

2022-2028年中国车载GPS导航仪行业市场竞争力 分析及市场需求潜力报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国车载GPS导航仪行业市场竞争力分析及市场需求潜力报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202101/927272.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

全球定位系统(GPS)是20世纪70年代由美国陆海空三军联合研制的新一代空间卫星导航定位系统。其主要目的是为陆、海、空三大领域提供实时、全天候和全球性的导航服务，并用于情报收集、核爆监测和应急通讯等一些军事目的，是美国独霸全球战略的重要组成。经过20余年的研究实验，耗资300亿美元，到1994年3月，全球覆盖率达98%的24颗GPS卫星星座已布设完成。

智研咨询发布的《2022-2028年中国车载GPS导航仪行业市场竞争力分析及市场需求潜力报告》共十七章。首先介绍了车载GPS导航仪行业市场发展环境、车载GPS导航仪整体运行态势等，接着分析了车载GPS导航仪行业市场运行的现状，然后介绍了车载GPS导航仪市场竞争格局。随后，报告对车载GPS导航仪做了重点企业经营状况分析，最后分析了车载GPS导航仪行业发展趋势与投资预测。您若想对车载GPS导航仪产业有个系统的了解或者想投资车载GPS导航仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 车载GPS导航仪产业相关概述

第一节 GPS的介绍

一、GPS的发展历程

二、GPS的广泛用途

第二节 GPS导航的概述

一、GPS导航系统

二、GPS系统构成及特点

三、GPS导航系统的功能

四、全球定位系统定位原理

第三节 GPS在汽车导航和交通管理中的应用

第四节 车载GPS导航仪的四大指标

一、卫星信号 - 定位精准度

二、信号接收 - 接收灵敏度

三、信号处理

四、地图数据库

第二章 2017-2021年国内外GPS导航所属产业整体运行态势分析

第一节 全球GPS导航市场的总体概况

第二节 中国GPS导航市场的概况

第三节 中国北斗系统

第三章 2017-2021年世界车载导航所属行业整体发展现状分析

第一节 2017-2021年世界车载导航市场动态分析

第二节 2017-2021年世界车载导航行业市场新格局透析

第三节 2017-2021年世界主要国家车载导航产业运行分析

第四节 2022-2028年世界车载导航行业发展趋势分析

第四章 2017-2021年车载导航GPS产业运行环境解析

第一节 2017-2021年中国宏观经济环境分析

第二节 2017-2021年中国车载导航运行政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节 2017-2021年车载导航GPS

一、中国公路发展

二、中国私家车日益增多

第五章 2017-2021年中国车载导航所属行业产业运行新形势透析

第一节 2017-2021年中国车载导航产业动态分析

第二节 2017-2021年中国车载导航产业发展格局

第三节 2017-2021年中国汽车导航企业运行现状

第四节 2017-2021年中国汽车导航产业、市场、技术热点解析

第五节 2017-2021年制约中国车载导航产业发展的四大的因素探析

第六章 2017-2021年中国车载GPS导航仪市场发展现状分析

第一节 中国车载GPS导航仪市场发展历程

一、中国车载GPS导航仪市场发展阶段

二、中国车载GPS导航仪市场发展大事记

第二节 车载GPS导航仪行业生命周期分析

一、生命周期所处阶段

二、行业周期性与宏观经济周期性相关性分析

第三节 2017-2021年中国车载GPS导航仪市场规模及分布

一、市场规模

二、市场结构

三、地域分布

四、最受用户关注的十大车载GPS导航仪品牌分布

第四节 2017-2021年中国车载GPS导航仪动态分析

- 一、大品牌占据主导地位
- 二、技术含量低
- 三、国内GPS行业热点透析

第七章 2017-2021年中国车载GPS导航仪营销解析

第一节 2017-2021年中国车载GPS导航仪营销渠道分析

第二节 多元化的GPS导航仪销售渠道销售份额对比分析

第八章 2017-2021年车载GPS导航仪市场竞争格局分析

第一节 2017-2021年车载GPS导航仪竞争动态分析

第二节 2017-2021年中国车载GPS导航仪品牌竞争情况

- 一、主要品牌市场份额分析
- 二、品牌的渠道竞争分析
- 三、品牌竞争变化趋势

第三节 2017-2021年中国车载GPS导航仪行业竞争分析

第四节 2022-2028年中国车载GPS导航仪竞争趋势分析

第九章 2017-2021年中国车载GPS导航仪的市场供给态势分析

第一节 中国车载GPS导航仪的生产规模态势

- 一、车载GPS导航仪产量分析
- 二、车载GPS导航仪产量增长性分析

第二节 2017-2021年中国车载GPS导航仪的细分市场分析

- 一、前装市场
- 二、后装市场

第三节 2017-2021年中国车载GPS导航仪价格分析

- 一、市场价格变动趋势
- 二、主要品牌价格情况及市场定位
- 三、新上市品牌价格情况

第十章 2017-2021年中国车载GPS导航仪的市场需求态势分析

第一节 影响中国车载GPS导航仪需求的因素

第二节 2017-2021年中国车载GPS导航仪的需求规模情况

- 一、2017-2021年车载GPS导航仪需求量走势
- 二、2022-2028年车载GPS导航仪行业现状分析

第三节 2017-2021年中国车载GPS导航仪目标市场分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州

四、深圳

第十一章 2017-2021年中国车载GPS导航仪所属行业进出口数据监测分析

第一节 2017-2021年中国车载GPS导航仪所属行业进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2017-2021年中国车载GPS导航仪所属行业出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2017-2021年中国车载GPS导航仪所属行业进出口平均单价分析

第四节 2017-2021年中国车载GPS导航仪所属行业进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十二章 2017-2021年中国车载GPS导航仪产品市场产业链分析

第一节 2017-2021年中国车载GPS导航仪产业链结构分析

第二节 2017-2021年中国车载GPS导航仪芯片市场分析

第三节 2017-2021年中国电子地图市场分析

第四节 2017-2021年中国车载GPS导航竞争行业分析

第十三章 中国车载导航优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 精伦电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 深圳市赛格导航科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 电装（天津）汽车导航系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 北京城际高科信息技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 北京华旗资讯数码科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 上海乐途电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十四章 智能交通与动态导航

第一节 智能交通与动态导航的概述

一、智能交通系统

二、智能交通系统的标准体系介绍

三、RFID智能交通系统概述

第二节 智能交通系统的发展

一、国内外智能交通运输系统发展的比较分析

二、智能交通系统研究的相关回顾

三、中国智能交通系统发展的思考

四、中国智能交通系统发展框架构想

五、国内智能交通系统步入建设应用阶段

第三节 国内外智能交通系统发展模式分析

一、ITS基础条件

二、ITS规划模式

三、ITS投资模式

四、ITS建设模式

五、ITS运营模式

六、ITS管理模式

第四节 基于实时交通信息的动态车辆导航系统

一、实时交通信息发布

二、动态路径规划的理论和方法

三、地图数据的动态更新

四、GPS/DR/MM组合定位方法

第五节 城市智能交通管理信息服务系统综述

一、城市智能交通管理信息服务系统介绍

二、城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构

三、城市智能交通管理系统关键技术

四、城市智能交通管理信息服务系统发展展望

第十五章 2017-2021年中国电子地图市场探析

第一节 电子地图的介绍

第二节 2017-2021年中国电子地图市场的发展分析

第三节 2017-2021年中国电子地图市场发展的的问题及对策

第十六章 2022-2028年中国车载导航行业发展趋势与前景展望

第一节 2022-2028年中国车载导航行业趋势预测分析

第二节 2022-2028年中国车载导航行业发展趋势分析

第三节 2022-2028年中国车载导航行业市场预测分析

第四节 2022-2028年中国车载导航市场盈利预测分析

第五节 2022-2028年中国车载导航产业投资策略分析

第十七章 2022-2028年中国车载GPS导航仪投资规划建设研究

第一节 2017-2021年中国车载GPS导航仪行业成长利好因素

第二节 2017-2021年中国车载GPS导航仪行业成长制约因素

第三节 2022-2028年中国车载导航行业投资机会分析

第四节 2022-2028年中国车载导航行业投资前景预警

第五节 投资观点（ZY ZS）

部分图表目录：

图表1 2017-2021年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表2 2017-2021年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表3 2017-2021年工业增加值月度同比增长率（%）

图表4 2017-2021年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表5 2017-2021年公共财政收入及增长速度增长率（%）

图表6 金融机构人民币存款基准利率表——存款利率

图表8 2017-2021年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表9 2017-2021年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表10 因PND而迅速壮大的供应链

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202101/927272.html>