

2024-2030年中国智慧口岸行业市场竞争态势及投资趋势分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国智慧口岸行业市场竞争态势及投资趋势分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1127332.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国智慧口岸行业市场竞争态势及投资趋势分析报告》（以下简称《报告》）重磅上线，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析智慧口岸行业未来的市场走向，挖掘智慧口岸行业的发展潜力，预测智慧口岸行业的发展前景，助力智慧口岸业的高质量发展。

报告从2022年全国智慧口岸行业发展环境、产业基本情况、发展前景等角度，系统、客观的对我国智慧口岸行业发展运行进行了深度剖析，展望2023年中国智慧口岸行业发展趋势。《报告》是系统分析2022年度中国智慧口岸行业发展状况的著作，对于全面了解中国智慧口岸行业的发展状况、开展与智慧口岸行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事智慧口岸行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。口岸是一个国家对外交往的门户。每个主权国家在口岸上都设置有检查检验机关。这些检查检验机关既要为外贸货物和交通工具的出入和国内外人员的交往提供服务、提供方便，又要为国家严格把关，维持口岸的正常工作秩序，主要职能有制止非法出入境、缉毒缉私、防止传染病传入传出，维护国家主权和国家安全。智慧口岸指充分借助物联网、传感网、智能监控、智能运输、大数据分析等技术手段，通过智能网络 and 智能系统，应用到整个口岸的物流作业、运输服务及口岸管理中去，实现口岸集运输体系、仓库管理、物流、检验检疫和海关监管等方面的智能化，构建同一平台协作模式，形成资源共享、数据互通、智慧互联的现代新型口岸。

为了深入推进“一带一路”倡议，近年来互联网、大数据、风险防控、海关区域联动等技术在口岸建设中的应用日益广泛，口岸智慧化建设既提高了口岸地区人员、货物通关的效率，也通过信息技术的运用促进了贸易的畅通发展，智慧口岸逐渐发挥出日益强大的作用，智能化与“互联网+”的应用带来了智慧口岸事业的快速发展，2021年中国智慧口岸系统应用市场需求量达2305套，市场规模达64.54亿元，预计2023年中国智慧口岸市场规模将达到97.64亿元。

市场的繁荣必然也会带来竞争，近年来中国智慧口岸市场快速增长，吸引一大片优秀的企业入局，目前中国智慧口岸市场参与者众多，大型厂商占据较大的市场份额，但由于市场的细分程度较高，不同的细分子市场又存在不同的领先厂商，2021年中国智慧口岸龙头企业盛视科技市场占比高达16.8%，总体来看，未来领先厂商优先获得市场份额，而规模小且核心竞争力不强的企业或将被市场竞争所淘汰，未来中国智慧口岸行业集中度有望进一步提升。

新中国成立70年来，特别是改革开放40年来，中国不断开放对外口岸，疫情未爆发前，中国口岸经济活跃，进出口贸易规模持续增长，出入境人员数量不断增加，加快口岸发展是国

家实施更加主动的对外开放战略的必然要求，近年来，国家出台了一系列政策文件，不断加强口岸发展的宏观设计和总体规划，推动口岸管理、协调和指导工作有机结合，统筹推进口岸开放、建设和运行工作，在众多政策的支持下，如今的智慧口岸行业吸引了源源不断的资源导入和政府补贴，进而成为了发展潜力巨大的增量市场，同时，科学技术的蓬勃发展、互联网技术的广泛应用，为中国智慧口岸建设提供了科技路径，目前中国智慧口岸系统建设进入快速发展期，预计到2028年中国智慧口岸行业市场规模将达到136.54亿元。

《2024-2030年中国智慧口岸行业市场竞争态势及投资趋势分析报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是智慧口岸领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 2019-2023年中国智慧口岸行业发展概述

第一节 智慧口岸行业发展情况概述

- 一、智慧口岸行业相关定义
- 二、智慧口岸行业基本情况介绍
- 三、智慧口岸行业发展特点分析

第二节 中国智慧口岸行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、智慧口岸行业产业链条分析
- 三、中国智慧口岸行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国智慧口岸行业生命周期分析

- 一、智慧口岸行业生命周期理论概述
- 二、智慧口岸行业所属的生命周期分析

第四节 智慧口岸行业经济指标分析

- 一、智慧口岸行业的赢利性分析
- 二、智慧口岸行业的经济周期分析
- 三、智慧口岸行业附加值的提升空间分析

第五节 中国智慧口岸行业进入壁垒分析

- 一、智慧口岸行业资金壁垒分析

- 二、智慧口岸行业技术壁垒分析
- 三、智慧口岸行业人才壁垒分析
- 四、智慧口岸行业品牌壁垒分析
- 五、智慧口岸行业其他壁垒分析

第二章 2019-2023年全球智慧口岸行业市场发展现状分析

- 第一节 全球智慧口岸行业发展历程回顾
- 第二节 全球智慧口岸行业市场区域分布情况
- 第三节 亚洲智慧口岸行业地区市场分析
- 第四节 北美智慧口岸行业地区市场分析
- 第五节 欧盟智慧口岸行业地区市场分析
- 第六节 2024-2030年世界智慧口岸行业分布走势预测
- 第七节 2024-2030年全球智慧口岸行业市场规模预测

第三章 中国智慧口岸产业发展环境分析

- 第一节 我国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP增长情况分析
 - 二、工业经济发展形势分析
 - 三、社会固定资产投资分析
 - 四、全社会消费品零售总额
 - 五、城乡居民收入增长分析
 - 六、居民消费价格变化分析
 - 七、对外贸易发展形势分析
- 第二节 中国智慧口岸行业政策环境分析
 - 一、行业监管体制现状
 - 二、行业主要政策法规
- 第三节 中国智慧口岸产业社会环境发展分析
 - 一、人口环境分析
 - 二、教育环境分析
 - 三、文化环境分析
 - 四、生态环境分析
 - 五、消费观念分析

第四章 中国智慧口岸行业发展状况分析

- 第一节 中国智慧口岸行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国智慧口岸行业市场规模分析

第三节 中国智慧口岸行业供应情况分析

第四节 中国智慧口岸行业需求情况分析

第五节 中国智慧口岸行业供需平衡分析

第六节 中国智慧口岸行业发展趋势预测

第五章 中国智慧口岸所属行业运行数据监测

第一节 中国智慧口岸所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国智慧口岸所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国智慧口岸所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2019-2023年中国智慧口岸市场格局分析

第一节 中国智慧口岸行业竞争现状分析

一、中国智慧口岸行业竞争情况分析

二、中国智慧口岸行业主要品牌分析

第二节 中国智慧口岸行业集中度分析

一、中国智慧口岸行业市场集中度分析

二、中国智慧口岸行业企业集中度分析

第三节 中国智慧口岸行业存在的问题

第四节 中国智慧口岸行业解决问题的策略分析

第五节 中国智慧口岸行业竞争力分析

第七章 2019-2023年中国智慧口岸行业需求特点与动态分析

第一节 中国智慧口岸行业消费市场动态情况

第二节 中国智慧口岸行业消费市场特点分析

第三节 智慧口岸行业成本分析

第四节 智慧口岸行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第八章 2019-2023年中国智慧口岸所属行业区域市场现状分析

第一节 中国智慧口岸所属行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区智慧口岸市场分析

第三节 华中地区市场分析

第四节 华南地区市场分析

第五节 华北地区市场分析

第六节 东北地区市场分析

第七节 西部地区市场分析

第九章 中国智慧口岸行业竞争情况

第一节 中国智慧口岸行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国智慧口岸行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国智慧口岸行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 智慧口岸行业企业分析

第一节 盛视科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品特点

四、经营情况分析

五、发展规划

第二节 宏桥高科技集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品特点

四、经营情况分析

五、发展规划

第三节 中云智慧（北京）科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品特点

四、经营情况分析

五、发展规划

第四节 航天信息股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品特点

四、经营情况分析

五、发展规划

第五节 招商局国际科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品特点

四、经营情况分析

五、发展规划

第六节 朗新科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 三、产品特色
- 四、经营情况分析
- 五、发展规划

第十一章 2024-2030年中国智慧口岸行业发展前景分析与预测

第一节 中国智慧口岸行业未来发展前景分析

- 一、智慧口岸行业国内投资环境分析
- 二、中国智慧口岸行业市场机会分析
- 三、中国智慧口岸行业投资增速预测

第二节 中国智慧口岸行业未来发展趋势预测

第三节 中国智慧口岸行业市场发展预测

- 一、中国智慧口岸行业市场规模预测
- 二、中国智慧口岸行业市场规模增速预测
- 三、中国智慧口岸行业产值规模预测
- 四、中国智慧口岸行业产值增速预测
- 五、中国智慧口岸行业供需情况预测

第四节 中国智慧口岸行业盈利走势预测

- 一、中国智慧口岸行业毛利润同比增速预测
- 二、中国智慧口岸行业利润总额同比增速预测

第十二章 2024-2030年中国智慧口岸行业投资风险与营销分析

第一节 智慧口岸行业投资风险分析

- 一、智慧口岸行业政策风险分析
- 二、智慧口岸行业技术风险分析
- 三、智慧口岸行业竞争风险分析
- 四、智慧口岸行业其他风险分析

第二节 智慧口岸行业企业经营发展分析及建议

- 一、智慧口岸行业经营模式
- 二、智慧口岸行业盈利模式
- 三、智慧口岸行业创新方向

第三节 智慧口岸行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2024-2030年中国智慧口岸行业发展战略及规划建议

第一节 中国智慧口岸行业品牌战略分析

第二节 中国智慧口岸行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国智慧口岸行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2024-2030年中国智慧口岸行业发展策略及投资建议

第一节 中国智慧口岸行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国智慧口岸行业定价策略分析

第三节 中国智慧口岸行业营销渠道策略

一、智慧口岸行业渠道选择策略

二、智慧口岸行业营销策略

第四节 中国智慧口岸行业价格策略

第五节 行业投资建议

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1127332.html>