2024-2030年中国电饭煲行业市场全景调研及战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国电饭煲行业市场全景调研及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202110/977308.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国电饭煲行业市场全景调研及战略咨询研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析电饭煲行业未来的市场走向，挖掘电饭煲行业的发展潜力，预测电饭煲行业的发展前景，助力电饭煲业的高质量发展。
报告从2023年全国电饭煲行业发展环境、产业基本情况、发展前景等角度，系统、客观的对我国电饭煲行业发展运行进行了深度剖析，展望2024年中国电饭煲行业发展趋势。《报告》是系统分析2023年度中国电饭煲行业发展状况的著作，对于全面了解中国电饭煲行业的发展状况、开展与电饭煲行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事电饭煲行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。
电饭煲是一种用来煮饭的电器，通常由内锅、外壳、控制面板和加热元件等部件组成，其工作原理是通过加热元件将内锅中的水加热至沸点，然后将水蒸气传导至米饭，使其煮熟。根据国家统计局发布的《国民经济行业分类》（GB_T4754-2017），电饭煲属于家用电力器具制造（国统局代码385）下的家用厨房电器具制造（C3854）。根据加热类型不同，电饭煲可以分为底盘加热、IH加热和其他加热三种类型。

随着国民生活水平的提高，人们对于健康、方便、快捷的厨房电器需求也不断增加，电饭煲作为一种快速、方便的烹饪工具，符合了现代人的生活节奏和饮食偏好，已成为厨房必备品之一，但近几年来由于人均保有量较高，产品同质化严重，叠加疫情影响，中国电饭煲市场表现不佳，2022年中国电饭煲产量和需求量更是降至近年来最低水平，2023年有所回升，2023年中国电饭煲产量和需求量约为15712.7万个和10062.7万个。从产品价格来看，近年来电饭煲企业之间通过不断的产品创新来争夺市场份额，智能电饭煲、多功能电饭煲等新型产品不断涌现，使电饭煲产品价格也逐步上升，2023年中国电饭煲线上销售均价涨至245元/台，线下销售均价涨至642元/台。

目前，中国电饭煲行业集中度较高，美的、苏泊尔、九阳三家头部品牌占据中国电饭煲线上六成以上的市场份额，其中，美的占据中国电饭煲线上零售量份额的25.0%，苏泊尔占据中国电饭煲线上零售额份额的29.2%。从线下市场来看，这一集中趋势则更加明显，美的、苏泊尔、九阳头部品牌占据中国电饭煲线下八成以上的市场份额，其中，美的占据中国电饭煲线下零售量份额的35.9%，苏泊尔占据中国电饭煲线下零售额份额的36.1%。

未来，中国电饭煲行业将朝着智能化、多功能化、健康环保、品牌建设和创新技术等方向持续发展，同时也将面临更多的挑战和机遇，只有不断提升产品质量、技术水平和市场竞争力，才能在未来电饭煲市场中占据一席之地并取得持续发展。

《2024-2030年中国电饭煲行业市场全景调研及战略咨询研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是电饭煲领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 中国电饭煲行业发展综述
1.1电饭煲行业定义及分类
1.1.1行业定义
1.1.2行业主要产品大类
1.2电饭煲行业统计标准
1.2.1电饭煲行业统计部门和统计口径
1.2.2电饭煲行业统计方法
1.2.3电饭煲行业数据种类
1.3电饭煲行业供应链分析
1.3.1电饭煲行业上下游产业供应链简介
1.3.2电饭煲行业下游产业链分析
（1）居民收入与消费结构分析
（2）零售市场发展现状与趋势
1.3.3电饭煲行业上游产业供应链分析
（1）钢材市场发展分析
（2）工程塑料市场发展分析
（3）铜材市场发展分析
（4）铝行业市场发展分析
（5）微特电机市场发展分析

第2章 电饭煲行业发展状况分析
2.1中国家用厨房电器行业发展状况分析
2.1.1中国家用厨房电器行业发展总体概况
2.1.2中国家用厨房电器行业发展主要特点
2.1.3中国家用厨房电器行业运行态势
（1）家用厨房电器所属行业经营效益分析

（2）家用厨房电器所属行业盈利能力分析
（3）家用厨房电器所属行业营运能力分析
（4）家用厨房电器所属行业偿债能力分析
（5）家用厨房电器所属行业发展能力分析
2.1.4中国家用厨房电器行业发展趋势
2.2中国电饭煲行业发展状况分析
2.2.1中国电饭煲行业发展概况
2.2.2中国电饭煲行业发展特点
2.2.3电饭煲行业生产情况
2.2.4电饭煲所属行业销售情况
2.3中国电饭煲所属行业进出口市场分析
2.3.1电饭煲行业出口情况
（1）行业出口总体情况
（2）行业出口产品结构
2.3.2电饭煲行业进口情况分析
（1）行业进口总体情况
（2）行业进口产品结构

第3章 电饭煲行业市场环境分析
3.1行业政策环境分析
3.1.1行业相关政策动向
3.1.2行业未来发展规划
3.2行业经济环境分析
3.2.1国际宏观经济环境分析
3.2.2国内宏观经济环境分析
3.2.3行业宏观经济环境
3.3行业社会需求环境分析
3.3.1行业需求特征分析
3.3.2行业需求趋势分析
3.4行业贸易环境分析
3.4.1行业贸易环境发展现状
3.4.2行业贸易环境发展趋势
3.4.3应对国际贸易环境变化的策略
3.5行业技术环境分析
3.5.1行业技术水平发展现状

3.5.2行业技术水平发展趋势
3.6贸易战对行业发展的影响
3.6.1贸易战与行业的关系
3.6.2贸易战对行业的影响
3.6.3贸易战对关联行业的影响

第4章 电饭煲行业市场竞争状况分析
4.1国际市场竞争状况分析
4.1.1国际电饭煲市场发展状况
4.1.2国际电饭煲市场竞争状况
4.1.3国际电饭煲市场发展趋势
4.2跨国公司在华市场投资布局
4.2.1飞利浦在华市场投资布局
4.2.2松下在华市场投资布局
4.2.3日立在华市场投资布局
4.2.4三洋在华市场投资布局
4.2.5东芝在华市场投资布局
4.3国内电饭煲市场竞争状况分析
4.3.1行业五力竞争模型
（1）行业上游议价能力
（2）行业下游议价能力
（3）行业新进入者威胁
（4）行业替代品威胁
（5）行业竞争格局
4.3.2行业区域市场品牌竞争格局
（1）全国电饭煲市场品牌占有率
（2）东北电饭煲市场品牌占有率
（3）华北电饭煲市场品牌占有率
（4）华东电饭煲市场品牌占有率
（5）华南电饭煲市场品牌占有率
（6）西北电饭煲市场品牌占有率
（7）西南电饭煲市场品牌占有率
（8）华中电饭煲市场品牌占有率

第5章 电饭煲行业产品市场分析

5.1行业主要产品结构特征
5.1.1行业产品结构总体特征
5.1.2行业产品类别构成变化趋势
5.1.3行业产品形状构成变化趋势
5.1.4行业产品容积段构成变化趋势
5.1.5行业主要品牌市场构成比较
5.2电饭锅市场分析
5.2.1电饭锅市场发展概况
5.2.2电饭锅市场零售情况
（1）零售量和零售额情况
（2）主要品牌零售份额比较
5.2.3电饭锅产品市场价格走势
5.2.4电饭锅产品存在的质量问题
5.2.5电饭锅产品市场发展趋势分析
5.3普通型电饭煲市场分析
5.3.1普通型电饭煲市场发展概况
5.3.2普通型电饭煲市场零售情况
（1）零售量和零售额情况
（2）主要品牌零售份额比较
5.3.3普通型电饭煲产品价格走势
5.3.4普通型电饭煲市场发展趋势
5.4电脑型电饭煲市场分析
5.4.1电脑型电饭煲市场发展概况
5.4.2电脑型电饭煲市场零售情况
（1）零售量和零售额情况
（2）主要品牌零售份额比较
5.4.3电脑型电饭煲产品价格走势
5.4.4电脑型电饭煲市场发展趋势

第6章 中国电饭煲行业市场营销分析
6.1中国电饭煲行业销售渠道分析
6.1.1行业产品主要销售渠道分析
（1）百货商场
（2）综合超市
（3）家电连锁

（4）其他新兴渠道
6.1.2行业产品零售渠道竞争格局
（1）总体格局比较
（2）不同渠道零售份额
（3）主要品牌网络覆盖率
6.2电饭煲企业营销策略分析
6.2.1产品营销策略
6.2.2价格营销策略
6.2.3渠道营销策略
6.2.4促销营销策略
6.3中国电饭煲行业营销案例分析
6.3.1美的营销案例
（1）品牌定位
（2）产品定位
（3）广告策略
（4）传播计划
6.3.2格兰仕营销案例
（1）品牌定位
（2）产品定位
（3）营销战略

第7章 电饭煲行业主要企业生产经营分析
7.1电饭煲企业发展总体状况分析
7.2电饭煲行业领先企业个案分析
7.2.1美的集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
7.2.2浙江苏泊尔股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）主要经济指标分析
（3）企业盈利能力分析
（4）企业运营能力分析
7.2.3佛山市南海TCL家用电器有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
7.2.4广东格兰仕集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
7.2.5广东半球实业集团公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
7.2.6尚朋堂（广州）电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
7.2.7广东容声电器股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
7.2.8广东威王集团有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向
7.2.9茂名市三角电器有限公司经营情况分析
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业产品结构及新产品动向
（4）企业销售渠道与网络
7.2.10广东鸿智智能科技股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业组织架构分析
（4）企业产品结构及新产品动向

第8章 电饭煲行业发展趋势分析与预测
8.1中国电饭煲行业投资风险
8.1.1电饭煲行业政策风险
8.1.2电饭煲行业技术风险
8.1.3电饭煲行业供求风险
8.1.4电饭煲行业宏观经济波动风险
8.1.5电饭煲行业关联产业风险
8.1.6电饭煲行业产品结构风险
8.1.7企业生产规模及所有制风险
8.1.8电饭煲行业其他风险
8.2电饭煲行业投资特性分析
8.2.1电饭煲行业进入壁垒分析
8.2.2电饭煲行业盈利模式分析
8.2.3电饭煲行业盈利因素分析
8.3中国电饭煲行业发展趋势
8.3.1中国电饭煲行业发展趋势分析
8.3.2中国电饭煲行业发展前景预测

图表目录：部分

图表1：2023年中国家用厨房电器具制造行业全部企业数据分析
图表2：2018-2023年中国家用厨房电器具制造行业经营效益分析
图表3：2018-2023年中国家用厨房电器具制造行业盈利能力分析
图表4：2018-2023年中国电饭锅产量情况
图表5：2018-2023年我国电饭锅消费量
图表6：2018-2023年我国电饭煲行业产品种类结构（按数量）
图表7：2018-2023年我国电饭锅出口统计
图表8：2018-2023年我国电饭锅进口统计
图表9：2018-2023年我国电饭煲需求量统计图
图表10：2018-2023年中国电饭锅零售量和零售额情况
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202110/977308.html