

# 2024-2030年中国语言服务行业市场研究分析及竞争战略分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国语言服务行业市场研究分析及竞争战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1127305.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解语言服务行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国语言服务行业市场研究分析及竞争战略分析报告》（以下简称《报告》）。报告对中国语言服务市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保语言服务行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年语言服务行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能语言服务从业者抢跑转型赛道。

语言服务行业指的是由提供语言服务的各种组织和机构构成的产业生态链。语言服务是以跨语言能力为核心，以信息转化、知识转移、文化传播等为目标，提供专业化服务的现代服务业。语言服务行业包括笔译、创译、本地化、多语言桌面出版（DTP）、语言质量保证、语言测试、多语言文案撰写、多语言技术文档撰写、语言项目管理、口译、视频远程口译、电话口译、外语人才认证、外语人才资源服务、媒体本地化、改编改写、字幕翻译、画外音/旁白、配音、机器翻译（MT）、国际文化咨询等等。

语言服务业是传统翻译行业职业化进程的产物，是一个包括翻译与本地化服务、语言技术工具开发、语言教学与培训以及语言相关咨询业务等内容的新兴行业，已成为全球产业链的重要组成部分。近年来，中国语言服务市场总体需求保持增长。在国家“走出去”和“一带一路”战略背景下，语言服务产业获得了更多的市场机会。语言产业随着中国全球发展的步伐加快，面临工程、医疗、高新技术专业及小语种人才稀缺，人工智能、机器翻译技术拓展缺乏有效的应用场景。在人工智能驱动语言服务发展的浪潮中，谷歌、华为等巨头公司以技术优势推动行业创新和变革，语音识别、图像识别及大数据应用成为关键技术驱动力。2022年中国语言服务行业产值增长至650.05亿元。

语言服务行业在我国起步比较晚。中国语言服务产业经历了传统语言产业的发展（1990年起）、语言信息技术产业的兴盛（2000年起）和基于全方位语言信息技术的语言产业（2010年起）的“三次浪潮”。“三次浪潮”不同于三个发展阶段，它们是一波推着一波，每一波都以某种方式汇入到新的浪潮之中。综合来看，全球化（多语需求）和信息化（语言技术进步）是中国语言产业发展的两个重要‘引擎’。”

首先，企业规模普遍偏小，整个行业“呈茶杯盖结构，底部非常大，中间层很薄，还有一点冒尖，而非底大头小的金字塔结构”，属于高度分散的垄断竞争型市场。投资规模偏小，行业集中度不够，市场竞争力不强，抵抗风险能力低，面对国际企业竞争处于劣势，参与国

际市场的竞争度不高，在国外设置分支机构和参与国外行业组织，获得国外语言服务行业认证的企业数量很少。其次，产品高度雷同，大部分语言服务企业从事的仍然是传统的口笔译服务，产品同质化现象突出，价格竞争突出，翻译价格低甚至极低，产品质量低，原本作为智力密集型的翻译服务由于单纯的价格竞争，成为劳动密集型行业，市场效率不高。

2022年以翻译及语言服务为主营业务的企业为10,592家，其中绝大多数企业注册规模在500万元以下。

各国分工合作、互利共赢是长期趋势，我国对外开放水平全面提高，共建“一带一路”迈进高质量发展阶段，人类命运共同体理念深入人心。《“十四五”对外贸易高质量发展规划》提出“十四五”时期，货物贸易规模优势稳固，国际市场份额稳定，进口规模持续扩大，外贸主体数量稳中有增。服务贸易规模稳步增长，出口增速高于全球平均增速。随着我国贸易开放合作进一步深化，语言服务行业仍有较大的发展前景。

未来，中国语言服务将进一步实现技术升级，且在国际化发展趋势下，市场发展潜力巨大。

《2024-2030年中国语言服务行业市场研究分析及竞争战略分析报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是语言服务领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

## 第1章 中国语言服务行业发展环境

### 1.1 语言服务行业概述

#### 1.1.1 语言服务的含义

#### 1.1.2 语言服务行业定义

#### 1.1.3 语言服务主要内容

#### 1.1.4 语言服务行业参与方

### 1.2 语言服务行业政策环境

#### 1.2.1 行业管理体制

#### 1.2.2 行业标准规范

#### 1.2.3 政策环境缺陷

### 1.3 语言服务行业经济环境

#### 1.3.1 国民经济增长情况

#### 1.3.2 对外贸易形势分析

#### 1.3.3 外资在华投资情况

#### 1.3.4 经济环境与行业相关性

### 1.4 语言服务行业技术环境

#### 1.4.1 翻译记忆技术发展

#### 1.4.2 机器翻译技术的发展

#### 1.4.3 翻译管理系统的发展

## 第2章 全球语言服务行业发展分析

### 2.1 全球语言服务市场规模分析

#### 2.1.1 全球语言服务市场规模

#### 2.1.2 全球语言服务地区分布

#### 2.1.3 全球语言服务需求特点

#### 2.1.4 全球语言服务市场预测

#### 2.1.5 全球语言服务市场趋势

### 2.2 主要地区语言服务市场分析

#### 2.2.1 北美语言服务市场分析

#### 2.2.2 北欧语言服务市场分析

#### 2.2.3 西欧语言服务市场分析

#### 2.2.4 南欧语言服务市场分析

#### 2.2.5 东欧语言服务市场分析

#### 2.2.6 亚洲语言服务市场分析

#### 2.2.7 拉美语言服务市场分析

#### 2.2.8 非洲语言服务市场分析

#### 2.2.9 大洋洲语言服务市场分析

### 2.3 领先语言服务企业经营策略

#### 2.3.1 LANGUAGELINE SOLUTIONS

#### 2.3.2 LIONBRIDGETECHNOLOGIES

#### 2.3.3 TRANSPERFECT

#### 2.3.4 RWS

#### 2.3.5 STARGROUP

## 第3章 中国语言服务行业规模与需求分析

### 3.1 语言服务行业发展历程

### 3.2 语言服务行业发展规模

#### 3.2.1 语言服务行业产值

#### 3.2.2 语言服务企业数量

- 3.2.3 语言服务人员数量
- 3.3 语言服务行业需求分析
  - 3.3.1 国际贸易对行业需求
  - 3.3.2 重大事件对行业需求
  - 3.3.3 互联网内容增长的影响
- 3.4 语言服务行业区域市场
  - 3.4.1 北京语言服务市场
  - 3.4.2 上海语言服务市场
  - 3.4.3 浙江语言服务市场
  - 3.4.4 深圳语言服务市场
- 3.5 我国语言服务相关产业运行——机器翻译
- 3.6 传统语言培训服务
- 3.7 专业语言翻译服务

## 第4章 中国语言服务行业竞争强度分析

- 4.1 语言服务行业竞争分析
  - 4.1.1 语言服务行业总体竞争态势
  - 4.1.2 翻译与本地化服务行业竞争分析
  - 4.1.3 语言培训行业竞争态势分析
- 4.2 跨国企业在华竞争分析
  - 4.2.1 LIONBRIDGE公司
  - 4.2.2 TRANSPERFECT公司
  - 4.2.3 LANGUAGELINE SOLUTIONS公司
  - 4.2.4 RWS集团
  - 4.2.5 WELOCALIZE公司
- 4.3 在线语言服务平台之争
  - 4.3.1 在线语言服务平台含义
  - 4.3.2 主要在线语言服务平台
- 4.4 语言服务行业并购重组
  - 4.4.1 语言服务行业并购重组概况
  - 4.4.2 国外语言服务行业并购动向
  - 4.4.3 国内语言服务行业并购动向
  - 4.4.4 语言服务行业并购重组趋势
- 4.5 语言服务行业商业模式变革
  - 4.5.1 语言服务行业创新模式

#### 4.5.2 语言服务行业新模式的影响

### 第5章 中国语言服务细分行业分析

#### 5.1 翻译服务行业发展分析

##### 5.1.1 翻译服务行业发展概况

##### 5.1.2 翻译企业发展状况调研

##### 5.1.3 互联网翻译服务市场分析

##### 5.1.4 翻译服务行业发展趋势

#### 5.2 本地化语言服务行业分析

##### 5.2.1 本地化服务含义

##### 5.2.2 与传统翻译的差异

##### 5.2.3 本地化行业起源与发展

##### 5.2.4 本地化行业发展现状

##### 5.2.5 本地化公司业务运作方式

##### 5.2.6 本地化行业发展新趋势

#### 5.3 语言教学与培训行业分析

##### 5.3.1 语言翻译教育发展分析

##### 5.3.2 语言培训市场分析

##### 5.3.3 语言技术工具开发与应用

### 第6章 中国翻译出版行业现状与趋势

#### 6.1 中国翻译出版发展历程

#### 6.2 中国翻译出版行业现状

##### 6.2.1 中国对外翻译出版情况

##### 6.2.2 外国文学翻译出版情况

#### 6.3 中国翻译出版驱动因素

##### 6.3.1 国际驱动因素分析

##### 6.3.2 国内驱动因素分析

#### 6.4 翻译出版行业竞争格局分析

#### 6.5 中国翻译出版行业趋势

##### 6.5.1 翻译出版行业主要问题

##### 6.5.2 翻译出版行业发展建议

### 第7章 中国语言服务行业发展趋势前景

#### 7.1 语言服务行业发展趋势前景

## 7.2 语言服务行业发展前景预测

### 7.2.1 行业总体发展前景预测

### 7.2.2 细分领域发展前景预测

## 7.3 语言服务行业投资建议

### 7.3.1 语言服务行业投资环境

### 7.3.2 语言服务行业投资机会

### 7.3.3 语言服务行业投资建议

## 第8章 中国领先语言服务企业经营情况分析

### 8.1 翻译与本地化服务领先企业经营分析

#### 8.1.1 文思海辉技术有限公司

#### 8.1.2 语联网（武汉）信息技术有限公司

#### 8.1.3 甲骨易（北京）语言科技股份有限公司

#### 8.1.4 博彦科技股份有限公司

#### 8.1.5 中国对外翻译出版有限公司

### 8.2 语言培训领先机构经营情况分析

#### 8.2.1 新东方教育科技集团有限公司

#### 8.2.2 EF英孚教育集团

## 图表目录：部分

图表1：语言服务主要内容概述

图表2：2019-2023年全球语言服务产值规模

图表3：2023年全球语言服务区域市场分布情况

图表4：2024-2030年全球语言服务产值规模预测

图表5：中国语言服务行业发展阶段

图表6：2019-2023年中国语言服务产值情况

图表7：2019-2023年中国语言服务企业数量情况

图表8：2019-2023年中国对外贸易领域语言服务市场规模情况

图表9：2019-2023年我国机器翻译行业市场规模统计

图表10：2019-2023年我国机器翻译细分市场及其增速

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1127305.html>