

2024-2030年中国创新药行业运营现状及市场规模 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国创新药行业运营现状及市场规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1127319.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国创新药行业运营现状及市场规模预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析创新药行业未来的市场走向，挖掘创新药行业的发展潜力，预测创新药行业的发展前景，助力创新药行业的高质量发展。

《报告》内容涵盖了创新药行业的相关政策、研发、市场、应用、趋势等各个方面。是系统分析2022年度中国创新药行业展状况的著作，对于全面了解中国创新药行业的发展状况、开展与创新药行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，已成为业界了解每年创新药行业发展情况，政府主管部门做政策决策，行业企业做战略规划，分析机构与高校做产业研究的重要参考资料。

创新药，也称为原研药，是一个相对于仿制药的概念，指的是从机理开始源头研发，具有自主知识产权，具备完整充分的安全性有效性数据作为上市依据，首次获准上市的药物。

新药上市要经历化合物的发现和研究、临床前研究、临床研究和上市后研究几个研究阶段，其中关键的审核流程包括临床研究申请和审核、新药注册申请和审核。

在我国，按照2007年出台的《药品注册管理办法》界定，新药是指未曾在中国境内上市销售的药品。2016年3月，国家药品监督管理局发布了《关于发布化学药品注册分类改革工作方案的公告》，将化药新药分为创新药和改良型新药，其中创新药是指含有新的结构明确的、具有药理作用的化合物，且具有临床价值的药品。2020年7月，国家药品监督管理局又发布了《生物制品注册分类及申报资料要求》，将治疗用生物制品（生物药）分为创新型生物制品、改良型生物制品和境内或境外已上市生物制品。根据这两个文件以及当前国内创新药行业发展现状，可将1类、2类化学药和治疗用生物制品归为创新药。

2022年，中国国家药品监督管理局（NMPA）的新药审评审批持续加速，多款新药成功获得批准上市，丰富了临床治疗选择，极大改善了药物可及性。根据NMPA官网公示，截至年底，2022年有约50款新药（不完全统计）在中国获批上市，其中进口新药有30款，国产新药有20款。从药物类型上看，包括28款化学药、13款生物药、5款疫苗以及4款中药。

从治疗领域看，2022年NMPA批准的新药中，抗肿瘤（实体瘤+血液瘤）药物独占鳌头，占比44%（22/50）；治疗新冠药物（口服药+疫苗）位居第二，占比10%（5/50）；其次是血液疾病新药（4，8%）、非新冠类病毒感染新药（3，6%）、免疫系统疾病新药（3，6%）等。

我国创新药企业根据业务范围主要包括传统平台型大药企、小型生物制药企业、特色细分领域龙头企业、中成药或原料药较早转型创新药企业等。创新药行业参与者众多，竞争十分激烈。从当前“创新”布局来看，内卷严重，靶点扎堆，同质化竞争激烈。

传统平台型大药企。这类企业普遍具备强大的临床和商业化能力，产业链完备，可通过自主研发或品种引进，形成数量众多的产品梯队，抗风险能力较强，未来发展到一定阶段可能更多进行产品层面甚至公司层面的并购。若能赶上技术进步浪潮，尽早完成由仿入创转型，长期脱颖而出的概率相对较大，这类药企更可能具有永续增长率。相关公司：恒瑞医药、中国生物制药、翰森制药、石药集团等。

小型生物制药企业。其借助技术进步浪潮崛起，同时走过产品验证和商业化验证，未来可能成长为大市值公司，这类从小长大的企业具有较高弹性空间。相关公司：信达生物、华兰生物等。

特色细分领域龙头企业，或在某一技术领域具有突出优势。例如精麻领域特色龙头企业，双抗领域：信达生物、康方生物；细胞凋亡领域：亚盛药业；ADC：荣昌生物等。

过去为中成药或原料药等其他主营业务，较早转型布局创新药。随重磅品种临床数据发布或报产及获批，可能阶段性带来较高弹性。相关公司：众生药业、浙江医药等。

尽管我国创新药行业近些年有较大突破，已跻身全球创新药研发第二梯队，但是整体来说，我国从仿制药为主到以创新药为主的产业转型才刚刚起步，因此创新药研发生态发展还未成熟，从企业到研发机构再到政府整个创新药领域的参与方都存在较大的提升空间，尚未形成可以多元合作的研发生态系统。

为鼓励医药行业实现持续创新，我国积极进行新药审批制度改革，在新药研发注册、审评、审批等环节出台了许多积极政策，随着医改深化，叠加海外专业人才回流、国内高学历人才源源不断，资本支持充足等有利条件，新药研发加速迭代。而国内庞大的人口基础、老龄化加速、医保护容和支付能力提升等从需求方面支撑创新药增量。

《2024-2030年中国创新药行业运营现状及市场规模预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是创新药领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

【特别说明】内容概况部分为我司关于该研究报告核心要素的提炼与展现，报告最终交付版本与内容概况在展示形式上存在一定差异，但最终交付版完整、全面的涵盖了内容概况的相关要素。

报告目录：

第一章 创新药行业基本概述

第一节 行业定义、地位及作用

一、创新药行业研究背景

二、创新药行业研究方法及依据

- 三、创新药行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用
- 第二节 行业性质及特点
 - 一、行业性质
 - 二、行业特点
- 第三节 2023年中国创新药行业经济指标分析
 - 一、赢利性
 - 二、成长速度
 - 三、附加值的提升空间
 - 四、进入壁垒 / 退出机制
 - 五、风险性
 - 六、行业周期
 - 七、竞争激烈程度指标
- 第二章 2023年中国创新药行业宏观环境分析
 - 第一节 2023年中国经济环境分析
 - 一、国民经济运行情况GDP
 - 二、消费价格指数CPI、PPI
 - 三、全国居民收入状况分析
 - 四、恩格尔系数
 - 五、工业发展形势
 - 六、固定资产投资状况分析
 - 七、财政收支情况分析
 - 八、中国汇率调整
 - 九、货币供应量
 - 十、中国外汇储备
 - 十一、存贷款基准利率调整状况分析
 - 十二、存款准备金率调整状况分析
 - 十三、社会消费品零售总额
 - 十四、对外贸易&进出口
 - 十五、城镇人员从业情况分析
 - 十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析
 - 第二节 创新药产业政策环境变化及影响分析
 - 第三节 创新药产业社会环境变化及影响分析
- 第三章 2023年中国创新药行业运行态势分析

第一节 2019-2023年创新药行业市场运行状况分析

第二节 2023年中国创新药行业市场热点分析

第三节 2023年中国创新药行业市场存在的问题分析

第四节 2024-2030年中国创新药行业发展面临的新挑战分析

第四章 2019-2023年中国创新药所属行业监测数据分析

第一节 2019-2023年中国创新药所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2023年中国创新药所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2019-2023年中国创新药所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2019-2023年中国创新药所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用分析

第五节 2019-2023年中国创新药所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 中国创新药国内市场综述

第一节 中国创新药产品产量分析及预测

一、创新药产业总体产能规模

二、创新药生产区域分布

三、2019-2023年产量

四、2019-2023年消费状况分析

第二节 中国创新药市场需求分析及预测

一、中国创新药需求特点

二、主要地域分布

第三节 2024-2030年中国创新药供需平衡预测分析

第四节 中国创新药运行及价格趋势预测

一、研发生态尚未发展成熟

二、创新药研发成本持续上涨、研发压力增加

三、创新药市场覆盖能力不足

四、国内药品价格管理分析

五、国内医保制度对创新药商业化进程影响分析

六、国内药品集中采购与招标制度对创新药行业的影响

七、医保目录调整和谈判政策对创新药行业影响分析

第六章 2019-2023年中国创新药所属行业重点区域分析及前景

第一节 华北地区

第二节 华东地区

第三节 东北地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西南地区

第七节 西北地区

第七章 创新药重点企业分析

第一节 君实生物

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第二节 正大天晴

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第三节 信达生物

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第四节 前沿生物

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第五节 凯因科技

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第六节 豪森药业

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司竞争优势分析

四、公司主要经营业务分析

第八章 中国创新药行业市场竞争分析

第一节 行业竞争环境分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 市场竞争策略分析

第三节 创新药行业市场竞争趋势预测

一、创新药行业竞争格局分析

二、创新药典型企业竞争策略分析

三、创新药行业竞争趋势预测

第四节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第九章 中国创新药产业国际竞争力分析

第一节 中国创新药产业上下游环境分析

第二节 中国创新药产业环节分析

第三节 中国创新药企业盈利模型研究分析

第四节 创新药企业世界竞争力比较优势

第五节 中国创新药企业竞争策略研究

一、创新药营销视角四大考量

二、业务延伸及扩张策略

三、政府激励政策策略

四、多元化经营策略

第十章 2024-2030年中国创新药行业发展趋势展望分析

第一节 2024-2030年中国创新药行业发展前景展望

一、创新药行业市场蕴藏的商机探讨

二、“十四五”规划对创新药行业影响研究

第二节 2024-2030年中国创新药行业发展趋势预测

第三节 2024-2030年中国创新药行业运行状况预测分析

一、中国创新药行业工业总产值预测分析

二、中国创新药行业销售收入预测分析

三、中国创新药行业利润总额预测分析

四、中国创新药行业总资产预测分析

第十一章 2024-2030年中国创新药行业投资风险分析及建议

第一节 2024-2030年中国创新药行业投资风险分析

一、宏观风险

二、微观风险

三、其他风险

第二节 2024-2030年中国创新药行业投资风险的防范和对策

一、风险规避

二、风险控制

三、风险转移

四、风险保留

第三节 2024-2030年中国创新药行业投资策略分析

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

图表目录：部分

图表1：创新药产品分类

图表2：2019-2023年中国创新药市场规模及增速

图表3：2019-2023年中国创新药行业产值情况

图表4：2019-2023年1类创新药申请受理情况

图表5：2023年获批1类创新药ATC分布情况

图表6：2002-2023年中国创新药上市数量

图表7：2002-2023年中国创新药上市数量结构

图表8：2023年中国NMPA批准的新药分类占比情况

图表9：2019-2023年我国创新药行业投融资案例数量统计图

图表10：2023年中国创新药消费区域分布情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1127319.html>