

2020-2026年中国少年宫行业市场供需态势及竞争策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国少年宫行业市场供需态势及竞争策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/807294.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

少年宫是政府为纳税人提供青少年公共服务重要形式和场所，并必将逐渐发展成为政府统筹各类社会资源服务青少年的平台。简单地说，少年宫是孩子们看节目、做游戏、做手工、学科学以及享受相应服务的场所。

少年宫为集青少年思想教育、文化学习、培训、娱乐为一体的综合性校外阵地，由各级政府投资建设及举办的，属于公益性事业单位。青少年宫业务工作主要包括活动和培训两个方面，具体包括校外教育活动、培训教学、展影演出、国际交流合作等。少年宫致力于将最好的校外教育给中国的青少年儿童，是中国人的心愿和追求。我国目前有近六千所各级各类青少年宫（包括青年宫、少年宫、青少年宫、青少年活动中心、儿童活动中心等），每年为几千万青少年提供各种教育服务。随着国际间青少年国际间合作交流不断加强，全国的青少年宫均将以服务于青少年健康成长为宗旨，以专业化、品牌化、数字化、综合化、集团化和国际化为具体发展目标，努力把少年宫建设成为促进青少年健康发展的活动中心、研究中心和指导中心。目前，少年宫的经费性质分为全额拨款、差额拨款和自收自支三种，少年宫收费多是为了弥补活动项目需要支出的各项费用、弥补运营经费不足。伴随改革开放和社会主义市场经济的转型，少年宫在新的时代背景下开始出现各种新的收费现象，面临着新的发展问题，收费问题引起社会公众的质疑，影响着免费开放的进程。少年宫免费开放是伴随公共文化设施免费开放政策而产生的，少年宫目前存在形式多样的免费开放情况，全国只有几家青少年宫完全免费开放，而绝大多数是在有偿服务的同时，实行了特定的免费开放。

智研咨询发布的《2020-2026年中国少年宫行业市场供需态势及竞争策略研究报告》共八章。首先介绍了少年宫相关概念及发展环境，接着分析了中国少年宫规模及消费需求，然后对中国少年宫市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国少年宫面临的机遇及发展前景。您若想对中国少年宫有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国少年宫发展综述

第一节 少年宫的发展概述

一、少年宫的概念

二、少年宫主要属性

三、少年宫主要功能

（一）社会教育功能

(二) 社会服务功能

(三) 社会救助功能

四、少年宫教育特点

五、少年宫在教育中的作用地位

第二节 少年宫的发展环境分析

一、少年宫发展的政策环境分析

(一) 少年宫监管体制分析

(二) 少年宫相关发展政策

二、少年宫发展的经济环境分析

(一) 中国GDP增长情况分析

(二) 工业经济发展形势分析

(三) 社会固定资产投资分析

(四) 全社会消费品零售总额

(五) 城乡居民收入增长分析

(六) 居民消费价格变化分析

三、少年宫发展的社会环境分析

(一) 人口规模及结构情况

(二) 城镇化发展进程情况

(三) 教育消费支出情况分析

第三节 公共文化服务体系建设分析

一、公共文化服务体系建设资金分析

二、公共文化服务体系建设情况分析

三、公共文化服务体系示范情况分析

(一) 第一批公共文化服务体系示范名单

(二) 第二批公共文化服务体系示范名单

四、公共文化服务体系建设存在的问题

第二章 中国少年宫运营发展状况分析

第一节 少年宫建设运营状况分析

一、少年宫的经费来源情况

二、少年宫的建设情况分析

三、地区少年宫的建设情况

四、地区少年宫培训班情况

五、少年宫的经营收费分析

(一) 培训收费

(二) 活动收费

(三) 幼儿园和学前班收费

(四) 配套服务收费

(五) 游乐项目收费

六、少年宫建设存在的问题

七、少年宫发展的应对策略

第二节 少年宫管理运作情况分析

一、少年宫的市场化运作分析

二、少年宫校外资源整合分析

三、少年宫业务信息化管理分析

(一) 报名及招生收费管理系统

(二) 办公自动化管理系统

四、少年宫财务管理模式分析

(一) 财务管理模式的弊端

(二) 财务管理模式的改革

第三节 少年宫教育功能发展分析

一、少年宫教育的发展定位分析

(一) 少年宫的教育性质定位

(二) 少年宫的教育功能定位

(三) 少年宫的教育内容定位

(四) 少年宫的教育方式定位

二、少年宫活动育人功能发展途径

(一) 通过少先队活动来发展

(二) 通过阵地活动来发展

(三) 通过培训活动来发展

三、少年宫教育发展存在的问题

第四节 少年宫运营创新发展分析

一、少年宫管理机制创新分析

二、少年宫业务创新发展分析

三、少年宫管理方式创新分析

四、少年宫服务方式创新分析

第三章 中国少年宫免费开放发展分析

第一节 少年宫免费开放运营分析

一、少年宫免费开放的制约条件

二、少年宫免费开放存在的问题

三、少年宫免费开放发展措施分析

- (一) 出台青少年宫免费开放的政策
- (二) 政府为免费开放提供经费支持
- (三) 改革不适应青少年宫免费开放的体制机制

第二节 少年宫免费开放运营模式

一、少年宫免费开放方式分析

- (一) 特定时间免费开放
- (二) 特定空间免费开放
- (三) 特定群体免费开放
- (四) 特定活动免费开放
- (五) 完全免费开放

二、少年宫免费开放实现路径

- (一) 政府财政拨款
- (二) 政府购买青少年宫服务
- (三) 政府职能部门政策支持
- (四) 社会大力支持

第三节 典型少年宫免费开放经验借鉴

- 一、泸州市青少年宫免费开放分析
- 二、东丰县少年宫免费向青少年开放
- 三、安沙镇青少年宫免费开放分析
- 四、中岭乡村少年宫免费开放分析

第四章 中国少年宫业务活动发展分析

第一节 少年宫校外教育活动分析

一、校外教育活动遵循原则

- (一) 思想性
- (二) 自主性
- (三) 公益性

二、校外教育活动课程设置

- (一) 主题富有时代性
- (二) 内容具有趣味性

三、校外教育活动课程特点

- (一) 实践性
- (二) 创造性
- (三) 差异性

四、校外教育活动组织形式

- (一) 有组织的群众性活动

- (二) 阵地开放活动
- (三) 校内外教育相结合
- (四) 校外教育要与社区建设、乡土文化建设相结合

第二节 少年宫艺术教育发展分析

- 一、少年宫艺术教育发展优势
- 二、少年宫艺术教育存在的问题
- 三、少年宫艺术教育的创新发展
 - (一) 明确少年宫艺术功能定位
 - (二) 探索实践活动教学模式
 - (三) 加强活动的品牌化建设
 - (四) 加强青少年艺术社团建设
 - (五) 加强师资质量建设
 - (六) 加强统筹整合能力建设
- 四、少年宫培训教学活动分析
 - (一) 少年宫音乐教学活动
 - (二) 少年宫素描教学活动

第三节 多元智能理论对青少年宫兴趣培训项目的启示

- 一、多元智能理论内涵
- 二、青少年宫兴趣培训的特殊性
- 三、多元智能理论对青少年宫兴趣培训项目的启示

第四节 少年宫市场化运作分析

- 一、青少年宫市场营销环境
- 二、影响青少年宫市场营销的特点
 - (一) 客观性
 - (二) 差异性
 - (三) 相关性
 - (四) 动态性
 - (五) 不可控性
- 三、青少年宫市场化内因分析与意义
 - (一) 公益性青少年宫弊端
 - (二) 青少年宫市场化的原因
 - (三) 青少年宫市场化的意义
 - (四) 青少年宫市场化的有利条件
- 四、青少年宫与营销环境的互动分析
 - (一) 营销环境影响青少年宫的营销活动

(二) 青少年宫营销活动改变营销环境

五、社会对青少年宫发展的需求分析

(一) 构建和谐社会的需要

(二) 可持续发展的需要

(三) 精神文化生活的需要

(四) 科普教育的需要

(五) 青少年职业教育的需要

六、青少年文化消费分析

(一) 青少年消费特征

(二) 青少年消费心理

七、青少年活动场所的经营策略

(一) 品牌经营策略

(二) 整合经营策略

(三) 网络市场化策略

第五节 少年宫的思想道德教育功能分析

一、少年宫的思想道德教育功能概述

二、少年宫的思想教育功能

三、加强少年宫发挥思想道德教育功能措施

(一) 将少年宫中的服务功能进行完善

(二) 对乐于奉献的积极精神大力倡导

(三) 树立对服务育人理念的意识

(四) 创造优越的教育环境

第五章 中国各类少年宫运营发展分析

第一节 数字少年宫发展状况分析

一、数字少年宫建设情况分析

(一) 数字少年宫信息化建设情况

(二) 数字少年宫建设情况分析

二、少年宫在线应用和单位独立部署比较

三、数字少年宫发展现状分析

四、典型数字少年宫发展经验借鉴

(一) 福州市数字青少年宫

(二) 福清数字青少年宫

(三) 海宁市青少年宫应用数字少年宫系统

第二节 乡村少年宫发展状况分析

一、乡村少年宫建设的意义

二、乡村少年宫经费运营分析

三、乡村少年宫建设情况分析

四、乡村少年宫建设效果分析

五、乡村少年宫业务特色分析

第三节 社区少年宫发展状况分析

一、社区少年宫发展现状分析

二、社区少年宫收费模式分析

三、社区少年宫运作模式分析

（一）品牌监制模式

（二）资源输出模式

（三）直营模式

四、社区少年宫业务特色分析

五、主要城市社区少年宫发展借鉴

（一）广州市社区少年宫发展情况

（二）兰州市社区少年宫发展情况

（三）株洲市社区少年宫发展情况

第四节 流动少年宫发展状况分析

一、流动少年宫发展的必要性

二、流动少年宫发展现状分析

三、流动少年宫业务特色分析

四、流动少年宫活动模式分析

五、典型流动少年宫发展借鉴

（一）天津市流动少年宫发展情况

（二）重庆市流动少年宫发展情况

六、流动少年宫发展存在的问题

第五节 儿童活动中心发展状况分析

一、儿童活动中心建设现状分析

二、儿童活动中心教育活动开展

第六节 青少年活动中心发展状况分析

一、青少年活动中心功能设置分析

（一）专业教育培训功能

（二）社会教育体验项目功能

（三）主题活动功能

（四）青少年活动中心功能设置

二、青少年活动中心平面布局分析

三、青少年活动中心发展优势分析

四、青少年活动中心素质教育实施途径

第六章 中国重点省市少年宫发展状况分析

第一节 北京市少年宫发展分析

一、北京市校外教育发展分析

二、北京少年宫建设情况分析

三、北京乡村少年宫建设情况

四、北京少年宫发展动态分析

第二节 河北省少年宫发展分析

一、河北省校外教育发展分析

二、河北重点少年宫情况分析

三、河北乡村少年宫建设情况

四、河北石家庄少年宫运营情况

第三节 广东省少年宫发展分析

一、广东省校外教育发展分析

二、广东重点少年宫情况分析

三、广东乡村少年宫建设情况

四、广东广州少年宫运营情况

五、广东广州少年宫建设情况

六、广东深圳少年宫运营情况

第四节 上海市少年宫发展分析

一、上海市校外教育发展分析

二、上海重点少年宫情况分析

三、上海乡村少年宫建设情况

四、上海少年宫运营情况分析

第五节 浙江省少年宫发展分析

一、浙江省校外教育发展分析

二、浙江重点少年宫情况分析

三、浙江乡村少年宫建设情况

四、浙江杭州少年宫运营情况

第六节 江苏省少年宫发展分析

一、江苏省校外教育发展分析

二、江苏重点少年宫情况分析

三、江苏乡村少年宫建设情况

四、江苏南京少年宫运营情况

第七节 湖北省少年宫发展分析

- 一、湖北省校外教育发展分析
- 二、湖北重点少年宫情况分析
- 三、湖北乡村少年宫建设情况
- 四、湖北武汉少年宫运营情况

第八节 湖南省少年宫发展分析

- 一、湖南省校外教育发展分析
- 二、湖南重点少年宫情况分析
- 三、湖南乡村少年宫建设情况
- 四、湖南湘潭少年宫运营情况
- 五、湖南衡阳少年宫运营情况

第九节 福建省少年宫发展分析

- 一、福建省校外教育发展分析
- 二、福建重点少年宫情况分析
- 三、福建乡村少年宫建设情况
- 四、福建厦门少年宫运营情况

第十节 重庆市少年宫发展分析

- 一、重庆市校外教育发展分析
- 二、重庆重点少年宫情况分析
- 三、重庆乡村少年宫建设情况
- 四、重庆少年宫运营情况分析

第七章 中国典型少年宫运营发展情况分析

第一节 北京市少年宫

- 一、少年宫发展基本情况
- 二、少年宫建设情况分析
- 三、少年宫业务开展情况
- 四、少年宫对外交流情况
- 五、少年宫成就荣誉分析

第二节 深圳市少年宫

- 一、少年宫发展基本情况
- 二、少年宫业务开展情况
- 三、少年宫免费开放情况
- 四、少年宫成就荣誉分析

第三节 上海市少年宫

- 一、少年宫发展基本情况

二、少年宫业务开展情况

三、少年宫对外交流情况

四、少年宫成就荣誉分析

第四节 广州市少年宫

一、少年宫发展基本情况

二、少年宫业务开展情况

三、少年宫对外交流情况

四、少年宫成就荣誉分析

第五节 重庆市少年宫

一、少年宫发展基本情况

二、少年宫业务开展情况

三、少年宫经营情况分析

四、少年宫成就荣誉分析

第六节 天津市少年宫

一、少年宫发展基本情况

二、少年宫业务开展情况

三、少年宫对外交流情况

四、少年宫成就荣誉分析

第七节 杭州青少年宫

一、少年宫发展基本情况

二、少年宫业务开展情况

三、少年宫对外交流情况

四、少年宫成就荣誉分析

第八节 无锡少年宫

一、少年宫发展基本情况

二、少年宫业务开展情况

三、少年宫对外交流分析

四、少年宫成就荣誉分析

第九节 厦门市青少年宫

一、少年宫发展基本情况

二、少年宫业务开展情况

三、少年宫对外交流分析

四、少年宫成就荣誉分析

第十节 哈尔滨市少年宫

一、少年宫发展基本情况

二、少年宫业务开展情况

三、少年宫经营情况分析

四、少年宫发展特色分析

五、少年宫成就荣誉分析

第八章 2020-2026年中国少年宫发展前景及投融资策略分析 (ZY KT)

第一节 2020-2026年少年宫发展前景分析

一、数字少年宫发展前景

二、乡村少年宫发展前景

三、社区少年宫发展前景

第二节 2020-2026年少年宫发展方向分析

一、更新育人观念

二、改革育才方式

三、开放经营模式

四、强化服务能力

五、开展个性化的培训

六、要始终坚持公益性

七、要谋求与学校教育“合作共赢” (ZY KT)

图表目录：

图表1 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表2 2015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表3 2015-2019年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表4 2019年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表5 2015-2019年中国全社会固定资产投资趋势图

图表6 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表7 2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表8 2015-2019年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表9 2019年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表10 2015-2019年中国人口总量增长趋势图

图表11 2015-2019年中国城镇化率变化趋势图

图表12 2015-2019年中国公共财政教育支出变化趋势图

图表13 中国第一批创建国家公共文化服务体系示范区名单

图表14 中国第一批创建国家公共文化服务体系示范项目名单

图表15 中国第二批创建国家公共文化服务体系示范区名单

图表16 中国第二批创建国家公共文化服务体系示范项目名单

图表17 2015-2019年部分青少年宫兴趣培训项目数量统计

图表18 2015-2019年部分青少年宫兴趣培训班数量统计

图表19 2015-2019年部分青少年宫兴趣培训学员数量统计

图表20 数字少年宫在线应用和单位独立部署比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/807294.html>