

2024-2030年中国林业行业运营现状及市场发展策略报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国林业行业运营现状及市场发展策略报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1127310.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解林业行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国林业行业运营现状及市场发展策略报告》（以下简称《报告》）。报告对中国林业市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保林业行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年林业行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能林业从业者抢跑转型赛道。

林业是一种以培育、加工、利用和保护为核心的林业资源的工业。林业在国民经济中占有举足轻重的地位，也是全球最大的绿色经济体系。它的产品种类很多，既有木材加工，也有旅游文化产品开发、绿化种植、林下经济等。林业具有明显的结构特点，其发展具有一定的自主性，必须兼顾经济和生态两方面进行优化。发展林业产业，既可以促进就业，也可以提高农民的收入，也可以促进生态环境的改善。

2022年，中国林业产业总产值达9.15万亿元，相比2021年增加5.5%。在林业产业中，生态旅游、林下经济和森林康养等新兴产业增势迅猛，成为拉动林业产业增长的突出亮点。其中，作为林业产业三大支柱之一的生态旅游在中国新冠肺炎疫情防控常态化的背景下，没有消极懈怠，而是贴近市场和公众寻求突破，国家公园、森林步道、冰雪旅游等成为热点。

2022年，全国木材产量为10693万立方米，同比下降7.73%。木材产量略有下滑。总体而言，林业产业发展良好，全国经济林面积保持在6亿亩以上，年产量超过2亿吨。

1.1949年至1978年

我国林业产业发展处于曲折波动阶段。建国后发展缓慢，1958-1976年间林业产业又遭遇了挫折。新中国刚成立时，百废待兴，国家重点发展重工业，为了保障工业的顺利发展，大量天然林被砍伐。同时，由于照搬苏联的林业行政管理模式，高度集中的计划经济体制也抑制了木材贸易的市场化，林业产业的基础设施建设也极不完善，使其发展缓慢。

2.改革开放至2017年

我国林业产业处于高速发展阶段。改革开放初期，由于采伐机会、采伐政策的不确定性，林业年产值增长较为波动，但随着政策的出台，以及对林产品的投资出现，这种波动逐渐减缓。党和政府高度重视林业产业发展。放开木材市场，初步建立林产品经营的市场机制，加快发展以森林资源培育为主的林业第一产业，提高以木材加工生产为主的林业第二产业，重视以生态旅游为主的林业第三产业，同时壮大林业高新技术企业，利用林下资源发展林下产业。

林业年产值在四十多年间持续增长，四十多年来增长了近170倍，主要林产品的产值也取得了十分显著的增长，最为明显的是人造板和森林食品种植，它们的产值在这四十年间增长了上千倍。

同时，2001年中国加入世贸组织对国内林业产业的发展起到了至关重要的推动作用，2001-2002年间易于出口的人造板的产值增长速度明显加快，而当时不受出口商青睐的中药材及森林食品的产值并没有较大变化。人世后的经济发展也促使我国林业产业进行产业结构调整，开始走上可持续发展的道路。

3.2017年至今

我国林业产业发展开始进入高质量发展阶段。习总书记在党的十九大报告中指出“我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段”，首次提出高质量发展的概念，生态与经济的协同发展备受重视，林业产业高质量发展对林业产业现代化进程具有重要意义。

我国林业产业正在逐步打破传统发展模式的局限性，由依靠传统要素投入转向依靠科技创新和改革创新驱动，加快新旧动能转化，推进林业产业供给侧改革，加快林业产业转型升级，建立健全现代化的林业产业体系。

目前，我国已是世界上最大的木业加工、木制品生产基地和最主要的木制品加工出口国，同时也是国际上最大的木材采购商之一，人造板、家具、地板年产量已经位居世界前列。近年来，随着木材加工行业下游行业如木制家具、房地产、木浆纸等下游行业的需求增加，将推动木材加工行业的发展。随着中国经济持续增长，未来中国林业地位将更加凸显。

未来，林业应从优化林业产业结构；优化林业生产经营；加大投资力度，加强科学技术在林业中的应用入手。

《2024-2030年中国林业行业运营现状及市场发展策略报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是林业领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 世界林业发展状况分析

第一节 世界各国森林资源现状、演变趋势及启示

一、世界各国森林资源现状调研

二、世界各国森林资源演变趋势预测分析

三、对中国森林资源保护与发展的启示

第二节 《世界森林状况》报告摘要

一、森林应作为发展新型绿色经济的核心

二、森林资源对于可持续发展至关重要

第三节 2023年世界林产品趋势预测

一、可持续未来中的林产品

二、木制品

三、林产品创新

四、非木质林产品

五、林产品贸易

六、林产品营销

七、未来的战略

第四节 2024-2030年年世界林业科技趋势预测分析

第二章 中国林业发展环境分析

第一节 2020年中国经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国林业发展政策环境分析

一、我国林业行业主管部门

二、2023年中国林业扩展规划

三、林业政策法规

四、林业信息化建设的目标和任务

五、2023年中国森林发展规划

第三节 2019-2023年中国林业重点工程分析

第四节 2023年中国林业发展社会环境分析

一、我国主要林产品产量居世界第一

二、2023年中国国土绿化状况公报

三、2023年造纸业发展分析及预测

四、林业在生态文明建设中具有主体性和关键性

第三章 中国林业发展形势分析

第一节 中国林业建设分析

- 一、2023年全国造林面积完成状况分析
- 二、2023年全国营造林合格率
- 三、2023年中国林业和草原知识产权概述
- 四、2023年造林任务完成状况分析
- 五、2023年造林任务目标
- 六、国家林业局印发指导意见推进森林经营样板基地建设

第二节 林业建设重点工程分析

- 一、天然林资源保护工程
- 二、退耕还林工程
- 三、京津风沙源治理工程
- 四、三北及长江流域等防护林体系建设工程
- 五、野生动植物保护及自然保护区建设工程
- 六、湿地保护与恢复工程

第三节 林业改革整体推进，相关改革试点取得重要进展分析

- 一、2023年集体林权制度改革不断推进
- 二、2023年林业改革继续深化
- 三、十三五林业改革发展取得显著成效

第四章 2023年中国林业所属行业运行态势分析

第一节 中国林业发展态势分析

- 一、林业产业发展
- 二、林业投资
- 三、林业系统从业人员情况和安全生产

第二节 中国林业发展态势分析

- 一、生态建设与保护状况分析
- 二、林业产业发展状况分析
- 三、投资状况分析
- 四、主要林产品所属行业进出口状况分析
- 五、林业灾害状况分析
- 六、2023年中国林业发展分析

第三节 中国相关林业发展走势分析

- 一、生态文化体系建设分析
- 二、林业种苗建设分析
- 三、林业有害生物防治
- 四、林业科技及林业教育

五、林业工作站建设

六、林业信息化建设

七、国际合作成果

第四节 2019-2023年中国林业所属行业贸易情况分析

一、2023年我国林产品进出口形势

二、2023年我国进口木材统计分析

三、2023年中国木材价格指数分析

四、2023年林产品国际舞台上竞争策略

第五章 中国林业所属行业市场运行动态透析

第一节 我国林业的产业特性以及对林业产业的划分

一、林业产业的特性分析

二、国家统计局对林业产业划分

第二节 2020年中国用材林资源培育分析

一、用材林资源培育概况

二、我国将加快特殊林木后备资源培育

三、在我国建立优质高效人工用材林的布局建议

第三节 2023年中国木材加工业发展情况分析

一、木材加工行业发展概况

二、木材加工业的发展方向分析

三、2023年木材供需情况预测分析

第四节 2023年中国森林旅游业分析

一、森林旅游业发展概况

二、森林旅游发展前景预测

第五节 2023年中国林业生物产业发展态势透析

一、我国发展林业生物产业的优势

二、中国推进林业生物产业发展措施

三、“十四五”期间我国林业生物产业发展重点领域

第六章 中国林业区域持续发展走势解析

第一节 东部地区

一、东部地区林业建设分析

二、2023年北京市林业总产值

三、2023年河北省林业产业产值再创新高

四、2023年福建林业工业产值

五、2023年山东临沂林业产值

六、浙江省林业产值

七、江苏省林业产值

第二节 中部地区

一、中部林业发展概况分析

二、2023年湖南林业生产发展状况良好

三、2023年河南林业产业产值

四、2023年山西省林业总产值

五、2023年湖北林业总产值

第三节 西部地区

一、西部林业发展概况分析

二、2023年重庆林业产值

三、2023年广西木材产量占全国木材产量比例

四、2023年广西林下经济产值计划

五、2023年新疆生态林业、民生林业建设成效显著

六、2023年甘肃省林业目标总产值

第四节 东北地区

一、东北地区林业建设分析

二、辽宁省林业运行分析

三、2023年度吉林省林业工作成效显著

四、2023年黑龙江省林业产值目标

五、大兴安岭林下经济的“大产业”与“大市场”

第七章 中国林业上市企业竞争力对比分析

第一节 泉阳泉（600189）

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业营运能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业竞争力分析

第二节 景谷林业（600265）

一、企业基本概况

二、企业收入及盈利指标分析

三、企业营运能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业竞争力分析

第三节 永安林业（000663）

- 一、企业基本概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业营运能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业竞争力分析

第四节 丰林集团（601996）

- 一、企业基本概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业营运能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业竞争力分析

第五节 云南交投（002200）

- 一、企业基本概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业营运能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业竞争力分析

第六节 大亚圣象（000910）

- 一、企业基本概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业营运能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业竞争力分析

第七节 兔宝宝（002043）

- 一、企业基本概况
- 二、企业收入及盈利指标分析
- 三、企业营运能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业竞争力分析

第八章 中国林产市场运行局势研究

第一节 资源昆虫

第二节 松香

第三节 野生可食植物

第四节 天然香料

第五节 经济林用材树种

第六节 彩色树种

第七节 木本油料树种

第八节 休憩果园与城市林业开发

第九节 林纸一体化

第十节 药用植物

第九章 2024-2030年年中国林业发展趋势预测分析

第一节 2024-2030年年中国林业发展趋势预测

一、中国林业发展方向分析

二、行业“十四五”规划

三、行业技术发展分析

四、未来中国林业地位将更加凸显

第二节 2024-2030年年中国木材加工行业发展趋势预测

一、我国家具木材行业市场竞争趋势预测

二、中国木材与木制品流通行业往后8年发展规划纲要

第三节 2024-2030年年中国林业市场盈利预测分析

第十章 2024-2030年年中国林业投融资及风险分析

第一节 2024-2030年年中国林业融资发展趋势预测分析

一、国家林业和草原局推进完善林业金融政策体系

二、资本市场对林业产业发展的促进作用

三、信托是林业融资创新的新型平台

四、碳汇交易给林业带来机遇

五、国开行融资助林业生态建设

第二节 2024-2030年年中国林业信贷建议分析

一、林权抵押贷款是林业和农村信贷发展的双重突破

二、国家林业金融税收扶持政策落实

三、发挥政策性银行产业引导作用

四、传统信贷服务与资本市场培育相结合

五、完善林权抵押贷款的对策

第三节 2024-2030年年中国林业投资风险分析

一、林业风险及其类型分析

二、我国林业风险现状评价

第四节 建议

一、存在问题

二、建议

第十一章 2024-2030年年中国林业企业战略实施及保障措施

第一节 2024-2030年年中国林业企业战略实施规划

一、中国林业企业竞争优势的构建

二、战略实施步骤及计划

三、战略管理制度

四、战略控制措施

第二节 2024-2030年年中国林业企业发展战略实施策略

一、战略实施的区域发展策略

二、战略实施的营销策略

三、战略实施的融资策略

四、战略实施的国际化策略

第三节 2024-2030年年中国林业企业战略实施的保障措施

一、技术创新保障体系

二、人力资源保障体系

三、资本运营投融资体系

四、信息化建设

第四节 中国林业企业战略实施的风险防范与调控机制

一、风险预防措施

二、减轻风险措施，提高经营管理水平

三、自留风险措施

四、转移风险措施

五、补偿风险措施

第五节 生态型国有林场管理和经营思路的探讨

一、事业性质，分级管理

二、机构相应，突出监管

三、一场两制，养林为主

四、标准治场、民生至重

第六节 试论我国林业可持续发展的战略实施

第七节 我国林工一体化发展瓶颈及对策

第八节 我国退耕还林产品形态及战略拓展

图表目录：部分

图表1：1990年-2020年全球森林资源面积

图表2：2020年部分国家森林面积情况

图表3：2019-2023年中国造纸行业发展情况

图表4：2019-2023年中国造林总面积情况

图表5：2019-2023年中国人工造林面积情况

图表6：2019-2023年中国林业重点生态工程完成造林面积走势

图表7：2019-2023年中国天然林资源保护工程造林面积

图表8：2019-2023年中国退耕还林工程造林面积

图表9：2019-2023年中国京津风沙源治理工程造林面积

图表10：2019-2023年中国三北及长江流域等防护林体系建设工程造林面积

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1127310.html>