

2024-2030年中国智能风控行业市场现状调查及投资发展研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国智能风控行业市场现状调查及投资发展研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1127307.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解智能风控行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国智能风控行业市场现状调查及投资发展研究报告》（以下简称《报告》）。《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析智能风控行业未来的市场走向，挖掘智能风控行业的发展潜力，预测智能风控行业的发展前景，助力智能风控行业高质量发展。

《报告》内容涵盖了智能风控行业的相关政策、技术、市场、应用、趋势等各个方面，是系统分析2022年度中国智能风控行业展状况的著作，对于全面了解中国智能风控行业的发展状况、开展与智能风控行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值。报告将成为业界了解每年智能风控行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

近年来，互联网金融业务的蓬勃发展加剧了快速审批业务的大幅涌现，信贷业务的便捷性和高效性逐步成为银行发展的必然趋势。传统的银行风险管理和预警手段显得愈加被动和滞后，无法满足风险信息实时、动态的监测和预警，难以达到大数据时代对银行业务管理提出的效率要求，传统的风险管理手段在风险预警管理的超前性、时效性和业务指导性层面已成瓶颈。为此，各大商业银行开始尝试向互联网方向转型，将大数据、人工智能等互联网技术与银行风险管理相结合，以信息技术为支撑来提升风险管理水平，建立一套更加科学、智能、直观的新一代风控与授信管理体系，做到各类风险的动态监测和实时预警势在必行。

智能风控是指利用大数据技术整合风控数据信息，并通过人工智能中的机器学习、专家系统等技术自主学习风险，进而实现各业务环节的风险识别、风险评估、风险预警和风险处理等的过程。

数字化风险管理能力在很大程度上决定了金融机构在数字化社会和环境中的竞争力，并直接决定了其发展的稳健性和经营的审慎性。基于此，国内金融业纷纷加强了大数据应用，并开始基于精细化管理来深入挖数据价值。

举例来说，工商银行基于大数据技术成立了信贷防控中心，运用大数据在信贷业务的事前、事中、事后三个环节进行灵活的风险控制，实现了对交易欺诈、用户行为风控的有效监控。中国银行建立了中银开放平台，并开发了1000多个标准的API接口用于内部调用和客户使用，在深挖数据价值的基础上还实现了场景化金融服务。此外，江苏银行通过引入互联网时代的大数据基因，创建了融联创金融合作平台、“月关宝盒”云服务、串串盈营销平台等一系列特殊服务。而对于BATJ等互联网巨头来说，其通过在支付、贷款、理财、保险、证券、银行、征信、基金、众筹等九大金融业务领域进行广泛布局，在金融大数据的收集、集成、管理和应用等方面更是普遍领先于商业银行。典型的有阿里巴巴集团下蚂蚁金服的人工智能产品“ET金融大脑”，其依据自身的技术和数据资源优势，将人工智能应用到蚂蚁花呗、投资理财、保险领域、信用评级、账户防盗刷等场景，并为合作伙伴提供相关授信评级服务，如共

共享单车的免押服务、保险投保等。腾讯则依据人工智能技术推出腾讯优图身份认证产品，在微众银行、财付通的用户登陆认证、身份鉴别及信用评级方面展开应用。百度公司则依靠自身互联网技术和场景布局优势，运用机器学习、深度学习和图像识别等人工智能算法与技术，研发信贷业务的智能风控产品，并在百度钱包中进行推广应用。

大数据、人工智能等金融科技技术助力智能风控应用的落地，为行业发展提供技术支持，同时得益于经济、政治环境的支持，中国智能风控行业市场规模持续扩容。

根据企业背景划分，中国智能风控行业参与者可分为三类：一是以传统征信企业为代表的产业类公司，二是以百度金融为代表的互联网企业，三是以同盾科技为代表的创新型企业。

产业类企业通常为传统征信企业，在征信数据、资源等方面具有较大优势，但相较于创新型企业，产业类企业产品及业务输出较为固定，灵活性不高，为用户提供定制化服务的能力较弱，通常位于行业的第三、四梯队，市占率较低。

以百度金融、腾讯信用、蚂蚁金服等企业为代表的互联网企业凭借其数据、技术及获客优势积极布局中国智能风控行业。在数据源方面，互联网企业积累了大量用户行为数据，同时拥有大规模自营金融业务数据基础，为智能风控解决方案提供强大的数据与技术支持。这类型企业通常位于第二、三梯队。

以同盾科技、邦盛科技等企业为代表的智能风控创新型企业凭借其技术实力布局中国智能风控行业。相较于其他竞争主体，创新型企业专注于智能风控领域的技术、算力、产品及解决方案的输出，技术与产品类型更为专一，专业技术实力较强，通常位于行业的第一、第二梯队。

2023年6月，中国科学院《互联网周刊》公布「2023上半年度智能风控企业50强」榜单，榜单显示蚂蚁集团、科蓝软件、京东科技、马上消费等企业都是行业佼佼者。

信用风险是我国银行业面临的主要风险，是由商业银行的业务结构所决定的。当前，金融机构信贷投放的积极性依旧高涨。以广东地区为例，中国人民银行广州分行最新披露的广东金融运行情况相关数据显示，2022年广东社会融资规模增量达3.5万亿元，占全国增量比重11%，但是部分银行的不良贷款率较2021年末有所上升。坚持稳中求进，统筹发展和安全，已在监管部门和银行业中形成了共识。

“监管之剑”与时俱进。2022年中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于推进社会信用体系建设高质量发展促进形成新发展格局的意见》，要求有序推进各地区各行业各领域信用建设，运用信用理念和方式解决制约经济社会运行的难点、堵点、痛点问题。2023年年初，人民银行、银保监会接连发布了两份重量级的“基石”文件——《商业银行金融资产风险分类办法》和《商业银行资本管理办法（征求意见稿）》，对推动商业银行加强信用风险管理、提升全面风险管理能力，具有重要意义。

风控创新苦练“内功”。随着数字技术在金融行业的应用广泛落地，金融机构风险管理逐步从“

人控”、“机控”向“智控”转变，建设智能风控体系已成为金融机构实现高质量发展的必由之路。数字化进程中，数据易传输、能复制、可量化的特性，决定其全面、精准、共享的发展趋势。数据的共享共治，为打造金融机构数字化、标准化、系统化的风控体系提供了难得的机遇。同时伴随金融生态逐步拓展，新场景新产品层出不穷，线上线下相结合的全天候服务模式，使得在经营管理过程中，对风险点的把握也需与时俱进，新技术支撑下的智能风控体系，也成为当下生态化、场景化、平台化经营中，金融机构风险管理的主动需求。

《2024-2030年中国智能风控行业市场现状调查及投资发展研究报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是智能风控领域从业者把握行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 智能风控行业发展综述

1.1 智能风控行业定义及分类

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业主要商业模式

1.2 智能风控行业特征分析

1.2.1 产业链分析

1.2.2 智能风控行业在国民经济中的地位

1.2.3 智能风控行业生命周期分析

1.3 最近3-5年中国智能风控行业经济指标分析

1.3.1 赢利性

1.3.2 成长速度

1.3.3 附加值的提升空间

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制

1.3.5 风险性

1.3.6 行业周期

1.3.7 竞争激烈程度指标

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 智能风控行业运行环境分析

2.1 智能风控行业政治法律环境分析

2.1.1 行业管理体制分析

- 2.1.2 行业主要法律法规
- 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 智能风控行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 智能风控行业社会环境分析
 - 2.3.1 智能风控产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 智能风控产业发展对社会发展的影响
- 2.4 智能风控行业技术环境分析
 - 2.4.1 智能风控技术分析
 - 2.4.2 智能风控技术发展水平
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国智能风控行业运行分析

- 3.1 我国智能风控行业发展状况分析
 - 3.1.1 我国智能风控行业发展阶段
 - 3.1.2 我国智能风控行业发展总体概况
 - 3.1.3 我国智能风控行业发展特点分析
- 3.2 2019-2023年智能风控行业发展现状
 - 3.2.1 2019-2023年我国智能风控行业市场规模
 - 3.2.2 2019-2023年我国智能风控行业发展分析
 - 3.2.3 2019-2023年中国智能风控企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况
 - 3.3.2 2019-2023年重点省市市场分析
- 3.4 智能风控细分产品/服务市场分析
 - 3.4.1 细分产品/服务特色
 - 3.4.2 2019-2023年细分产品/服务市场规模及增速
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 主要智能风控企业价位及价格策略

第四章 我国智能风控所属行业整体运行指标分析

- 4.1 2019-2023年中国智能风控所属行业总体规模分析

- 4.1.1 企业数量结构分析
- 4.1.2 人员规模状况分析
- 4.1.3 行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2019-2023年中国智能风控所属行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国智能风控所属行业工业总产值
 - 4.2.2 我国智能风控所属行业销售收入
 - 4.2.3 我国智能风控所属行业产销率
- 4.3 2019-2023年中国智能风控所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 行业盈利能力分析
 - 4.3.2 行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国智能风控行业供需形势分析

- 5.1 智能风控行业供给分析
 - 5.1.1 2019-2023年智能风控行业供给分析
 - 5.1.2 2024-2030年智能风控行业供给变化趋势
 - 5.1.3 智能风控行业区域供给分析
- 5.2 2019-2023年我国智能风控行业需求情况
 - 5.2.1 智能风控行业需求市场
 - 5.2.2 智能风控行业客户结构
 - 5.2.3 智能风控行业需求的地区差异
- 5.3 智能风控市场应用及需求预测
 - 5.3.1 智能风控应用市场总体需求分析
 - 5.3.2 2024-2030年智能风控行业领域需求量预测
 - 5.3.3 重点行业智能风控产品/服务需求分析预测

第六章 智能风控行业产业结构分析

- 6.1 智能风控产业结构分析
 - 6.1.1 市场细分充分程度分析
 - 6.1.2 各细分市场领先企业排名
 - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
 - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

- 6.2.1 产业价值链的构成
- 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国智能风控行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国智能风控行业产业链分析

- 7.1 智能风控行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 智能风控上游行业分析
 - 7.2.1 智能风控产品成本构成
 - 7.2.2 2019-2023年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2024-2030年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对智能风控行业的影响
- 7.3 智能风控下游行业分析
 - 7.3.1 智能风控下游行业分布
 - 7.3.2 2019-2023年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2024-2030年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对智能风控行业的影响

第八章 我国智能风控行业渠道分析及策略

- 8.1 智能风控行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比
 - 8.1.2 各类渠道对智能风控行业的影响
 - 8.1.3 主要智能风控企业渠道策略研究
- 8.2 智能风控行业用户分析
 - 8.2.1 用户认知程度分析
 - 8.2.2 用户需求特点分析
 - 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 智能风控行业营销策略分析
 - 8.3.1 中国智能风控营销概况

8.3.2 智能风控营销策略探讨

8.3.3 智能风控营销发展趋势

第九章 我国智能风控行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 智能风控行业竞争结构分析

- (1) 现有企业间竞争
- (2) 潜在进入者分析
- (3) 替代品威胁分析
- (4) 供应商议价能力
- (5) 客户议价能力
- (6) 竞争结构特点总结

9.1.2 智能风控行业企业间竞争格局分析

9.1.3 智能风控行业集中度分析

9.1.4 智能风控行业SWOT分析

9.2 中国智能风控行业竞争格局综述

9.2.1 智能风控行业竞争概况

9.2.2 中国智能风控行业竞争力分析

9.2.3 智能风控市场竞争策略分析

第十章 智能风控行业领先企业经营形势分析

10.1 深圳市赢时胜信息技术股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营现状

10.1.5 公司发展规划

10.2 拓尔思信息技术股份有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营现状

10.2.5 公司发展规划

10.3 同盾科技有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 北京数美时代科技有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 云集数字科技（山东）股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

10.6 第四范式（北京）技术有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 公司经营状况

10.6.5 公司发展规划

第十一章 2024-2030年智能风控行业投资前景

11.1 2024-2030年智能风控市场发展前景

11.1.1 2024-2030年智能风控市场发展潜力

11.1.2 2024-2030年智能风控市场发展前景展望

11.1.3 2024-2030年智能风控细分行业发展前景分析

11.2 2024-2030年智能风控市场发展趋势预测

11.2.1 2024-2030年智能风控行业发展趋势

11.2.2 2024-2030年智能风控市场规模预测

11.2.3 2024-2030年智能风控行业应用趋势预测

11.3 2024-2030年中国智能风控行业供需预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

- 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
- 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2024-2030年智能风控行业投资机会与风险

- 12.1 智能风控行业投融资情况
 - 12.1.1 行业资金渠道分析
 - 12.1.2 固定资产投资分析
 - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2024-2030年智能风控行业投资机会
 - 12.2.1 产业链投资机会
 - 12.2.2 细分市场投资机会
 - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2024-2030年智能风控行业投资风险及防范
 - 12.3.1 政策风险及防范
 - 12.3.2 技术风险及防范
 - 12.3.3 供求风险及防范
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
 - 12.3.5 关联产业风险及防范
 - 12.3.6 产品结构风险及防范
 - 12.3.7 其他风险及防范

第十三章 智能风控行业投资战略研究

- 13.1 智能风控行业发展战略研究
- 13.2 对我国智能风控品牌的战略思考
 - 13.2.1 智能风控品牌的重要性
 - 13.2.2 智能风控实施品牌战略的意义
 - 13.2.3 智能风控企业品牌的现状分析
 - 13.2.4 我国智能风控企业的品牌战略
 - 13.2.5 智能风控品牌战略管理的策略
- 13.3 智能风控经营策略分析
 - 13.3.1 智能风控市场细分策略
 - 13.3.2 智能风控市场创新策略
 - 13.3.3 品牌定位与品类规划

- 13.3.4 智能风控新产品差异化战略
- 13.4 智能风控行业投资战略研究
 - 13.4.1 2023年智能风控行业投资战略
 - 13.4.2 2024-2030年智能风控行业投资战略
 - 13.4.3 2024-2030年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

- 14.1 智能风控行业研究结论
- 14.2 智能风控行业投资价值评估
- 14.3 智能风控行业投资建议
 - 14.3.1 行业发展策略建议
 - 14.3.2 行业投资方向建议
 - 14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1127307.html>