分析
2、中国新能源客车的主要产品
3、新能源客车技术路线发展分析
二、新能源客车的市场应用分析
1、国外新能源客车的发展与应用
2、国内新能源客车的发展与应用
3、中国新能源客车市场特点剖析
4、中国各省市电动公交车拥有计划
三、新能源客车生产企业发展分析
1、新能源客车生产企业调研情况
2、新能源客车未来龙头企业分析
3、北汽福田新能源客车个案分析
四、新能源客车发展存在的问题
1、新能源客车产品可靠性问题
2、新能源客车使用成本问题
3、新能源客车关键技术发展问题
4、新能源客车应用开发模式局限
5、新能源技术车辆推广使用瓶颈
五、新能源客车的发展前景展望
第五节新能源汽车产业联盟发展状况一、中国沃特玛新能源汽车产业创新联盟发展状况分析二、国金新能源汽车产业联盟发展状况分析三、中国新能源汽车运营产业联盟发展状况分析四、北京新能源汽车产业联盟发展状况分析五、浙江省新能源汽车产业联盟发展状况分析六、苏州市新能源汽车产业联盟发展状况分析

第五章中国新能源汽车所属行业市场发展分析
第一节中国新能源汽车所属行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、人员规模状况分析三、行业资产规模分析四、行业市场规模分析五、行业产销规模分析
1、中国新能源汽车所属行业工业总产值
2、中国新能源汽车所属行业工业销售产值
3、中国新能源汽车所属行业产销率
4、重点国产新能源汽车销售情况
5、重点进口新能源汽车在华销售情况
第二节中国新能源汽车市场供需形势分析一、新能源汽车行业

生产分析二、中国新能源汽车市场供需分析三、新能源汽车购买决策的影响因素四、新能源汽车产品市场应用及需求预测1、新能源汽车产品应用市场总体需求分析2、重点行业新能源汽车产品需求分析预测第三节新能源汽车所属行业进出口结构及面临的机遇与挑战一、新能源汽车行业进出口综述1、中国新能源汽车进出口的特点分析2、中国新能源汽车进出口地区分布状况3、中国新能源汽车进出口政策与国际化经营二、新能源汽车行业出口市场分析1、行业出口整体情况2、行业出口产品结构4、行业出口销量分布三、新能源汽车行业进口市场分析1、行业进口整体情况2、行业进口总额分析3、行业进口产品结构4、进口来源地分布四、中国新能源汽车出口面临的挑战及对策

第三部分市场全景调研第六章中国新能源汽车商业模式分析第一节新能源汽车市场调研分析一、新能源汽车了解程度调查情况二、新能源汽车政策关注情况调查三、新能源汽车市场前景调查情况四、新能源汽车不同类型购买喜好调查五、新能源汽车不同品牌购买喜好调查六、新能源汽车不同价位购买喜好调查七、新能源汽车购买方式调查情况分析八、补贴政策对新能源汽车的影响调查九、不购买新能源汽车的原因调查分析第二节新能源汽车商业模式分析一、新能源汽车的商业模式分析1、整车加电池捆绑销售2、整车租赁模式分析3、裸车销售&电池租赁二、新能源汽车的营销模式分析1、新能源汽车团购模式分析2、新能源汽车节能互助分析三、新能源汽车商业模式案例分析1、比亚迪商业模式分析2、奇瑞汽车商业模式分析3、东风汽车商业模式分析

第七章中国新能源汽车细分市场分析第一节中国新能源汽车行业细分市场结构分析一、新能源汽车行业市场结构现状分析二、新能源汽车行业细分结构特征分析三、新能源汽车行业细分市场发展前景四、新能源汽车行业市场结构变化趋势第二节中国混合动力汽车市场分析一、全球混合动力汽车市场分析二、中国混合动力汽车市场分析1、混合动力汽车产销规模分析2、混合动力汽车市场特点分析3、混合动力汽车市场结构分析4、混合动力汽车应用结构分析5、混合动力汽车市场竞争分析6、混合动力汽车补贴情况分析三、中国混合动力汽车市场前景预测1、混合动力汽车最新市场动向2、混合动力汽车市场规模预测3、混合动力汽车应用结构预测第三节中国纯电动汽车市场分析一、纯电动汽车的发展瓶颈分析1、纯电动汽车的技术标准缺失2、纯电动汽车配套政策不完善3、纯电动汽车配套设施不完善二、纯电动汽车的运营情况分析1、纯电动汽车研发生产情况2、纯电动汽车投放运营情况3、纯电动汽车补贴情况分析三、纯电动汽车的最新市场动向四、纯电动汽车的发展前景展望第四节中国燃料电池汽车市场分析一、燃料电池汽车研发生产情况二、燃料电池汽车投放运营状况三、燃料电池汽车最新市场动向四、燃料电池汽车发展前景展望第五节中国甲醇汽车市场分析一、甲醇汽车研发生产情况二、甲醇汽车投放运营状况三、甲醇汽车最新市场动向四、甲醇汽车发展前景展望第六节中国超级电容汽车市场分析一、超级电容汽车研发生产情况二、超级电容汽车投放运营状况三、超级电容汽车发展前景展望第七节中国氢动力汽车市场分析一、氢动力汽车研发生产情况二、氢动力汽车投放运营状况三、氢动力汽车最新市场动向四、氢动力汽车发展前景展望第八节中国飞轮储能汽车市场分析

第八章中国新能源汽车行业营销策略分析第一节新能源汽车行业销售渠道分析一、营销分析与营销模式推荐二、新能源汽车网络营销策略分析1、新能源汽车网络营销优势分析2、新能源汽车网络营销策略建议三、新能源汽车营销环境与评价四、销售渠道存在的主要问题五、营销渠道发展趋势与策略第二节新能源汽车行业营销策略分析一、中国新能源汽车营销概况二、新能源汽车营销策略探讨第三节新能源汽车营销的发展趋势一、新能源汽车营销存在的问题二、未来新能源汽车营销前景分析三、未来新能源汽车市场营销的出路四、中国新能源汽车营销的趋势预测

第九章新能源汽车相关行业发展分析第一节新能源汽车电池市场的发展一、锂离子电池1、锂电池的优越性2、锂电池知识产权体系3、锂电池发展动态4、锂电池未来发展趋势5、锂电池的发展机遇二、燃料电池1、燃料电池的技术发展概况2、燃料电池的市场规模分析3、燃料电池的推广方向4、燃料电池发展前景分析三、镍基电池1、镍基电池的优越性2、镍基电池知识产权体系3、镍基电池迎来发展机遇四、铅酸蓄电池1、铅酸蓄电池的性能及应用2、铅酸蓄电池技术发展动态3、铅酸蓄电池的应用规模分析4、铅酸蓄电池的发展前景分析第二节中国新能源汽车配套设施建设分析一、电动汽车充（换）电站1、充（换）电站市场规模2、充（换）电站竞争格局3、充（换）电站建设路径4、充（换）电站服务模式5、充（换）电站运营模式6、充（换）电站综合效益二、LNG加气站1、LNG加气站发展规模2、LNG加气站区域分布3、LNG加气站建设提速4、LNG加气站竞争格局5、LNG加气站气源渠道三、新能源汽车维修站建设1、新能源汽车维修站建设市场规模2、新能源汽车维修站建设格局3、新能源汽车维修站建设选址4、新能源汽车维修站建设运营模式5、新能源汽车维修站建设综合效益四、其他配套设施分析1、CNG加气站2、LPG加气站3、甲醇燃料加注站

第十章新能源汽车行业区域市场分析第一节中国新能源汽车重点区域市场分析预测一、行业总体区域结构特征及变化二、新能源汽车区域市场分析三、新能源汽车区域市场前景及趋势第二节中国新能源汽车重点推广区域分析一、北京新能源汽车市场分析1、北京新能源汽车发展政策分析2、北京新能源汽车发展规划分析3、北京新能源汽车发展现状分析4、北京新能源汽车保有量分析5、北京新能源汽车需求预测分析6、北京新能源汽车发展前景展望二、上海新能源汽车市场分析1、上海新能源汽车发展政策分析2、上海新能源汽车发展规划分析3、上海新能源汽车发展现状分析4、上海新能源汽车保有量分析5、上海新能源汽车需求预测分析6、上海新能源汽车发展前景展望三、广东新能源汽车市场分析1、广东新能源汽车发展政策分析2、广东新能源汽车发展规划分析3、广东新能源汽车发展现状分析4、广东新能源汽车保有量分析5、广东新能源汽车需求预测分析6、广东新能源汽车发展前景展望四、江苏新能源汽车市场分析1、江苏新能源汽车发展政策分析2、江苏新能源汽车发展规划分析3、江苏新能源汽车发展现状分析4、江苏新能源汽车保有量分析5、江苏新能源汽车需求预测分析6、江苏新能源汽车发展前景展望五、浙江新能源汽车市场分析1、浙江新能源汽车发展政策分析2、浙江新能源汽车发展规划分析3、浙江新能源汽车发展现状分析4、浙江新能源汽车保有量分析5、浙江新能源汽车需求预测分析6、浙江新能源汽车发展前景展望六、河南

新能源汽车市场分析1、河南新能源汽车发展政策分析2、河南新能源汽车发展规划分析3、河南新能源汽车发展现状分析4、河南新能源汽车产量分析5、河南新能源汽车发展条件分析6、河南新能源汽车发展前景展望七、河北新能源汽车市场分析1、河北新能源汽车发展政策分析2、河北新能源汽车发展规划分析3、河北新能源汽车发展现状分析4、河北新能源汽车保有量分析5、河北新能源汽车需求预测分析6、河北新能源汽车发展前景展望

第四部分竞争格局分析第十一章新能源汽车行业竞争形势及策略第一节行业总体市场竞争状况分析一、新能源汽车行业竞争结构分析二、新能源汽车行业企业间竞争格局分析三、新能源汽车行业集中度分析四、新能源汽车行业SWOT分析第二节中国新能源汽车行业竞争格局综述一、新能源汽车行业竞争概况二、中国新能源汽车行业竞争力分析三、中国新能源汽车竞争力优势分析四、新能源汽车行业主要企业竞争力分析第三节发展节能与新能源汽车产业的建议一、统一技术标准二、搁置路线争论三、掌握核心技术四、探索商业模式五、基础设施的建设六、协调整车和零部件配套七、完善推广应用补贴政策第四节新能源汽车实现市场化对策分析一、明确当前各种新能源汽车市场化定位二、加快核心部件的技术研发力度，尽快掌握核心技术三、重点支持新能源汽车两种基础设施建设四、完善政策体系，加大财税支持力度第五节中国新能源汽车的发展策略分析一、中国新能源汽车的研发策略分析二、中国新能源汽车产业化策略分析三、中国新能源汽车的品牌策略分析1、中国新能源汽车市场品牌状况2、中国新能源汽车品牌策略分析四、中国新能源汽车的产品组合策略1、中国新能源汽车产品组合状况2、中国新能源汽车产品组合策略第六节新能源汽车竞争战略一、国家竞争战略二、企业竞争战略三、技术战略

第十二章新能源汽车行业领先企业经营形势分析第一节中国新能源汽车企业总体发展状况分析一、新能源汽车企业主要类型二、2018年中国新能源汽车行业企业排名分析第二节新能源汽车领先企业经营形势分析一、比亚迪股份有限公司1、企业的发展简况分析2、企业财务指标分析3、新能源汽车车型分析4、新能源汽车技术路线5、新能源汽车销量分析6、新能源汽车发展规划7、企业新能源汽车项目二、北汽福田汽车股份有限公司1、企业的发展简况分析2、企业财务指标分析3、新能源汽车车型分析4、新能源汽车技术路线5、新能源汽车销量分析6、新能源汽车发展规划7、企业新能源汽车研发优势8、企业投资兼并与重组三、广汽丰田汽车有限公司1、企业的发展简况分析2、企业财务指标分析3、新能源汽车车型分析4、新能源汽车技术路线5、新能源汽车销量分析6、新能源汽车发展规划7、生产研发基地分布四、东风汽车有限公司东风日产乘用车公司1、企业的发展简况分析2、企业财务指标分析3、新能源汽车车型分析4、新能源汽车技术路线5、新能源汽车发展规划五、康迪电动汽车集团有限公司1、企业的发展简况分析2、企业财务指标分析3、新能源汽车车型分析4、新能源汽车技术路线六、上汽通用汽车有限公司1、企业的发展简况分析2、企业汽车销量分析3、新能源汽车车型分析4、新能源汽车技术路线5、新能源汽车发展规划第三节新能源汽车研究机构经营形势分析一、中国汽车工程研究院股份有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营状况分析3、企业技术创新分布4、企业竞争力分析5、企业发展战略分析二、常州

新能源汽车研究院有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营状况分析三、武汉新能源汽车工业技术研究院有限公司1、企业发展简况分析2、企业产品结构分析3、企业科研技术分析四、中国科学院电动汽车研发中心1、发展简况分析2、经营状况分析3、技术研发方向分析5、新能源汽车发展6、发展优势分析五、江苏春兰清洁能源研究院有限公司1、企业发展简况分析2、企业经营业务分析3、企业研发及产品情况4、企业的成功案例分析5、企业设备设施分析

第五部分发展前景展望第十三章2019-2025年行业前景及趋势预测第一节新能源汽车行业投资特性分析一、新能源汽车行业进入壁垒分析二、新能源汽车行业盈利因素分析三、新能源汽车行业盈利模式分析第二节2019-2025年新能源汽车行业发展的影响因素一、有利因素1、产业政策支持2、限购限行政策推动3、国家大力推进配套设施建设二、不利因素1、新能源汽车配套充电设施建设2、新能源汽车电池成本高，技术短板明显第三节2019-2025年新能源汽车市场发展前景一、2019-2025年新能源汽车市场发展潜力二、2019-2025年新能源汽车市场发展前景展望三、2019-2025年新能源汽车细分行业发展前景分析第四节2019-2025年新能源汽车市场发展趋势预测一、2019-2025年新能源汽车发展趋势预测1、产销量螺旋上升2、新能源汽车行业风云变幻3、中国特色新能源技术路线4、配套产业逐步完善5、与人工智能结合，向着无人驾驶前进6、动力电池回收体系逐步完善二、2019-2025年新能源汽车市场规模预测三、2019-2025年新能源汽车行业应用趋势预测四、2019-2025年细分市场发展趋势预测五、节能与新能源汽车对节能减排的贡献预测1、节能汽车对节能减排的贡献预测2、混合动力汽车对节能减排的贡献预测3、纯电动和插混汽车对节能减排的贡献预测4、各类车型对节能减排的贡献预测加总六、低碳引领新能源汽车未来1、绿色环保为核心，深港澳车展大放异彩2、新能源轿车绿动展示美好的未来3、“零排放”成为未来汽车发展的制高点4、车企推陈出新的环保车型展露新颜争艳盘点第五节2019-2025年中国新能源汽车行业供需预测一、2019-2025年中国新能源汽车行业供给预测二、2019-2025年中国新能源汽车行业产量预测三、2019-2025年中国新能源汽车市场销量预测四、2019-2025年中国新能源汽车行业需求预测五、2019-2025年中国新能源汽车行业供需平衡预测第六节影响企业生产与经营的关键趋势一、市场整合成长趋势二、需求变化趋势及新的商业机遇预测三、企业区域市场拓展的趋势四、科研开发趋势及替代技术进展五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章2019-2025年行业投资机会与风险防范第一节新能源汽车行业投融资情况一、自主品牌整车企业新能源汽车投资情况分析1、比亚迪2、上汽3、吉利二、合资品牌企业在华新能源汽车投资情况分析1、本田2、大众3、富士康第二节新能源汽车风险分析与保险开发一、新能源汽车行业的风险分析1、新能源汽车行业的标准风险2、新能源汽车行业的市场风险3、新能源汽车行业的竞争风险4、新能源汽车行业的技术风险5、新能源汽车行业的经营风险二、新能源汽车行业的保险开发分析1、新能源汽车保险的需求分析2、新能源汽车保险产品的设计3、新能源汽车保险应注意的问题第三节新能源汽车行业的投资机会分析一、重点

零部件领域投资机会分析1、锂资源投资机会分析2、稀土资源投资机会分析3、动力电池投资机会分析4、驱动电机投资机会分析5、充电设备投资机会分析二、整车制造领域投资机会分析1、公交车领域优先受益2、私人购车成长空间打开3、混合动力率先进入市场4、新能源整车企业投资原则三、银行在新能源汽车领域的投资分析1、融资租赁模式分析2、股权融资模式分析3、债券融资模式分析4、担保贷款融资模式分析

第十五章2019-2025年行业面临的困境及对策第一节2018年新能源汽车行业面临的困境一、中国新能源汽车行业发展的主要困境二、电池技术有待提高三、纯电动车基础设施不够完善四、私人市场拓展加快第二节中国新能源汽车行业存在的问题及对策一、中国新能源汽车行业存在的问题1、关键技术缺乏2、资金缺乏3、人才缺乏4、其他问题二、新能源汽车行业发展的建议对策1、建立创新合作机制2、建立企业间的战略联盟3、尽快建立统一的技术标准4、建立财税金融激励政策体系5、拓宽融资渠道6、注意和谐发展7、强调知识产权保护战略第三节中国新能源汽车市场发展面临的挑战与对策一、中国新能源汽车市场发展面临的挑战二、中国新能源汽车市场发展对策分析1、打造新能源汽车自主品牌应抛弃速成心态2、推动中国新能源汽车跨越式发展3、投资新能源汽车产业需放长线4、进一步加强新能源汽车推广与支持工作5、依靠自主创新突破关键技术6、新能源汽车突围重点在商业模式创新7、新能源汽车应推动合作8、发展新能源汽车要有新的战略思维

第六部分发展战略研究第十六章新能源汽车行业发展战略研究(ZY GXH)第一节新能源汽车行业发展战略研究一、战略综合规划二、技术开发战略三、业务组合战略四、区域战略规划五、产业战略规划六、营销品牌战略七、竞争战略规划第二节对中国新能源汽车品牌的战略思考一、新能源汽车品牌的重要性二、新能源汽车实施品牌战略的意义三、新能源汽车企业品牌的现状分析四、中国新能源汽车企业的品牌战略五、新能源汽车品牌战略管理的策略第三节新能源汽车经营策略分析一、新能源汽车市场细分策略二、新能源汽车市场创新策略三、品牌定位与品类规划四、新能源汽车新产品差异化战略第四节新能源汽车行业投资战略研究(ZY GXH)一、2018年新能源汽车企业投资战略二、2019-2025年新能源汽车行业投资战略三、2019-2025年新能源汽车行业政策前景

图表目录：图表：各种新能源汽车综合性对比图表：新能源汽车产业链布局图图表：NCM材料结构示意图图表：动力锂电池各种正极材料的能量密度参数图表：2015-2018年中国电解液产量分析图表：2015-2018年我国累计充换电站数量图表：2015-2018年我国公共充电桩保有量图表：截止2018年充电基础设施运营商充电桩数量图表：2015-2018年国家电网累计建成充换电站数量图表：国务院充电设施规划图表：2015-2020年集中式充换电站建设目标图表：里程补贴标准调整图表：单位电量补贴标准调整图表：我国新能源汽车补贴政策历程图表：2018年居民消费价格上涨情况图表：2018年工业生产者出厂价格上涨情况图表：新能源汽车三级模块体系图表：VCU组成图表：VCU技术参数图表：MCU组成图表：世界主流MCU硬件供应商的技术参数图表：电池包组成图表：应用层软件架构图表：新能源汽车各种电池的属性图表：新能源汽车对电机的要求图表：主要地区新能源汽车发展战略图表

：美国电动汽车销量与份额图表：用户购买电动汽车顾虑因素分布图表：普通的家用轿车的成本占售价比例图表：2013-2018年我国新能源汽车产销量（万辆）图表：第3批推荐目录新能源客车车长分布图表：各省市电动公交车推广计划图表：2014-2018年新能源客车总销售量(单位：辆)图表：2018年5米以上新能源客车市场燃料类型结构分析(单位：辆，%)图表：2016-2018年新能源客车Top10汽车品牌销量及变动分析(单位：辆)图表：新能源汽车生产企业（第1批）》企业清单图表：2018年主要新能源汽车企业资产情况对比图表：2015-2018年我国新能源汽车行业市场规模图表：2015-2018年新能源汽车产量图表：2015-2018年新能源汽车销量图表：2015-2018年新能源汽车产销率更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201908/777270.html>