

# 2020-2026年中国玻璃胶行业竞争格局及投资策略 分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国玻璃胶行业竞争格局及投资策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/817283.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

玻璃胶，是一种家庭常用的黏合剂，由硅酸钠和醋酸以及有机性的硅酮组成。硅酸钠易溶于水，有粘性，在南方称为水玻璃，在北方称为泡花碱。

智研咨询发布的《2020-2026年中国玻璃胶行业竞争格局及投资策略分析报告》共八章。首先介绍了玻璃胶行业市场发展环境、玻璃胶整体运行态势等，接着分析了玻璃胶行业市场运行的现状，然后介绍了玻璃胶市场竞争格局。随后，报告对玻璃胶做了重点企业经营状况分析，最后分析了玻璃胶行业发展趋势与投资预测。您若想对玻璃胶产业有个系统的了解或者想投资玻璃胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 玻璃胶行业相关概述

#### 第一节 玻璃胶行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品性能

##### 三、产品分类

#### 第二节 玻璃胶行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章 2019年玻璃胶行业发展环境分析

#### 第一节 2019年中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、城乡居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

#### 第二节 中国玻璃胶行业政策环境分析

##### 一、行业监管管理体制

##### 二、行业相关政策分析

##### 三、行业相关标准分析

#### 四、上下游产业政策影响

##### 第三节 中国玻璃胶行业发展历程

###### 一、玻璃胶行业发展历程

###### 二、国产品牌市场应用现状

##### 第三章 2015-2019年中国玻璃胶市场供需分析

###### 第一节 中国玻璃胶市场供给状况

###### 一、硅酮胶市场现状分析

###### 二、硅酮胶企业特征分析

###### 三、硅酮胶品牌分析

###### 四、硅酮胶主要生产企业

###### 第二节 中国玻璃胶市场需求状况

###### 一、2015-2019年中国玻璃胶需求分析

###### 二、2020-2026年中国玻璃胶需求预测

###### 第三节 2019年中国玻璃胶市场价格分析

##### 第四章 中国玻璃胶行业产业链分析

###### 第一节 玻璃胶行业产业链概述

###### 第二节 玻璃胶上游产业发展状况分析

###### 一、室温硫化硅橡胶

###### 二、碳酸钙市场现状

###### 三、白炭黑市场现状

###### 第三节 玻璃胶下游应用需求市场分析

###### 一、幕墙装饰行业分析

###### （一）应用简述

###### （二）幕墙装饰产值

###### 二、家装行业分析

###### （一）应用简述

###### （二）住宅装饰产值

###### 三、汽车制造行业分析

###### （一）应用简述

###### （二）行业概况

###### （三）汽车产销

###### （四）需求分析

##### 第五章 2015-2019年玻璃胶所属行业进出口数据分析

###### 第一节 2015-2019年玻璃胶所属行业进口分析

###### 一、玻璃胶进口数量分析

## 二、玻璃胶进口金额分析

## 三、玻璃胶进口来源分析

## 四、玻璃胶进口均价分析

### 第二节 2015-2019年玻璃胶所属行业出口分析

#### 一、玻璃胶出口数量分析

#### 二、玻璃胶出口金额分析

#### 三、玻璃胶出口流向分析

#### 四、玻璃胶出口均价分析

### 第六章 玻璃胶生产厂商竞争力分析

#### 第一节 道康宁公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业在华发展分析

#### 第二节 瓦克公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业在华发展分析

#### 第三节 西卡公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营情况分析

##### 四、企业在华发展分析

#### 第四节 成都硅宝科技股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业销售网络分析

##### 五、企业竞争优势分析

##### 六、企业发展战略分析

#### 第五节 湖北回天新材料股份有限公司

##### 一、企业发展基本情况

##### 二、企业主要产品分析

##### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

#### 六、企业发展战略分析

### 第六节 广州市白云化工实业有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第七节 杭州之江有机硅化工有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第八节 郑州中原应用技术研究开发有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第九节 广东新展化工新材料有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业销售网络分析

#### 五、企业竞争优势分析

### 第十节 江苏好太太化工有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业销售网络分析

#### 四、企业竞争优势分析

### 第十一节 山东永安胶业有限公司

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第十二节 江西奋发科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业销售网络分析

四、企业竞争优势分析

第七章 2020-2026年中国玻璃胶行业发展趋势与前景分析

第一节 2020-2026年中国玻璃胶行业投资前景分析

一、玻璃胶行业发展前景

二、玻璃胶发展趋势分析

三、玻璃胶市场前景分析

第二节 2020-2026年中国玻璃胶行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2020-2026年玻璃胶行业发展策略及建议

第八章 玻璃胶企业投融资战略规划分析（ZY KT）

第一节 玻璃胶企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做大做强的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 玻璃胶企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 玻璃胶企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

## 六、竞争战略规划 (ZY KT)

### 第四节 玻璃胶企业重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、企业重点客户的鉴别与确定
- 三、企业重点客户的开发与培育
- 四、实施重点客户战略需要解决的问题
- 五、企业重点客户的市场营销策略分析

部分图表目录:

图表1 玻璃胶行业生产模式示意图

图表2 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表3 2015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表4 2015-2019年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表5 2019年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表6 2015-2019年中国全社会固定资产投资趋势图

图表7 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表8 2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表9 2015-2019年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表10 2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表11 “最佳市场表现”胶品牌排行榜统计

图表12 “用户首选品牌胶”排行榜统计

图表13 中国硅酮胶主要生产企业统计

图表14 2015-2019年硅酮胶密封胶需求量变化趋势图

图表15 2020-2026年中国硅酮密封胶需求量变化趋势预测图

图表16 2019年中国硅酮胶系列产品参考价格统计

图表17 玻璃胶行业产业链结构示意图

图表18 2015-2019年中国室温硫化硅橡胶产量变化趋势图

图表19 2015-2019年中国室温硫化硅橡胶价格变化趋势图

图表20 2015-2019年中国碳酸钙产量变化趋势图

图表21 2019年中国碳酸钙参考价统计

图表22 2015-2019年中国白炭黑产量统计

图表23 2019年中国白炭黑生产者价格变化趋势图

图表24 2015-2019年中国幕墙行业建筑装饰也产值变化趋势图

图表25 2015-2019年中国住宅装饰工程产值变化趋势图

图表26 2015-2019年中国汽车制造业经济指标统计

图表27 2015-2019年中国汽车产量及销量统计

图表28 2015-2019年风挡玻璃胶需求量变化趋势图

图表29 2015-2019年中国零售包装每件净重 1kg的胶及其他粘合剂进口数量

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/817283.html>