

2024-2030年中国农业信息化行业市场研究分析及 发展前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国农业信息化行业市场研究分析及发展前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1127346.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解农业信息化行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国农业信息化行业市场研究分析及发展前景展望报告》（以下简称《报告》）。报告对中国农业信息化市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保农业信息化行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年农业信息化行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能农业信息化从业者抢跑转型赛道。

信息化农业是指以农业信息科学为理论指导，农业信息技术为工具，用信息流调控农业活动的全过程，以信息和知识投入为主体的可持续发展的新型农业，是农业现代化的高级阶段。农业信息化是指利用信息技术和通信技术，对农业生产、管理、决策等各个环节进行数字化、网络化和智能化的改造和应用。它包括农业信息化管理系统、农业物联网、农业大数据、农业云平台等方面。按照模式分类可分为政府引导型、技术推动型、市场带动型、产业引领型。

随着农业现代化进程的推进，提高农业生产效率、质量和可持续发展已成为迫切需求。农业信息化可以提供精细化的农业管理和决策支持，帮助农民实现高效、精准的农业生产。另一方面，随着信息技术的快速发展，农业信息化技术的成本不断降低，应用范围不断扩大。互联网在中国农村的普及，农民的数字素养和信息获取能力不断提升。这为农业信息化的推广和应用提供了基础和支持。根据数据显示，中国农业信息化市场规模呈现上涨态势，2022年中国农业信息化市场规模约为1141.95亿元，其中硬件市场占据了半数以上的份额，市场规模约为661.53，软件市场规模约为467.53亿元，服务市场规模约为67.6亿元。

中国农业信息化市场在全国范围内分布广泛，而华东地区是其中一个重要的农业信息化市场。华东地区包括山东、江苏、浙江、安徽、福建和上海等省市，经济发达、农业资源丰富，农业信息化发展较为成熟。在华东地区占比为26.40%，另外中国农业信息化在西部地区占比同样较重，这与西部地区农业资源丰富、经济相对滞后但有发展潜力的特点相吻合。西部地区的农业信息化发展有助于推动农业现代化，提高农民收入和农产品质量。其占比为25%。

中国农业信息化市场竞争激烈，涉及到众多的企业和创新公司。中国农业信息化市场吸引了大量的企业和创新公司参与竞争。随着国家对农业信息化发展的扶持力度不断加大，农业信

息化市场容量将不断扩大，给行业内企业带来机会的同时也加剧了行业内的市场竞争。农业信息化行业属于技术密集型行业，行业内企业必须通过不断的技术创新、兼并收购、提高市场占有率来应对激烈的市场竞争，行业集中度将有所提升。现阶段，中国农业信息化行业中主要玩家为金谷高科、旗硕科技、托普云农、佳沃集团。

金谷高科根据业务发展需要建立起 IT、信息整理分析以及信息推广团队。推广团队与客户进行接洽，了解客户实际需求，并可及时将市场需求传递至信息服务团队，根据公司年报显示，其农产品销售业务收入呈现上涨态势，2022年上涨最为明显，其业务收入为3.74亿元。

智能化和自动化：随着技术的不断进步，智能化和自动化将成为农业信息化的重要方向。农业机械、农业无人机、智能传感器等技术将广泛应用于农业生产和管理，提高农业生产的效率和质量。

数据驱动决策：大数据和人工智能的发展将为农业信息化提供更大的支持。通过采集、分析和利用农业数据，农民和决策者可以做出更准确、科学的决策，提高农业生产的可持续性和经济效益。

农业物联网：物联网技术的应用将进一步推动农业信息化的发展。通过将农业设备、传感器、无人机等连接到互联网，实现设备之间的智能互联和数据共享，农民可以实现远程监控、精准施肥、水资源管理等功能。

农产品质量追溯：消费者对农产品质量和安全的关注度不断提高，质量追溯成为发展的重要方向。农业信息化技术可以实现全程追溯，提供农产品的溯源信息，增加消费者对农产品的信任度。

农村电商和农产品电子商务：农村电商和农产品电子商务的发展将加速农业信息化的推广。通过电商平台，农产品可以更直接地与消费者对接，提高农产品的销售渠道和效益。

农业科技创新：农业科技创新将不断推动农业信息化的发展。新技术、新品种、新模式的出现将为农业生产提供更多的选择和机会。

总的来说，未来中国农业信息化行业的发展将朝着智能化、自动化、数据驱动决策、农业物联网、质量追溯、农村电商和科技创新等方向发展。这些趋势将为农业提供更高效、可持续的发展方式，提高农民收入和农产品品质

《2024-2030年中国农业信息化行业市场研究分析及发展前景展望报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是农业信息化领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 农业信息化行业发展综述

第一节 农业信息化的概念及分类

一、农业信息化的概念

二、农业信息化的分类

第二节 农业信息化行业特征分析

一、产业链分析

二、农业信息化行业在国民经济中的地位

三、农业信息化行业生命周期分析

第三节 农业信息化行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 中国宏观环境分析

第一节 行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国GDP增长情况分析

2、中国CPI波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

第二节 行业社会环境分析

一、中国人口发展分析

1、中国人口规模

- 2、中国人口年龄结构
- 3、中国人口健康状况
- 4、中国人口老龄化进程
- 二、中国城镇化发展状况
- 三、中国居民消费习惯分析

第二部分 行业深度分析

第三章 2019-2023年中国农业信息化行业运行环境分析

第一节 农业信息化行业政治法律环境分析

- 一、行业主要法律法规
- 二、行业主要发展规划

第二节 农业信息化行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 农业信息化行业社会环境分析

- 一、农业信息化产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、农业信息化产业发展对社会发展的影响

第四节 农业信息化行业技术环境分析

- 一、农业信息化技术分析
- 二、农业信息化技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第四章 农业信息化行业发展现状分析

第一节 全球农业信息化行业发展分析

- 一、全球农业信息化行业发展历程
- 二、全球农业信息化行业发展现状
- 三、全球农业信息化行业发展预测

第二节 全球主要地区农业信息化行业发展分析

- 一、美洲
- 二、欧洲
- 三、亚洲
- 四、其它国家和地区

第五章 2019-2023年中国农业信息化行业运行分析

第一节 中国农业发展情况分析

- 一、中国农业运行数据分析
- 二、中国农业存在问题分析
- 三、中国农业发展趋势分析

第二节 中国农业信息化行业发展状况分析

- 一、农业信息化行业发展阶段
- 二、农业信息化行业发展总体概况
- 三、农业信息化行业发展特点分析

第三节 中国农业信息化行业市场分析

- 一、农业信息化行业市场规模
- 二、农业信息化行业市场规模预测

第四节 中国农业信息化应用需求

- 一、需求影响因素
- 二、总体需求
- 三、主要应用领域需求

第五节 中国农业信息化应用特点

- 一、基础设施
- 二、信息资源
- 三、服务体系

第六节 对全球农业信息化发展体系的启示

- 一、建立符合中国国情的“产学研”结合科研体系
- 二、从现代化的全局出发，各方协作，形成符合中国国情的农业发展模式

第六章 农业信息化系统总体架构与应用分析

第一节 农业信息化中先进技术应用分析

- 一、互联网技术的发展与应用状况
- 二、物联网技术的发展与应用状况
- 三、云计算技术的发展与应用状况
- 四、大数据技术的发展与应用状况
- 五、5G技术的发展与应用状况

第二节 智慧农业总体分析

- 一、智慧农业的基本概念与核心逻辑
 - 1、智慧农业基本概念
 - 2、智慧农业核心逻辑分析

二、智慧农业为传统农业带来的机遇分析

- 1、促进农业绿色生产
- 2、应对劳动力结构性挑战
- 3、满足和扩展多样化需求

三、政策红利加速智慧农业发展

- 1、智慧农业政策顶层设计加速完善
- 2、地方政府探索差异化发展路径

四、智慧农业的发展基础分析

- 1、新一代信息技术释放产业数字化新动能
- 2、电信服务不断夯实智慧农业网络与服务基础
- 3、工业互联网为智慧农业发展提供系统性解决方案

五、智慧农业发展面临的制约因素

- 1、经营主体应用能力不足
- 2、财政投入不足、低水平重复建设
- 3、研发投入不足、转化机制不健全
- 4、关键技术自主创新能力不足
- 5、农业大数据应用及管理水平较低

六、中国智慧农业发展推进建议

- 1、发挥政府引导与带动作用
- 2、提高涉农技术自主创新水平
- 3、构建中国特色的推广与技能体系

第三节 农产品溯源系统分析

- 一、农产品溯源系统概况
- 二、国内外农产品溯源经验

第七章 互联网+农业产业链发展模式分析

第一节 中国传统农业产业链解析

一、农业产业链基本结构

- 1、传统农业产业链结构
- 2、互联网农业产业链结构

二、农资产品贸易现状

- 1、模式分析
- 2、农资产品流通中的痛点

三、农产品流通现状

- 1、农产品流通模式分析

2、农产品流通的痛点

四、中外农业产业链比较分析

第二节 互联网+农产品流通发展模式解析

一、农业电子商务发展现状分析

1、农产品电子商务交易规模分析

2、主要农产品电子商务平台分析

二、B2B农业电子商务平台发展模式分析

1、B2B农资电商平台

2、B2B农产品电商平台

3、B2B食材配送平台

4、B2B农业电子商务平台案例分析

三、B2C农业电子商务平台发展模式分析

1、B2C农资电商平台

2、B2C农产品电商平台

3、B2C农业电子商务平台案例分析

四、O2O农业电子商务平台发展模式分析

1、O2O电子商务模式发展简介

2、农业电子商务O2O模式优缺点分析

3、O2O农业电子商务平台案例分析

五、农业电商创新模式分析

1、F2C农村直销模式

2、F2B2C农场采购+电商平台模式

3、(F+B)2C生产基地+电商平台模式

4、C2B用户定制模式

第三节 互联网+农业金融发展模式解析

一、中国农业农村金融现状分析

1、农村金融供需现状分析

2、中国农村金融改革分析

3、农村金融面临的困境分析

二、中国农业金融创新发展趋势

1、农村金融机构改革趋势

2、银行农业金融创新趋势

3、农村金融体制改革趋势

三、农村互联网金融发展模式分析

1、农业P2P金融平台

2、互联网农业保险

第三部分 竞争格局分析

第八章 2023年中国农业信息化行业竞争形势及策略

第一节 农业信息化行业竞争格局综述

- 一、农业信息化行业竞争概况
- 二、农业信息化市场进入及竞争对手分析

第二节 中国农业信息化行业竞争力分析

- 一、中国农业信息化行业竞争力剖析
- 二、中国农业信息化企业市场竞争的优势
- 三、国内农业信息化企业竞争能力提升途径

第三节 农业信息化市场竞争策略分析

第九章 2022年中国农业信息化行业竞争格局分析

第一节 农业信息化行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 农业信息化行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 2019-2023年农业信息化行业竞争格局分析

- 一、国内外农业信息化竞争分析
- 二、我国农业信息化市场竞争分析
- 三、国内主要农业信息化企业动向
- 四、国内行业竞争趋势发展分析

第十章 中国农业信息化行业主要案例分析

第一节 金谷高科

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 四、经营状况

五、企业发展规划

第二节 北京旗硕基业科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

四、经营状况

五、企业发展规划

第三节 托普云农

一、企业概况

二、企业优势分析

四、经营状况

五、企业发展规划

第四节 佳沃集团

一、企业概况

二、企业优势分析

四、经营状况

五、企业发展规划

第五节 北京盟创伟业科技有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

四、经营状况

五、企业发展规划

第六节 北京农信通科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业优势分析

四、经营状况

五、企业发展规划

第七节 浙江甲骨文超级码科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

四、经营状况

五、企业发展规划

第八节 浙江天演维真网络科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

四、经营状况

五、企业发展规划

第九节 上海绿度信息科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第十节 海芯华夏（北京）科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析
- 四、经营状况
- 五、企业发展规划

第四部分 发展前景展望

第十一章 2024-2030年农业信息化行业前景及趋势预测

第一节 2024-2030年农业信息化市场发展前景

- 一、2024-2030年农业信息化市场发展潜力
- 二、2024-2030年农业信息化市场发展前景展望
- 三、2024-2030年农业信息化细分行业发展前景分析
 - 1、农产品加工行业发展前景预测
 - 2、农产品物流行业发展前景预测
 - 3、农产品批发行业发展前景预测
 - 4、农产品零售行业发展前景预测

第二节 2024-2030年农业信息化市场发展趋势预测

- 一、2024-2030年农业信息化行业发展趋势
- 二、2024-2030年农业信息化市场规模预测
- 三、2024-2030年农业信息化行业应用趋势预测
- 四、2024-2030年细分市场发展趋势预测
 - 1、“互联互通”发展趋势
 - 2、“线上线下联动”发展趋势

第五部分 发展战略研究

第十二章 2024-2030年农业信息化行业投资机会与风险防范

第一节 农业信息化企业面临的困境及对策

- 一、农业信息化企业面临的困境
- 二、农业信息化企业的对策分析

- 1、构建网络知识平台
 - 2、加大农业信息化建设的投入
 - 3、推广应用农业专家服务系统
 - 4、提高农民的信息化素质
- 第二节 2024-2030年农业信息化行业投资风险及防范
- 一、政策风险及防范
 - 二、技术风险及防范
 - 三、供求风险及防范
 - 四、宏观经济波动风险及防范
 - 五、关联产业风险及防范
- 第三节 中国农业信息化行业投资建议
- 一、农业信息化行业未来发展方向
 - 二、农业信息化行业主要投资建议
- 第四节 农业信息化行业研究结论总结

图表目录：部分

- 图表1：农业信息化行业模式分类
- 图表2：农业信息化行业产业链
- 图表3：2019-2023年中国农业信息化市场规模及增速
- 图表4：2019-2023年中国城镇化率变化趋势图
- 图表5：2019-2023年全球农业信息化投资规模
- 图表6：2024-2030年全球农业信息化投资规模预测
- 图表7：2019-2023年中国农林牧渔产值情况
- 图表8：2019-2023年中国农业细分行业产值情况
- 图表9：2019-2023年中国农作物总播种面积情况
- 图表10：2024-2030年中国农业信息化行业市场规模预测
- 图表11：2019-2023年中国农业信息化投资及细分规模情况
- 图表12：2019-2023年全球互联网用户数量情况
- 图表13：2019-2023年中国网民规模情况
- 图表14：2019-2023年中国物联网市场规模走势图
- 图表15：2019-2023年全球云计算市场规模
- 图表16：2019-2023年全球云计算细分市场走势
- 图表17：2019-2023年中国云计算市场规模情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1127346.html>