

2019-2025年中国水产品冷链物流行业运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国水产品冷链物流行业运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201907/767286.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

冷链物流(Cold Chain Logistics)泛指冷藏冷冻类食品在生产、贮藏运输、销售，到消费前的各个环节中始终处于规定的低温环境下，以保证食品质量，减少食品损耗的一项系统工程。它是随着科学技术的进步、制冷技术的发展而建立起来的，是以冷冻工艺学为基础、以制冷技术为手段的低温物流过程。中国农产品冷链物流业的快速发展，国家必须尽早制定和实施科学、有效的宏观政策。冷链物流的要求比较高，相应的管理和资金方面的投入也比普通的常温物流要大。

智研咨询发布的《2019-2025年中国水产品冷链物流行业运营态势及投资前景预测报告》共四章。首先介绍了水产品冷链物流行业市场发展环境、水产品冷链物流整体运行态势等，接着分析了水产品冷链物流行业市场运行的现状，然后介绍了水产品冷链物流市场竞争格局。随后，报告对水产品冷链物流做了重点企业经营状况分析，最后分析了水产品冷链物流行业发展趋势与投资预测。您若想对水产品冷链物流产业有个系统的了解或者想投资水产品冷链物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国冷链物流行业的发展综述

1.1 冷链物流行业相关概述

1.1.1 冷链的定义及其特点

1.1.2 冷链物流定义和特点

1.1.3 冷链物流的适用范围

1.1.4 冷链物流的运作条件

1.1.5 冷链物流的操作原则

1.2 中国冷链产业发展综述

1.2.1 中国冷链物流的需求状况

1.2.2 冷链物流企业的发展模式

1.2.3 中国冷链产业的竞争格局

1.2.4 中国冷链产业发展的问题

1.2.5 中国冷链产业的发展建议

1.3 世界冷链物流发展综述

1.3.1 世界冷链物流发展现状

- (1) 世界冷库数量持续增加
- (2) 冷链物流现代化程度高
- (3) 行业集中度不断提高

1.3.2 世界冷链物流发展趋势

- (1) 冷链物流需求强劲
- (2) 冷链物流信息化
- (3) 冷链物流系统化
- (4) 冷链服务外包化

1.3.3 国际化冷链物流体系发展经验

第二章 中国冷链物流行业的发展环境

2.1 冷链物流行业政策环境分析

2.1.1 冷链物流主要政策法规

2.1.2 冷链物流相关标准建设

- (1) 冷链物流标准现状分析
- (2) 冷链物流标准特性分析
- (3) 标准化建设存在的问题

2.1.3 冷链物流发展规划解读

2.2 冷链物流所属行业经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 美国经济环境分析
- (2) 日本经济环境分析
- (3) 欧元区经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

- (1) GDP增长情况分析
- (2) 工业经济增长分析
- (3) 农业经济增长分析
- (4) 社会消费品零售总额
- (5) 固定资产投资情况
- (6) 所属行业进出口总额及其增长
- (7) 制造业采购经理指数
- (8) 非制造业商务活动指数

2.3 冷链物流行业社会环境分析

2.3.1 城镇化进程不断加快

2.3.2 居民的消费结构升级

2.3.3 食品安全关注度上升

第三章 中国冷链物流行业的发展状况

3.1 中国物流行业总体发展情况

3.1.1 中国物流行业的发展概况

- (1) 物流行业的产业阶段分析
- (2) 物流企业的竞争状况分析
- (3) 物流行业的盈利能力分析
- (4) 物流行业的发展趋势分析

3.1.2 中国物流行业基础设施建设

- (1) 全国公路建设情况分析
- (2) 全国铁路建设情况分析
- (3) 全国水路建设情况分析
- (4) 全国航空建设情况分析
- (5) 全国物流园区建设状况

3.1.3 中国物流行业运行指标分析

- (1) 物流总额增幅及其构成情况
- (2) 物流总费用增幅及构成情况
- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况
- (4) 物流固定资产投资及增长情况
- (5) 全国重点企业物流统计调查情况

3.2 中国冷链物流行业的发展状况

3.2.1 中国冷链物流发展现状分析

- (1) 冷鲜产品损耗率分析
- (2) 产品冷链流通率分析
- (3) 冷链物流设施设备分析
- (4) 与国外冷链物流的比较

3.2.2 中国冷库资源发展状况分析

- (1) 中国冷库保有量分析
- (2) 冷库建筑结构与特点
- (3) 冷库的发展趋势分析

3.2.3 中国冷链物流外包情况分析

- (1) 第三方冷链物流企业数量
- (2) 第三方冷链物流发展特点
- (3) 冷链物流外包必要性分析

- (4) 第三方冷链物流发展建议
- 3.3 中国冷链物流行业的成长路径
 - 3.3.1 中国发展冷链物流SWOT分析
 - (1) 中国发展冷链物流的优势分析
 - (2) 中国发展冷链物流的劣势分析
 - (3) 中国发展冷链物流的机会分析
 - (4) 中国发展冷链物流的威胁分析
 - 3.3.2 中国冷链物流发展的制约因素
 - (1) 冷鲜产品生产和流通未规模化
 - (2) 冷链运输需求没有形成规模化
 - (3) 中国冷链物流的运输成本过高
 - (4) 中国冷链物流的运输利润不足
 - 3.3.3 从发达国家经验看中国冷链物流
 - (1) 中国冷链物流将迎来加速发展阶段
 - (2) 从国际经验看冷链发展的三大关键
 - 3.3.4 中国冷链物流未来的成长路径分析

第四章 中国冷链物流主要产品市场分析 (ZY KT)

- 4.1 水产品产销总体情况
 - 4.1.1 中国水产品产销量分析
 - 4.1.2 水产品市场集中度分析
 - (1) 山东水产品发展情况
 - (2) 福建水产品发展情况
- 4.2 冷冻水产加工品市场分析
 - 4.2.1 水产冷冻加工品市场供需状况
 - (1) 水产冷冻加工品供给形势分析
 - (2) 水产冷冻加工品需求形势分析
 - 4.2.2 水产冷冻加工品所属行业进出口市场分析
 - 4.2.3 水产冷冻加工品需求趋势分析
- 4.3 水产品冷链物流市场分析
 - 4.3.1 水产品的流通特点分析
 - (1) 水产品流通渠道分析
 - (2) 水产品运输特点分析
 - (3) 水产品流通体系特点
 - 4.3.2 水产品冷链物流技术分析

- (1) 水产品冷链物流技术现状
- (2) 水产品冷链物流技术趋势
- (3) 水产品冷链物流技术对策 (ZY KT)

部分图表目录：

图表 1：冷链示意图

图表 2：冷链物流流程构成

图表 3：适合冷链的食品分类

图表 4：标准的冷链物流分拨网络

图表 5：销地和产地型冷链物流中心对比表

图表 6：全球主要国家冷库容量（单位：百万立方英尺）

图表 7：美国主要冷链物流企业冷库容量表（单位：立方米，%）

图表 8：世界主要国家冷库容量表（单位：100万立方米，%）

图表 9：2013-2018年中国鼓励冷链物流发展的主要政策汇总

图表 10：冷链物流标准分类（单位：项）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201907/767286.html>