

2024-2030年中国白酒行业市场现状及投资前景规划报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国白酒行业市场现状分析及投资前景规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/977331.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国白酒行业市场现状分析及投资前景规划报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析白酒行业未来的市场走向，挖掘白酒行业的发展潜力，预测白酒行业的发展前景，助力白酒业的高质量发展。

本《报告》从2022年全国白酒行业发展环境、全球发展态势、行业规模、竞争格局、重点企业等角度进行入手，系统、客观的对我国白酒行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国白酒行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国白酒行业发展状况的著作，对于全面了解中国白酒行业的发展状况、开展与白酒行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事白酒行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

白酒指以高粱等粮谷为主要原料，以大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿、勾兑而制成的，酒精度（体积分数）在18%-68%的蒸馏酒，白酒是我国特有的酒种，为世界七大蒸馏酒之一。酒的分类有很多，按酒精含量的多少来划分，白酒分为高度酒和低度酒。按香型来分，主要有浓香型、酱香型、清香型、米香型等香型，浓香型白酒以泸州老窖、五粮液、洋河酒等为代表，酱香型白酒以茅台酒为代表，清香型白酒以山西汾酒为代表，米香型白酒以桂林三花酒为代表。

虽然我国整体白酒整体供给和需求持续下降，但主要下降产品集中在中低端产品，次高端和高端需求占比持续提升带动我国白酒市场规模持续增长，数据显示，2021年我国白酒行业市场规模约6018.17亿元左右，2022年我国白酒市场规模约6589.75亿元。细分白酒产品结构而言，目前国内高端和次高端份额分别占比16.9%和20.8%左右，随着白酒高端产品认可度持续提升，高端和次高端占比将继续提升带动我国白酒市场规模持续增长。

白酒行业经营现状而言，随着国内白酒市场竞争持续加速，中小企业持续出清，白酒行业集中度持续提升，规模以上白酒企业数量持续下降，数据显示，我国白酒行业规模以上企业数量从2016年高位的1593家下降至2022年的963家，2022年整体白酒规上企业销售收入从反向增长至成6626.5亿元，较2021年增长9.6%，实现利润2201.7亿元，较2021年增长29.4%。

我国白酒行业格局而言，当前白酒产业竞争格局基本形成，市场向优质品牌集中，行业进入品牌竞争、挤压式增长阶段，名酒企业的竞争优势更加明显，市场份额加速向行业龙头集中。目前国内百亿营收白酒企业已有贵州茅台、五粮液、洋河股份、山西汾酒、泸州老窖和古井贡酒等，数据显示，2022年贵州茅台占比国内白酒行业龙头地位，市占率达18.7%，五粮液和洋河股份位列二三位，分别占比10.2%和4.4%，差距较大，目前国内白酒行业百亿企业

阵营主导白酒产业的竞争态势，中小酒企的发展技术和资金压力，产业内整合持续加速，市场集中度持续提升。

白酒行业在继承传统工艺的基础上，在机械化、自动化、数字化和智能化上有所作为，符合高质量发展的原则，有助于更好地控制产品质量，提高生产效率。随着机器人技术、自动化技术和互联网技术的快速发展，以5G、工业互联网、人工智能、大数据、生物技术等为代表的智能化技术与产业相融合，智能化酿造正在成为不可逆转的发展趋势。

在中国酒业呈现出高质量发展的背景下，酒类消费市场也呈现出新的特点，品牌营销、数字营销、内容营销、体验营销、文化营销、跨界营销方兴未艾，竞争格局和市场格局也在随着产业的发展而加速变化。随着差异化生活方式和小众圈层的兴起，让酒类品饮的场景和形态也在不断改变和出新，催生了多种饮酒新场景，让体验营销价值逐渐放大。

《2024-2030年中国白酒行业市场现状分析及投资前景规划报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是白酒领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 白酒行业发展综述

第一节 白酒行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性

第二节 白酒行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国白酒行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 白酒行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 白酒行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 白酒行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、白酒产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、白酒技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国白酒行业运行现状分析

第一节 我国白酒行业发展状况分析

一、我国白酒行业发展阶段

二、我国白酒行业发展总体概况

三、我国白酒行业发展特点分析

四、我国白酒行业商业模式分析

第二节 白酒行业发展现状

一、我国白酒行业市场规模

二、我国白酒行业发展分析

三、中国白酒企业发展分析

第三节 白酒市场情况分析

一、中国白酒市场总体概况

二、中国白酒产品市场发展分析

三、中国白酒产品市场供求分析

四、中国白酒产品市场进出口分析

第四节 我国白酒市场价格走势分析

一、白酒市场定价机制组成

二、白酒市场价格影响因素

三、白酒产品价格走势分析

四、2024-2030年白酒产品价格走势预测

第四章 我国白酒所属行业整体运行指标分析

第一节 中国白酒行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 中国白酒所属行业产销情况分析

一、我国白酒所属行业工业总产值

二、我国白酒所属行业工业销售产值

三、我国白酒所属行业产销率

第三节 中国白酒所属行业财务指标总体分析

一、白酒所属行业盈利能力分析

1、我国白酒所属行业销售利润率

2、我国白酒所属行业成本费用利润率

3、我国白酒所属行业亏损面

二、白酒所属行业偿债能力分析

1、我国白酒所属行业资产负债率

2、我国白酒所属行业利息保障倍数

三、白酒所属行业营运能力分析

1、我国白酒所属行业应收帐款周转率

2、我国白酒所属行业总资产周转率

3、我国白酒所属行业流动资产周转率

四、白酒所属行业发展能力分析

- 1、我国白酒所属行业总资产增长率
- 2、我国白酒所属行业利润总额增长率
- 3、我国白酒所属行业主营业务收入增长率
- 4、我国白酒所属行业产值利税率

第三部分 市场全景调研

第五章 我国白酒细分市场分析及预测

第一节 不同香型产品市场分析

一、细分产品市场份额分析

二、浓香型白酒市场

- 1、浓香型白酒市场规模
- 2、浓香型白酒市场发展趋势

三、酱香型白酒市场

- 1、酱香型白酒市场规模
- 2、酱香型白酒市场发展趋势

四、清香型白酒市场

- 1、清香型白酒市场规模
- 2、清香型白酒市场发展趋势

五、兼香型白酒市场

- 1、兼香型白酒市场规模
- 2、兼香型白酒市场发展趋势

第二节 不同档次定位产品市场分析

一、高端白酒产品分析

- 1、高端白酒容量与行业地位
- 2、次高端白酒容量与行业占比

二、中低端白酒产品分析

- 1、中低端白酒市场规模分析
- 2、2022年全国白酒价格指数走势分析
- 3、2023年全国白酒价格指数走势分析
- 4、中低端白酒市场投资机遇

第六章 我国白酒行业营销趋势及策略分析

第一节 白酒行业销售渠道分析

一、主要营销渠道分析

- 1、渠道构成
- 2、销售贡献比率
- 3、覆盖率
- 4、销售渠道效果
- 5、价值流程结构
- 6、渠道建设方向

二、白酒营销环境分析与评价

三、销售渠道存在的主要问题

四、营销渠道发展趋势与策略

第二节 白酒行业营销策略分析

一、中国白酒营销概况

二、白酒营销策略探讨

1、中国白酒产品营销策略浅析

2、白酒新产品的市场推广策略

3、白酒细分产品营销策略分析

第三节 白酒营销的发展趋势

一、未来白酒市场营销的出路

二、中国白酒营销的趋势预测

第四部分 竞争格局分析

第七章 白酒行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征

第二节 行业总体区域结构特征及变化

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第三节 白酒区域市场分析

一、东北地区白酒市场分析

二、华北地区白酒市场分析

三、华东地区白酒市场分析

四、华南地区白酒市场分析

五、华中地区白酒市场分析

六、西南地区白酒市场分析

七、西北地区白酒市场分析

第八章 2019-2023年白酒行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、白酒行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、白酒行业企业间竞争格局分析

三、白酒行业集中度分析

四、白酒行业SWOT分析

1、白酒行业优势分析

2、白酒行业劣势分析

3、白酒行业机会分析

4、白酒行业威胁分析

第二节 中国白酒行业竞争格局综述

一、白酒行业竞争概况

1、中国白酒行业品牌竞争格局

2、白酒业未来竞争格局和特点

3、白酒市场进入及竞争对手分析

二、中国白酒行业竞争力分析

三、中国白酒产品竞争力优势分析

1、整体产品竞争力评价

2、产品竞争力评价结果分析

3、竞争优势评价及构建建议

四、白酒行业主要企业竞争力分析

第三节 白酒行业竞争格局分析

一、国内外白酒竞争分析

二、我国白酒市场竞争分析

三、我国白酒市场集中度分析

第四节 白酒行业并购重组分析

- 一、行业并购重组现状及其重要影响
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析
- 三、本土企业投资兼并与重组分析
- 四、企业升级途径及并购重组风险分析
- 五、行业投资兼并与重组趋势分析

第九章 白酒行业领先企业经营形势分析

第一节 中国白酒企业总体发展状况分析

- 一、白酒企业主要类型
- 二、白酒企业资本运作分析
- 三、白酒企业创新及品牌建设
- 四、白酒企业国际竞争力分析

第二节 中国领先白酒企业经营形势分析

一、宜宾五粮液股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业品牌及消费群分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

二、贵州茅台酒股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业品牌及消费群分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、泸州老窖股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业品牌及消费群分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、江苏洋河酒厂股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
 - 2、企业产品结构分析
 - 3、企业品牌及消费群分析
 - 4、企业销售渠道与网络
 - 5、企业竞争优劣势分析
 - 6、企业最新发展动向
- 五、湖北稻花香酒业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业品牌及消费群分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

六、湖北枝江酒业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业品牌及消费群分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

七、四川剑南春（集团）有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业品牌及消费群分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

八、江苏双沟酒业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业品牌及消费群分析
- 4、企业销售渠道与网络
- 5、企业竞争优劣势分析
- 6、企业最新发展动向

九、四川郎酒集团有限责任公司

- 1、企业发展概况分析
 - 2、企业产品结构分析
 - 3、企业品牌及消费群分析
 - 4、企业销售渠道与网络
 - 5、企业竞争优势劣势分析
 - 6、企业最新发展动向
- 十、山西杏花村汾酒厂股份有限公司
- 1、企业发展概况分析
 - 2、企业产品结构分析
 - 3、企业品牌及消费群分析
 - 4、企业销售渠道与网络
 - 5、企业竞争优势劣势分析
 - 6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十章 2024-2030年白酒行业前景及投资价值

第一节 白酒行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十三五”期间白酒行业运行情况
- 二、“十三五”期间白酒行业发展成果
- 三、白酒行业“十四五”发展方向预测

第二节 2024-2030年白酒市场发展前景

- 一、2024-2030年白酒市场发展潜力
- 二、2024-2030年白酒市场发展前景展望
- 三、2024-2030年白酒细分行业发展前景分析

第三节 2024-2030年白酒市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年白酒行业发展趋势
- 二、2024-2030年白酒市场规模预测

1、白酒行业市场容量预测

2、白酒行业销售收入预测

三、2024-2030年细分市场发展趋势预测

第四节 2024-2030年中国白酒行业供需预测

- 一、2024-2030年中国白酒行业供给预测
- 二、2024-2030年中国白酒行业产量预测
- 三、2024-2030年中国白酒市场销量预测
- 四、2024-2030年中国白酒行业需求预测

五、2024-2030年中国白酒行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 白酒行业投资特性分析

- 一、白酒行业进入壁垒分析
- 二、白酒行业盈利因素分析
- 三、白酒行业盈利模式分析

第七节 2024-2030年白酒行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第八节 2024-2030年白酒行业投资价值评估分析

- 一、行业投资效益分析
 - 1、行业活力系数比较及分析
 - 2、行业投资收益率比较及分析
 - 3、行业投资效益评估
- 二、产业发展的空白点分析
- 三、投资回报率比较高的投资方向
- 四、新进入者应注意的障碍因素

第十一章 2024-2030年白酒行业投资机会与风险防范

第一节 白酒行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、白酒行业投资现状分析

第二节 2024-2030年白酒行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、白酒行业投资机遇

第三节 2024-2030年白酒行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国白酒行业投资建议

- 一、白酒行业未来发展方向
- 二、白酒行业主要投资建议
- 三、中国白酒企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 白酒行业发展战略研究

第一节 白酒行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国白酒品牌的战略思考

- 一、白酒品牌的重要性
- 二、白酒实施品牌战略的意义
- 三、白酒企业品牌的现状分析
- 四、我国白酒企业的品牌战略
- 五、白酒品牌战略管理的策略

第三节 白酒经营策略分析

- 一、白酒市场细分策略
- 二、白酒市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、白酒新产品差异化战略

第四节 白酒行业投资战略研究

- 一、2024-2030年白酒行业投资战略

二、2024-2030年细分行业投资战略

第十三章 研究结论及发展建议

第一节 白酒行业研究结论及建议

第二节 白酒关联行业研究结论及建议

第三节 白酒行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表1：世界七大蒸馏酒

图表2：酒的分类（按酒精含量）

图表3：中国白酒主要香型

图表4：企业登记注册类型与代码

图表5：2013-2023年白酒行业市场规模增速

图表6：2014-2023年中高端白酒销售收入情况

图表7：中国白酒行业周期

图表8：白酒行业产业链分析

图表9：白酒行业与上下游关联性

图表10：2011-2023年全国粮食生产情况

图表11：2011-2016年中国粮食产量及细分品种产量情况

图表12：2017-2023年中国粮食产量及细分品种产量情况

图表13：2011-2023年中国粮食供求总况

图表14：2015-2023年中国高粱种植面积统计

图表15：2015-2023年我国高粱供需平衡统计图

图表16：2015-2023年我国高粱行业销售收入及市场规模走势图

图表17：2011-2023年中国高粱进口数据情况

图表18：2023年中国高粱进口市场结构分析

图表19：2017-2023年中国高粱主要进口市场进口量数据

图表20：包装行业产品分类情况

图表21：2012-2023年中国包装行业销售收入情况

图表22：2012-2023年中国包装行业细分产品收入结构（单位：亿元）

图表23：2011-2023年我国社会消费品零售总额

图表24：2011-2023年中国超市行业限额以上企业销售规模

图表25：2011-2023年中国百货行业限额以上企业销售规模

图表26：2011-2023年中国专业店行业限额以上企业销售规模

图表27：2011-2023年中国专卖店行业限额以上企业销售规模

图表28：2018-2022网络购物用户规模及使用率

图表29：2011-2023年中国电子商务交易总额统计图

图表30：2011-2023年中国电子商务服务行业营收规模

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/977331.html>