

2016-2022年中国康复医疗器械行业深度分析与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国康复医疗器械行业深度分析与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/407280.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

康复医学是具有基础理论、评定方法及治疗技术的独特医学学科，是医学的一个重要分支，是促进病、伤、残者康复的医学。它研究有关功能障碍的预防、评定和处理(治疗、训练)等问题。康复医疗器械，即配合康复医生、治疗师、护士进行一系列评定、治疗和处理的工具或产品。包含康复评定设备、物理治疗设备、作业治疗设备、康复护理设备等。康复评定设备是利用测量设备或结合分析软件，对病、伤、残患者的功能状况及其水平进行定性和(或)定量描述，并对其结果做出合理解释的工具；物理治疗设备是应用运动与机械力、电、光、声、磁、热、冷、水等物理因子作用于人体，并通过人体神经、体液、内分泌和免疫等生理调节机制，达到康复目的的工具；作业治疗设备是应用有目的的、经过选择的作业活动，对身体、精神、发育上有功能障碍或残疾以致不同程度地丧失生活自理和职业过去能力的患者进行治疗和训练，使其恢复、改善和增强生活、学习和劳动能力的工具；康复护理设备除包括一般基础护理内容外，还利用运动机械原理等技术结合康复专门的护理技术，最大程度的激发患者利用残余机能的工具。

康复医疗器械的创新与发展是在康复医学不断进步的基础上，结合现代科学技术形成独特的符合临床康复需求的产品。同时，在临床使用过程中，研发者和使用者不断进行沟通反馈，逐步改善、提高康复医疗器械的整体质量和先进水平。近年来，随着康复医学的不断兴起以及国家对于康复基础建设的大力支持，康复医疗器械的创新与发展也迎来了好时机。更多的康复医疗器械利用现有的技术集成先进的科技，达到了意想不到的效果。康复医疗器械向着集成化、精细化、人性化和信息化的方向发展。康复医疗器械行业具有很强的渠道共用性，当一种产品打通渠道并获得客户认可后，企业能够不断通过该渠道推荐其他产品。另一方面，康复医疗器械行业的渠道亦具有显著的排他性特点，先入企业较易形成渠道壁垒、挤压后进入者的渠道空间，形成强者越来越强的行业趋势。康复医疗器械行业渠道天然的共用性和排他性特点要求企业基于现有技术水平并以产品质量为前提，尽快进入相关的市场领域，扩充产品线、抢占市场渠道资源，为产品叠加发展奠定基础。康复医疗器械跨界带来的商业价值同样吸引着投资机构的眼球。引入不同创投和基金，能够克服我国康复医疗器械规模小、运作不规范等问题。单纯依靠投资机构的助力很难解决行业根本问题。无论康复医疗器械向外还是向内跨界，都要遵循市场规则。应鼓励企业之间进行兼并重组，从资金、管理、人才以及原材料供应商上发挥优化组合作用。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国康复医疗器械行业深度分析与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 康复医疗器械产业深度分析

第一章 康复医疗器械行业发展综述 1

第一节 康复医疗器械行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 2

第二节 康复医疗器械行业特征分析 3

一、产业链分析 3

二、康复医疗器械行业在国民经济中的地位 3

三、康复医疗器械行业生命周期分析 5

1、行业生命周期理论基础 5

2、康复医疗器械行业生命周期 6

第三节 最近3-5年中国康复医疗器械行业经济指标分析 7

一、赢利性 7

二、成长速度 7

三、附加值的提升空间 8

四、进入壁垒 / 退出机制 8

五、风险性 8

六、行业周期 8

七、竞争激烈程度指标 9

八、行业及其主要子行业成熟度分析 10

第二章 我国康复医疗器械行业运行分析 11

第一节 我国康复医疗器械行业发展状况分析 11

一、我国康复医疗器械行业发展阶段 11

二、我国康复医疗器械行业发展总体概况 11

三、我国康复医疗器械行业发展特点分析 12

四、我国康复医疗器械行业商业模式分析 13

第二节 2015年康复医疗器械行业发展现状 14

一、2015年我国康复医疗器械行业市场规模 14

二、2015年我国康复医疗器械行业发展分析 14

三、2015年中国康复医疗器械企业发展分析 15

第三节 区域市场分析 16

一、区域市场分布总体情况	16
二、2015年重点省市市场分析	16
第四节 康复医疗器械细分产品市场分析	17
一、细分产品特色	17
二、2012-2015年细分产品市场规模及增速	17
三、重点细分产品市场前景预测	18
第五节 康复医疗器械产品价格分析	18
一、2012-2015年康复医疗器械价格走势	18
二、影响康复医疗器械产品价格的关键因素分析	19
1、成本	19
2、供需情况	19
3、关联产品	19
4、其他	20
三、2016-2022年康复医疗器械产品价格变化趋势	20
四、主要康复医疗器械企业价位及价格策略	20
第三章 我国康复医疗器械行业整体运行指标分析	22
第一节 2012-2015年中国康复医疗器械行业总体规模分析	22
一、企业数量结构分析	22
二、人员规模状况分析	23
三、行业资产规模分析	23
四、行业市场规模分析	24
第二节 2012-2015年中国康复医疗器械行业产销情况分析	25
一、我国康复医疗器械行业工业总产值	25
二、我国康复医疗器械行业工业销售产值	25
三、我国康复医疗器械行业产销率	26
第三节 2012-2015年中国康复医疗器械行业财务指标总体分析	26
一、行业盈利能力分析	26
二、行业偿债能力分析	27
三、行业发展能力分析	27
第四章 我国康复医疗器械行业供需形势分析	28
第一节 康复医疗器械行业生产分析	28
一、2012-2015年康复医疗器械行业生产规模及增速	28
二、2016-2022年康复医疗器械行业产量产能变化趋势	28
三、康复医疗器械行业区域生产分析	29
1、区域生产分布总体情况	29

- 2、2012-2015年重点省市生产分析 29
- 第二节2015年我国康复医疗器械行业需求情况 30
 - 一、康复医疗器械行业需求市场 30
 - 二、康复医疗器械行业客户结构 31
 - 三、康复医疗器械行业需求的地区差异 32
- 第三节 康复医疗器械产品市场应用及需求预测 32
 - 一、康复医疗器械产品应用市场总体需求分析 32
 - 1、康复医疗器械产品应用市场需求特征 32
 - 2、康复医疗器械产品应用市场需求总规模 33
 - 二、2016-2022年康复医疗器械行业领域需求量预测 33
 - 1、2016-2022年康复医疗器械行业领域需求产品功能预测 33
 - 2、2016-2022年康复医疗器械行业领域需求产品市场格局预测 33
 - 三、重点行业康复医疗器械产品需求分析预测 34
- 第五章 我国康复医疗器械行业进出口结构分析 35
 - 第一节 康复医疗器械行业进出口市场分析 35
 - 一、康复医疗器械行业进出口综述 35
 - 1、中国康复医疗器械进出口的特点分析 35
 - 2、中国康复医疗器械进出口地区分布状况 35
 - 3、中国康复医疗器械进出口的贸易方式及经营企业分析 35
 - 4、中国康复医疗器械进出口政策与国际化经营 36
 - 二、康复医疗器械行业出口市场分析 37
 - 1、2012-2015年行业出口整体情况 37
 - 2、2012-2015年行业出口总额分析 38
 - 3、2012-2015年行业出口产品结构 38
 - 三、康复医疗器械行业进口市场分析 39
 - 1、2012-2015年行业进口整体情况 39
 - 2、2012-2015年行业进口总额分析 40
 - 3、2012-2015年行业进口产品结构 40
 - 第二节 中国康复医疗器械进出口面临的挑战及对策 41
 - 一、中国康复医疗器械进出口面临的挑战 41
 - 二、中国康复医疗器械行业未来进出口展望 42
 - 三、中国康复医疗器械产品进出口对策 42
 - 四、康复医疗器械行业进出口前景及建议 43
 - 1、行业出口前景及建议 43
 - 2、行业进口前景及建议 44

第二部分 康复医疗器械产业结构分析

第六章 康复医疗器械行业产业结构分析 46

第一节 康复医疗器械产业结构分析 46

一、市场细分充分程度分析 46

二、各细分市场领先企业排名 46

三、各细分市场占总市场的结构比例 47

四、领先企业的结构分析（所有制结构） 48

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 48

一、产业价值链的构成 48

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 49

第三节 产业结构发展预测 50

一、产业结构调整指导政策分析 50

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 51

三、中国康复医疗器械行业参与国际竞争的战略市场定位 51

四、产业结构调整方向分析 52

第七章 我国康复医疗器械行业产业链分析 54

第一节 康复医疗器械行业产业链分析 54

一、产业链结构分析 54

二、主要环节的增值空间 54

三、与上下游行业之间的关联性 55

第二节 康复医疗器械上游行业分析 55

一、康复医疗器械产品成本构成 55

二、2015年上游行业发展现状 56

三、2016-2022年上游行业发展趋势 64

四、上游供给对康复医疗器械行业的影响 66

第三节 康复医疗器械下游行业分析 66

一、康复医疗器械下游行业分布 66

二、2015年下游行业发展现状 66

三、2016-2022年下游行业发展趋势 67

四、下游需求对康复医疗器械行业的影响 68

第八章 我国康复医疗器械行业渠道分析及策略 70

第一节 康复医疗器械行业渠道分析 70

一、渠道形式及对比 70

二、各类渠道对康复医疗器械行业的影响 71

三、主要康复医疗器械企业渠道策略研究 72

四、各区域主要代理商情况	76
第二节 康复医疗器械行业用户分析	77
一、用户认知程度分析	77
二、用户需求特点分析	78
三、用户购买途径分析	79
第三节 康复医疗器械行业营销策略分析	80
一、中国康复医疗器械营销概况	80
二、康复医疗器械营销策略探讨	81
三、康复医疗器械营销发展趋势	84
第三部分 康复医疗器械行业竞争格局分析	
第九章 我国康复医疗器械行业竞争形势及策略	86
第一节 行业总体市场竞争状况分析	86
一、康复医疗器械行业竞争结构分析	86
1、现有企业间竞争	86
2、潜在进入者分析	87
3、替代品威胁分析	88
4、供应商议价能力	88
5、客户议价能力	89
6、竞争结构特点总结	89
二、康复医疗器械行业企业间竞争格局分析	90
三、康复医疗器械行业集中度分析	91
四、康复医疗器械行业SWOT分析	92
第二节 中国康复医疗器械行业竞争格局综述	99
一、康复医疗器械行业竞争概况	99
1、中国康复医疗器械行业竞争格局	99
2、康复医疗器械行业未来竞争格局和特点	100
3、康复医疗器械市场进入及竞争对手分析	100
二、中国康复医疗器械行业竞争力分析	101
1、我国康复医疗器械行业竞争力剖析	101
2、我国康复医疗器械企业市场竞争的优势	104
3、国内康复医疗器械企业竞争能力提升途径	105
三、康复医疗器械市场竞争策略分析	106
第十章 康复医疗器械行业领先企业经营形势分析	108
第一节 山东新华医疗器械股份有限公司	108
一、企业概况	108

二、企业优势分析	109
三、2015年经营状况	110
四、2016-2022年发展规划	113
第二节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司	114
一、企业概况	114
二、企业优势分析	115
三、2015年经营状况	117
四、2016-2022年发展规划	120
第三节 乐普(北京)医疗器械股份有限公司	123
一、企业概况	123
二、企业优势分析	124
三、2015年经营状况	127
四、2016-2022年发展规划	130
第四节 珠海和佳医疗设备股份有限公司	132
一、企业概况	132
二、企业优势分析	133
三、2015年经营状况	135
四、2016-2022年发展规划	138
第五节 深圳市理邦精密仪器股份有限公司	139
一、企业概况	139
二、企业优势分析	140
三、2015年经营状况	141
四、2016-2022年发展规划	144
第四部分 康复医疗器械行业投资价值分析	
第十一章 2016-2022年康复医疗器械行业投资前景	146
第一节 2016-2022年康复医疗器械市场发展前景	146
一、2016-2022年康复医疗器械市场发展潜力	146
二、2016-2022年康复医疗器械市场发展前景展望	147
三、2016-2022年康复医疗器械细分行业发展前景分析	147
第二节 2016-2022年康复医疗器械市场发展趋势预测	148
一、2016-2022年康复医疗器械行业发展趋势	148
二、2016-2022年康复医疗器械市场规模预测	149
三、2016-2022年康复医疗器械行业应用趋势预测	149
四、2016-2022年细分市场发展趋势预测	150
第三节 2016-2022年中国康复医疗器械行业供需预测	153

一、2016-2022年中国康复医疗器械行业供给预测	153
二、2016-2022年中国康复医疗器械行业产量预测	155
三、2016-2022年中国康复医疗器械市场销量预测	155
四、2016-2022年中国康复医疗器械行业需求预测	156
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	156
一、市场整合成长趋势	156
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	158
三、企业区域市场拓展的趋势	159
四、科研开发趋势及替代技术进展	160
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	161
第十二章 2016-2022年康复医疗器械行业投资环境分析	163
第一节 康复医疗器械行业政治法律环境分析	163
一、行业管理体制分析	163
二、行业主要法律法规	163
三、行业相关发展规划	168
第二节 康复医疗器械行业经济环境分析	170
一、国际宏观经济形势分析	170
二、国内宏观经济形势分析	237
三、产业宏观经济环境分析	253
第三节 康复医疗器械行业社会环境分析	264
一、康复医疗器械产业社会环境	264
二、社会环境对行业的影响	268
三、康复医疗器械产业发展对社会发展的影响	272
第四节 康复医疗器械行业技术环境分析	276
一、康复医疗器械技术分析	276
二、康复医疗器械技术发展水平	277
三、行业主要技术发展趋势	281
第十三章 2016-2022年康复医疗器械行业投资机会与风险	284
第一节 康复医疗器械行业投融资情况	284
一、行业资金渠道分析	284
二、固定资产投资分析	286
三、兼并重组情况分析	287
第二节 2016-2022年康复医疗器械行业投资机会	287
一、产业链投资机会	287
二、细分市场投资机会	288

三、重点区域投资机会	288
第三节 2016-2022年康复医疗器械行业投资风险及防范	289
一、政策风险及防范	289
二、技术风险及防范	290
三、供求风险及防范	291
四、宏观经济波动风险及防范	291
五、关联产业风险及防范	292
六、产品结构风险及防范	292
七、其他风险及防范	292
第十四章 康复医疗器械行业投资战略研究	294
第一节 康复医疗器械行业发展战略研究	294
一、战略综合规划	294
二、技术开发战略	294
三、业务组合战略	298
四、区域战略规划	300
五、产业战略规划	310
六、营销品牌战略	311
七、竞争战略规划	315
第二节 对我国康复医疗器械品牌的战略思考	318
一、康复医疗器械品牌的重要性	318
二、康复医疗器械实施品牌战略的意义	319
三、康复医疗器械企业品牌的现状分析	320
四、我国康复医疗器械企业的品牌战略	321
五、康复医疗器械品牌战略管理的策略	323
第三节 康复医疗器械经营策略分析	327
一、康复医疗器械市场细分策略	327
二、康复医疗器械市场创新策略	329
三、品牌定位与品类规划	333
四、康复医疗器械新产品差异化战略	334
第四节 康复医疗器械行业投资战略研究	336
一、2013年康复医疗器械行业投资战略	336
二、2016-2022年康复医疗器械行业投资战略	337
三、2016-2022年细分行业投资战略	339
第十五章 研究结论及投资建议	341
第一节 康复医疗器械行业研究结论	341

第二节 康复医疗器械行业投资价值评估 341

第三节 康复医疗器械行业投资建议 342

一、行业发展策略建议 342

二、行业投资方向建议 343

三、行业投资方式建议 344

图表目录：

图表：康复辅具与医疗器械的比较 2

图表：康复医疗器械产业链分析 3

图表：行业生命周期图 5

图表：2010-2015年我国康复医疗器械行业市场规模 14

图表：2015年我国康复医疗器械区域市场分布总体情况 16

图表：2015年我国康复医疗器械重点省市市场情况 16

图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业企业数量分析 22

图表：2015年中国康复医疗器械行业企业结构分析 22

图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业人员规模状况 23

图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业资产规模分析 23

图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业市场规模分析 24

图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业工业总产值 25

图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业工业销售产值 25

图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业产销率 26

图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业利润率分析 26

图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业资产负债率情况 27

图表：2010-2015年中国康复医疗器械行业发展能力分析 27

图表：2010-2015年康复医疗器械行业生产规模及增速 28

图表：2016-2022年康复医疗器械行业生产规模预测 28

图表：2015年中国康复医疗器械行业区域生产分布总体情况 29

图表：2015年中国康复医疗器械重点省市生产分析 29

图表：2015年康复医疗器械行业客户结构分析 31

图表：2015年我国康复医疗器械需求的地区差异 32

图表：2010-2015年康复医疗器械行业出口总额分析 38

图表：2010-2015年康复医疗器械行业进口总额分析 40

图表：2012-2015年我国医疗器械出口价格指数 44

图表：2012-2015年我国医疗器械进口价格指数 44

图表：2015年我国医疗器械企业排名 46

图表：我国医疗器械行业细分情况 47

- 图表：2015年我国医疗器械领先企业的结构分析 48
- 图表：康复医疗器械产业链结构 54
- 图表：2015年山东新华医疗器械股份有限公司主营构成分析 110
- 图表：2012-2015年山东新华医疗器械股份有限公司每股指标分析 110
- 图表：2012-2015年山东新华医疗器械股份有限公司成长能力分析 110
- 图表：2012-2015年山东新华医疗器械股份有限公司盈利能力分析 111
- 图表：2012-2015年山东新华医疗器械股份有限公司盈利质量分析 111
- 图表：2012-2015年山东新华医疗器械股份有限公司运营能力分析 111
- 图表：2012-2015年山东新华医疗器械股份有限公司财务风险分析 111
- 图表：2012-2015年山东新华医疗器械股份有限公司资产负债表 112
- 图表：2012-2015年山东新华医疗器械股份有限公司利润表 112
- 图表：2012-2015年山东新华医疗器械股份有限公司现金流量表 113
- 图表：2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司主营构成分析 117
- 图表：2012-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司每股指标分析 117
- 图表：2012-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司成长能力分析 117
- 图表：2012-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利能力分析 118
- 图表：2012-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司盈利质量分析 118
- 图表：2012-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司运营能力分析 118
- 图表：2012-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司财务风险分析 118
- 图表：2012-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司资产负债表 119
- 图表：2012-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司利润表 119
- 图表：2012-2015年江苏鱼跃医疗设备股份有限公司现金流量表 120
- 图表：乐普(北京)医疗器械股份有限公司组织结构 124
- 图表：2015年乐普(北京)医疗器械股份有限公司主营构成分析 127
- 图表：2012-2015年乐普(北京)医疗器械股份有限公司每股指标分析 127
- 图表：2012-2015年乐普(北京)医疗器械股份有限公司成长能力分析 127
- 图表：2012-2015年乐普(北京)医疗器械股份有限公司盈利能力分析 128
- 图表：2012-2015年乐普(北京)医疗器械股份有限公司盈利质量分析 128
- 图表：2012-2015年乐普(北京)医疗器械股份有限公司运营能力分析 128
- 图表：2012-2015年乐普(北京)医疗器械股份有限公司财务风险分析 128
- 图表：2012-2015年乐普(北京)医疗器械股份有限公司资产负债表 129
- 图表：2012-2015年乐普(北京)医疗器械股份有限公司利润表 129
- 图表：2012-2015年乐普(北京)医疗器械股份有限公司现金流量表 130
- 图表：2015年珠海和佳医疗设备股份有限公司主营构成分析 135
- 图表：2012-2015年珠海和佳医疗设备股份有限公司每股指标分析 135

- 图表：2012-2015年珠海和佳医疗设备股份有限公司成长能力分析 135
- 图表：2012-2015年珠海和佳医疗设备股份有限公司盈利能力分析 136
- 图表：2012-2015年珠海和佳医疗设备股份有限公司盈利质量分析 136
- 图表：2012-2015年珠海和佳医疗设备股份有限公司运营能力分析 136
- 图表：2012-2015年珠海和佳医疗设备股份有限公司财务风险分析 136
- 图表：2012-2015年珠海和佳医疗设备股份有限公司资产负债表 137
- 图表：2012-2015年珠海和佳医疗设备股份有限公司利润表 137
- 图表：2012-2015年珠海和佳医疗设备股份有限公司现金流量表 138
- 图表：2015年深圳市理邦精密仪器股份有限公司主营构成分析 141
- 图表：2012-2015年深圳市理邦精密仪器股份有限公司每股指标分析 142
- 图表：2012-2015年深圳市理邦精密仪器股份有限公司成长能力分析 142
- 图表：2012-2015年深圳市理邦精密仪器股份有限公司盈利能力分析 142
- 图表：2012-2015年深圳市理邦精密仪器股份有限公司盈利质量分析 142
- 图表：2012-2015年深圳市理邦精密仪器股份有限公司运营能力分析 143
- 图表：2012-2015年深圳市理邦精密仪器股份有限公司财务风险分析 143
- 图表：2012-2015年深圳市理邦精密仪器股份有限公司资产负债表 143
- 图表：2012-2015年深圳市理邦精密仪器股份有限公司利润表 143
- 图表：2012-2015年深圳市理邦精密仪器股份有限公司现金流量表 144
- 图表：2016-2022年康复医疗器械市场规模预测 149
- 图表：2016-2022年中国康复医疗器械行业生产规模预测 155
- 图表：2016-2022年中国康复医疗器械工业销售产值预测 155
- 图表：美国经济增长率及贡献 171
- 图表：消费信贷同比增长 172
- 图表：可支配收入有所下降 173
- 图表：企业意愿调查显示企业投资难有根本起色 174
- 图表：房地产市场持续复苏 175
- 图表：市场继续缓慢改善 176
- 图表：通货膨胀处于低位 177
- 图表：欧元区经济增速触底反弹 181
- 图表：欧元区私人消费持续有力反弹 181
- 图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 182
- 图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 182
- 图表：欧元区主要国家十年期国债收益率继续下降 183
- 图表：欧元区私人投资反弹乏力 184
- 图表：欧元区存货投资低迷 184

- 图表：欧元区主要成员国失业率升势放缓 185
- 图表：欧元区消费者价格季度涨幅回落，但月度涨幅反弹 186
- 图表：欧元有效汇率稳中略升 186
- 图表：欧元兑美元和人民币贬值，兑日元和多数新兴市场货币升值 187
- 图表：日本经济稳步回升 191
- 图表：生产触底回升 192
- 图表：同比增长率显示日本出口逐渐向好 193
- 图表：PMI稳定在荣枯平衡线以上 194
- 图表：劳动力市场更加活跃 195
- 图表：日本的温和通货紧缩局面有所改善 196
- 图表：日经255指数近期有所回落 196
- 图表：日元贬值明显 197
- 图表：对中国进出口增速均有回升 200
- 图表：日本自中国进口的制造品占比上升 201
- 图表：韩国经济温和复苏，物价水平仍保持稳定 203
- 图表：韩元处于贬值通道 204
- 图表：人民币继续对韩元升值，带动中国从韩进口 205
- 图表：韩国对华FDI增速仍显著快于全球对华FDI总额增速 206
- 图表：GDP增速平缓，通胀温和 207
- 图表：劳动力市场状况良好 207
- 图表：澳联储近期可能再次降息 209
- 图表：澳进出口开始回升 210
- 图表：中国对澳进出口增速也略有回升 210
- 图表：全球大宗商品价格下降 217
- 图表：中国目前企业盈利状况基本稳定：成本费用利润率 220
- 图表：中国的潜在增长率已显著下降：产出-物价曲线 221
- 图表：东盟经济第2季度增长略有放缓 226
- 图表：巴西国内投资持续低迷 232
- 图表：实际GDP同比增速 234
- 图表：2011-2015年我国国内生产总值及增长情况 237
- 图表：2015年中国国内生产总值数据核算 237
- 图表：2011-2015年中国城乡居民恩格尔系数走势图 240
- 图表：2015年各省城乡居民恩格尔系数对比 240
- 图表：2011-2015年全国城乡居民恩格尔系数对比 241
- 图表：2011-2015年进出口走势图 245

图表：2012-2015年全国消费价格同比变化情况 247

图表：2012-2015年全国主要肉类价格变化情况 248

图表：2015年居民消费价格分类表同比变化情况 248

图表：2011-2015年全国消费价格同比变化情况 249

图表：2011-2015年社会消费品零售总额比较 251

图表：2015年消费零售总额城乡比较 251

图表：2011-2015年社会消费零售总额名义增速 252

图表：2015年中国城镇居民人均可支配收入增速 253

图表：2015年城镇居民人均可支配收入 253

图表：医疗器械"十二五"科技发展主要指标 257

图表：区域发展战略咨询流程图 307

图表：区域SWOT战略分析图 309

图表：四种基本的品牌战略 327

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/407280.html>