2019-2025年中国造纸行业市场全景调研及发展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国造纸行业市场全景调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201905/737315.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从各细分纸种的竞争格局来看，箱板瓦楞纸主要企业为玖龙纸业、理文造纸、山鹰纸业，市场集中度相对较高；文化纸方面，太阳纸业、晨鸣纸业、金光APP为产能领先企业。

供给侧改革推动集中度稳步提升。2011-2017年，造纸行业CR5市占率从20.49%提升至28.56%，CR10从28.70%提升至39.95%，市场集中度稳步提升。随着供给侧改革推进以及环保压力增大，部分小企业退出，规模以上企业数也从2014年的2962家降至17年的2754家。预计在产能进一步出清并且龙头企业获得较多整合机会的情况下，市场集中度有望持续提升。

2011-2017年造纸行业集中度

数据来源：公开资料整理

2011-2017年规模以上企业数（家）

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2019-2025年中国造纸行业市场全景调研及发展趋势研究报告》共十二章。首先介绍了造纸行业市场发展环境、造纸整体运行态势等，接着分析了造纸行业市场运行的现状，然后介绍了造纸市场竞争格局。随后，报告对造纸做了重点企业经营状况分析，最后分析了造纸行业发展趋势与投资预测。您若想对造纸产业有个系统的了解或者想投资造纸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分造纸行业发展综述
第一章造纸行业发展概述
第一节造纸的概述
一、造纸介绍
二、造纸主要特征
三、造纸产品结构
四、造纸领域地位
第二节最近3-5年中国造纸行业经济指标分析
一、赢利性
二、成长速度

三、附加值的提升空间
四、进入壁垒/退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
第三节行业数据来源及统计标准
一、行业数据来源
二、行业数据统计标准
第二章2018年中国造纸行业发展环境分析
第一节2018年全球经济环境分析
一、全球宏观经济形势
二、全球贸易环境
三、全球经济环境对行业发展的影响
第二节2018年中国宏观经济环境分析
一、国民经济运行情况分析
二、消费价格指数CPI、PPI分析
三、全国居民收入情况解读
四、宏观经济环境对行业的影响
第三节2018年社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育情况分析
三、文化环境分析
四、中国城镇化率
五、生态环境分析
六、居民消费观念和习惯分析
七、社会环境对行业的影响
第四节2018年政策环境分析
一、行业政策法规
二、行业监管体制
三、行业未来规划
第五节2018年行业技术环境
第三章2018年国际造纸行业发展分析及经验借鉴
第一节2018年全球造纸市场总体情况分析
一、全球造纸行业的发展概况及特点
二、全球造纸市场结构

三、全球造纸行业竞争格局
四、全球造纸市场区域分布
第二节2018年全球主要国家（地区）市场分析
一、欧洲
1、欧洲造纸行业发展概况
2、欧洲造纸市场规模及应用情况
二、北美
1、北美造纸行业发展概况
2、北美造纸市场规模及应用情况
三、其他国家地区
第三节2018年国内外造纸行业比较分析
一、国内外市场需求结构比较
二、国内外市场供给能力比较
第二部分造纸行业深度分析
第四章2018年中国造纸运行现状分析
第一节2018年我国造纸行业发展状况分析
一、行业发展历程和阶段
二、行业发展概况及特点
三、行业发展存在的问题及对策
四、行业商业模式分析
第二节2018年造纸市场经营情况分析
一、行业工业总产值
二、行业市场规模分析
三、产品市场结构特点
四、产品产销情况分析
五、行业销售收入分析
第三节2014-2018年中国造纸行业企业分析
一、企业数量变化分析分析
二、不同规模企业结构分析
三、不同所有制企业结构分析
四、从业人员数量分析
第四节2013-2018年中国造纸所属行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业营运能力分析
三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析
第五节我国造纸市场价格走势分析
一、造纸市场定价机制组成
二、造纸市场价格影响因素
三、造纸价格走势分析
四、2019-2025年造纸价格走势预测
第五章2018年造纸市场供需形势分析
第一节2018年造纸行业生产分析
第二节2018年我国造纸市场供需分析
一、我国造纸行业供给情况
2017年国内造纸行业产量图（万吨）

数据来源：公开资料整理
二、我国造纸行业需求情况
三、我国造纸行业供需平衡分析
第三节造纸市场应用及需求预测
第六章2018年我国造纸行业产业结构分析
第一节2018年造纸产业链结构分析
一、造纸行业产业链构成
二、造纸行业产业链结构模型分析
三、主要环节增值空间
四、产业链条的竞争优势分析
第二节2018年造纸上游行业发展分析
一、上游行业发展现状
二、上游行业供给能力分析
三、上游行业主力厂商分析
四、上游行业价格变化趋势
五、上游行业对造纸行业的影响
第三节2018年造纸下游应用市场分析
一、造纸主要应用市场分析
二、下游应用市场发展现状分析
三、造纸在下游应用市场的重要意义
四、下游应用市场发展趋势及前景分析
第四节2018年造纸应用产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、造纸行业参与国际竞争的战略市场定位
四、产业结构调整方向分析
第三部分造纸行业竞争格局
第七章2018年造纸行业区域市场分析
第一节中国造纸重点区域市场分析预测
一、行业总体区域结构特征及变化
二、行业区域集中度分析
三、行业区域分布特点分析
四、行业企业数的区域分布分析
第二节2018年造纸主要养殖区域分析
一、东部地区
1、东部地区造纸企业数量分析
2、东部地区造纸工业产值分析
3、东部地区造纸市场规模及产品结构分析
4、东部地区造纸主要应用市场分析
5、东部地区造纸产业链布局趋势
二、西部地区
1、西部地区造纸企业数量分析
2、西部地区造纸工业产值分析
3、西部地区造纸市场规模及产品结构分析
4、西部地区造纸主要应用市场分析
5、西部地区造纸产业链布局趋势
第八章2019-2025年造纸行业竞争形势及策略
第一节行业总体市场竞争状况分析
一、造纸行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
二、造纸行业集中度分析
1、市场集中度分析
2、企业集中度分析
3、区域集中度分析

三、造纸行业SWOT分析
1、造纸行业优势分析
2、造纸行业劣势分析
3、造纸行业机会分析
4、造纸行业威胁分析
第二节中国造纸行业竞争格局综述
一、造纸行业竞争概况
1、行业品牌竞争格局
2、行业企业竞争格局
3、行业产品竞争格局
4、造纸业未来竞争格局和特点
二、中国造纸行业竞争力分析
1、我国造纸行业竞争力剖析
2、我国造纸企业市场竞争的优势
3、国内造纸企业竞争能力提升途径
第九章2018年造纸行业重点企业分析
第一节牡丹江恒丰纸业股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主要经济指标分析
三、企业产品结构及新产品动向
四、企业销售渠道与网络
五、企业经营状况优劣势分析
六、企业最新发展动向分析
第二节山东华金集团有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主要经济指标分析
三、企业产品结构及新产品动向
四、企业销售渠道与网络
五、企业经营状况优劣势分析
六、企业最新发展动向分析
第三节宜宾纸业股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主要经济指标分析
三、企业产品结构及新产品动向
四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析
六、企业最新发展动向分析
第四节民丰特种纸股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主要经济指标分析
三、企业产品结构及新产品动向
四、企业销售渠道与网络
五、企业经营状况优劣势分析
六、企业最新发展动向分析
第五节中冶美利纸业股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主要经济指标分析
三、企业产品结构及新产品动向
四、企业销售渠道与网络
五、企业经营状况优劣势分析
六、企业最新发展动向分析
第六节浙江永泰纸业集团股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主要经济指标分析
三、企业产品结构及新产品动向
四、企业销售渠道与网络
五、企业经营状况优劣势分析
六、企业最新发展动向分析
第七节福建省青山纸业股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主要经济指标分析
三、企业产品结构及新产品动向
四、企业销售渠道与网络
五、企业经营状况优劣势分析
六、企业最新发展动向分析
第八节福建省南纸股份有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主要经济指标分析
三、企业产品结构及新产品动向
四、企业销售渠道与网络

五、企业经营状况优劣势分析
六、企业最新发展动向分析
第九节中国阳光纸业控股有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主要经济指标分析
三、企业产品结构及新产品动向
四、企业销售渠道与网络
五、企业经营状况优劣势分析
六、企业最新发展动向分析
第十节中冶纸业银河有限公司
一、企业发展简况分析
二、企业主要经济指标分析
三、企业产品结构及新产品动向
四、企业销售渠道与网络
五、企业经营状况优劣势分析
六、企业最新发展动向分析
第四部分造纸行业投资发展前景
第十章2014-2018年造纸行业前景及趋势预测
第一节2019-2025年中国造纸市场前景分析
第二节2019-2025年造纸市场发展趋势预测
一、2019-2025年造纸行业发展趋势
1、产品发展趋势分析
2、产品应用趋势分析
二、2019-2025年造纸市场规模预测
三、2019-2025年造纸行业应用趋势预测
四、2019-2025年细分市场发展趋势预测
第三节2019-2025年中国造纸行业供需预测
一、2019-2025年中国造纸行业产量预测
三、2019-2025年中国造纸行业销量预测
四、2019-2025年中国造纸行业供需平衡预测
第十一章2019-2025年造纸行业投资价值评估分析
第一节造纸行业投资特性分析
一、造纸行业进入壁垒分析
二、造纸行业盈利因素分析
三、造纸行业盈利模式分析

第二节2019-2025年造纸行业发展的影响因素
一、有利因素
1、产业政策支持
2、下游市场需求大
二、不利因素
1、研发水平不够
2、创新不足
第三节2019-2025年造纸行业投资价值评估分析
一、行业投资效益分析
二、产业发展的空白点分析
三、投资回报率比较高的投资方向
第四节造纸行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分领域投资机会
三、重点区域投资机会
第六节造纸行业风险预测与防范
一、宏观政策风险与防范
二、市场竞争风险与防范
三、结构风险与防范
四、关联产业风险与防范
五、其他风险与防范
第十二章造纸行业投资发展战略及建议
第一节造纸行业发展战略研究（ZYLII）
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节对我国造纸品牌的战略思考
一、造纸品牌的重要性
二、造纸实施品牌战略的意义
三、造纸企业品牌的现状分析
四、我国造纸企业的品牌战略

五、造纸品牌战略管理的策略
第三节造纸经营策略分析
一、造纸市场细分策略
二、造纸市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、造纸新产品差异化战略
第四节我国造纸行业销售渠道模式分析
第五节研究结论及发展建议
一、造纸行业研究结论及建议
二、造纸行业发展建议
1、行业发展策略建议（ZYLII）
2、行业投资方向建议
3、行业投资方式建议
部分图表目录：
图表：造纸行业产品的分类结构
图表：造纸行业成长周期图
图表：2018年GDP初步核算数据
图表：GDP环比和同比增长速度
图表：2013-2018年我国GDP季度累计增长图
图表：2014年-2018年我国消费价格指数增长趋势图
图表：2018年我国居民人均收入情况
图表：2011-2018年我国居民恩格尔系数情况
图表：2018年我国居民可支配收入情况
图表：2018年我国对外贸易进出口情况
图表：2018年造纸行业市场规模分析
图表：2018年造纸行业销售收入分析
图表：2018年造纸行业总产值分析
图表：2018年造纸行业利润总额分析
图表：2018年造纸企业数量变化分析分析
图表：2018年造纸不同规模企业结构分析
图表：2018年造纸不同所有制企业结构分析
图表：2018年造纸从业人员数量分析
图表：2018年造纸行业产品结构分析
图表：2019-2025年造纸应用领域需求量预测
图表：2018年造纸行业区域集中度分析

图表：2018年造纸行业区域分布特点分析
图表：2018年造纸行业企业数的区域分布分析
图表：2018年造纸市场集中度分析
图表：2018年造纸企业集中度分析
图表：2018年造纸区域集中度分析
图表：2019-2025年造纸行业市场规模预测
图表：2019-2025年中国造纸行业产量预测
图表：2019-2025年中国造纸行业销量预测
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201905/737315.html