

# 2025-2031年中国牙刷行业发展战略规划及投资方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2025-2031年中国牙刷行业发展战略规划及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977286.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询专家团队倾力打造的《2025-2031年中国牙刷行业发展战略规划及投资方向研究报告》（以下简称《报告》）正式揭晓，自2020年出版以来，已连续畅销5年，成功成为企业了解和开拓市场，制定战略方向的得力参考资料。报告从国家经济与产业发展的宏观战略视角出发，深入剖析了牙刷行业未来的市场动向，精准挖掘了行业的发展潜力，并对牙刷行业的未来前景进行研判。

本报告分为发展概述、运行环境、产业现状、竞争格局、重点厂商、发展战略、产业趋势等主要篇章，共计12章。涉及牙刷产量、市场规模、需求量、价格等核心数据。

报告中所有数据，均来自官方机构、行业协会等公开资料以及深入调研获取所得，并且数据经过详细核实和多方求证，以期为行业提供精准、可靠和有效价值信息！

牙刷是一种用于清洁牙齿、保持口腔卫生的工具，通常由刷头和手柄组成。牙刷可以分为手动牙刷和电动牙刷，其中，手动牙刷是最常见的牙刷类型，完全依靠手动操作来清洁牙齿；电动牙刷是一种利用电机驱动刷头旋转或振动，从而更高效、便捷地清洁牙齿的口腔护理工具。

随着国民生活水平的不断提高、口腔健康知识的普及和宣传不断加强，人们对口腔健康的关注度日益提高，牙刷作为必备的口腔清洁工具近年来市场需求与日俱增，2023年我国牙刷销售额达163.73亿元，同比增长5.9%。目前，我国牙刷市场仍以手动牙刷为主，销售额占比高达52.3%，但近年来电动牙刷占比逐年攀升，2023年我国电动牙刷销售额占比从2018年的41.3%增至47.7%。

未来，牙刷生产企业将不断加大研发投入，在刷毛材质、刷头设计、振动频率等方面进行技术创新，如：一些企业研发出更柔软、更耐磨的刷毛材质，能够更好地保护牙龈；还有企业推出具有智能感应功能的电动牙刷，可以根据用户的刷牙习惯和口腔状况自动调整刷牙模式和力度，提高刷牙的效果和舒适性等等。此外，为了满足不同消费者的需求，牙刷的功能也在不断创新，除了基本的清洁功能外，一些牙刷还具有美白、脱敏、按摩等多种功能，另外，针对儿童、孕妇、老年人等特殊人群的牙刷产品也不断涌现，这些产品在刷毛硬度、刷头大小、手柄设计等方面都进行了专门的优化。

牙刷行业上游主要包括牙刷丝、合成树脂等原材料供应商，电池、充电器、刷头、传动轴等零部件以及包装材料供应商；行业下游主要包括商场、超市、便利店、口腔护理用品专卖店、电商等线上线下销售渠道以及终端消费者，近年来，随着电子商务的发展，淘宝、京东、拼多多、品牌官方网站等线上渠道凭借购物方便、产品种类丰富、价格透明等优势，受到越来越多消费者的青睐，线上渠道成为牙刷销售的重要渠道之一。

从牙刷行业的品牌排名来看，2023年网络零售额排名前五的品牌是惠百施、狮王、舒客、

高露洁、好来（原黑人），其网络零售额占比分别为7.2%、6.6%、5.6%、5.4%、4.6%。排名六到十位的品牌分别是青蛙、纳美、三笑美洁、朗利洁、佳洁士。牙刷头部品牌相对比较稳定，TOP10品牌整体变化不大。从渠道上看，抖音超过京东成为牙刷网络零售市场零售额第二大渠道。从品牌上看，三笑美洁依然是头部品牌中增长最快的，同比超200%，成功跻身牙刷品类前十品牌。此外，2023年牙刷各大品牌加强了产品的细分化，如男士牙刷、孕产妇牙刷、儿童牙刷等个性化、细分化产品成为了头部品牌保持增长的“密码”。

作为一个见证了中国牙刷十余年发展的专业机构，智研咨询希望能够与所有致力于与牙刷行业企业携手共进，提供更多有效信息、专业咨询与个性化定制的行业解决方案，为行业的发展尽绵薄之力。

报告目录：

## 第一章 2024年世界牙刷行业市场运行形势分析

### 第一节 2024年全球牙刷行业发展概况

#### 第二节 世界牙刷行业发展走势

##### 一、全球牙刷行业市场分布情况

##### 二、全球牙刷行业发展趋势分析

### 第三节 全球牙刷行业重点国家和地区分析

#### 一、北美

#### 二、亚洲

#### 三、欧盟

## 第二章 2024年中国牙刷产业发展环境分析

### 第一节 2024年中国宏观经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2024年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 牙刷行业主管部门、行业监管体

### 第三节 中国牙刷行业主要法律法规及政策

### 第四节 2024年中国牙刷产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 五、中国城镇化率

## 六、居民的各种消费观念和习惯

### 第三章 2024年中国牙刷产业发展现状

#### 第一节 牙刷行业的有关概况

##### 一、牙刷的定义

##### 二、牙刷的特点

#### 第二节 牙刷的产业链情况

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、牙刷行业产业链分析

#### 第三节 上下游行业对牙刷行业的影响分析

### 第四章 2024年中国牙刷行业技术发展分析

#### 第一节 中国牙刷行业技术发展现状

#### 第二节 牙刷行业技术特点分析

#### 第三节 牙刷行业技术发展趋势分析

### 第五章 2024年中国牙刷产业运行情况

#### 第一节 中国牙刷行业发展状况

##### 一、2020-2024年牙刷行业市场供给分析

##### 二、2020-2024年牙刷行业市场需求分析

##### 三、2020-2024年牙刷行业市场规模分析

#### 第二节 中国牙刷行业集中度分析

##### 一、行业市场区域分布情况

##### 二、行业市场集中度情况

##### 三、行业企业集中度分析

### 第六章 2020-2024年中国牙刷市场运行情况

#### 第一节 行业最新动态分析

##### 一、行业相关动态概述

##### 二、行业发展热点聚焦

#### 第二节 行业品牌现状分析

#### 第三节 行业产品市场价格情况

#### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第七章 2020-2024年中国牙刷所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2020-2024年中国牙刷所属行业总体数据分析

- 一、2022年中国牙刷所属行业全部企业数据分析
- 二、2023年中国牙刷所属行业全部企业数据分析
- 三、2024年中国牙刷所属行业全部企业数据分析

### 第二节 2020-2024年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2022年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2023年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2024年中国牙刷所属行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2020-2024年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2022年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2023年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析
- 一、2024年中国牙刷所属行业不同所有制企业数据分析

## 第八章 2024年中国牙刷行业竞争情况

### 第一节 行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒 / 退出机制
- 四、行业周期

### 第二节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第三节 行业国际竞争力比较

## 第九章 牙刷行业重点生产企业分析

### 第一节 赫比（上海）家用电器产品有限公司

- 一、企业简介
- 二、企业经营数据
- 三、企业产品分析

### 第二节 薇美姿实业(广东)股份有限公司

- 一、企业简介

## 二、企业经营数据

## 三、企业产品分析

### 第三节 扬州明星牙刷有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第四节 狮王日用化工（青岛）有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第五节 好来化工（中山）有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第六节 高露洁棕榄(中国)有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

### 第七节 扬州劲松塑胶制品有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、企业经营数据

#### 三、企业产品分析

## 第十章 2025-2031年牙刷行业发展预测分析

### 第一节 2025-2031年中国牙刷行业未来发展预测分析

#### 一、中国牙刷行业发展方向及投资机会分析

#### 二、2025-2031年中国牙刷行业发展规模分析

#### 三、2025-2031年中国牙刷行业发展趋势分析

### 第二节 2025-2031年中国牙刷行业供需预测

#### 一、2025-2031年中国牙刷行业供给预测

#### 二、2025-2031年中国牙刷行业需求预测

### 第三节 2020-2024年中国牙刷行业价格走势分析

## 第十一章 2025-2031年中国牙刷行业投资风险预警

### 第一节 中国牙刷行业存在问题分析

## 第二节 中国牙刷行业政策投资风险

- 一、政策和体制风险
- 二、技术发展风险
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险
- 五、经营管理风险

## 第十二章 2025-2031年中国牙刷行业发展策略及投资建议

### 第一节 牙刷行业发展策略分析

- 一、坚持产品创新的领先战略
- 二、坚持品牌建设的引导战略
- 三、坚持工艺技术创新的支持战略
- 四、坚持市场营销创新的决胜战略
- 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 牙刷行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

## 图表目录：部分

图表1：牙刷行业产业链

图表2：中国牙刷市场规模占口腔清洁护理用品的比重

图表3：中国牙刷行业产量情况

图表4：中国牙刷行业需求量情况

图表5：我国牙刷进口规模

图表6：我国牙刷进口来源地分布

图表7：我国牙刷进出口规模

图表8：我国牙刷进出口来源地分布

更多图表见正文.....



详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977286.html>